



2014 年 11 月 燃气热水器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

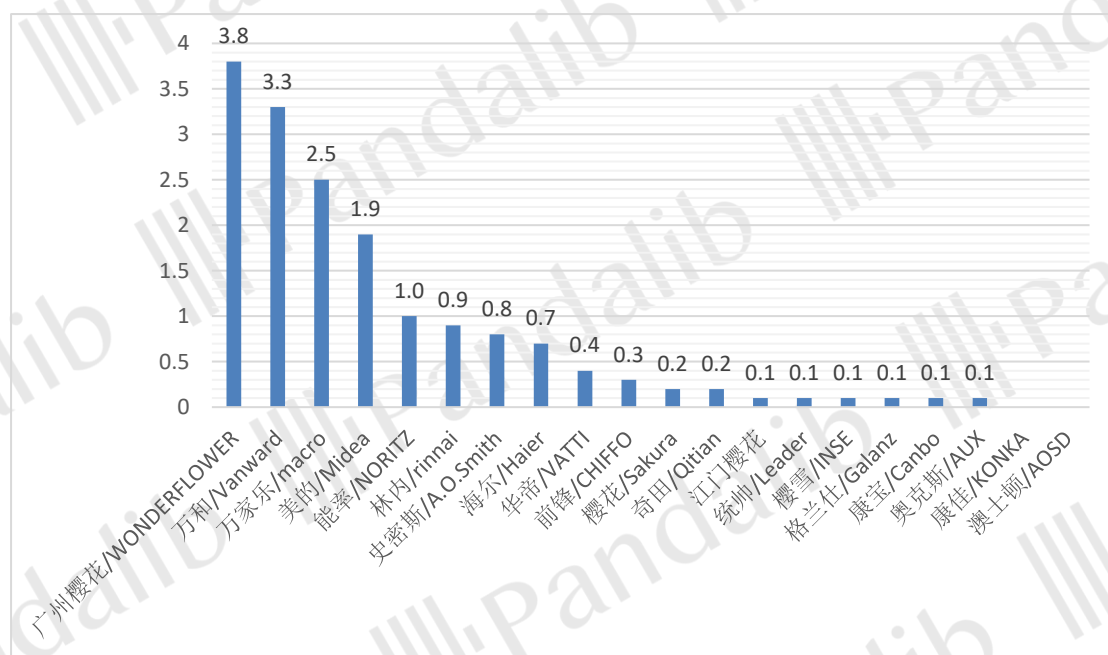
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

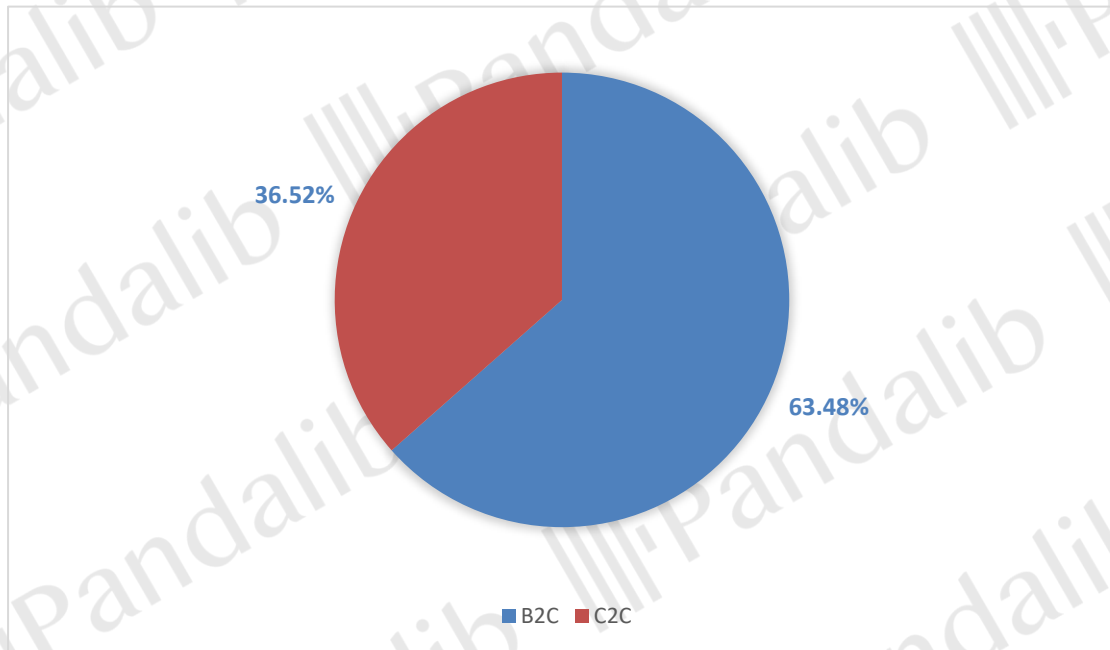
一、市场概况

2014 年 11 月, 燃气热水器在线上共销售 17.8 万件, 销售额为 23417.3 万元, 成交均价为 1312.4 元, 销售额环比 38.0%。销售量排在前三位的品牌为: 广州樱花/WONDERFLOWER、万和/Vanward、万家乐/macro, 其中广州樱花/WONDERFLOWER 的销售量最高, 达到了 3.8 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 万和/Vanward、万家乐/macro、林内/rinnai, 其中万和/Vanward 的销售额最高, 达到了 4183.1 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 63.4%, C2C 的销售量占比为 36.6%; 其中淘宝的销售量最高, 占比为 36.6%。男性消费者高于女性, 其中男性消费者占比为 58.7%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 33.7%, 其次为华中地区和西南地区。

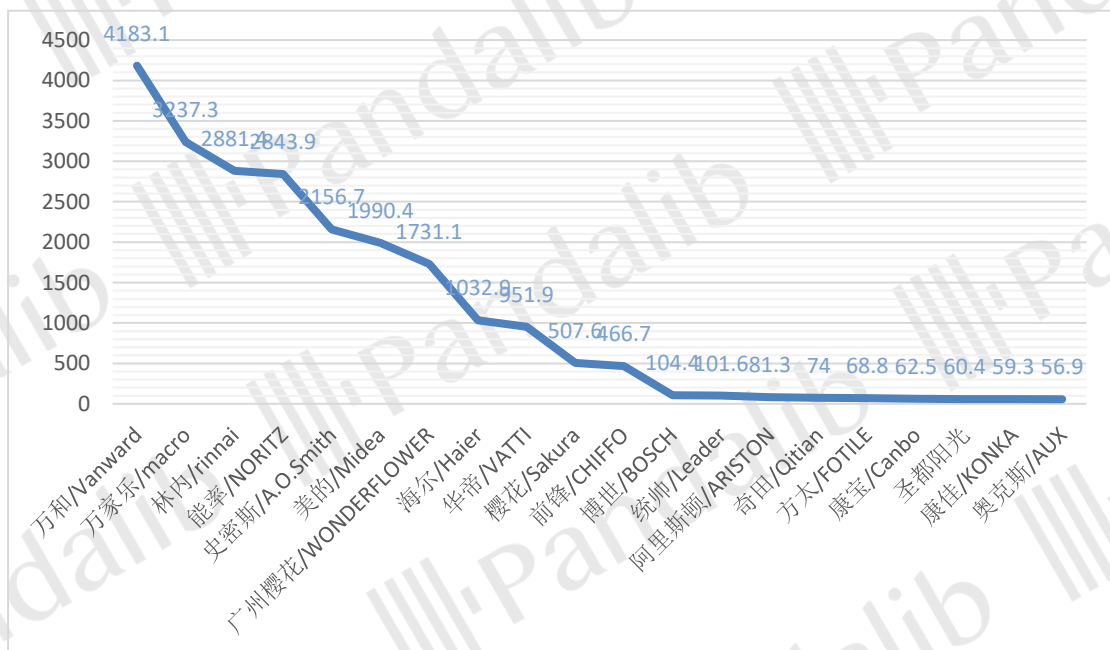
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



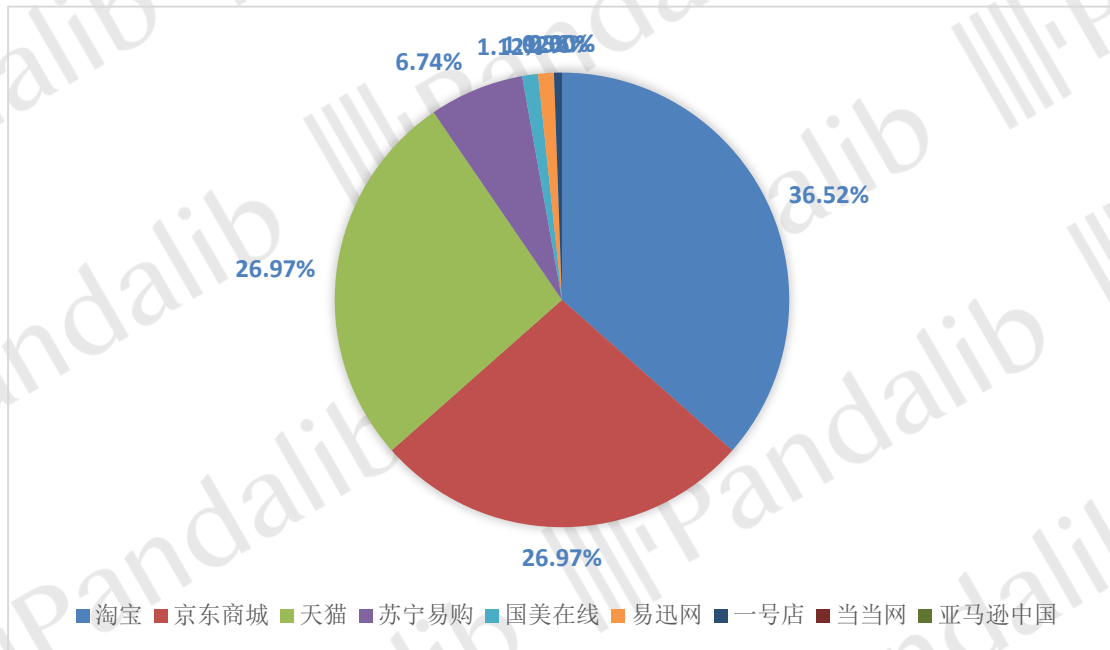
网络零售平台类型销售量占比



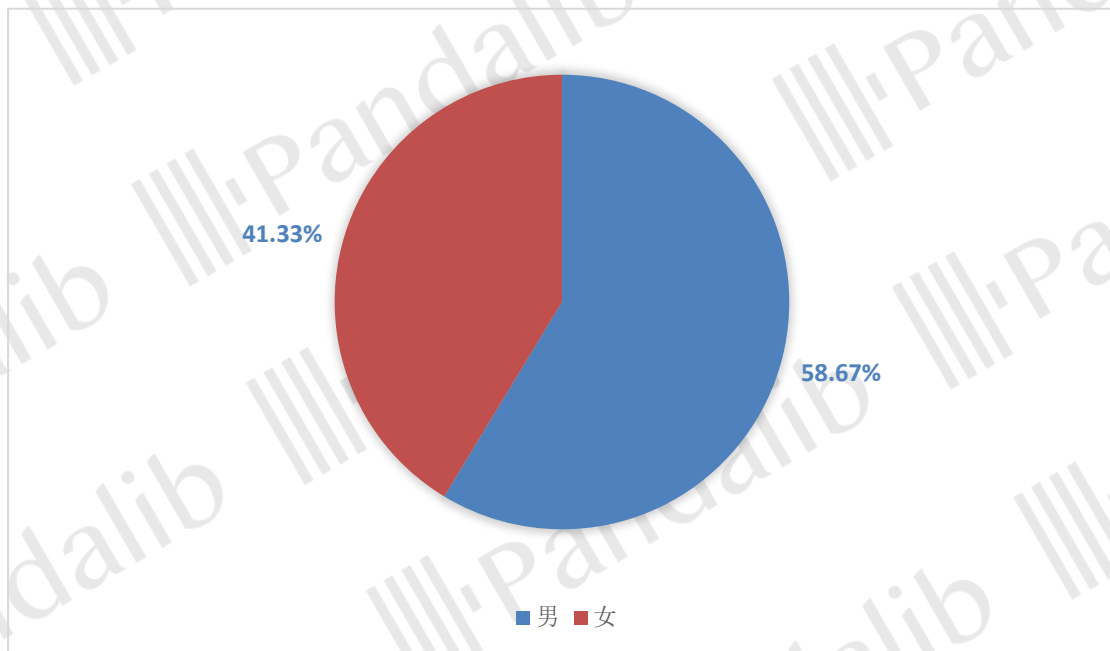
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



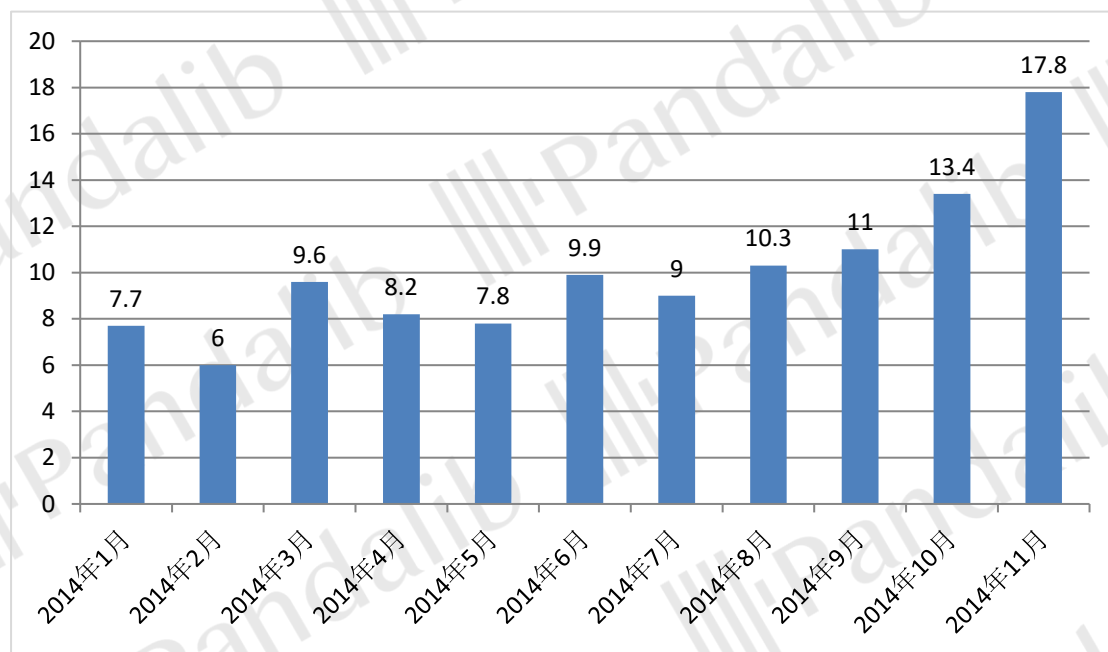
网络零售消费者性别分布



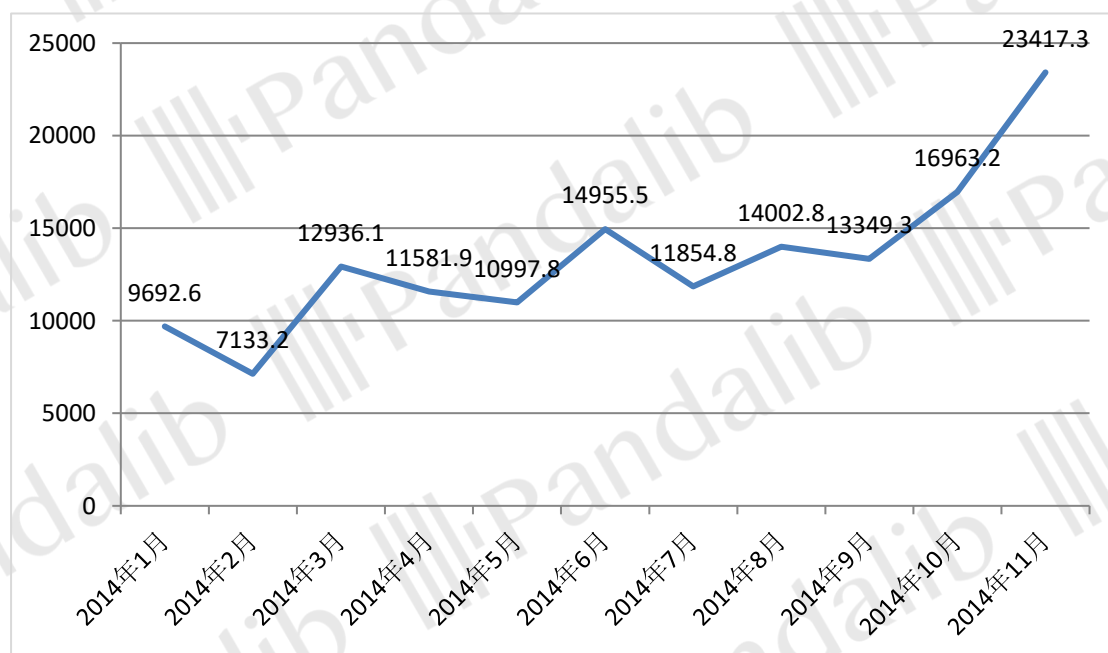
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2014 年 11 月	17.8	23417.3	1312.4
2014 年 10 月	13.4	16963.2	1261.7
2014 年 9 月	11	13349.3	1216.8
2014 年 8 月	10.3	14002.8	1364.7
2014 年 7 月	9	11854.8	1311.4
2014 年 6 月	9.9	14955.5	1511.2
2014 年 5 月	7.8	10997.8	1413.7
2014 年 4 月	8.2	11581.9	1408.6
2014 年 3 月	9.6	12936.1	1340.5
2014 年 2 月	6	7133.2	1191.8
2014 年 1 月	7.7	9692.6	1265.6

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**