



2015 年 10 月 男士双肩包 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

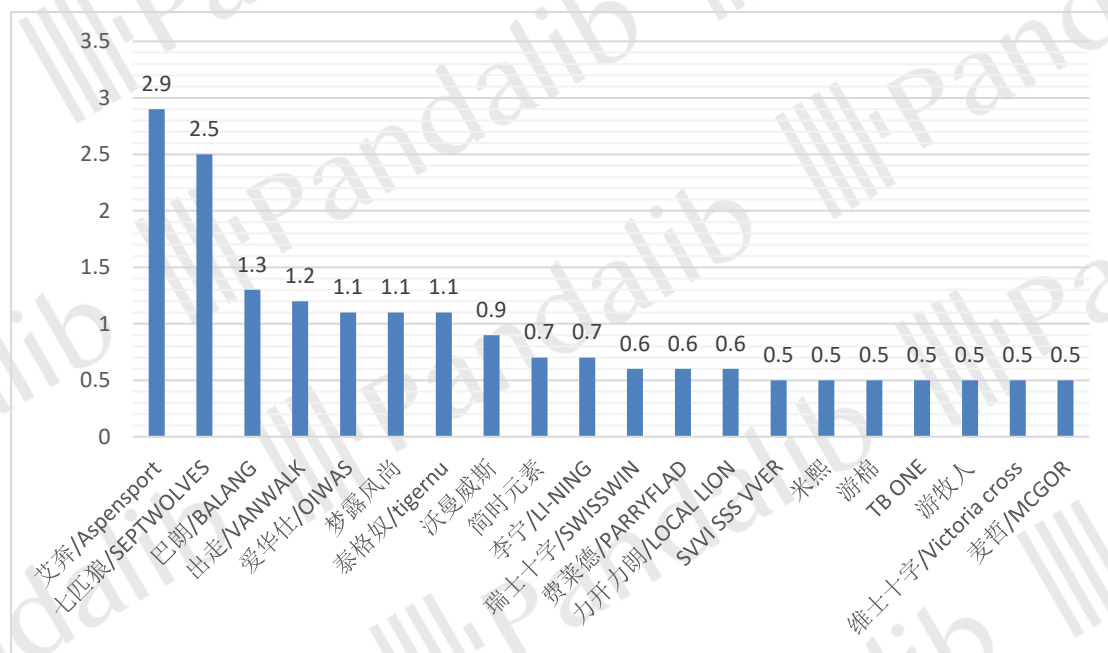
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

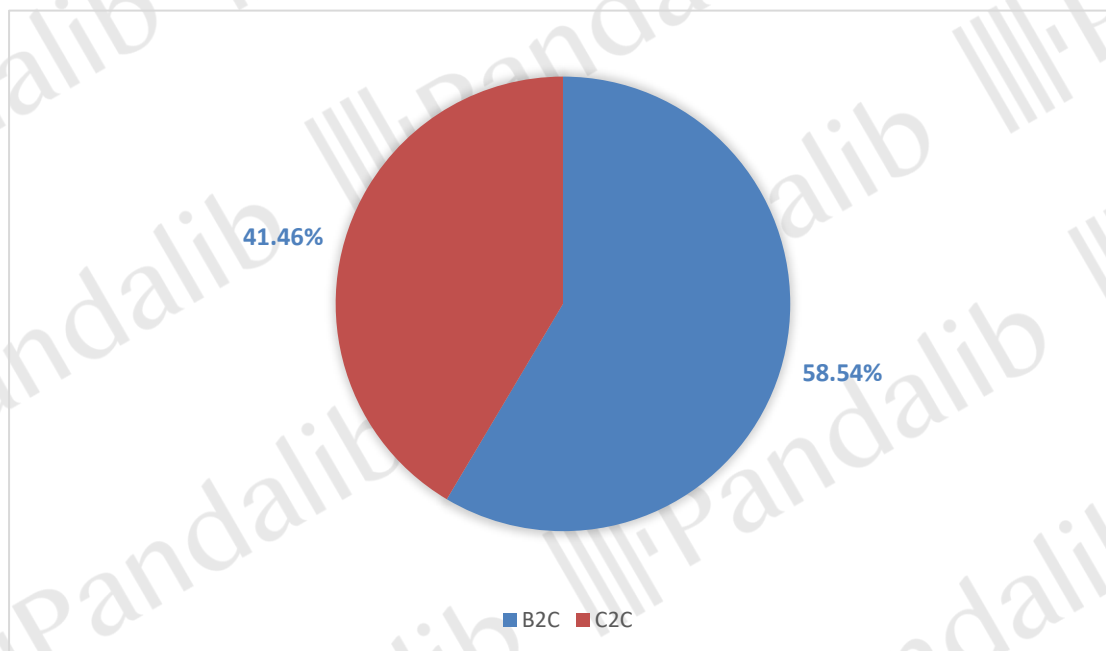
一、市场概况

2015 年 10 月，男士双肩包在线上共销售 68.5 万件，销售额为 7171.8 万元，成交均价为 104.6 元，销售额环比-28.1%。销售量排在前三位的品牌为：艾奔/Aspensport、七匹狼/SEPTWOLVES、巴朗/BALANG，其中艾奔/Aspensport 的销售量最高，达到了 2.9 万件；销售额排在前三位的品牌为：七匹狼/SEPTWOLVES、艾奔/Aspensport、爱华仕/OIWAS，其中七匹狼/SEPTWOLVES 的销售额最高，达到了 330.5 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 58.5%，C2C 的销售量占比为 41.5%；其中天猫的销售量最高，占比为 52.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 36.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.5%，其次为华北地区和华中地区。

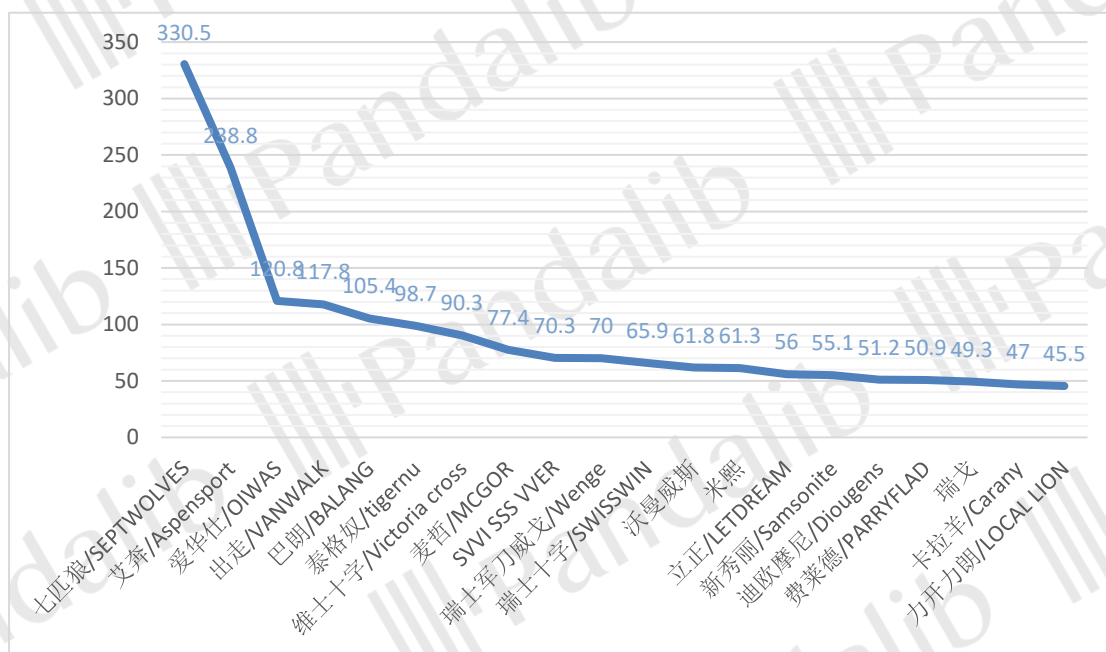
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



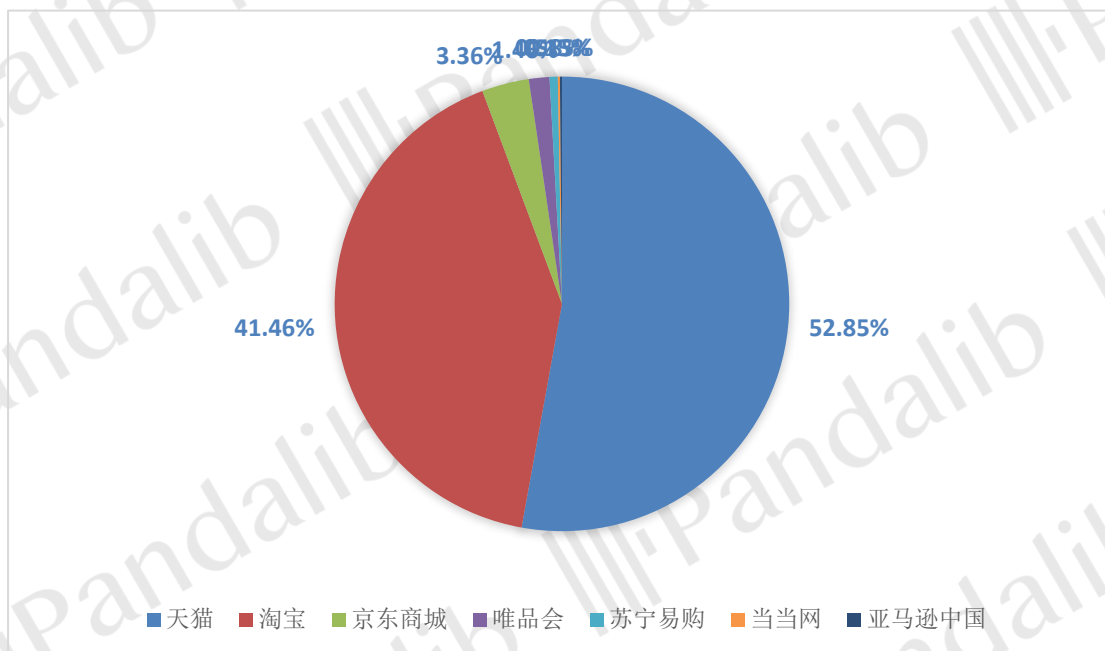
网络零售平台类型销售量占比



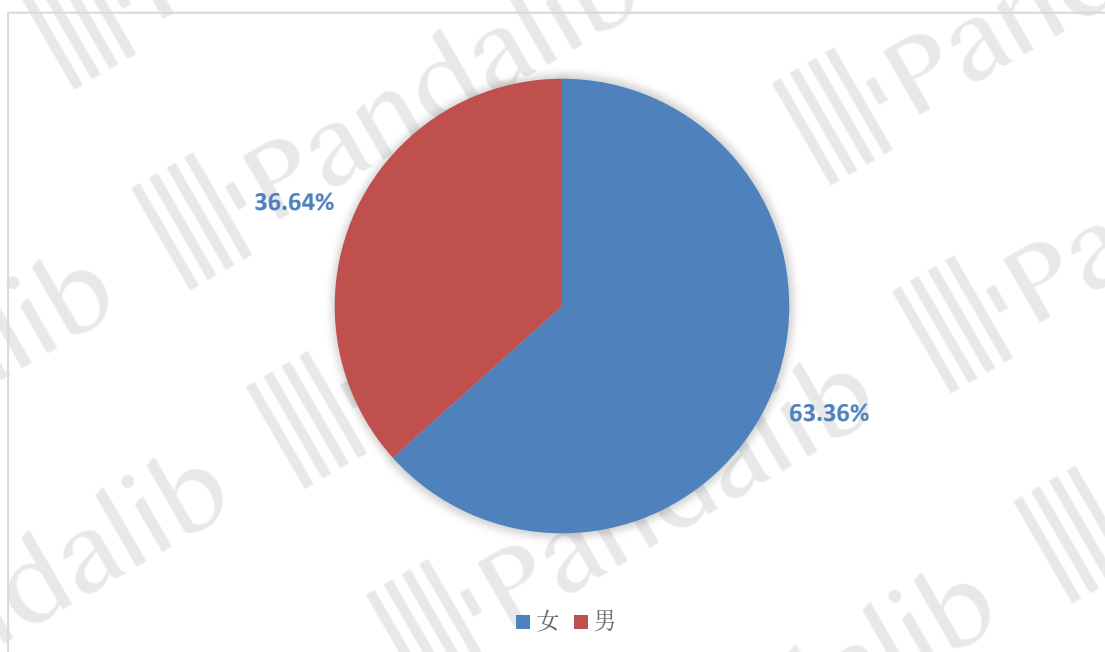
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



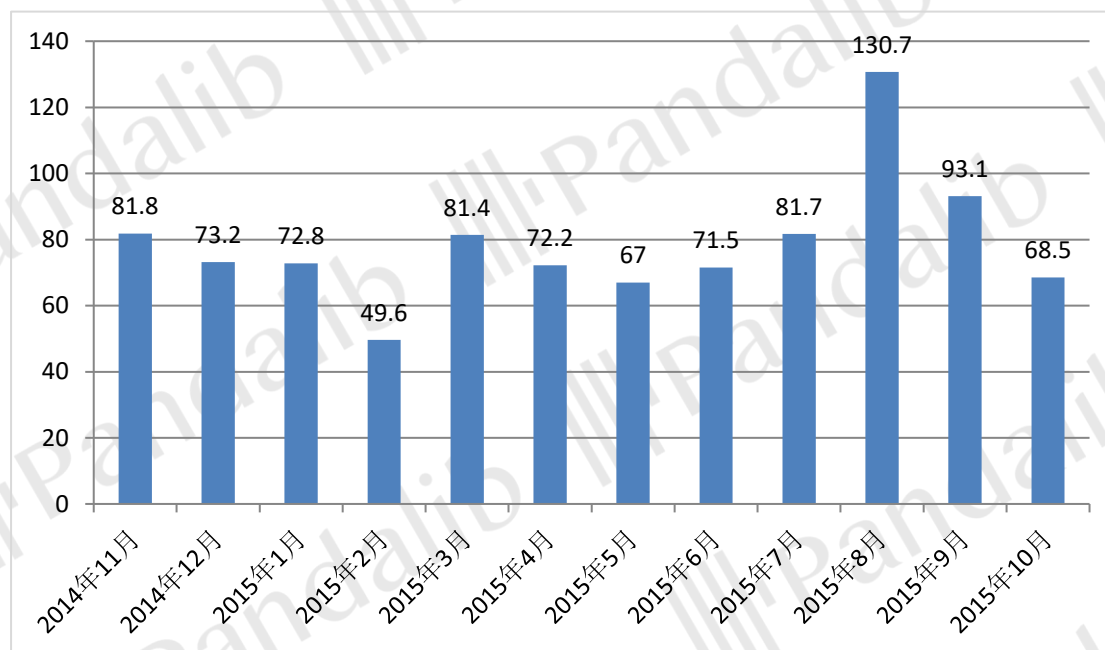
网络零售消费者性别分布



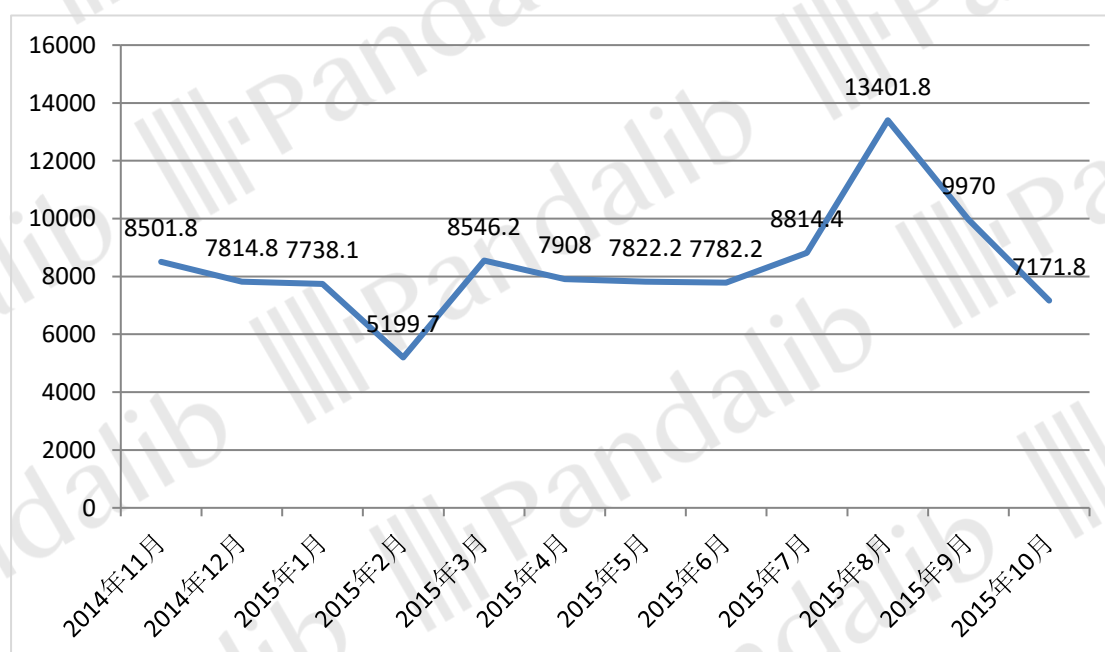
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 10 月	68.5	7171.8	104.6
2015 年 9 月	93.1	9970	107.1
2015 年 8 月	130.7	13401.8	102.5
2015 年 7 月	81.7	8814.4	107.8
2015 年 6 月	71.5	7782.2	108.9
2015 年 5 月	67	7822.2	116.8
2015 年 4 月	72.2	7908	109.6
2015 年 3 月	81.4	8546.2	105
2015 年 2 月	49.6	5199.7	104.8
2015 年 1 月	72.8	7738.1	106.3
2014 年 12 月	73.2	7814.8	106.7
2014 年 11 月	81.8	8501.8	103.9

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**