



2017 年 03 月 男士双肩包 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

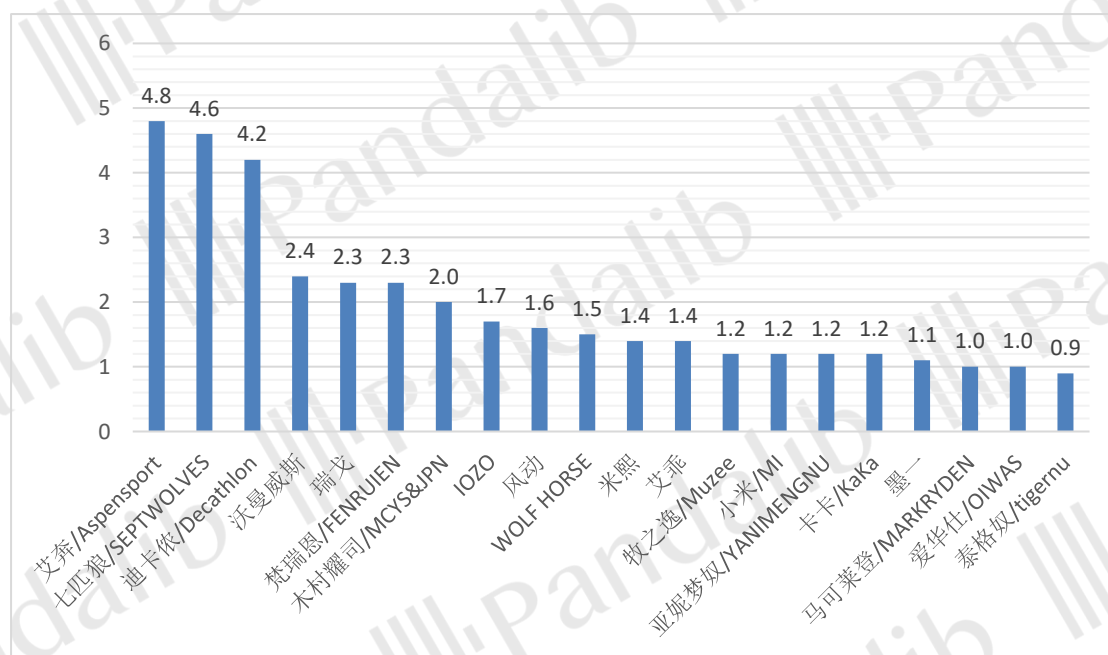
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

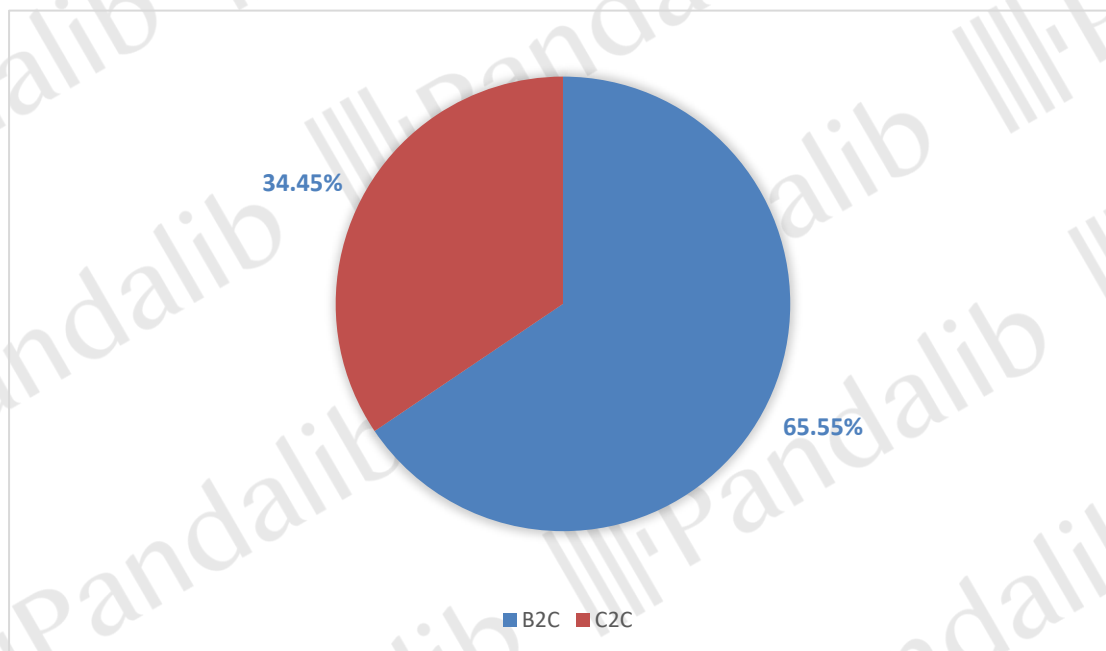
一、市场概况

2017 年 3 月，男士双肩包在线上共销售 113.2 万件，销售额为 11430.3 万元，成交均价为 101.0 元，销售额环比 1.4%。销售量排在前三位的品牌为：艾奔/Aspensport、七匹狼/SEPTWOLVES、迪卡侬/Decathlon，其中艾奔/Aspensport 的销售量最高，达到了 4.8 万件；销售额排在前三位的品牌为：七匹狼/SEPTWOLVES、艾奔/Aspensport、瑞戈，其中七匹狼/SEPTWOLVES 的销售额最高，达到了 651.2 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 65.5%，C2C 的销售量占比为 34.5%；其中天猫的销售量最高，占比为 60.2%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 37.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.8%，其次为华北地区和华中地区。

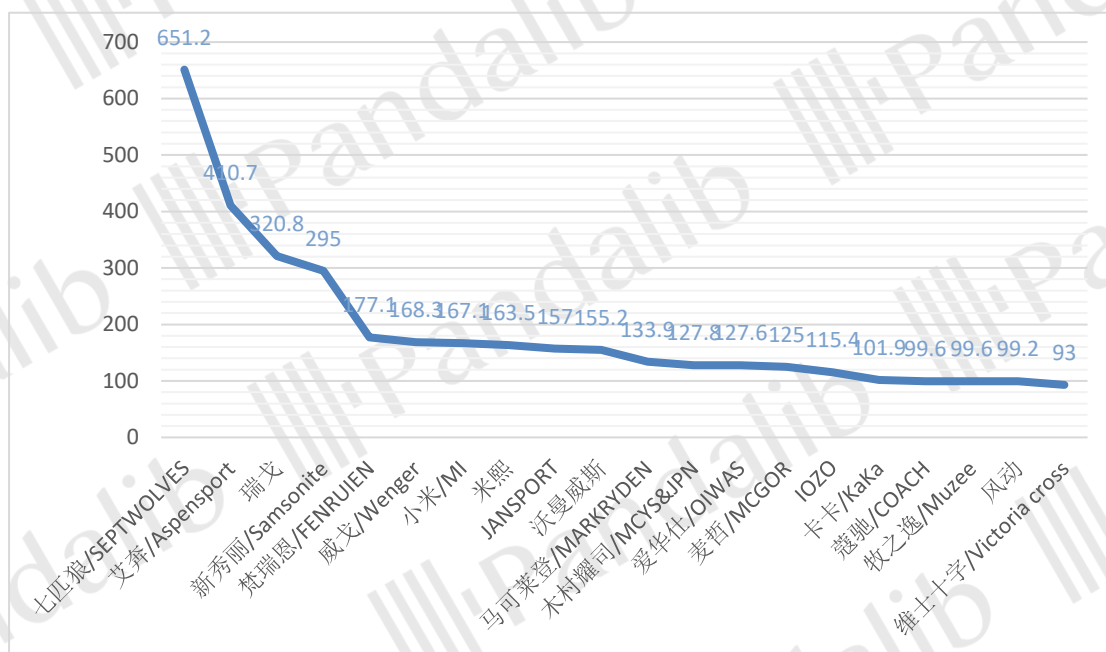
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



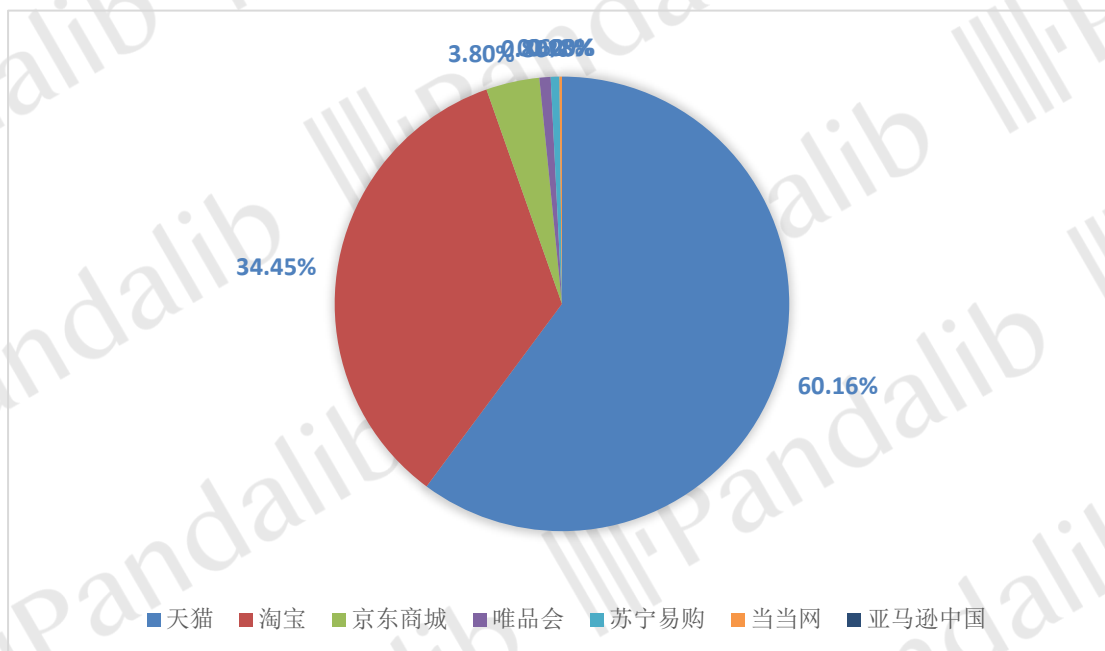
网络零售平台类型销售量占比



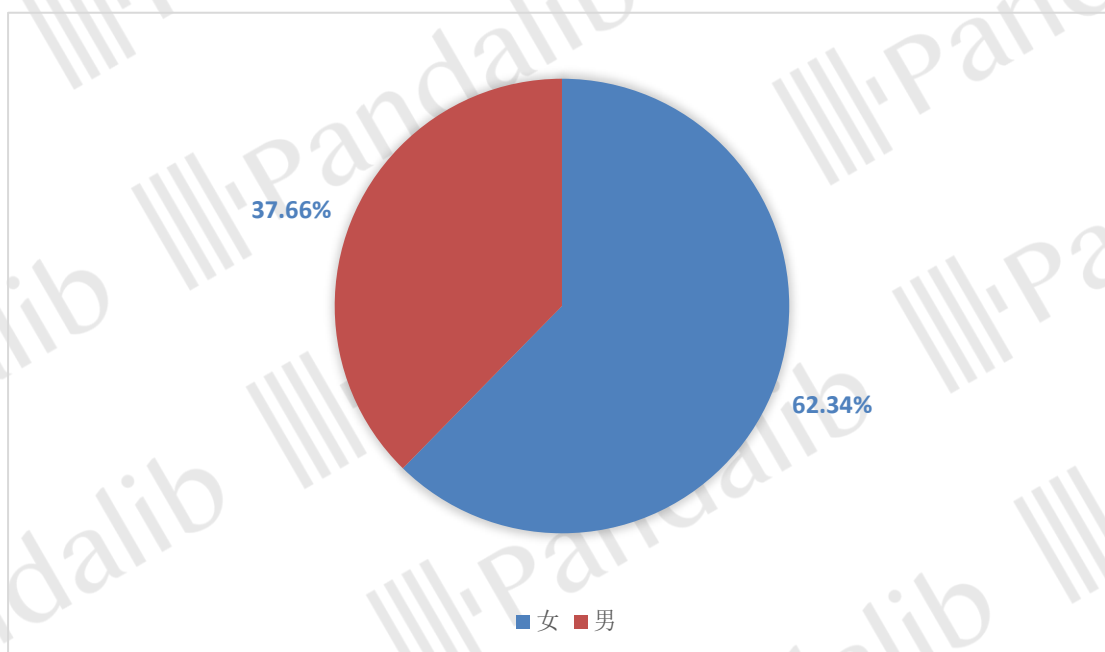
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



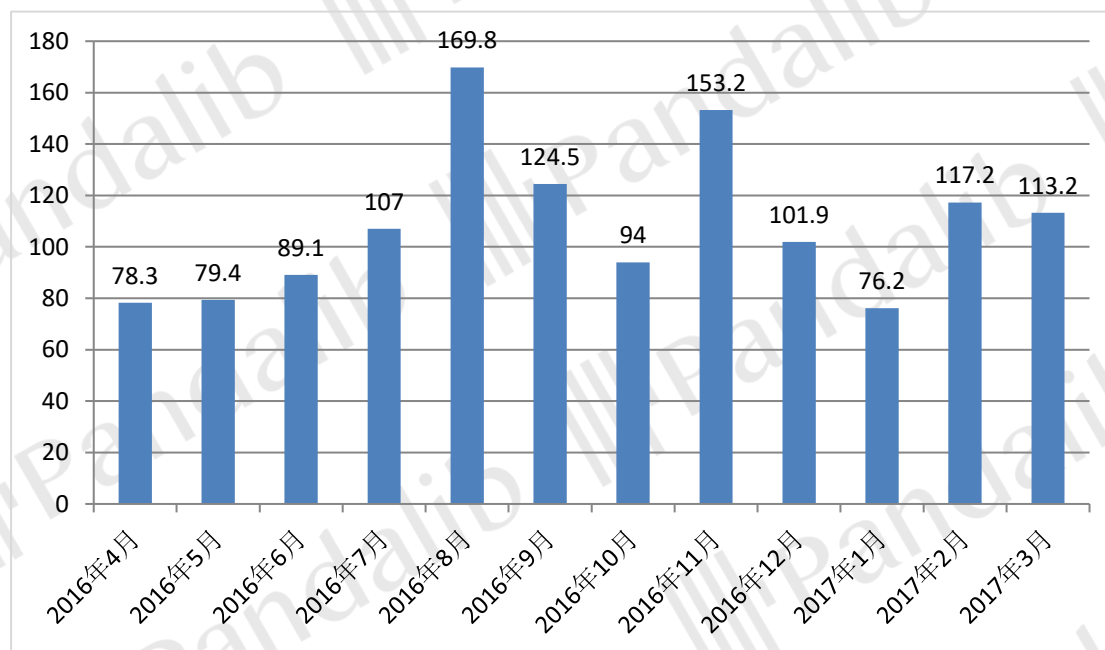
网络零售消费者性别分布



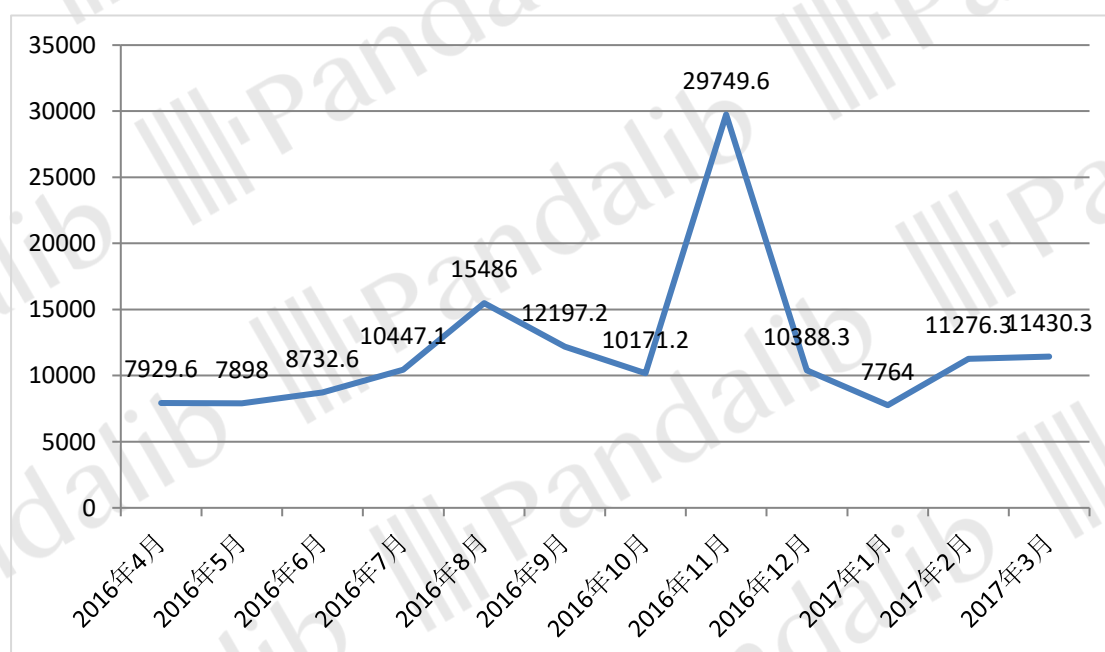
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 3 月	113.2	11430.3	101
2017 年 2 月	117.2	11276.3	96.2
2017 年 1 月	76.2	7764	102
2016 年 12 月	101.9	10388.3	101.9
2016 年 11 月	153.2	29749.6	194.2
2016 年 10 月	94	10171.2	108.2
2016 年 9 月	124.5	12197.2	97.9
2016 年 8 月	169.8	15486	91.2
2016 年 7 月	107	10447.1	97.6
2016 年 6 月	89.1	8732.6	98
2016 年 5 月	79.4	7898	99.4
2016 年 4 月	78.3	7929.6	101.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**