



2017 年 05 月 男士衬衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

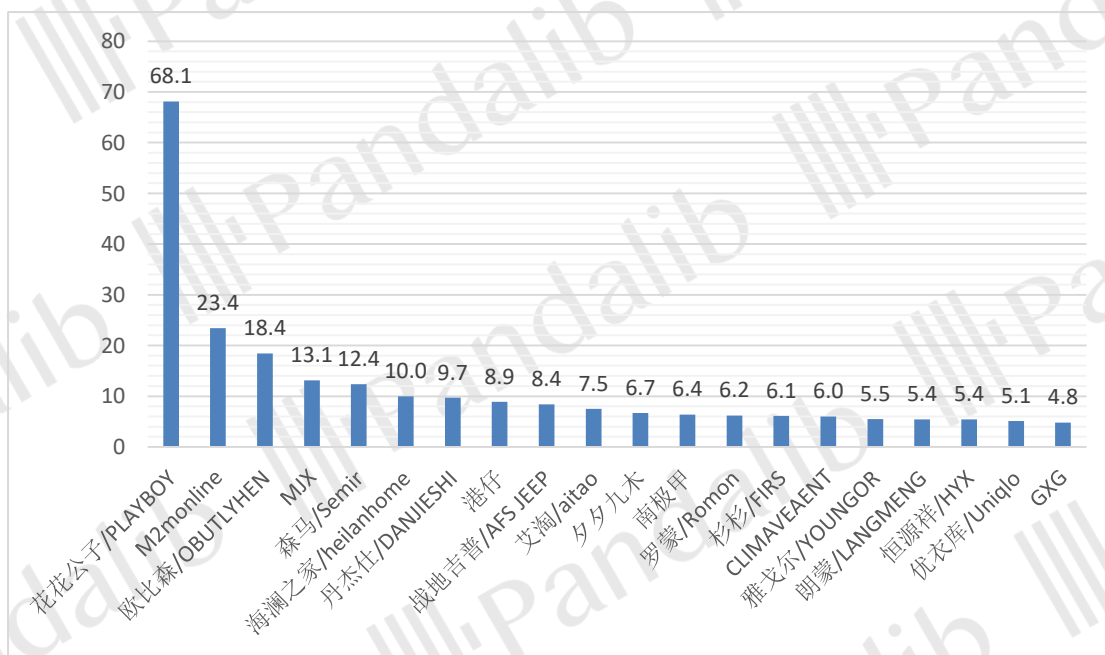
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

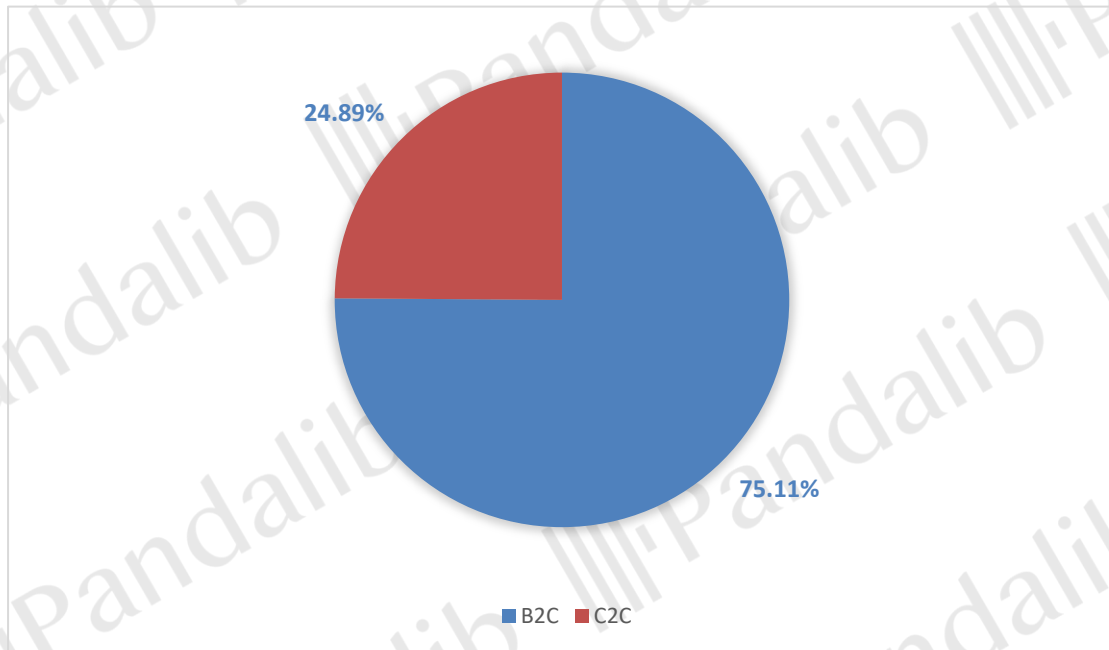
一、市场概况

2017 年 5 月, 男士衬衫在线上共销售 891.8 万件, 销售额为 81304.0 万元, 成交均价为 91.2 元, 销售额环比 0.7%。销售量排在前三位的品牌为: 花花公子/PLAYBOY、M2monline、欧比森/OBUTLYHEN, 其中花花公子/PLAYBOY 的销售量最高, 达到了 68.1 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 花花公子/PLAYBOY、M2monline、海澜之家/heilanhome, 其中花花公子/PLAYBOY 的销售额最高, 达到了 6930.9 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 75.1%, C2C 的销售量占比为 24.9%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 48.8%。男性消费者高于女性, 其中男性消费者占比为 60.3%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 43.0%, 其次为华北地区和华东地区。

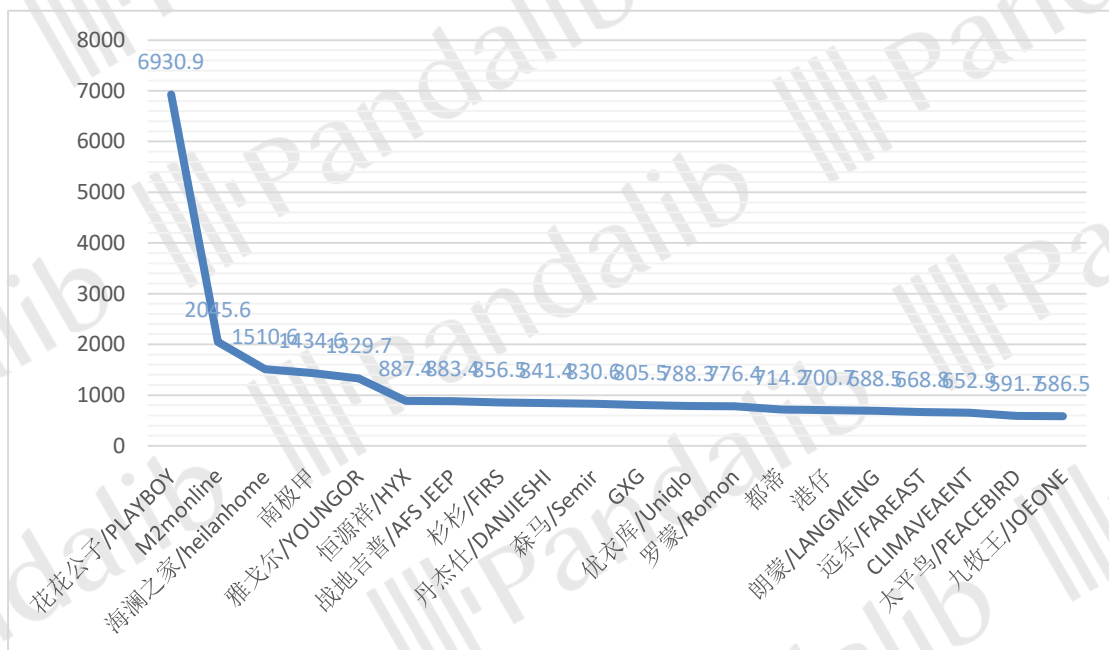
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



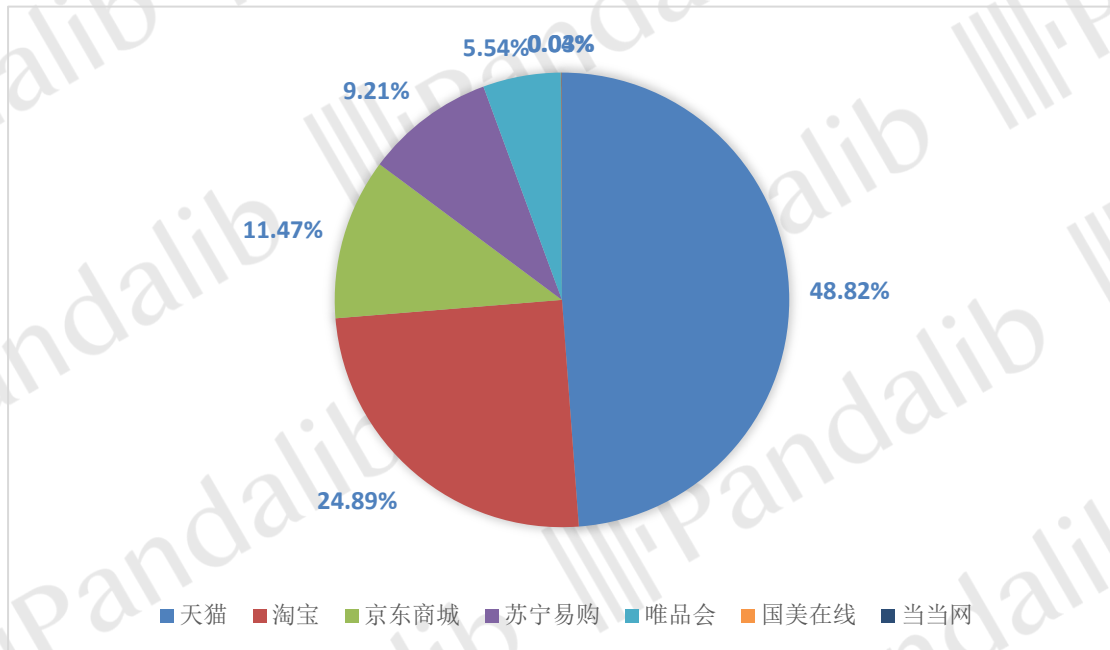
网络零售平台类型销售量占比



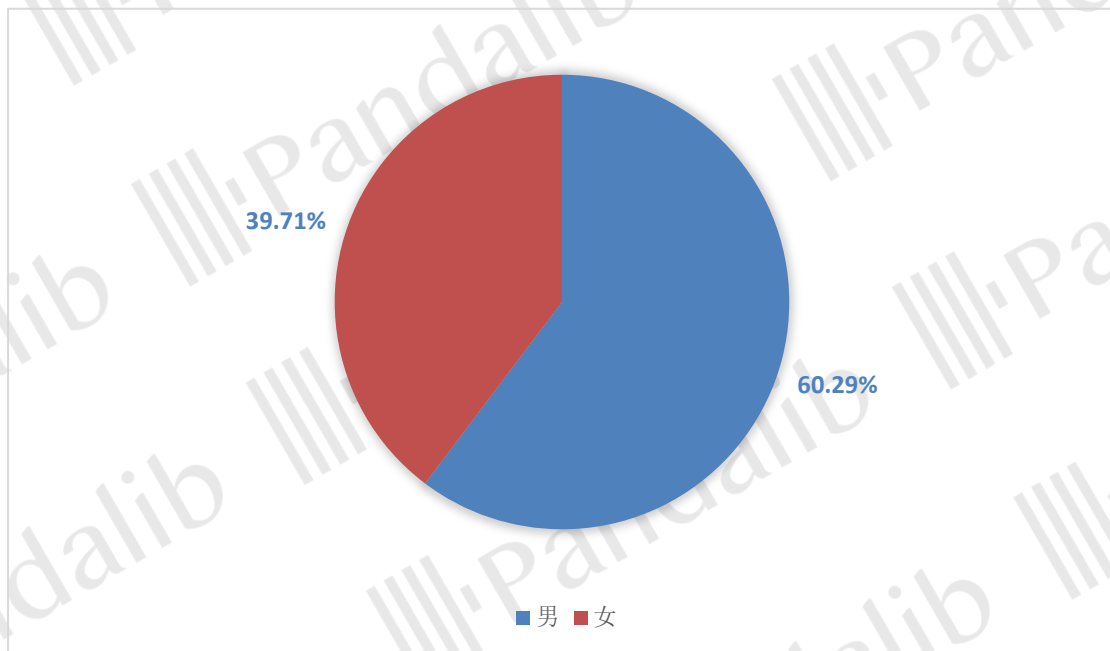
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



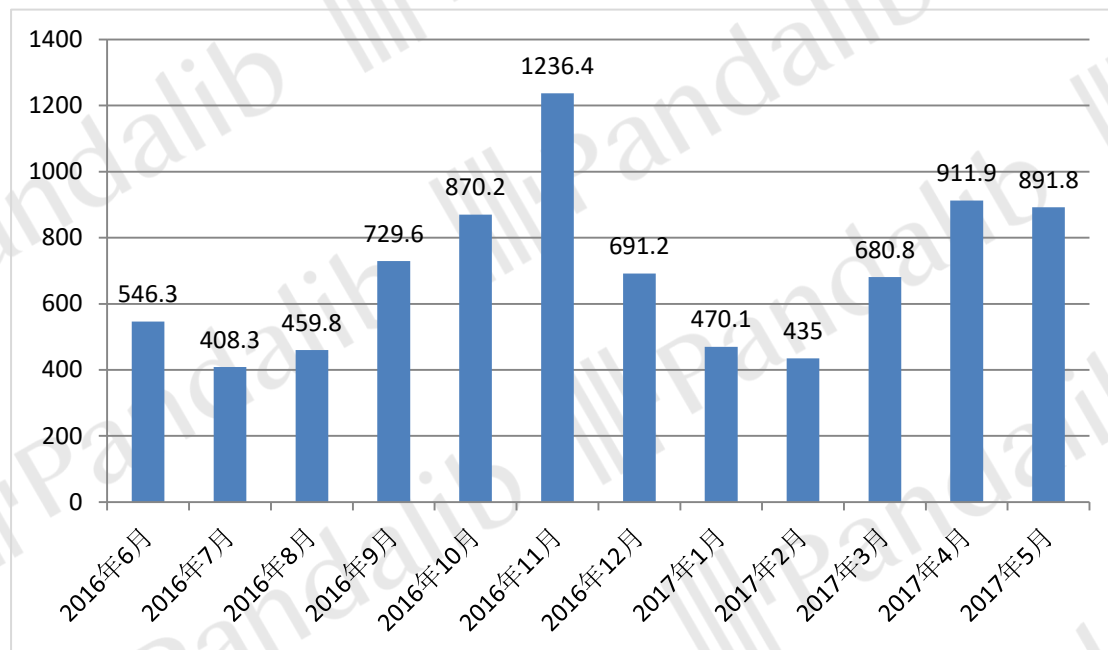
网络零售消费者性别分布



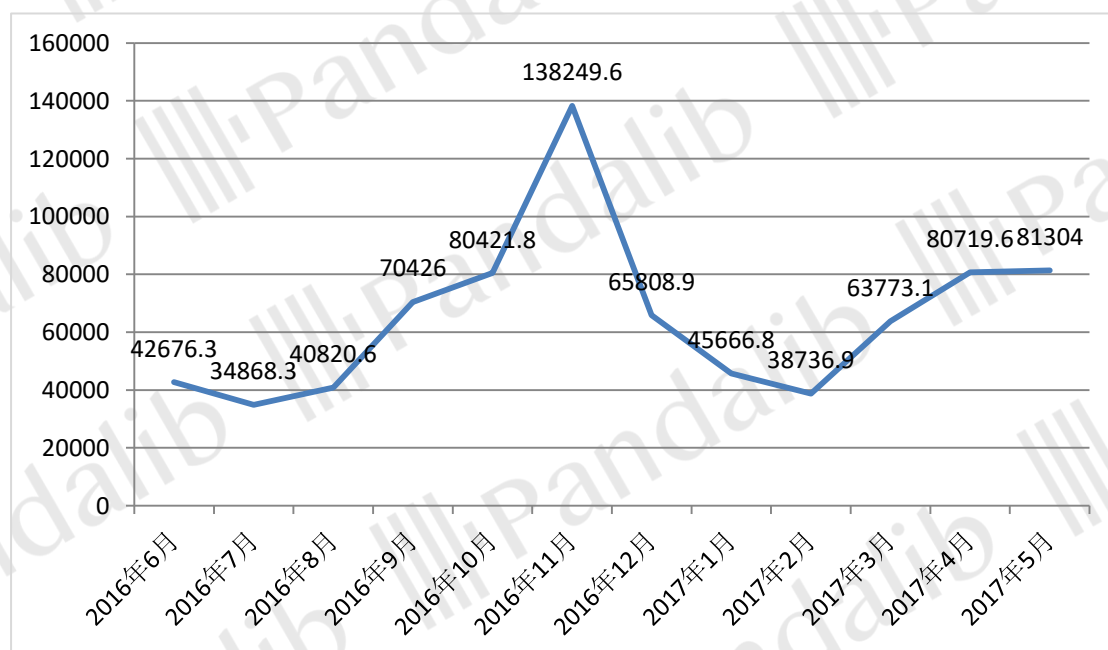
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 5 月	891.8	81304	91.2
2017 年 4 月	911.9	80719.6	88.5
2017 年 3 月	680.8	63773.1	93.7
2017 年 2 月	435	38736.9	89.1
2017 年 1 月	470.1	45666.8	97.1
2016 年 12 月	691.2	65808.9	95.2
2016 年 11 月	1236.4	138249.6	111.8
2016 年 10 月	870.2	80421.8	92.4
2016 年 9 月	729.6	70426	96.5
2016 年 8 月	459.8	40820.6	88.8
2016 年 7 月	408.3	34868.3	85.4
2016 年 6 月	546.3	42676.3	78.1

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**