



2015 年 06 月 洗衣粉 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

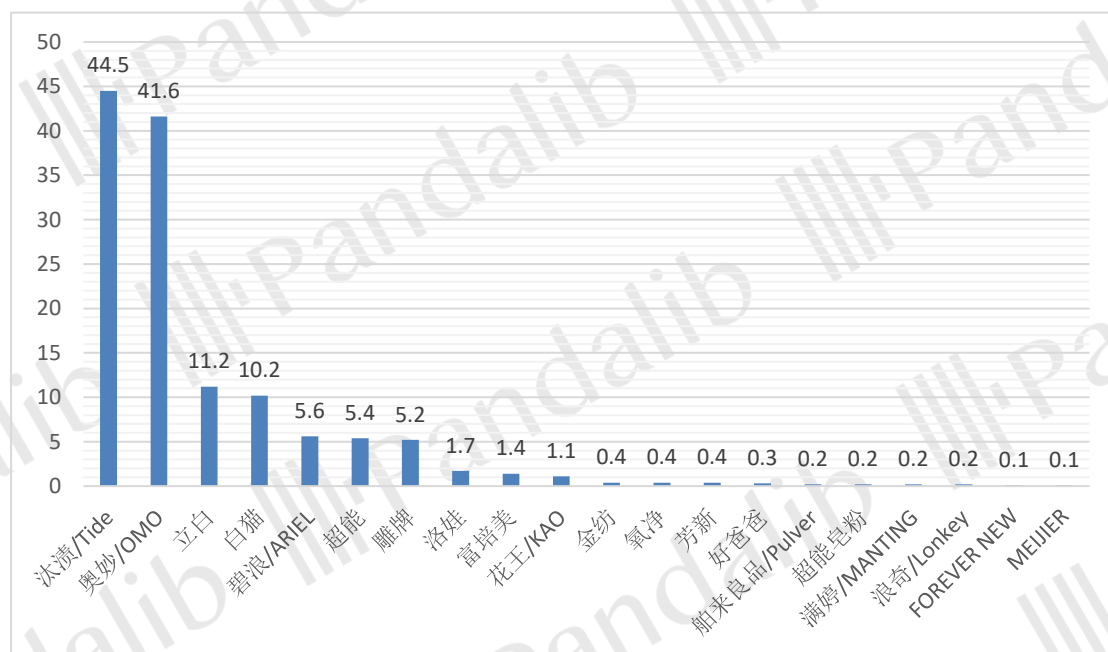
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

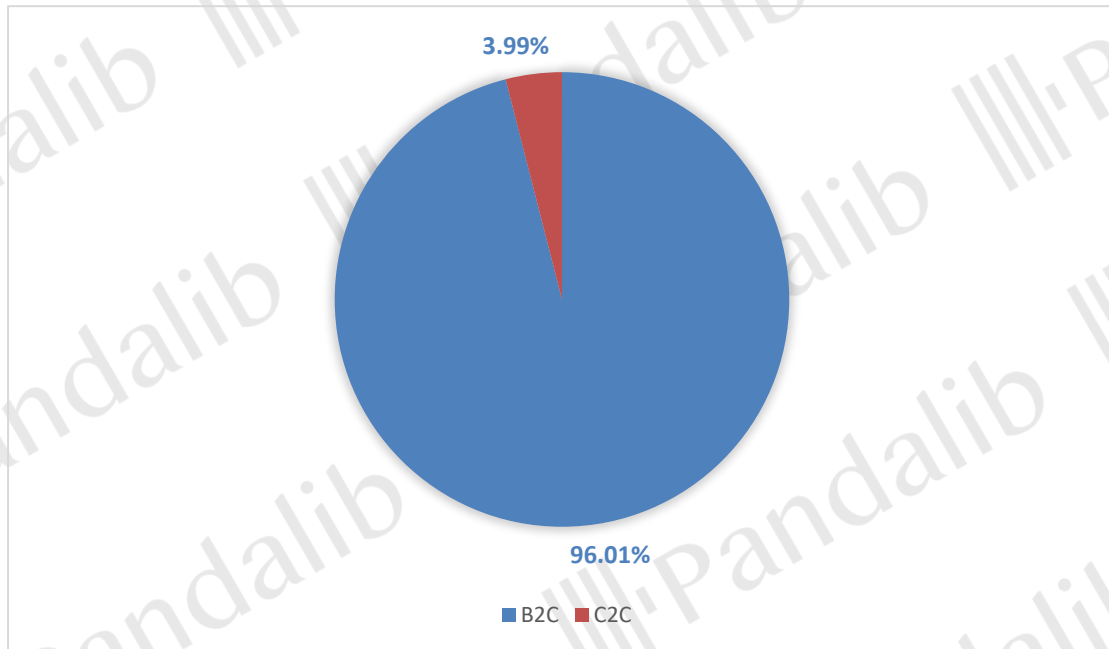
一、市场概况

2015年6月,洗衣粉在线上共销售135.3万件,销售额为2926.4万元,成交均价为21.6元,销售额环比54.4%。销售量排在前三位的品牌为:汰渍/Tide、奥妙/OMO、立白,其中汰渍/Tide的销售量最高,达到了44.5万件;销售额排在前三位的品牌为:奥妙/OMO、汰渍/Tide、立白,其中奥妙/OMO的销售额最高,达到了959.3万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为96.0%,C2C的销售量占比为4.0%;其中京东商城的销售量最高,占比为67.7%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为39.7%;华东地区的消费者占比最高,达到40.8%,其次为华北地区和华中地区。

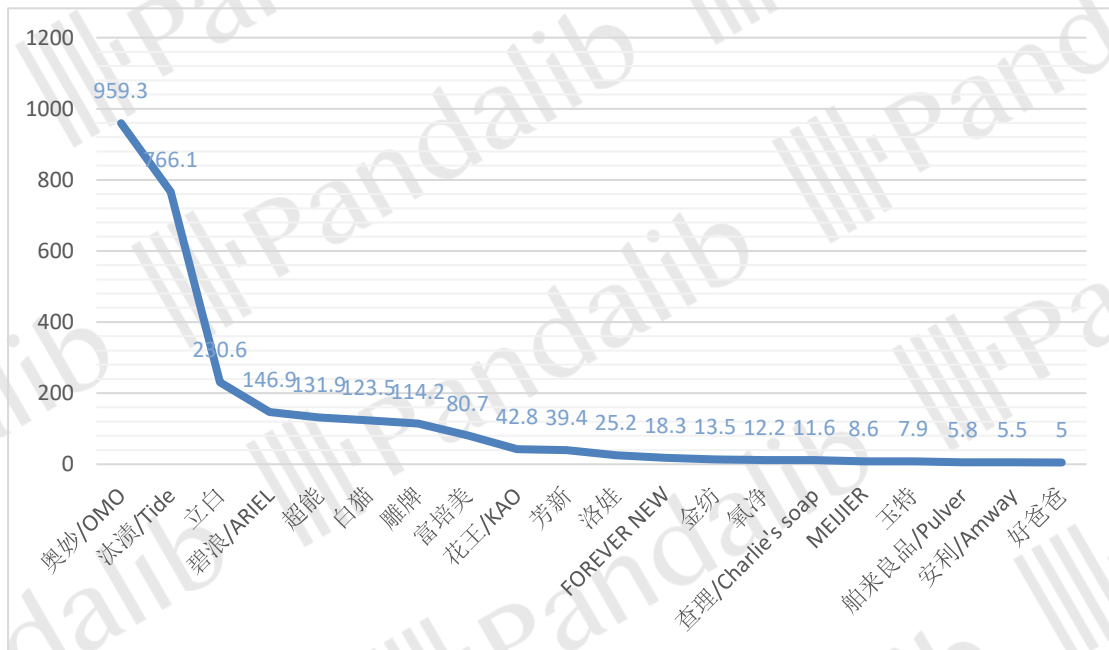
网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)



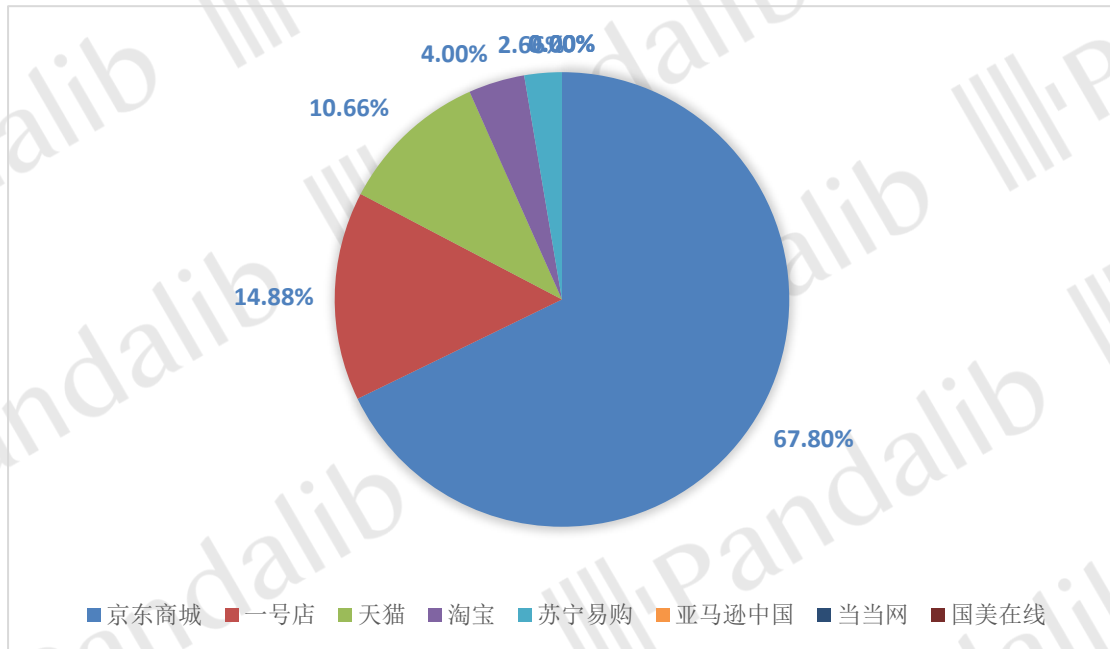
网络零售平台类型销售量占比



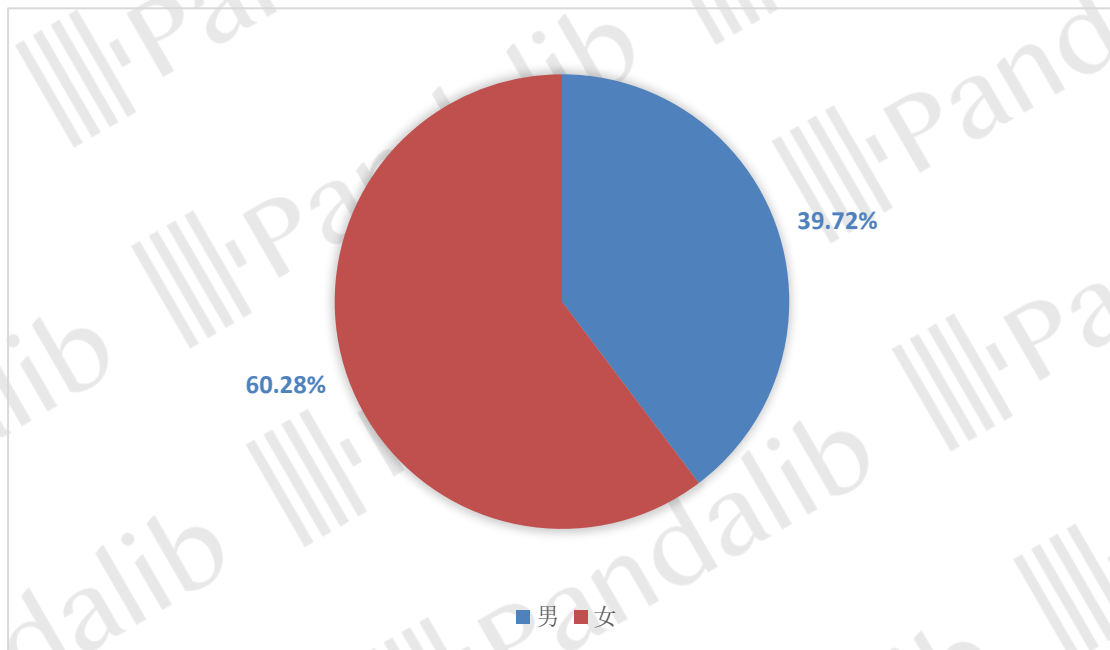
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



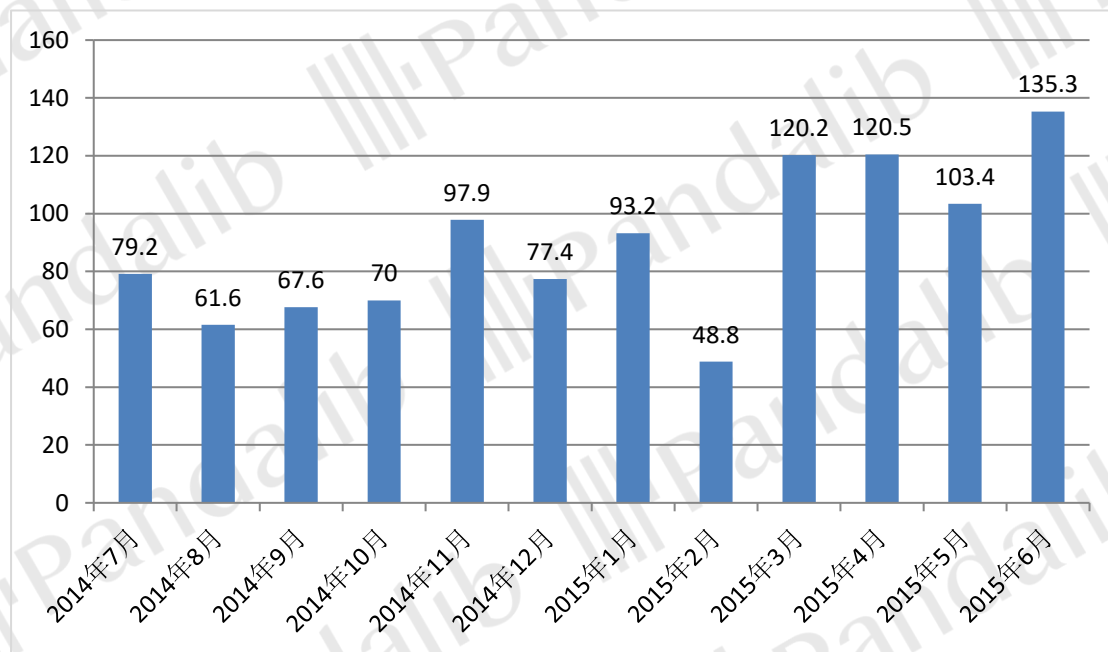
网络零售消费者性别分布



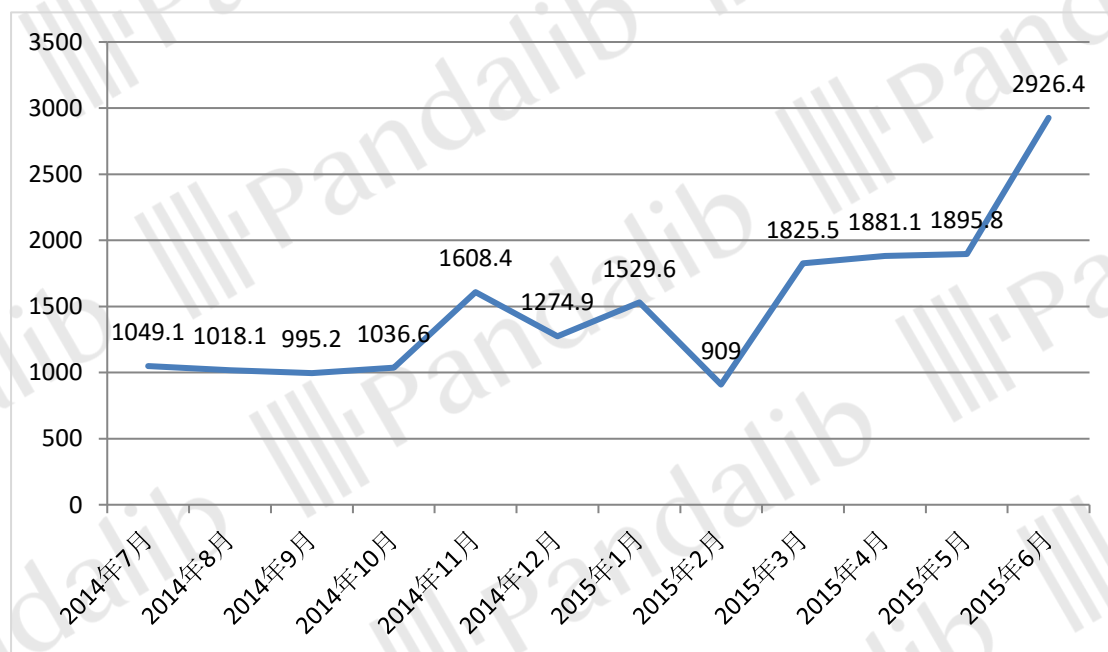
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 6 月	135.3	2926.4	21.6

2015 年 5 月	103.4	1895.8	18.3
2015 年 4 月	120.5	1881.1	15.6
2015 年 3 月	120.2	1825.5	15.2
2015 年 2 月	48.8	909	18.6
2015 年 1 月	93.2	1529.6	16.4
2014 年 12 月	77.4	1274.9	16.5
2014 年 11 月	97.9	1608.4	16.4
2014 年 10 月	70	1036.6	14.8
2014 年 9 月	67.6	995.2	14.7
2014 年 8 月	61.6	1018.1	16.5
2014 年 7 月	79.2	1049.1	13.3

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**