



Pandalib

2017 年 08 月 洁面 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

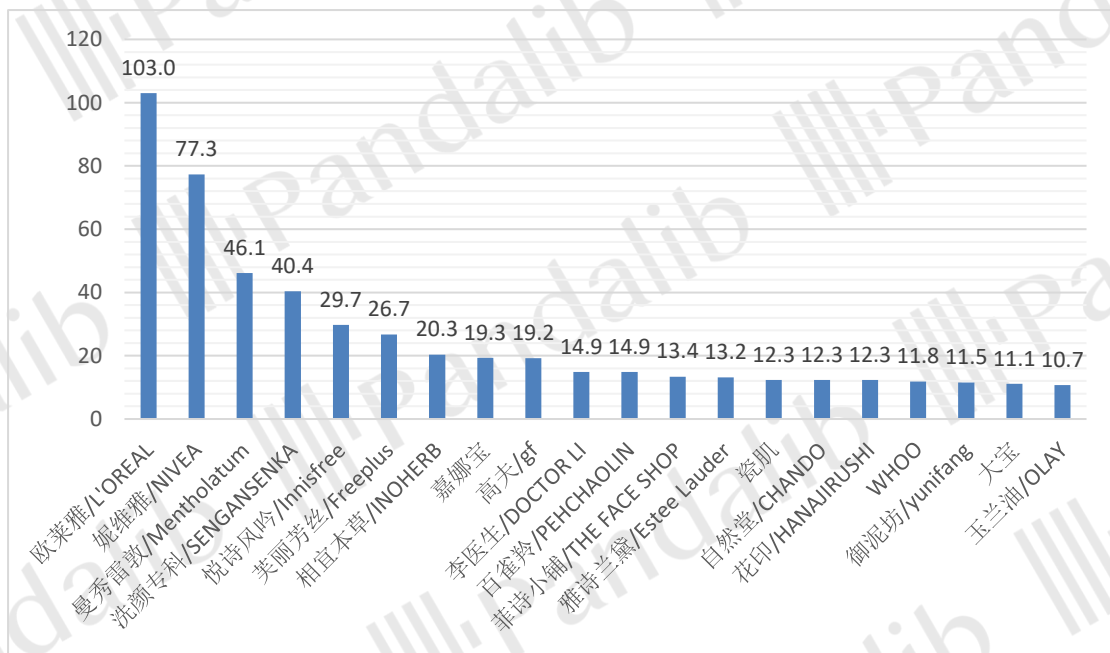
目录

| | |
|---------------|----|
| 一、市场概况..... | 3 |
| 二、趋势分析..... | 6 |
| 市场规模变化趋势..... | 6 |
| 品牌变化趋势..... | 7 |
| 渠道变化趋势..... | 8 |
| 价格区间变化趋势..... | 9 |
| 三、品牌分析..... | 11 |
| 品牌销售排名..... | 11 |
| 品牌渠道分布..... | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分..... | 17 |
| 品牌地区分布..... | 17 |
| 品牌性别分布..... | 17 |
| 四、渠道分析..... | 18 |
| 电商渠道分布..... | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布..... | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行..... | 23 |
| 淘宝店铺排行..... | 24 |
| 五、价格分析..... | 24 |
| 价格区间结构..... | 24 |
| 成交均价..... | 25 |
| 单品均价..... | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析..... | 28 |
| 天猫畅销单品..... | 30 |
| 淘宝畅销单品..... | 31 |
| 京东畅销单品..... | 32 |

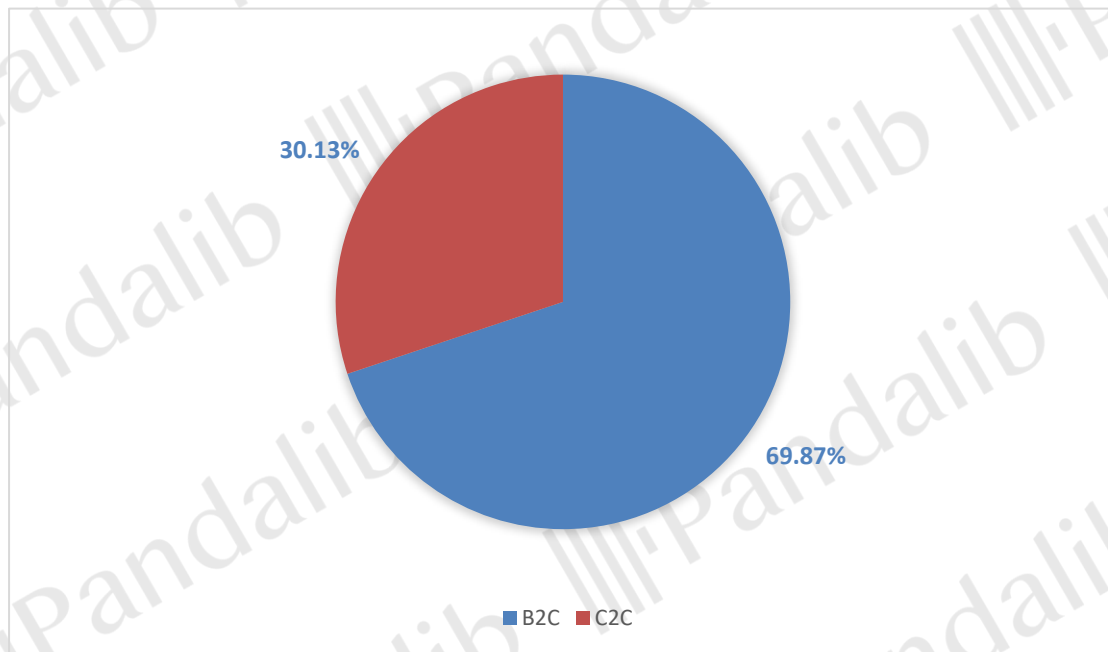
一、市场概况

2017年8月，洁面在线上共销售1133.1万件，销售额为55478.4万元，成交均价为49.0元，销售额环比26.9%。销售量排在前三位的品牌为：欧莱雅/L'OREAL、妮维雅/NIVEA、曼秀雷敦/Mentholatum，其中欧莱雅/L'OREAL的销售量最高，达到了103.0万件；销售额排在前三位的品牌为：欧莱雅/L'OREAL、妮维雅/NIVEA、芙丽芳丝/Freeplus，其中欧莱雅/L'OREAL的销售额最高，达到了4039.2万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为69.9%，C2C的销售量占比为30.1%；其中天猫的销售量最高，占比为43.5%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为39.4%；华东地区的消费者占比最高，达到39.3%，其次为华南地区和华中地区。

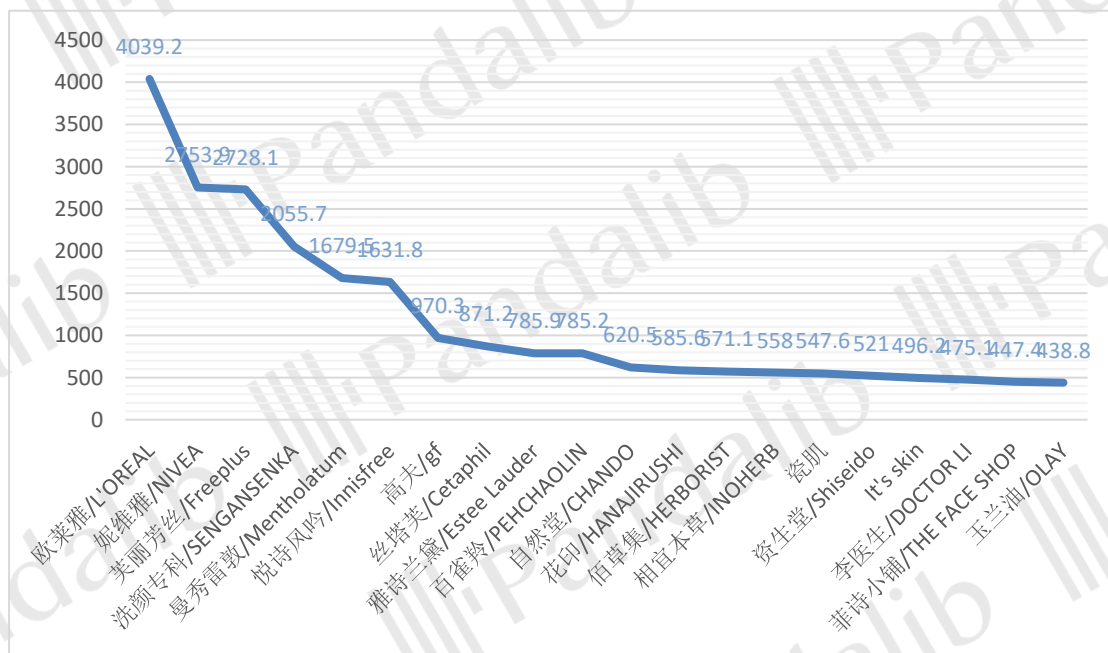
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



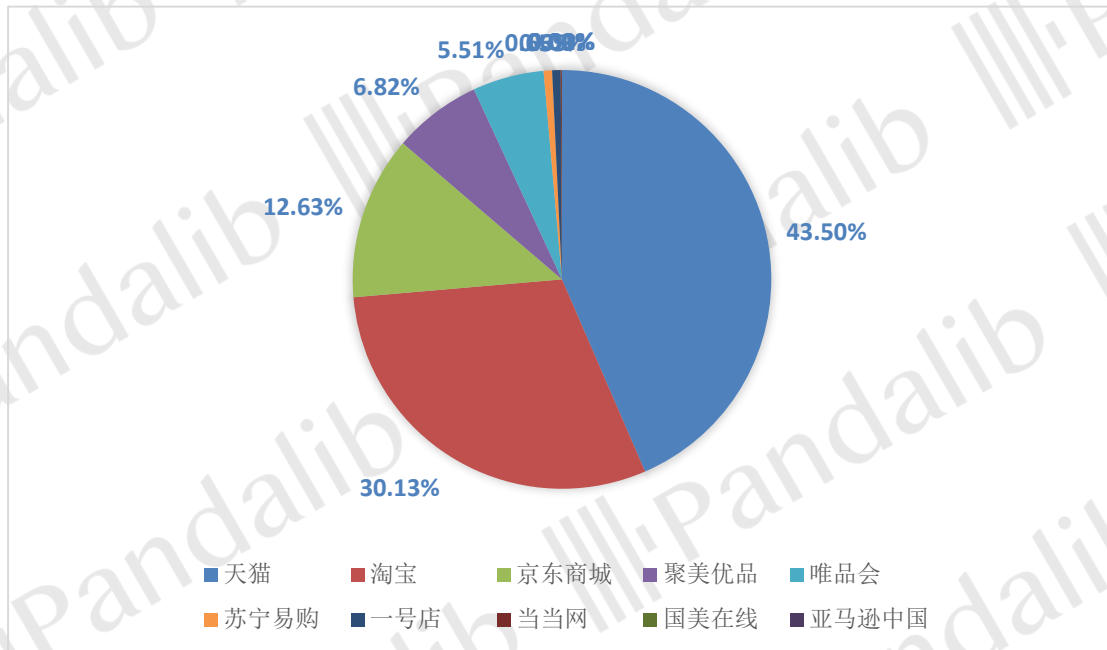
网络零售平台类型销售量占比



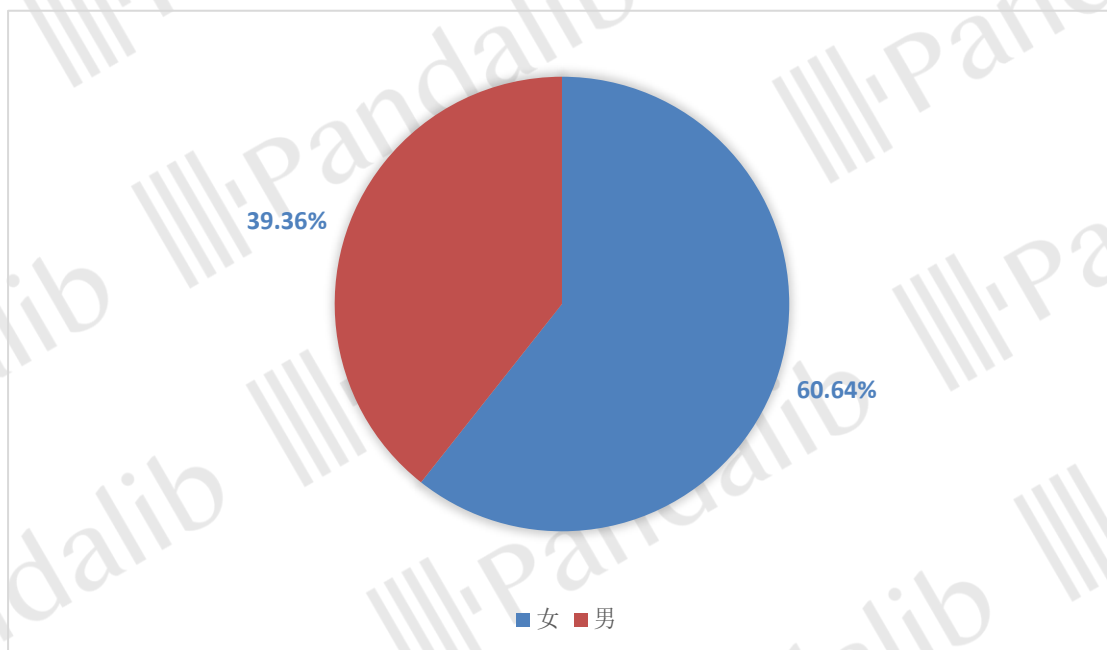
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



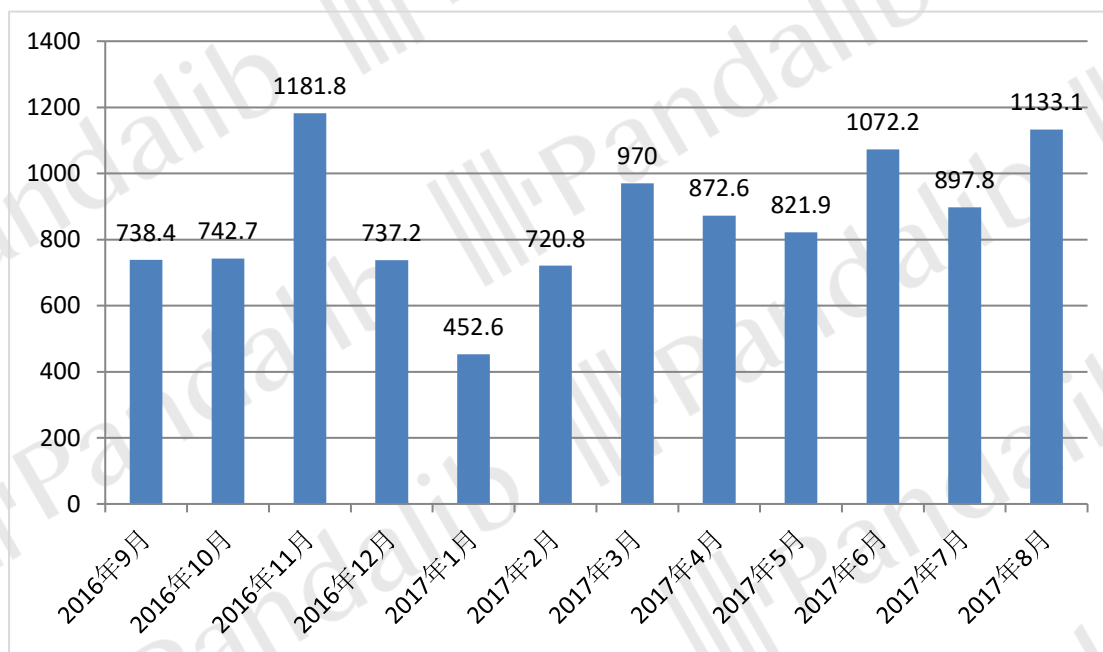
网络零售消费者性别分布



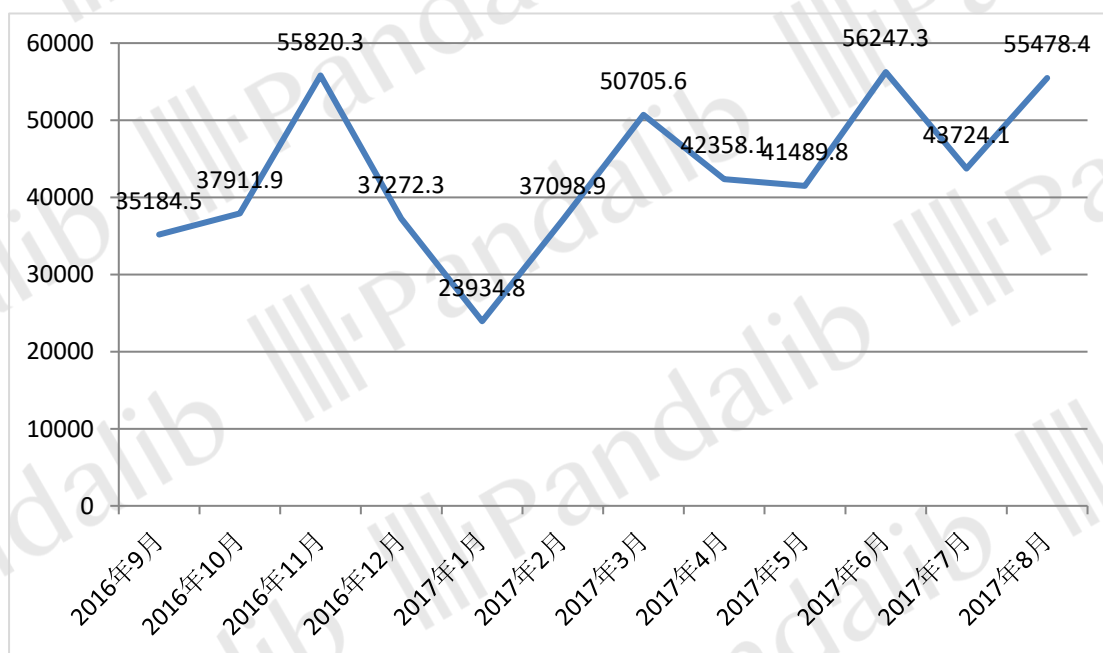
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份 | 销售量 (万件) | 销售额 (万元) | 成交均价 (元) |
|-------------|----------|----------|----------|
| 2017 年 8 月 | 1133.1 | 55478.4 | 49 |
| 2017 年 7 月 | 897.8 | 43724.1 | 48.7 |
| 2017 年 6 月 | 1072.2 | 56247.3 | 52.5 |
| 2017 年 5 月 | 821.9 | 41489.8 | 50.5 |
| 2017 年 4 月 | 872.6 | 42358.1 | 48.5 |
| 2017 年 3 月 | 970 | 50705.6 | 52.3 |
| 2017 年 2 月 | 720.8 | 37098.9 | 51.5 |
| 2017 年 1 月 | 452.6 | 23934.8 | 52.9 |
| 2016 年 12 月 | 737.2 | 37272.3 | 50.6 |
| 2016 年 11 月 | 1181.8 | 55820.3 | 47.2 |
| 2016 年 10 月 | 742.7 | 37911.9 | 51 |
| 2016 年 9 月 | 738.4 | 35184.5 | 47.7 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**