



2015 年 01 月 童鞋
电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

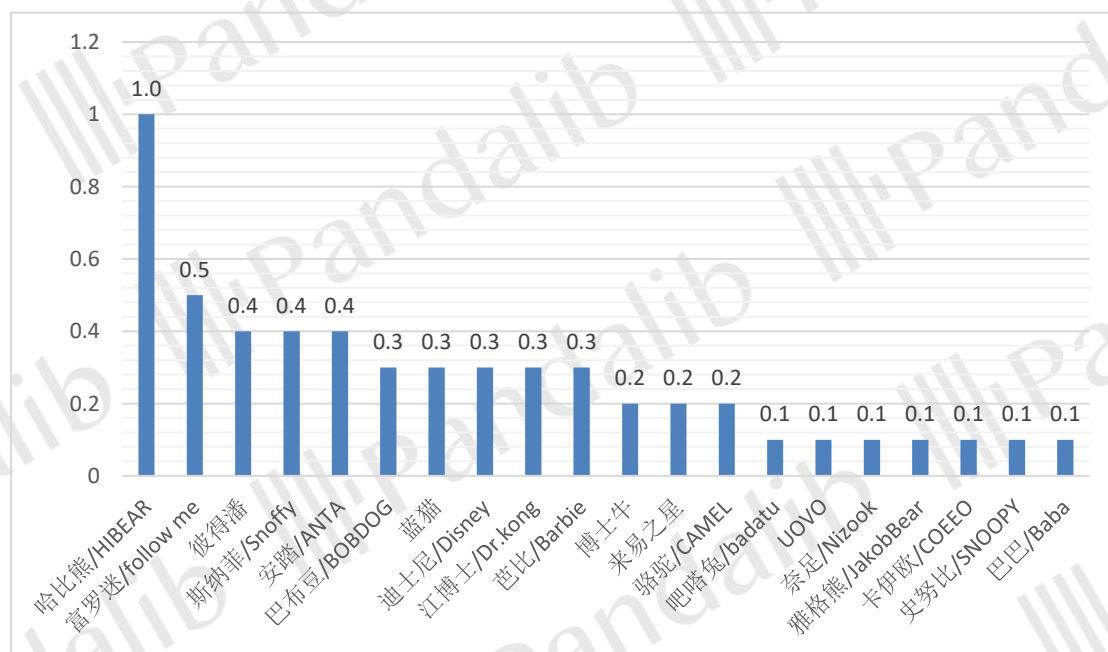
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

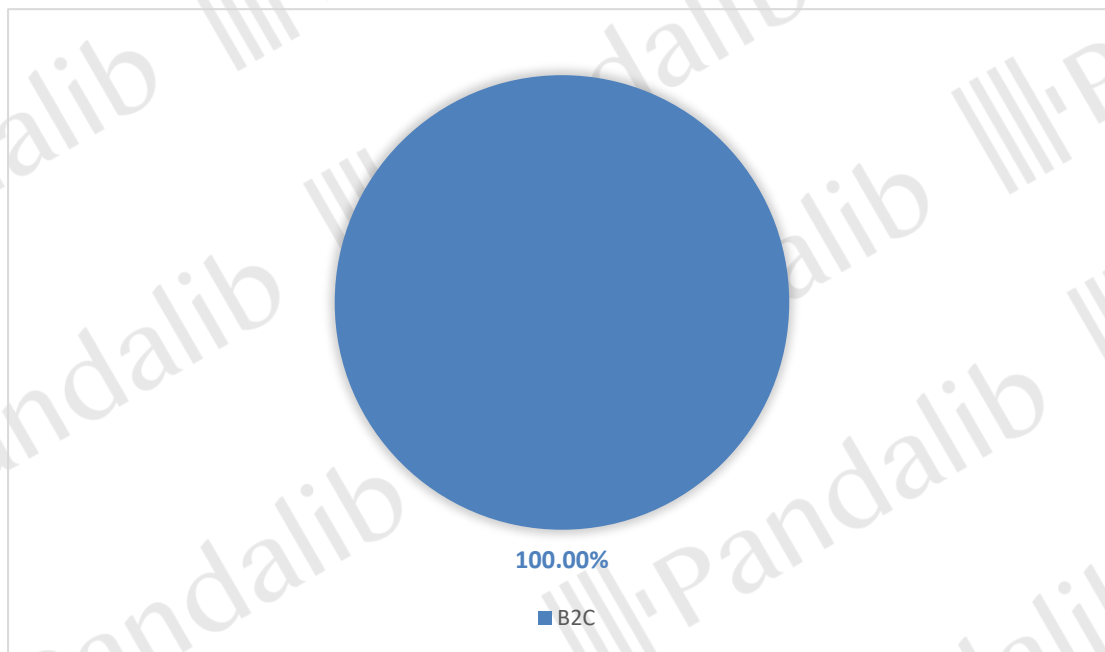
一、市场概况

2015 年 1 月，童鞋在线上共销售 11.7 万件，销售额为 1263.4 万元，成交均价为 108.3 元，销售额环比-6.2%。销售量排在前三位的品牌为：哈比熊/HIBEAR、富罗迷/follow me、彼得潘，其中哈比熊/HIBEAR 的销售量最高，达到了 1.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：哈比熊/HIBEAR、江博士/Dr.kong、安踏/ANTA，其中哈比熊/HIBEAR 的销售额最高，达到了 78.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 100.0%，C2C 的销售量占比为 0.0%；其中京东商城的销售量最高，占比为 72.2%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 35.9%；华南地区的消费者占比最高，达到 39.9%，其次为华北地区和西南地区。

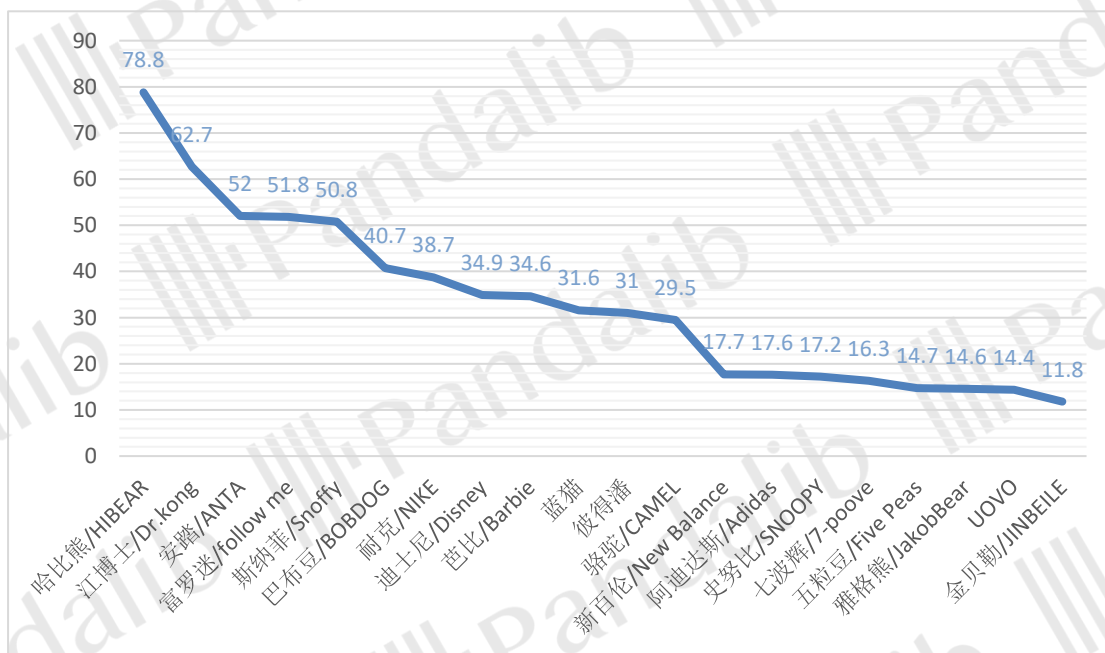
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



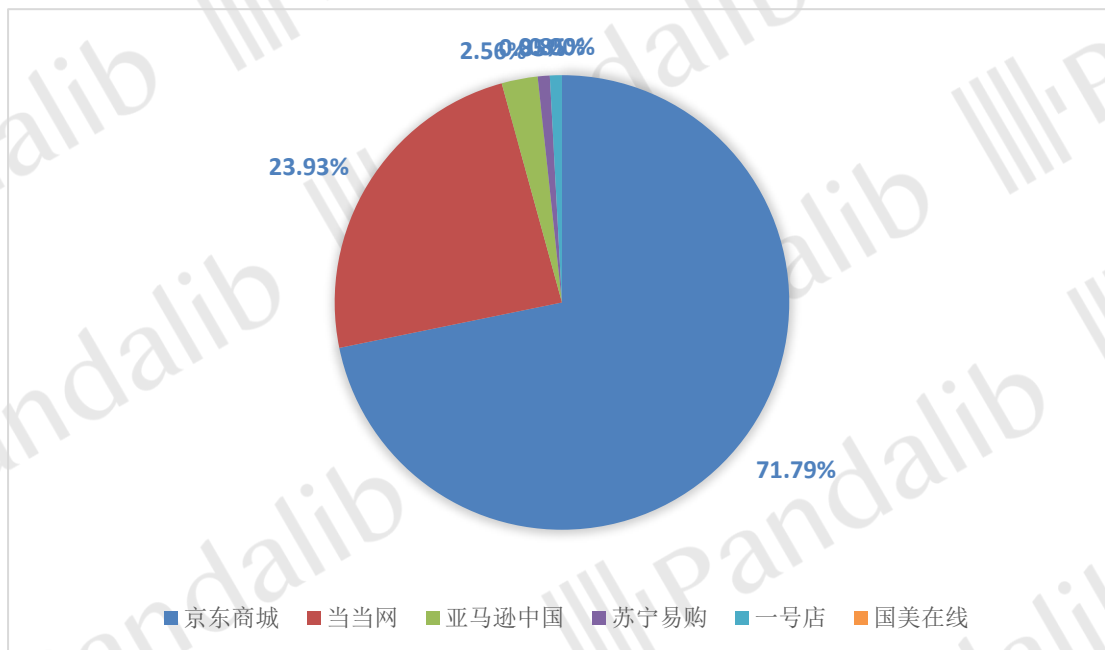
网络零售平台类型销售量占比



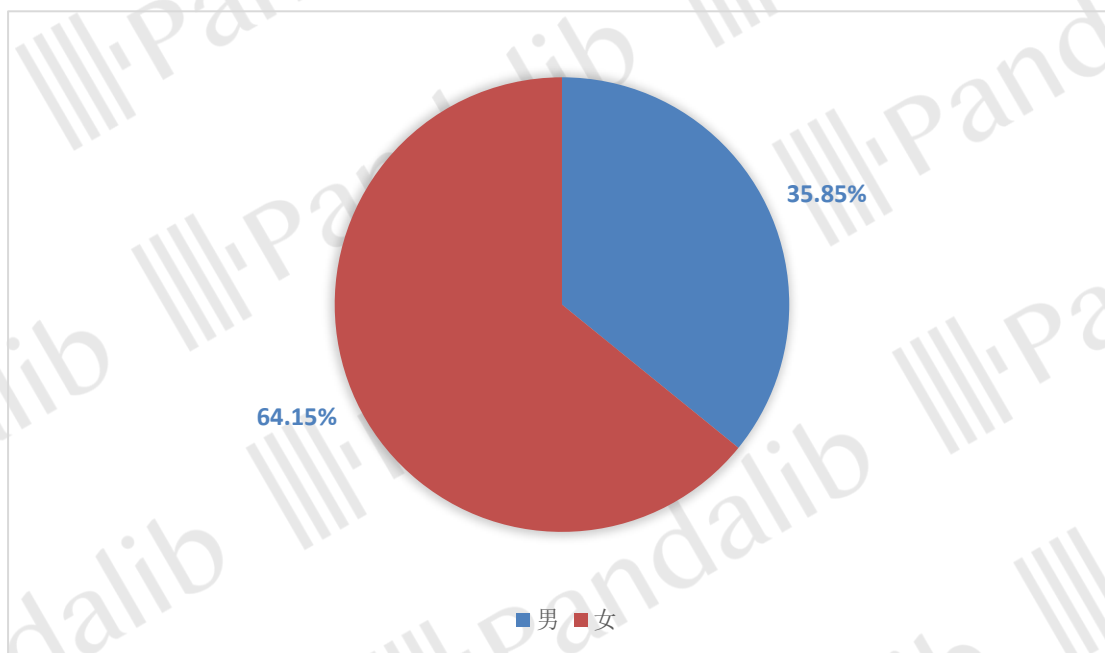
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



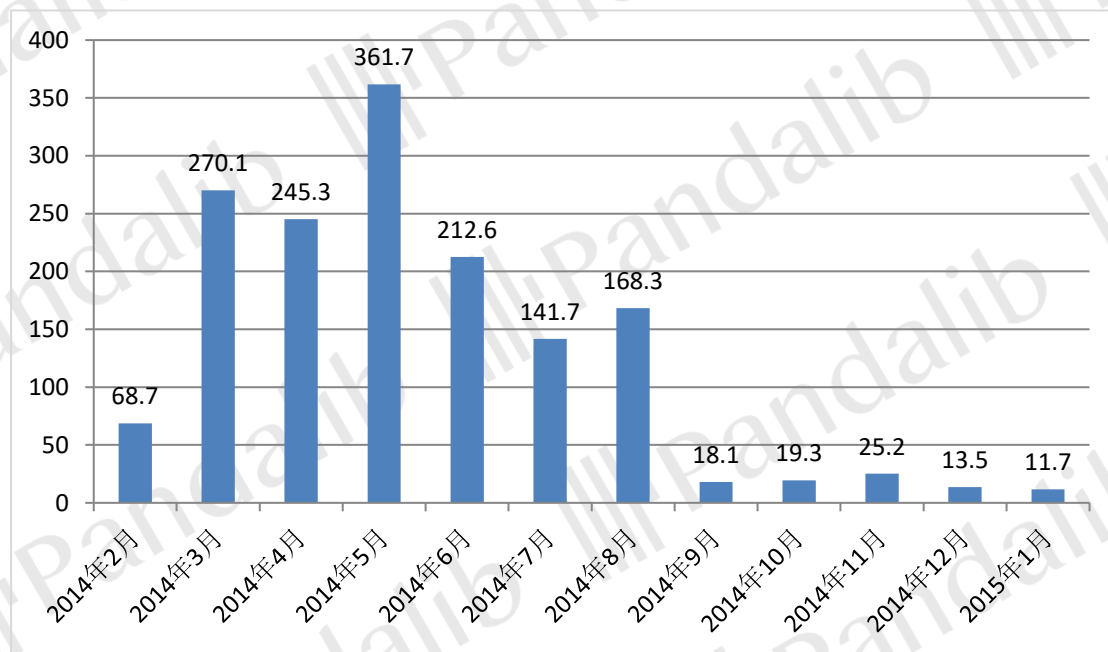
网络零售消费者性别分布



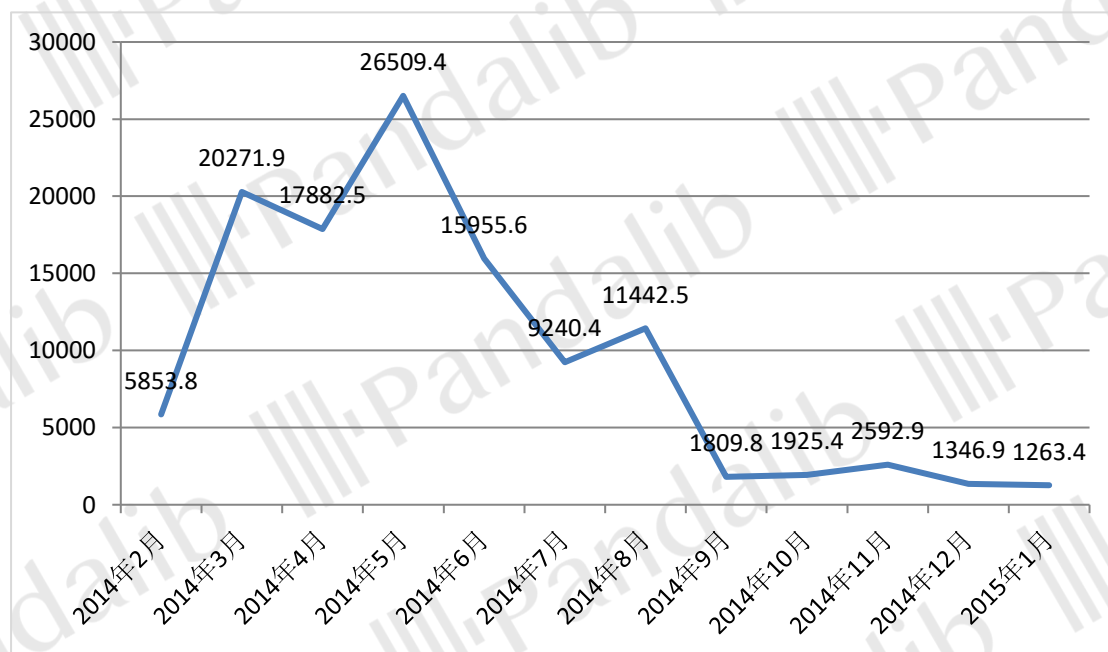
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 1 月	11.7	1263.4	108.3

2014 年 12 月	13.5	1346.9	99.9
2014 年 11 月	25.2	2592.9	103
2014 年 10 月	19.3	1925.4	99.8
2014 年 9 月	18.1	1809.8	99.9
2014 年 8 月	168.3	11442.5	68
2014 年 7 月	141.7	9240.4	65.2
2014 年 6 月	212.6	15955.6	75
2014 年 5 月	361.7	26509.4	73.3
2014 年 4 月	245.3	17882.5	72.9
2014 年 3 月	270.1	20271.9	75
2014 年 2 月	68.7	5853.8	85.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**