



2016 年 01 月 烟机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

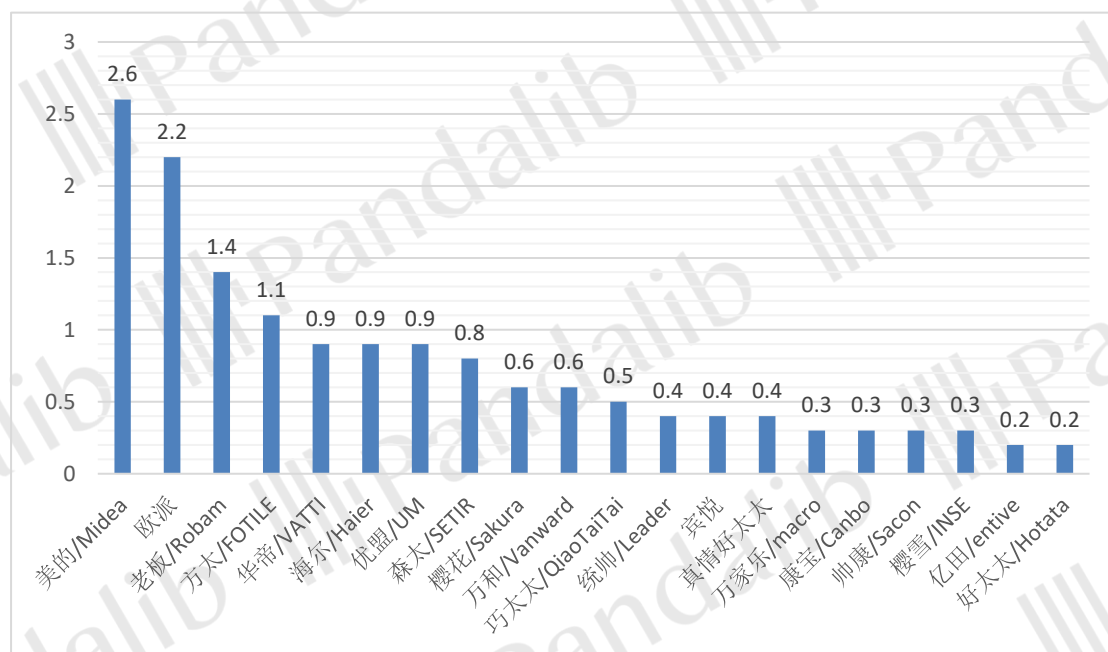
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

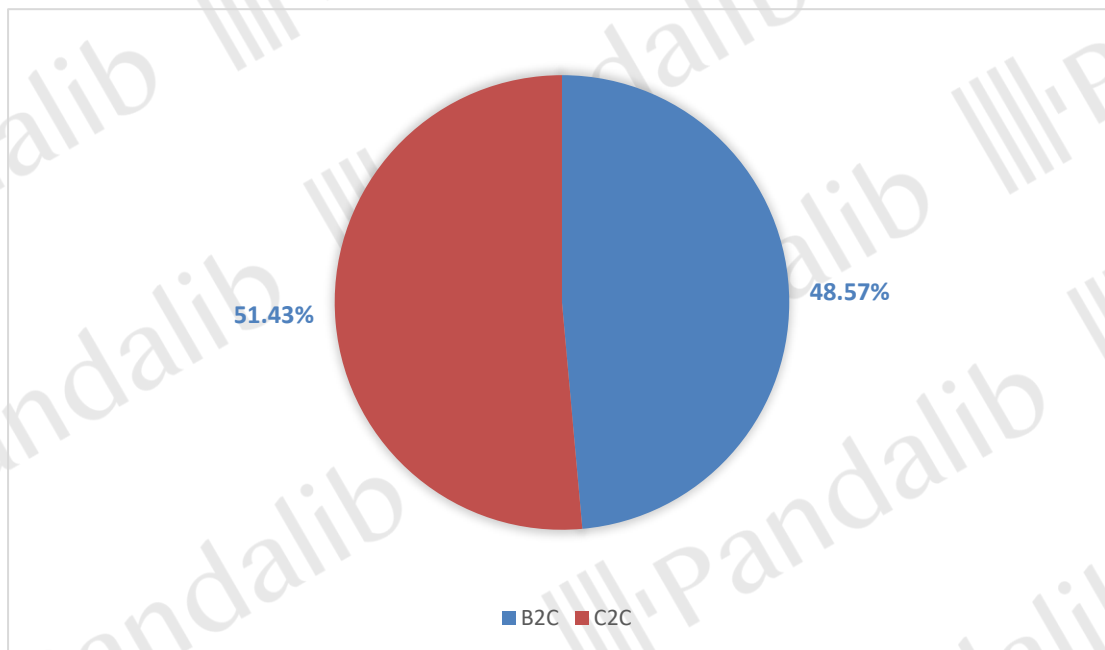
一、市场概况

2016年1月,烟机在线上共销售27.9万件,销售额为28125.2万元,成交均价为1007.6元,销售额环比-18.1%。销售量排在前三位的品牌为:美的/Midea、欧派、老板/Robam,其中美的/Midea的销售量最高,达到了2.6万件;销售额排在前三位的品牌为:老板/Robam、方太/FOTILE、美的/Midea,其中老板/Robam的销售额最高,达到了4484.8万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为48.6%,C2C的销售量占比为51.4%;其中淘宝的销售量最高,占比为51.4%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为56.2%;华东地区的消费者占比最高,达到40.9%,其次为华南地区和华中地区。

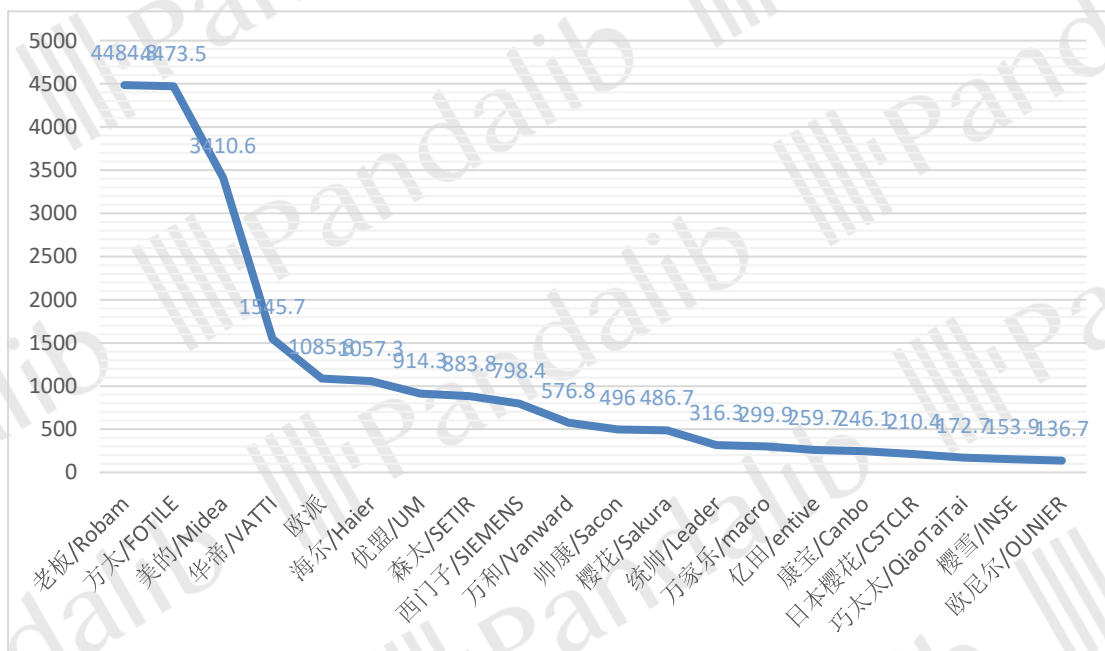
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



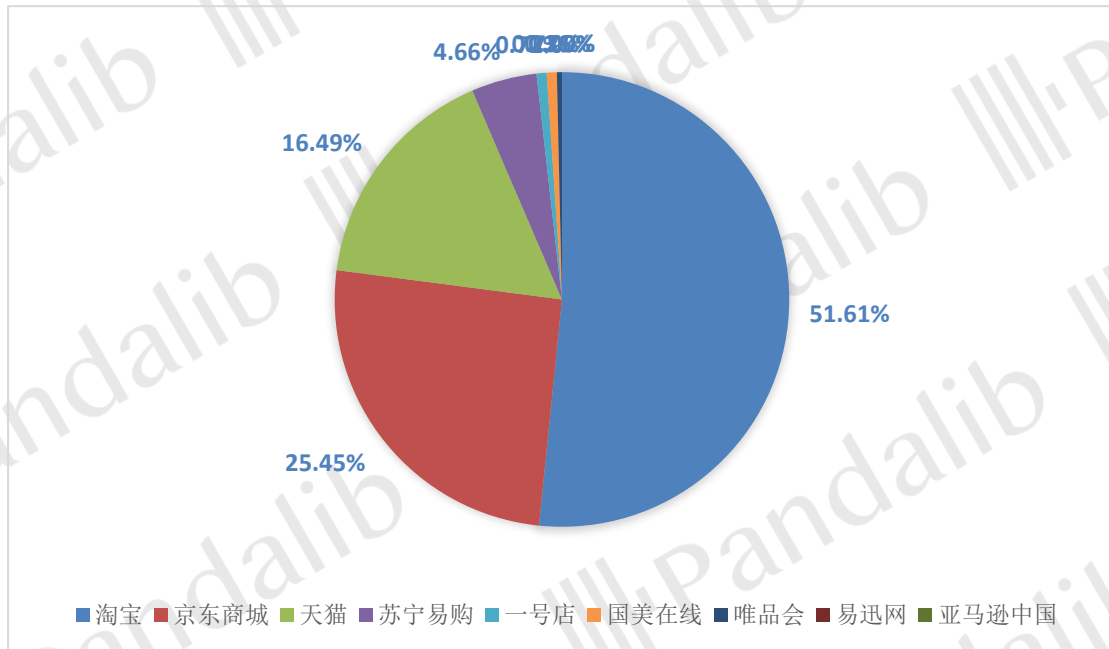
网络零售平台类型销售量占比



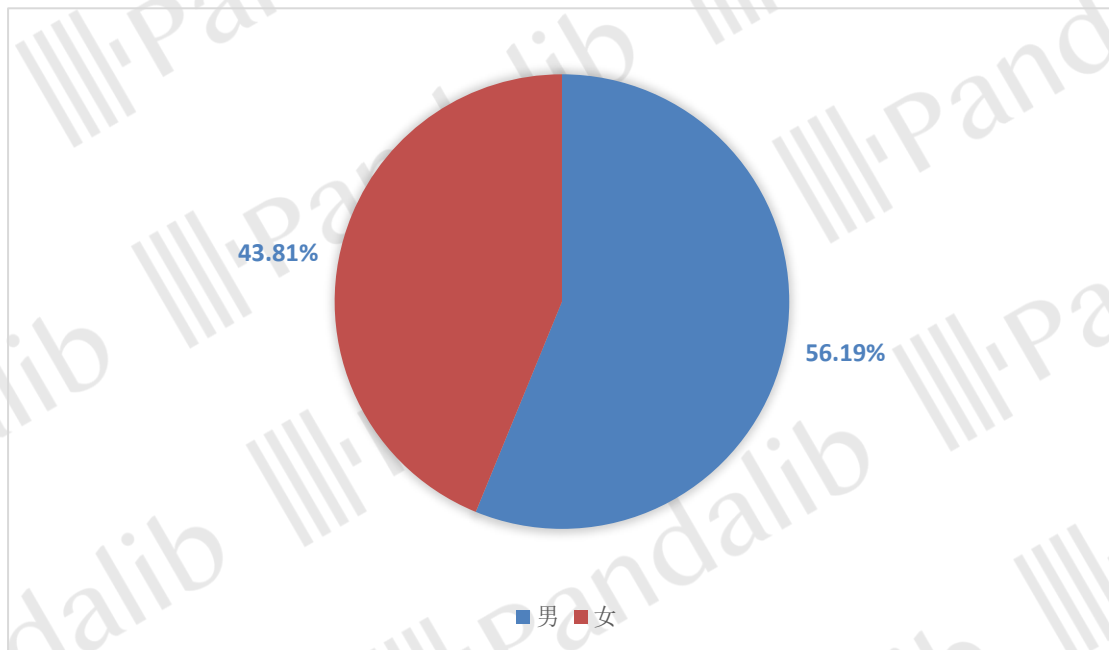
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



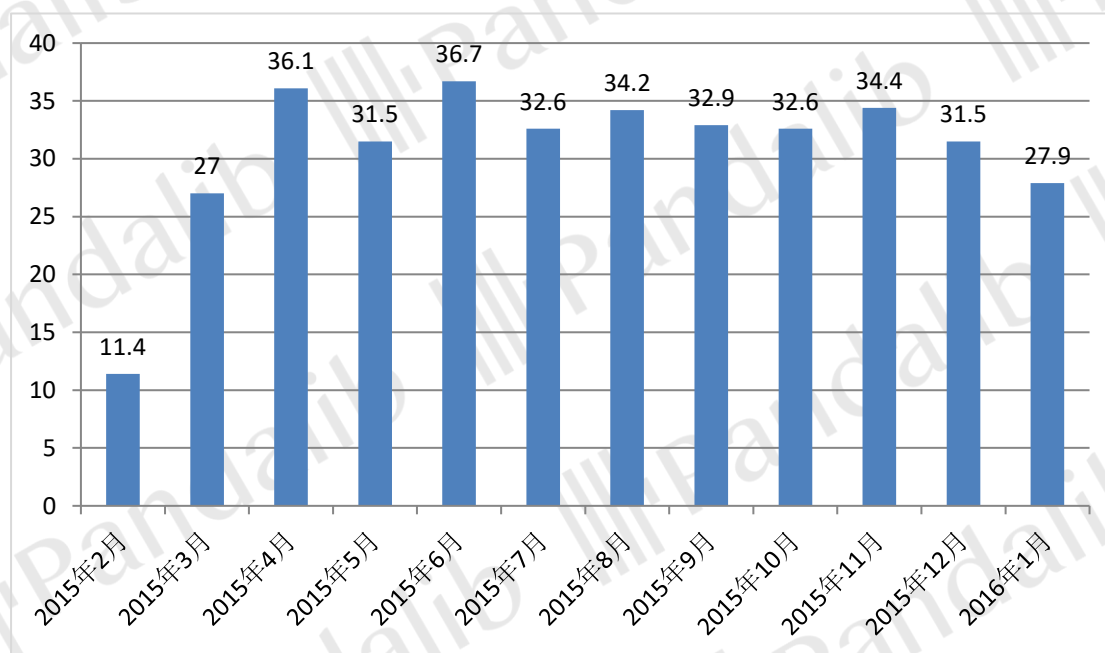
网络零售消费者性别分布



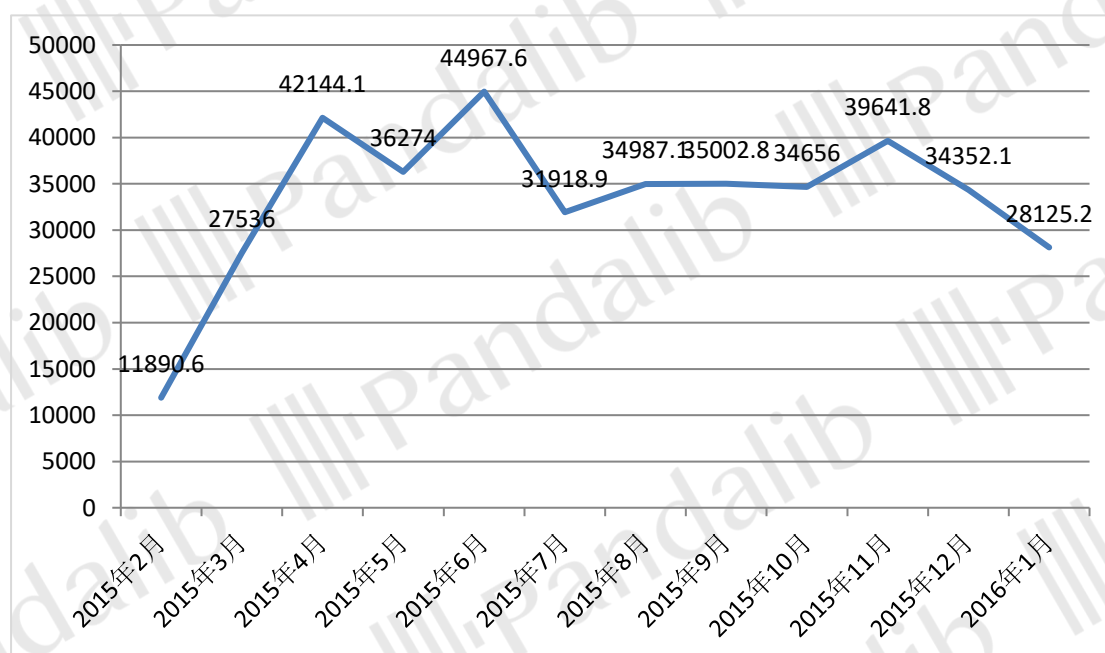
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 1 月	27.9	28125.2	1007.6

2015 年 12 月	31.5	34352.1	1089.2
2015 年 11 月	34.4	39641.8	1151.3
2015 年 10 月	32.6	34656	1062.1
2015 年 9 月	32.9	35002.8	1063.5
2015 年 8 月	34.2	34987.1	1022.5
2015 年 7 月	32.6	31918.9	979
2015 年 6 月	36.7	44967.6	1226
2015 年 5 月	31.5	36274	1150.8
2015 年 4 月	36.1	42144.1	1166.5
2015 年 3 月	27	27536	1020.5
2015 年 2 月	11.4	11890.6	1046.4

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！