



2014 年 09 月 烟灶套装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

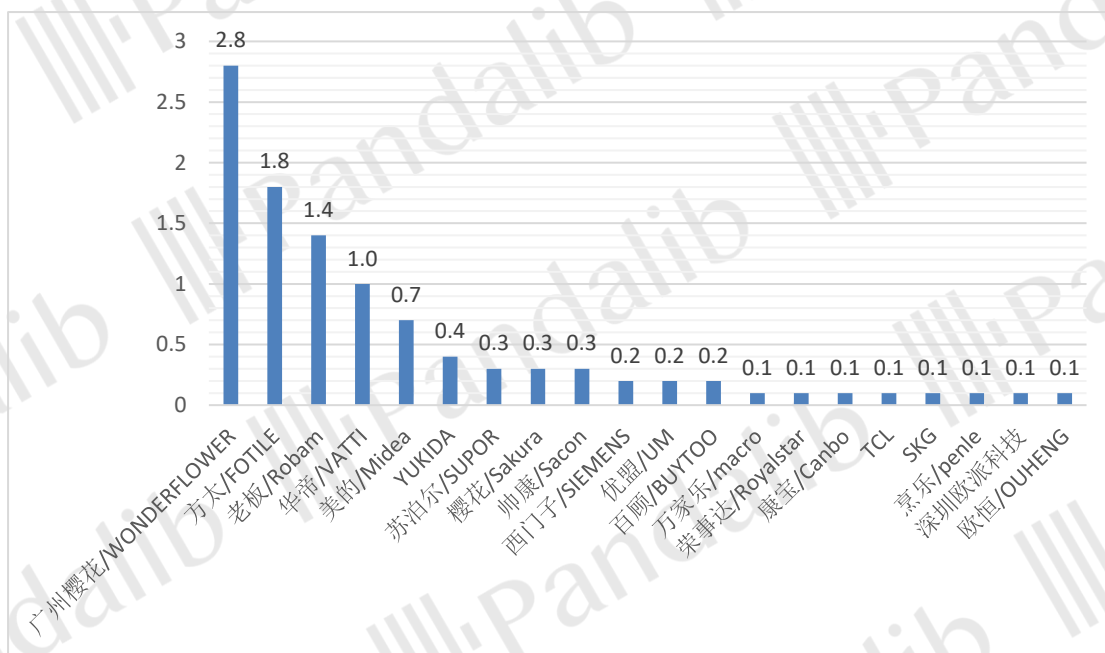
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

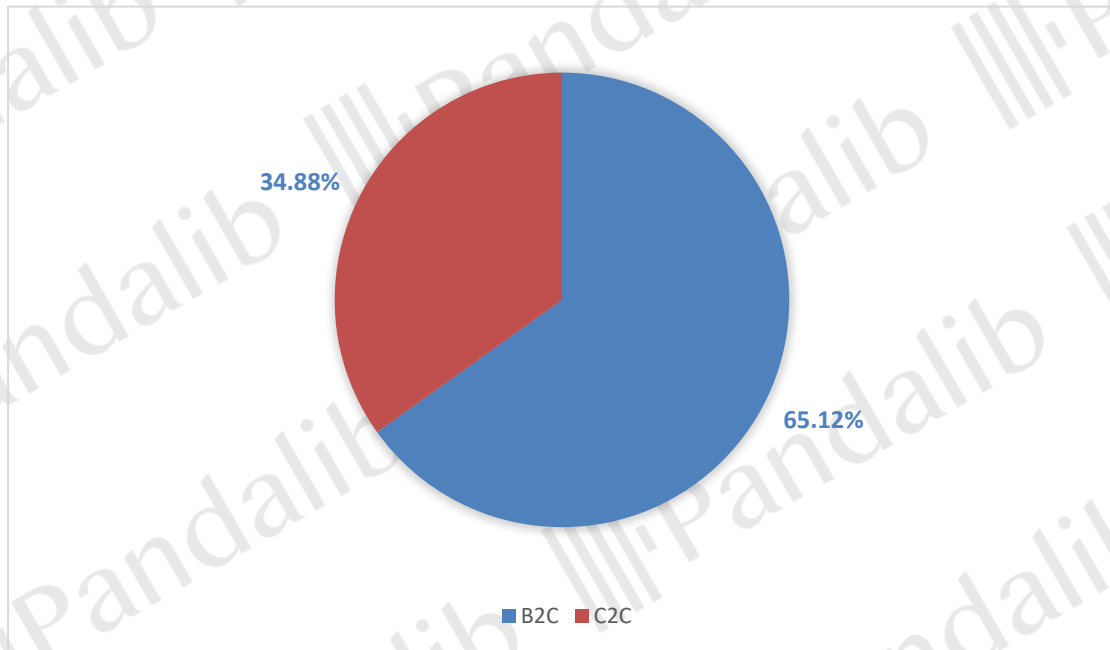
一、市场概况

2014 年 9 月，烟灶套装在线上共销售 12.9 万件，销售额为 33014.2 万元，成交均价为 2564.2 元，销售额环比-34.4%。销售量排在前三位的品牌为：广州樱花/WONDERFLOWER、方太/FOTILE、老板/Robam，其中广州樱花/WONDERFLOWER 的销售量最高，达到了 2.8 万件；销售额排在前三位的品牌为：方太/FOTILE、老板/Robam、华帝/VATTI，其中方太/FOTILE 的销售额最高，达到了 7178.5 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 65.0%，C2C 的销售量占比为 35.0%；其中天猫的销售量最高，占比为 43.5%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 56.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 45.5%，其次为华北地区和华中地区。

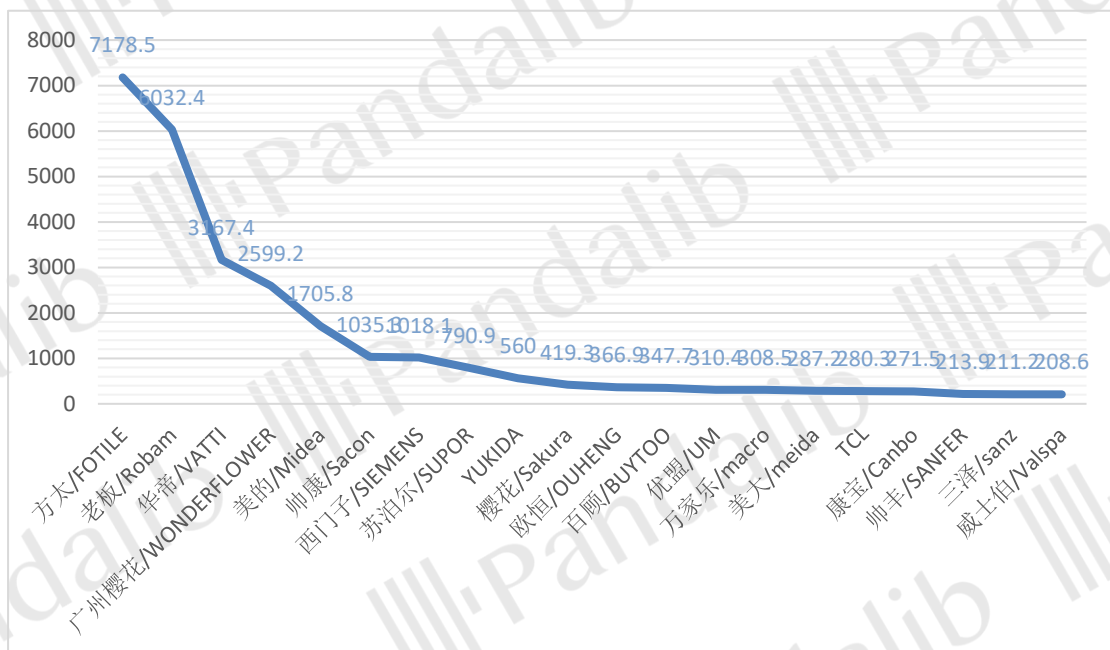
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



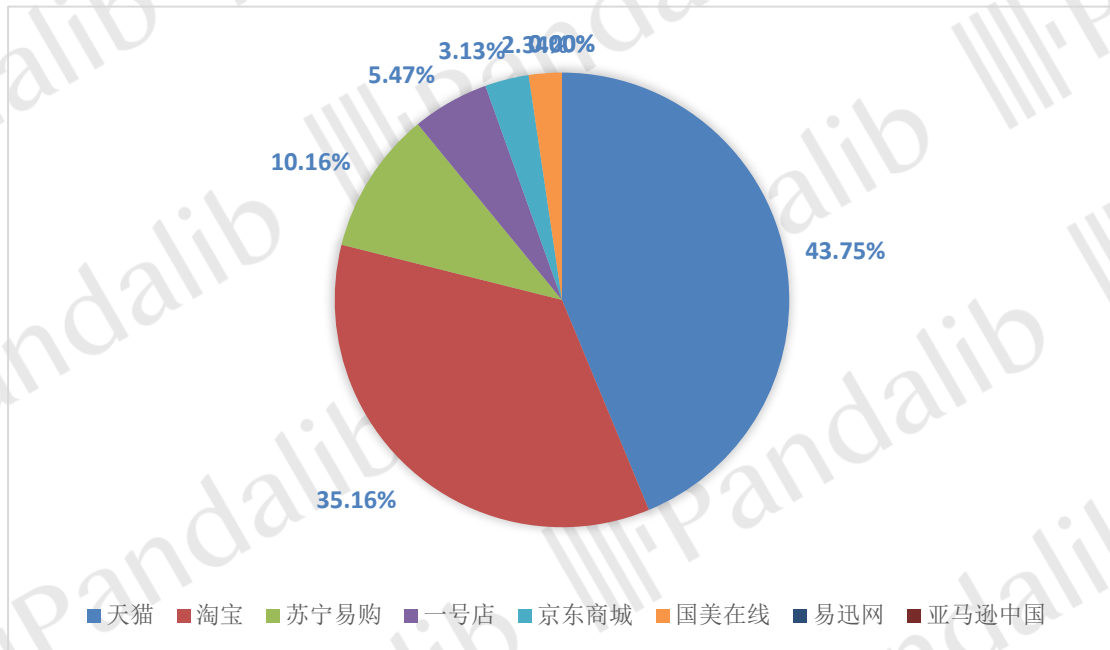
网络零售平台类型销售量占比



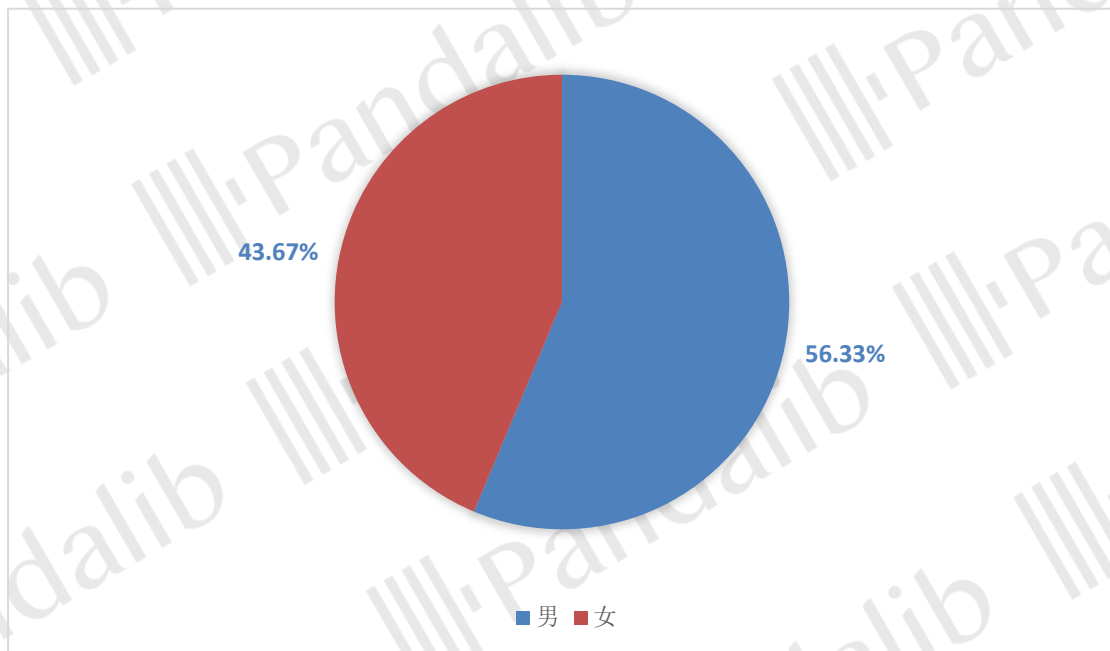
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



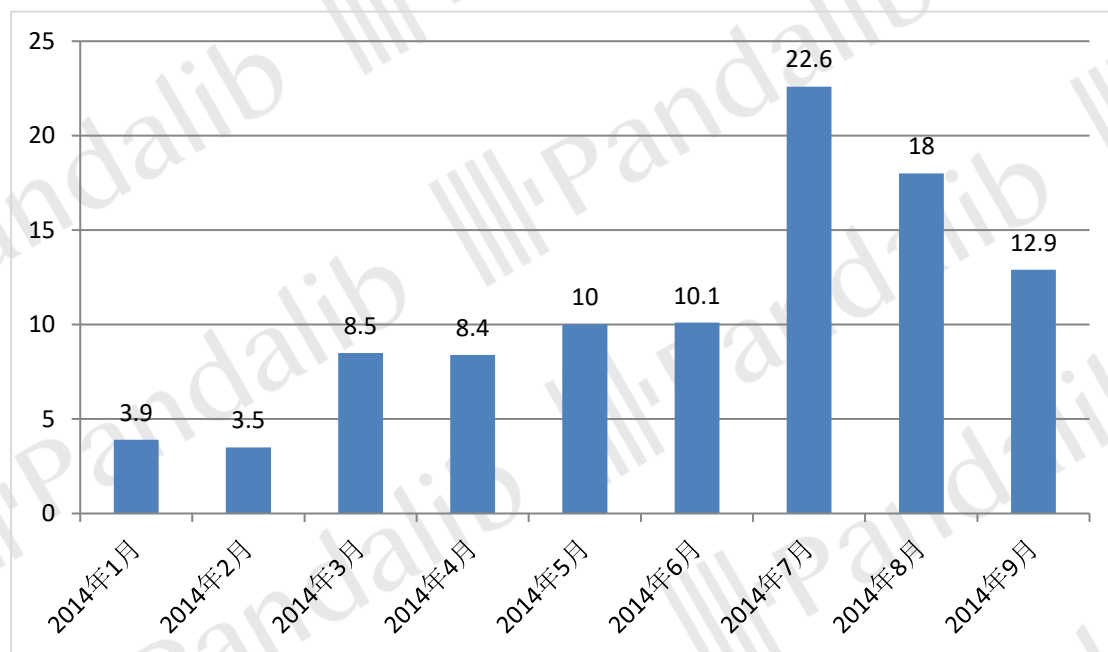
网络零售消费者性别分布



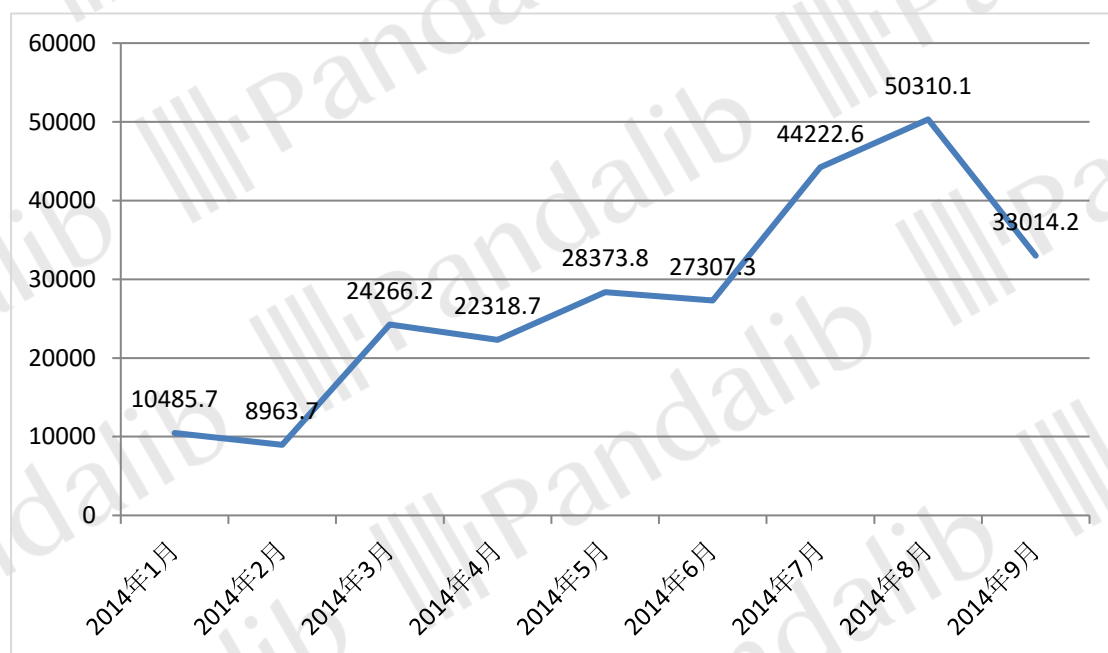
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2014 年 9 月	12.9	33014.2	2564.2
2014 年 8 月	18	50310.1	2802.2
2014 年 7 月	22.6	44222.6	1959.5
2014 年 6 月	10.1	27307.3	2693.6
2014 年 5 月	10	28373.8	2837.3
2014 年 4 月	8.4	22318.7	2650
2014 年 3 月	8.5	24266.2	2843.6
2014 年 2 月	3.5	8963.7	2576.3
2014 年 1 月	3.9	10485.7	2718.1

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！