



2015 年 12 月 造型 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

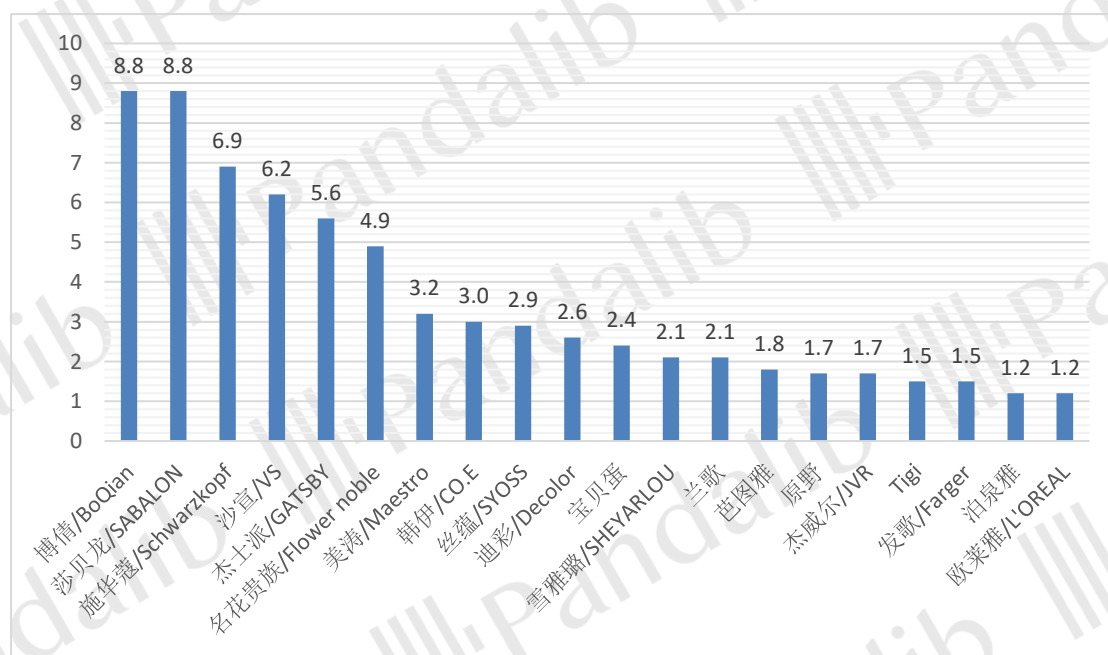
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

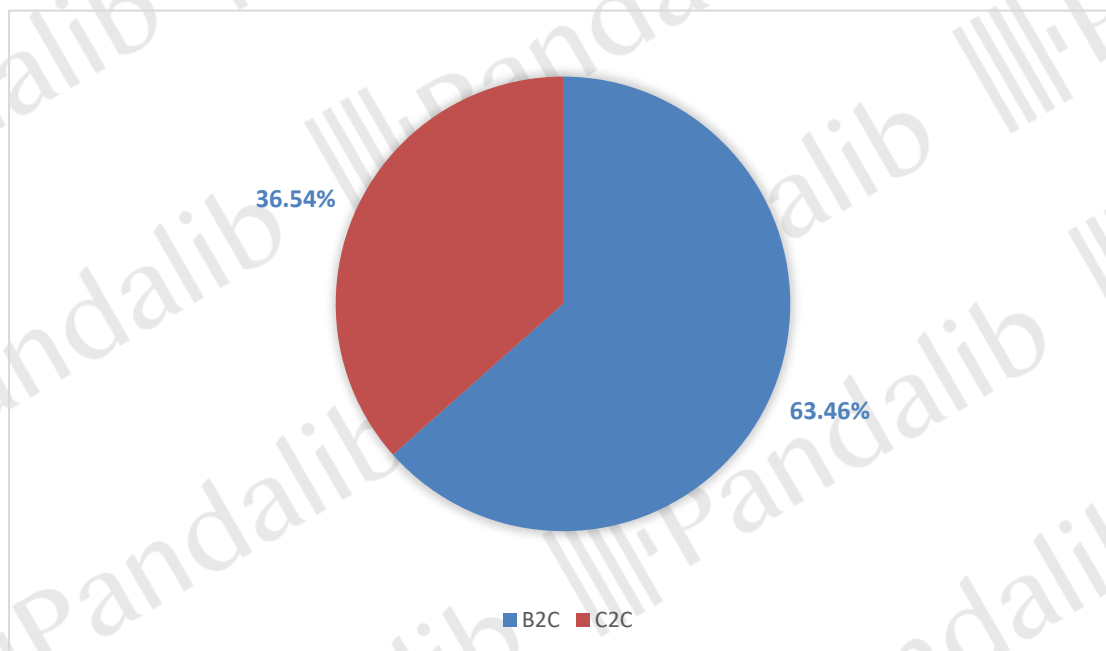
一、市场概况

2015 年 12 月，造型在线上共销售 116.3 万件，销售额为 3627.0 万元，成交均价为 31.2 元，销售额环比 11.6%。销售量排在前三位的品牌为：博倩/BoQian、莎贝龙/SABALON、施华蔻/Schwarzkopf，其中博倩/BoQian 的销售量最高，达到了 8.8 万件；销售额排在前三位的品牌为：施华蔻/Schwarzkopf、杰士派/GATSBY、博倩/BoQian，其中施华蔻/Schwarzkopf 的销售额最高，达到了 438.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 63.5%，C2C 的销售量占比为 36.5%；其中天猫的销售量最高，占比为 51.8%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 57.8%；华东地区的消费者占比最高，达到 43.5%，其次为华北地区和华中地区。

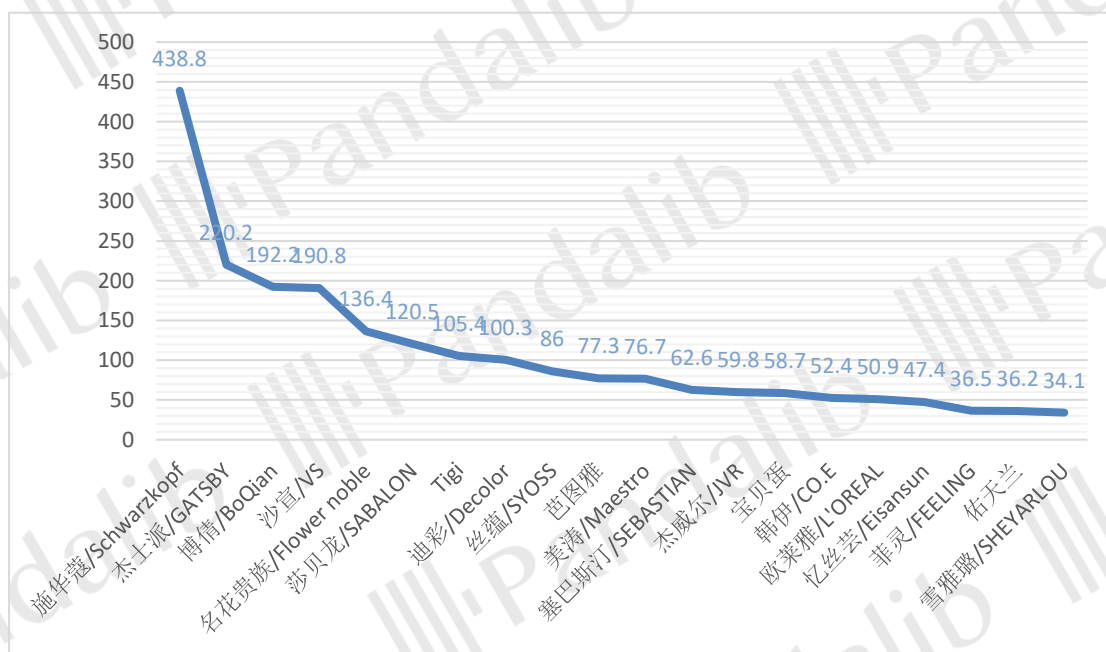
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



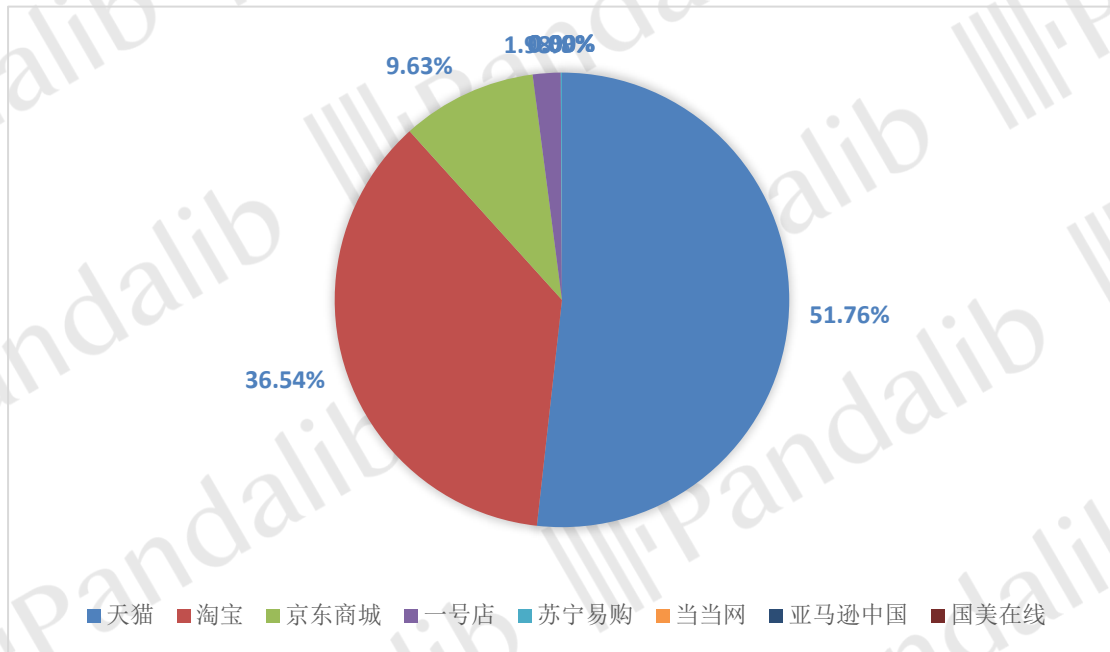
网络零售平台类型销售量占比



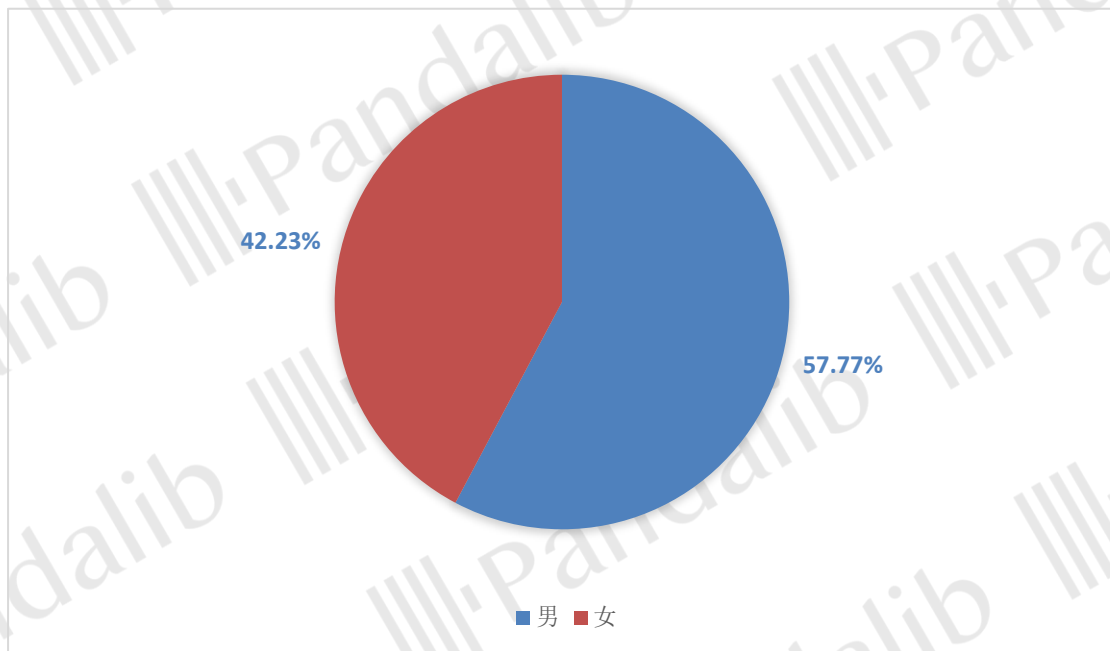
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



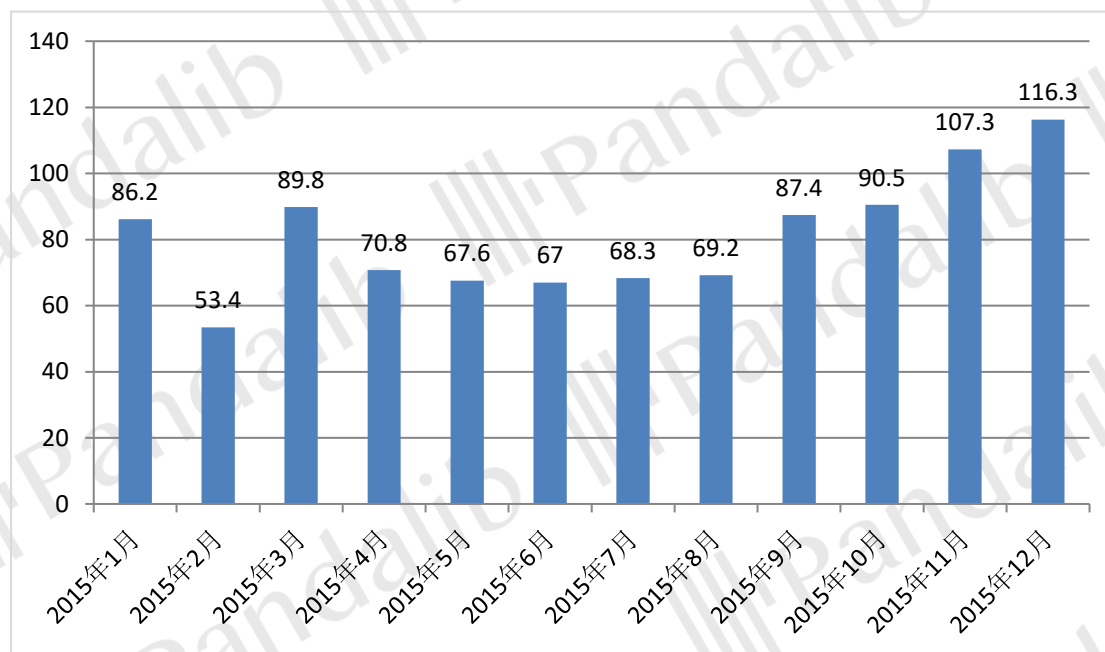
网络零售消费者性别分布



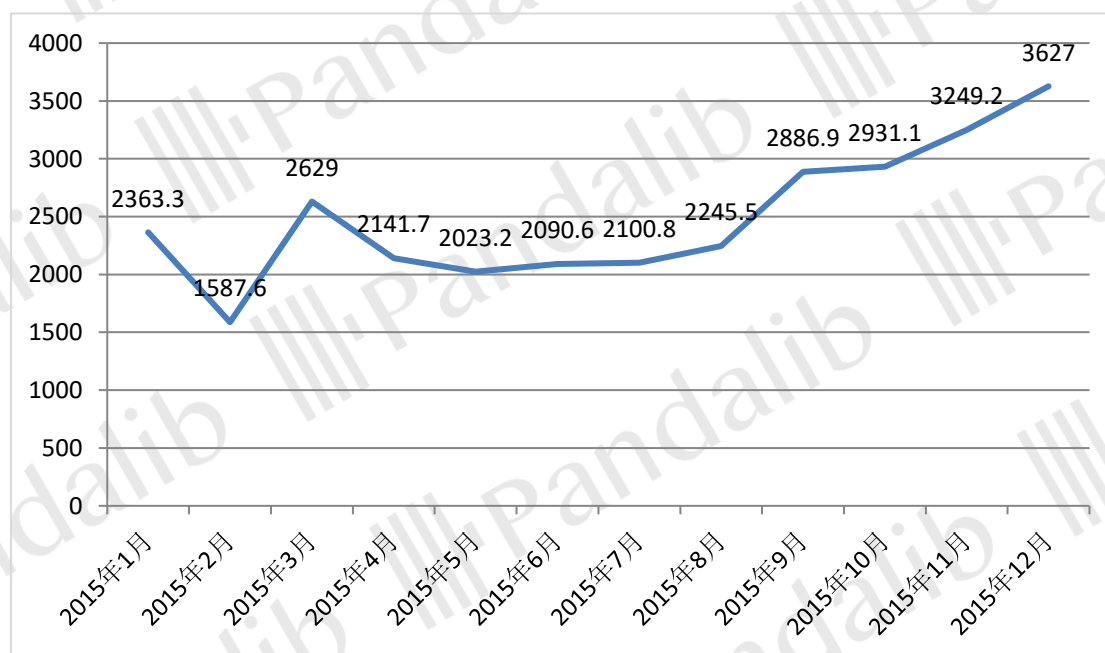
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 12 月	116.3	3627	31.2
2015 年 11 月	107.3	3249.2	30.3
2015 年 10 月	90.5	2931.1	32.4
2015 年 9 月	87.4	2886.9	33
2015 年 8 月	69.2	2245.5	32.4
2015 年 7 月	68.3	2100.8	30.8
2015 年 6 月	67	2090.6	31.2
2015 年 5 月	67.6	2023.2	29.9
2015 年 4 月	70.8	2141.7	30.2
2015 年 3 月	89.8	2629	29.3
2015 年 2 月	53.4	1587.6	29.7
2015 年 1 月	86.2	2363.3	27.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**