



2016 年 08 月 太阳眼镜 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

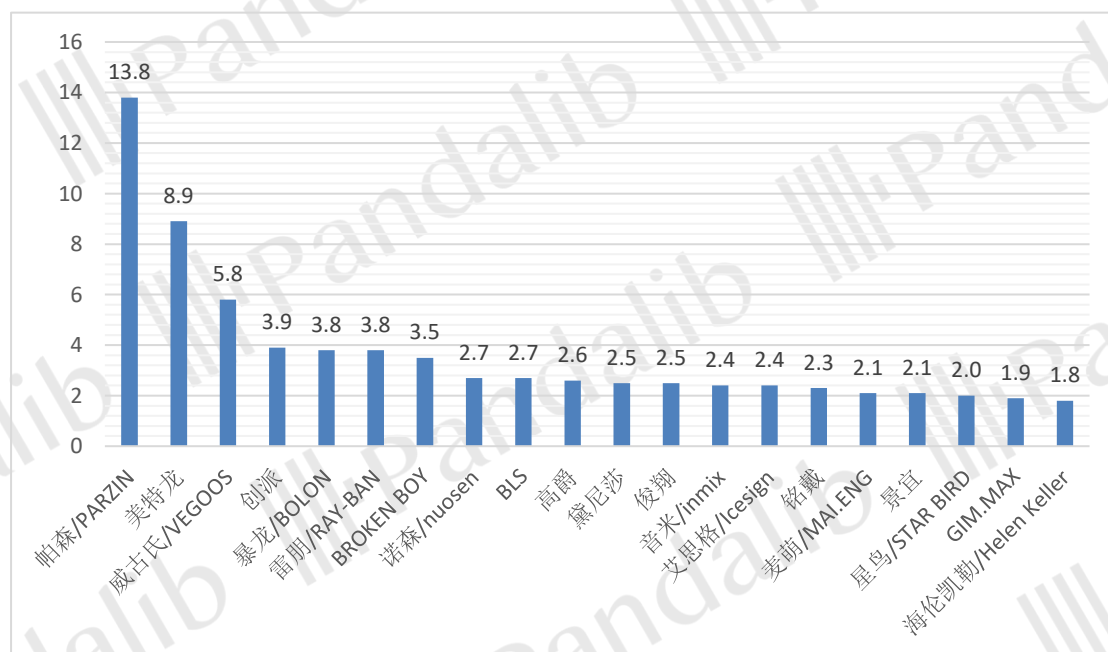
目录

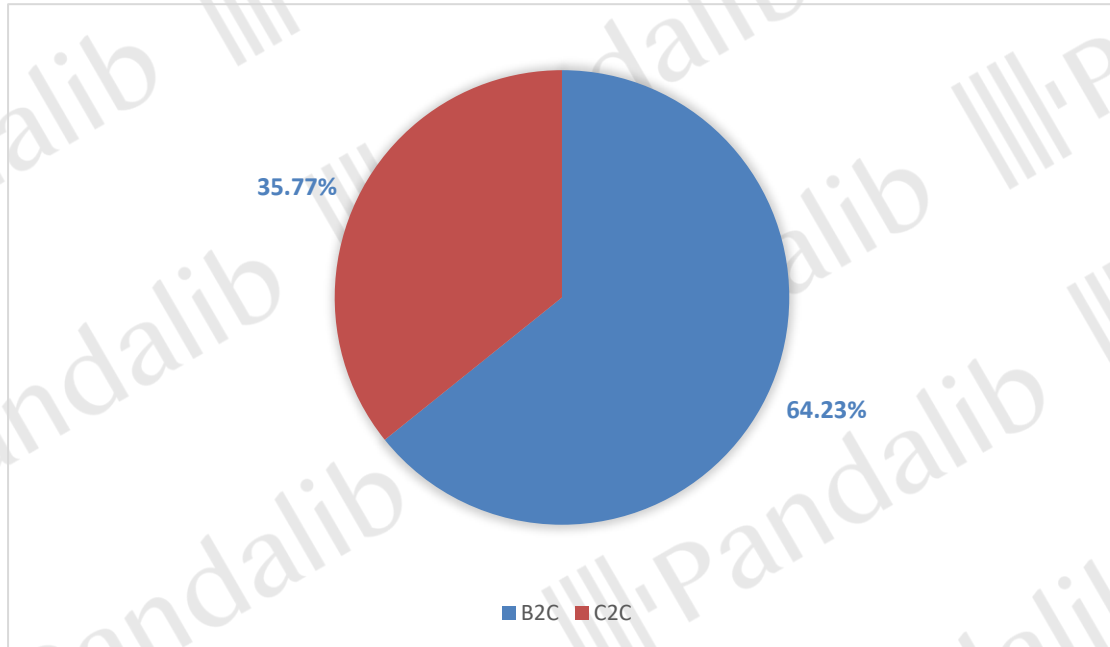
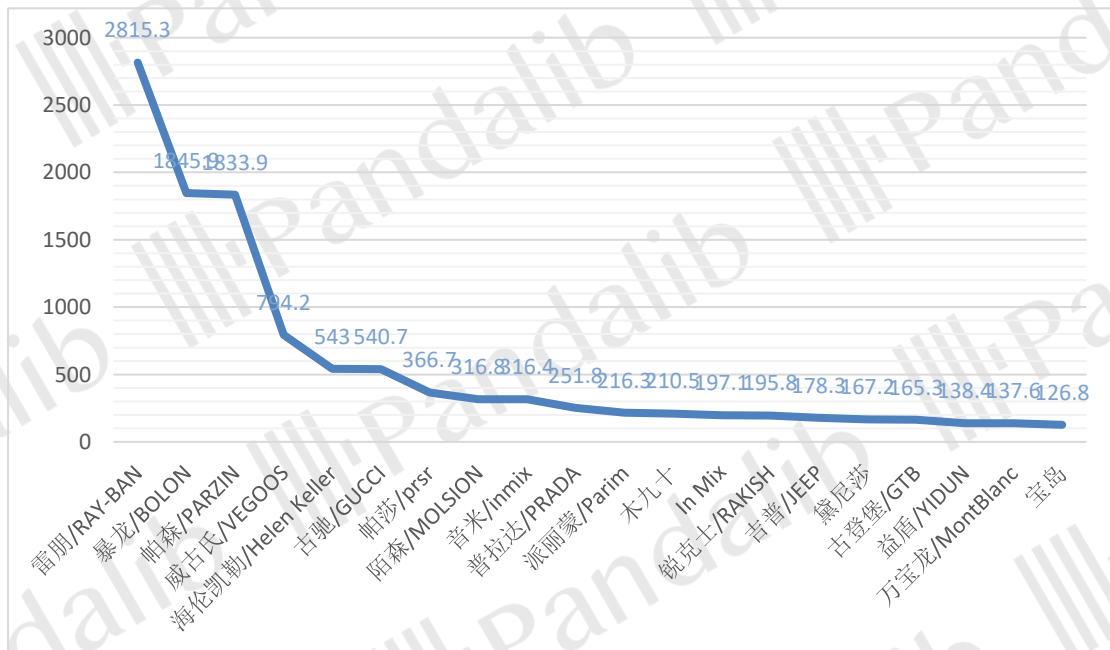
一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

一、市场概况

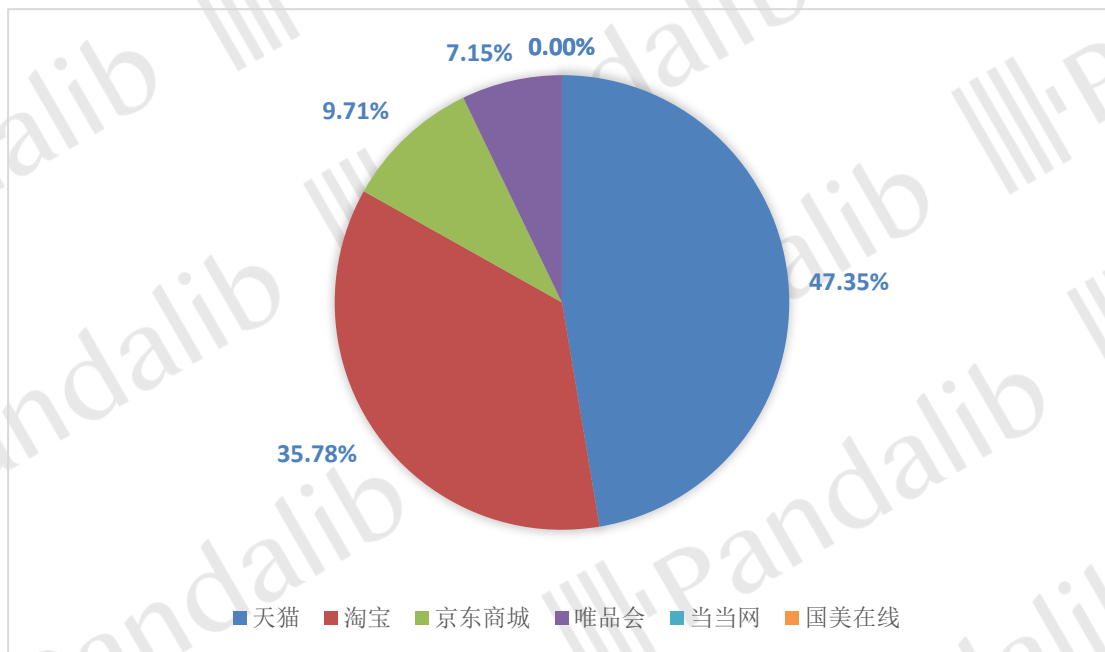
2016年8月,太阳眼镜在线上共销售296.6万件,销售额为24663.7万元,成交均价为83.2元,销售额环比-15.2%。销售量排在前三位的品牌为:帕森/PARZIN、美特龙、威古氏/VEGOOS,其中帕森/PARZIN的销售量最高,达到了13.8万件;销售额排在前三位的品牌为:雷朋/RAY-BAN、暴龙/BOLON、帕森/PARZIN,其中雷朋/RAY-BAN的销售额最高,达到了2815.3万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为64.2%,C2C的销售量占比为35.8%;其中天猫的销售量最高,占比为47.4%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为41.5%;华东地区的消费者占比最高,达到42.0%,其次为华南地区和西南地区。

网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)

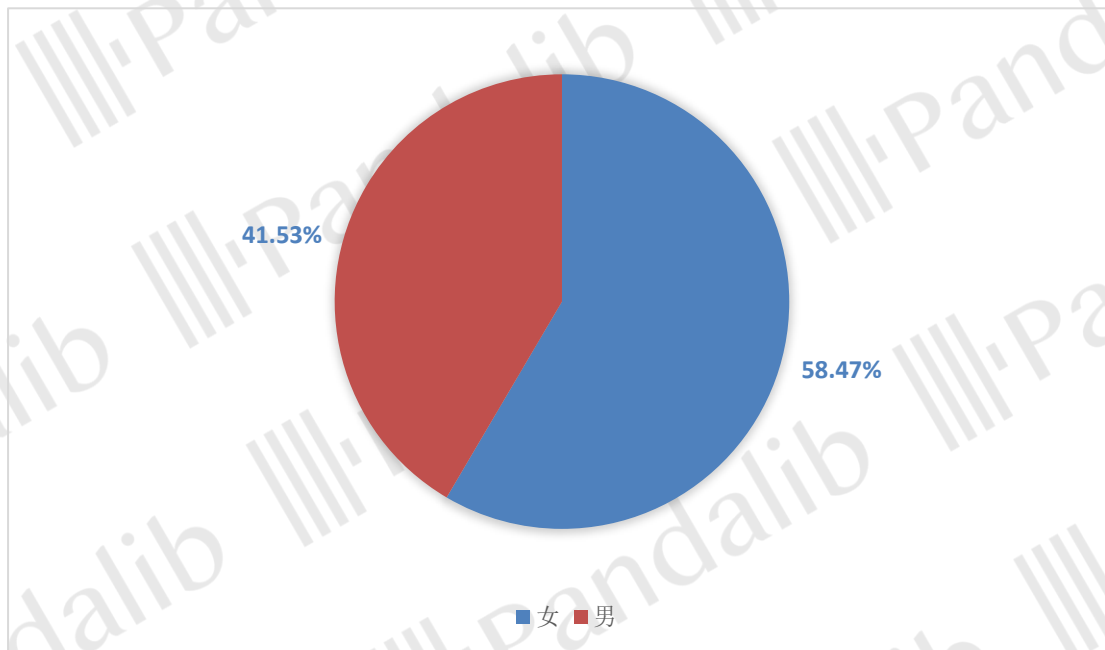


网络零售平台类型销售量占比

网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）


网络零售渠道销售量占比



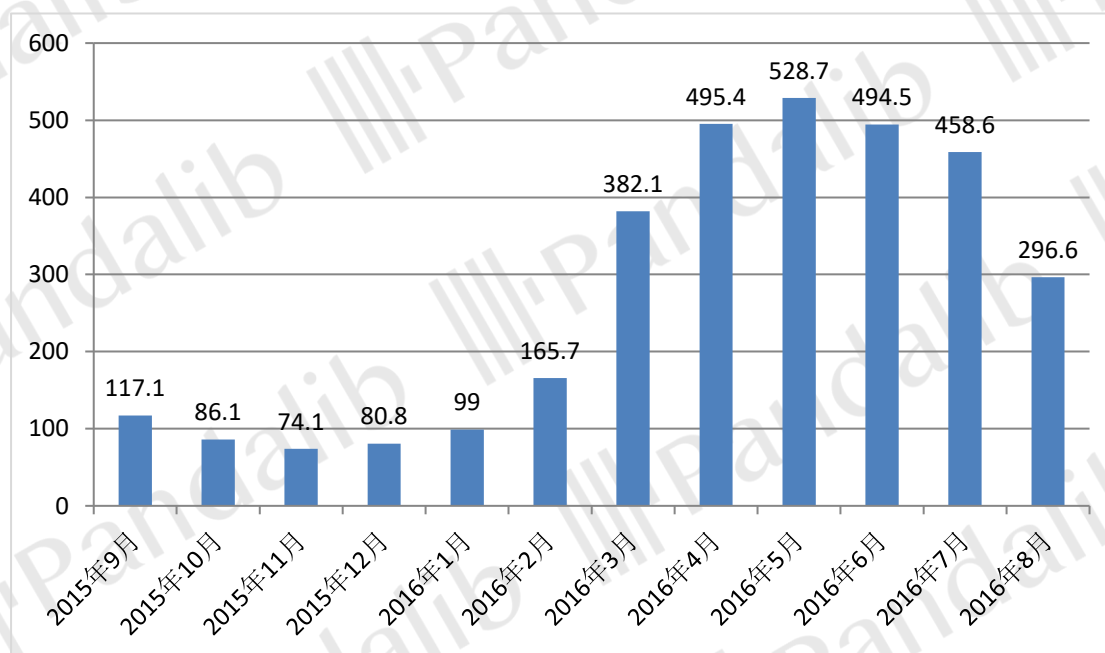
网络零售消费者性别分布



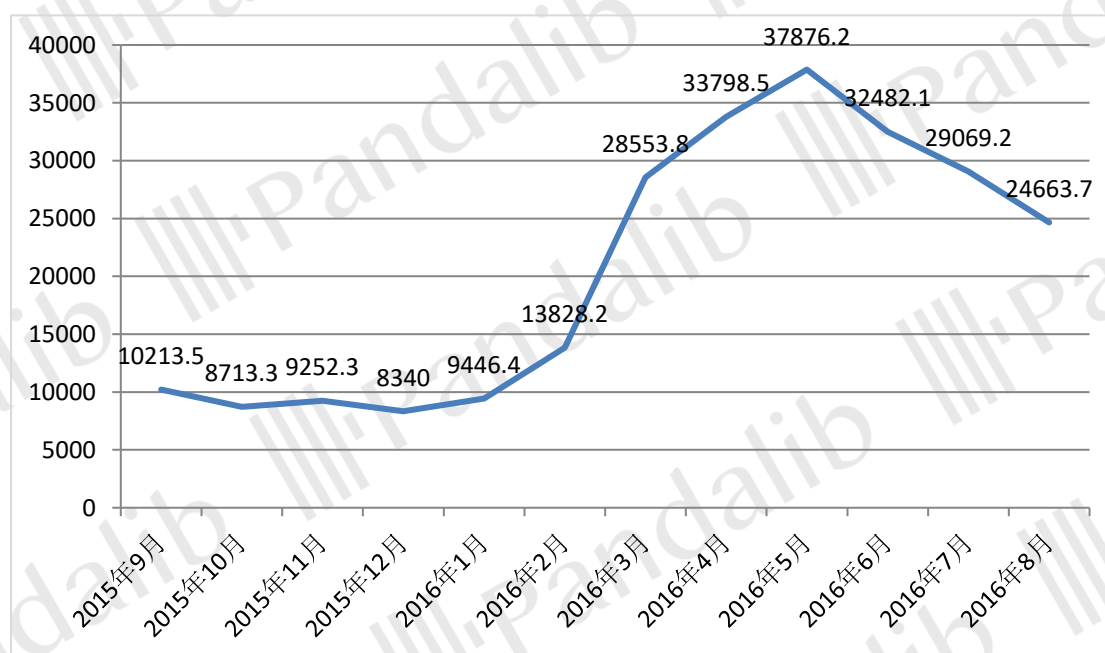
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 8 月	296.6	24663.7	83.2

2016 年 7 月	458.6	29069.2	63.4
2016 年 6 月	494.5	32482.1	65.7
2016 年 5 月	528.7	37876.2	71.6
2016 年 4 月	495.4	33798.5	68.2
2016 年 3 月	382.1	28553.8	74.7
2016 年 2 月	165.7	13828.2	83.5
2016 年 1 月	99	9446.4	95.4
2015 年 12 月	80.8	8340	103.2
2015 年 11 月	74.1	9252.3	124.8
2015 年 10 月	86.1	8713.3	101.1
2015 年 9 月	117.1	10213.5	87.2

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！