



2017 年 11 月 婴儿服饰 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

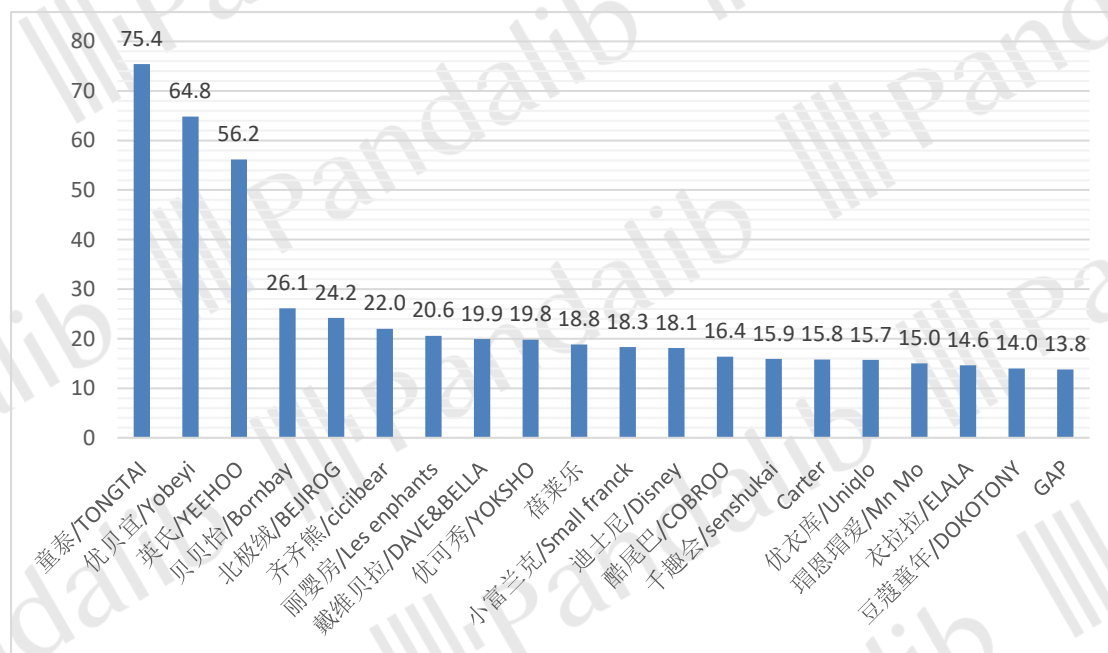
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

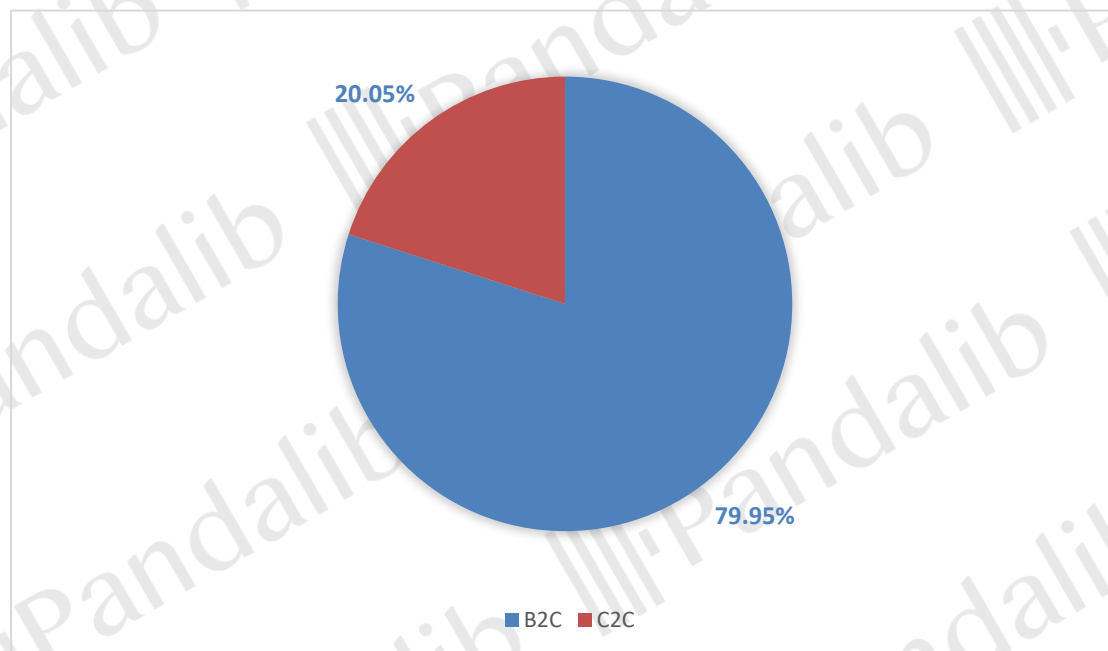
一、市场概况

2017 年 11 月，婴儿服饰在线上共销售 2290.2 万件，销售额为 127601.3 万元，成交均价为 55.7 元，销售额环比 23.7%。销售量排在前三位的品牌为：童泰/TONGTAI、优贝宜/Yobeyi、英氏/YEEHOO，其中童泰/TONGTAI 的销售量最高，达到了 75.4 万件；销售额排在前三位的品牌为：英氏/YEEHOO、童泰/TONGTAI、优贝宜/Yobeyi，其中英氏/YEEHOO 的销售额最高，达到了 9757.7 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 80.0%，C2C 的销售量占比为 20.0%；其中天猫的销售量最高，占比为 76.1%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 28.0%；华东地区的消费者占比最高，达到 46.6%，其次为华北地区和华中地区。

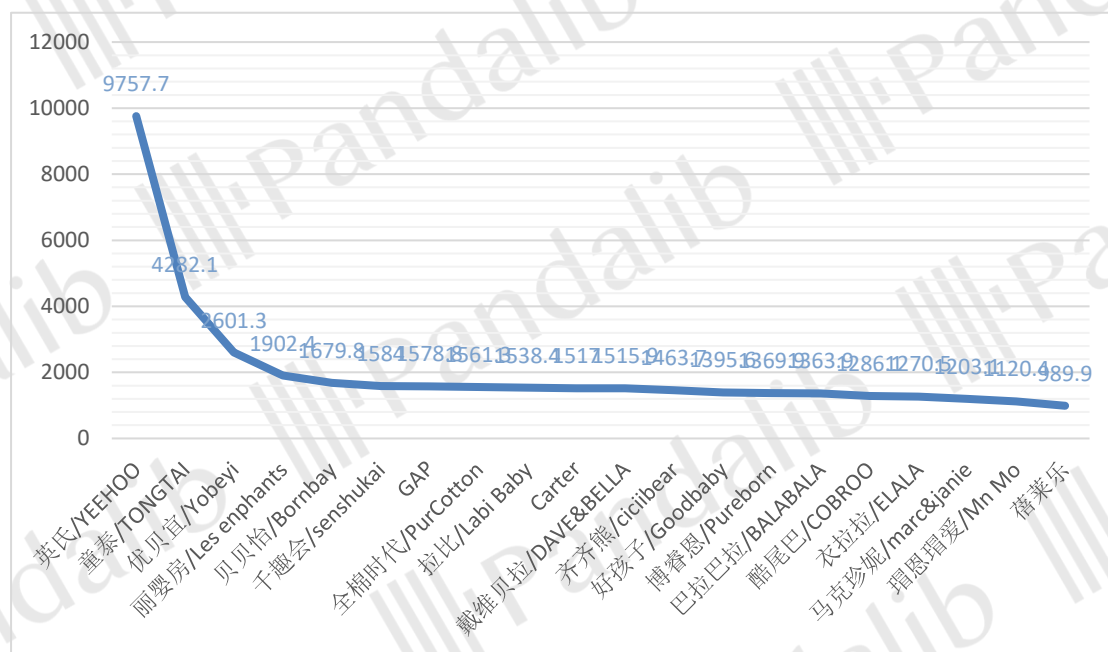
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



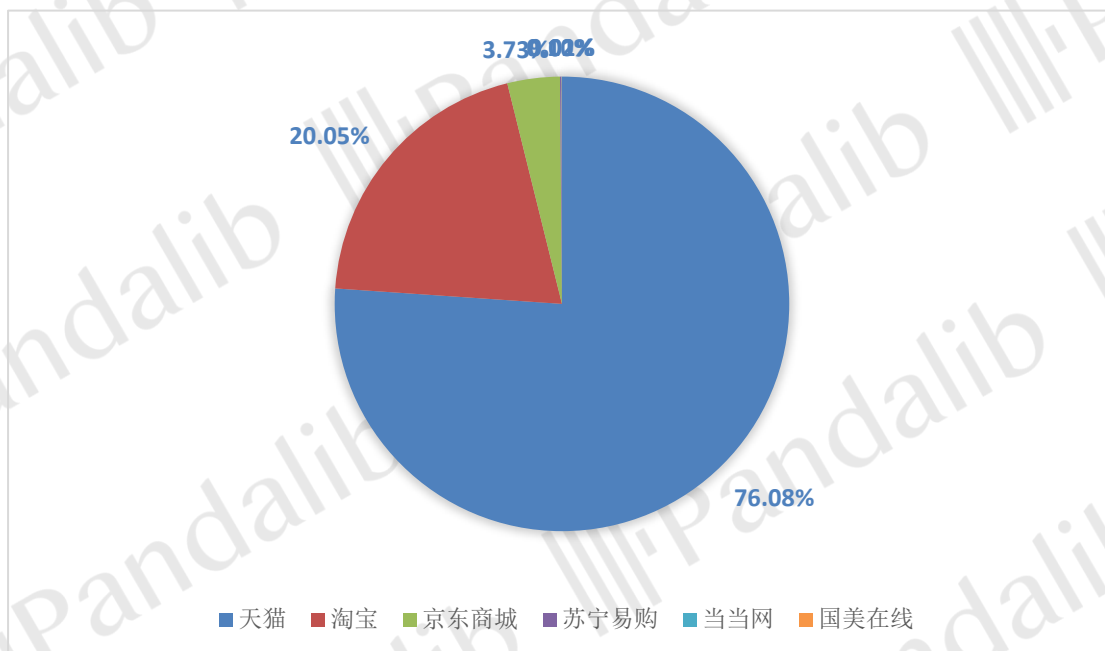
网络零售平台类型销售量占比



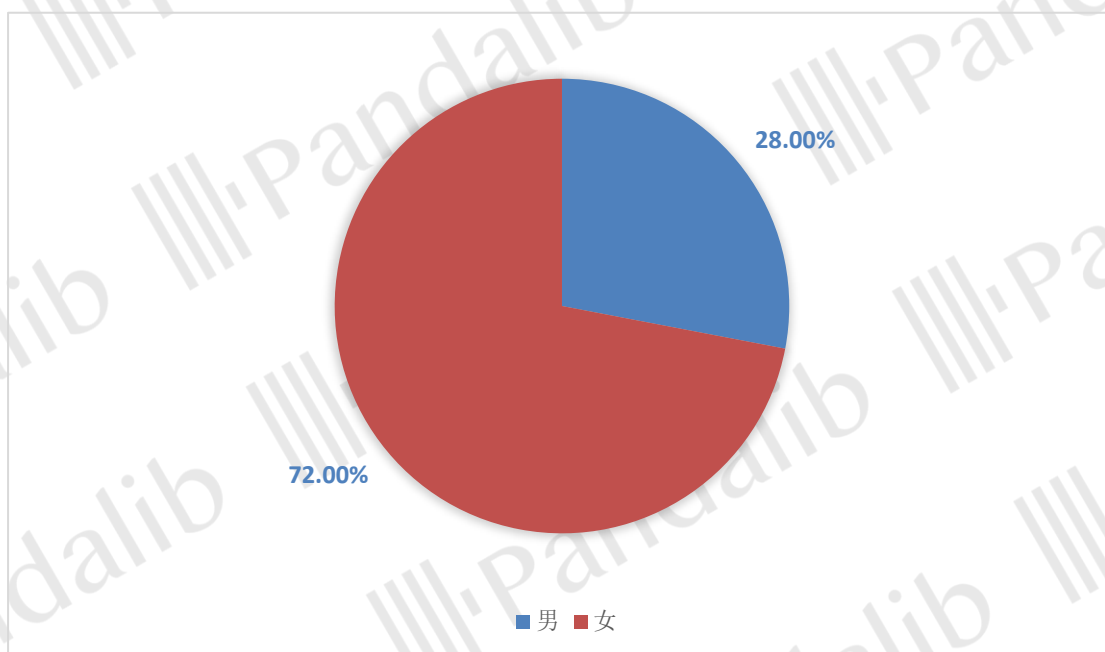
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



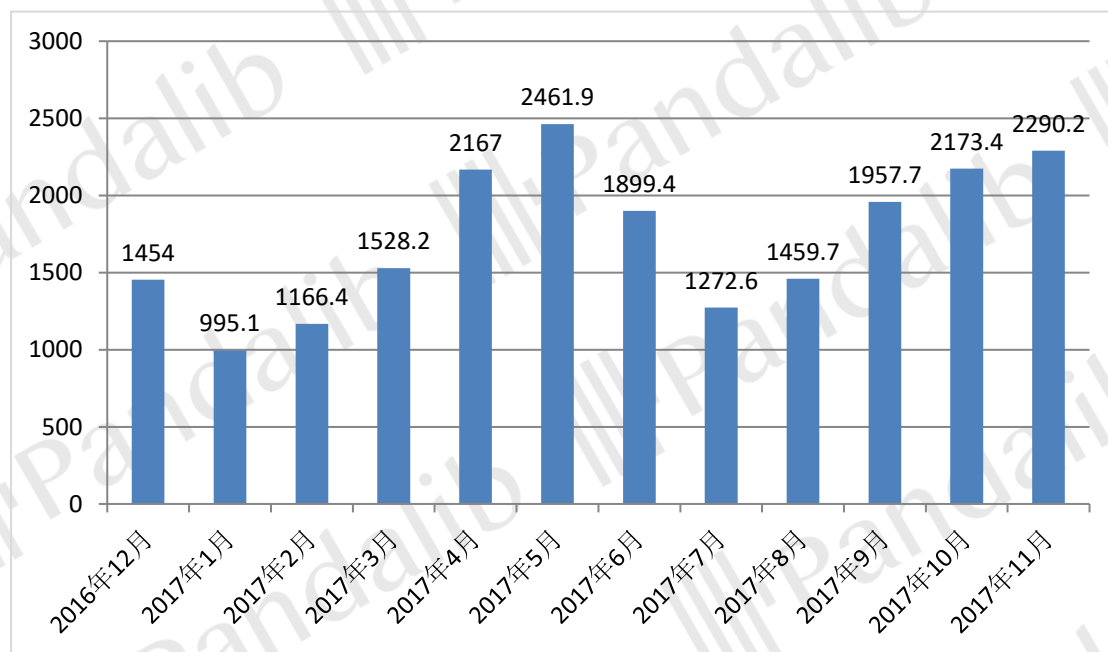
网络零售消费者性别分布



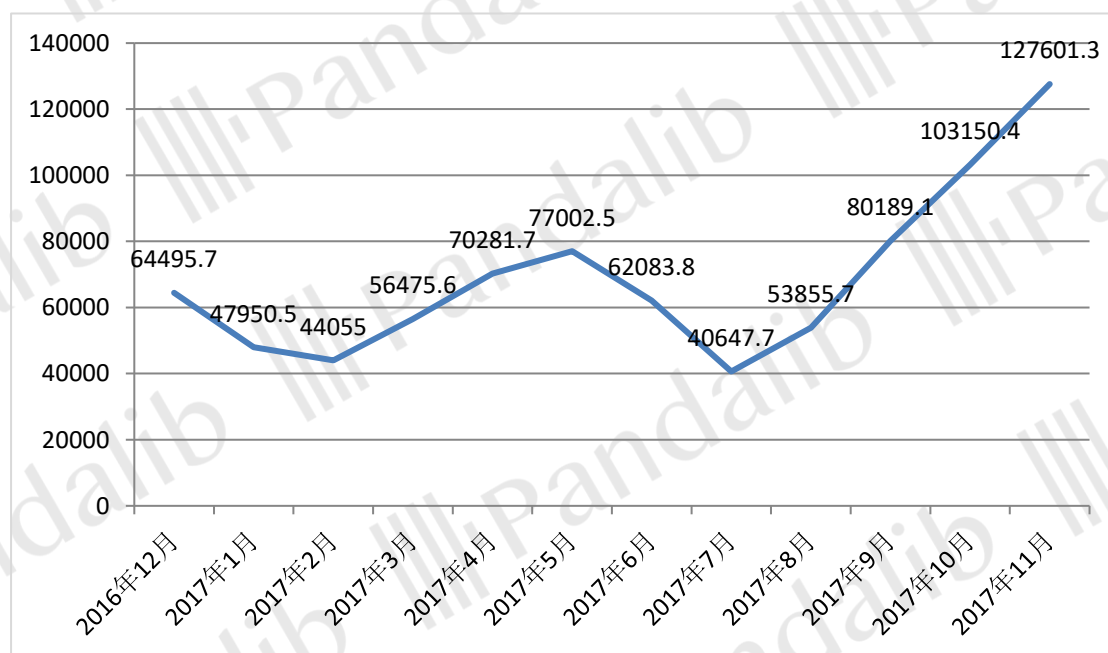
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 11 月	2290.2	127601.3	55.7
2017 年 10 月	2173.4	103150.4	47.5
2017 年 9 月	1957.7	80189.1	41
2017 年 8 月	1459.7	53855.7	36.9
2017 年 7 月	1272.6	40647.7	31.9
2017 年 6 月	1899.4	62083.8	32.7
2017 年 5 月	2461.9	77002.5	31.3
2017 年 4 月	2167	70281.7	32.4
2017 年 3 月	1528.2	56475.6	37
2017 年 2 月	1166.4	44055	37.8
2017 年 1 月	995.1	47950.5	48.2
2016 年 12 月	1454	64495.7	44.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**