



2016 年 08 月 童鞋 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

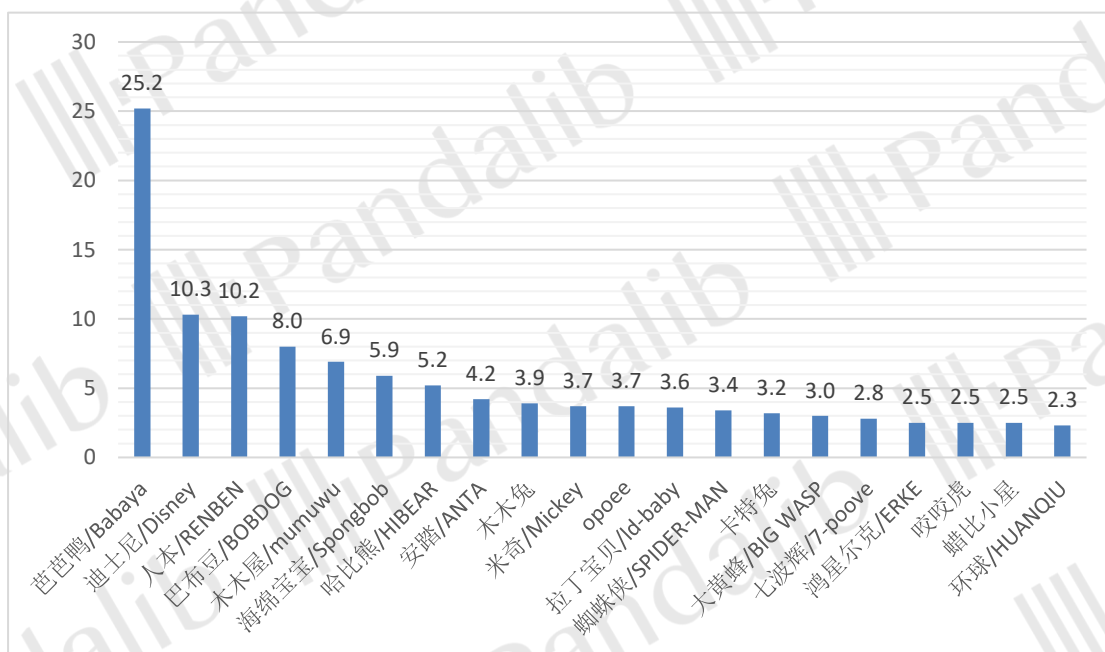
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

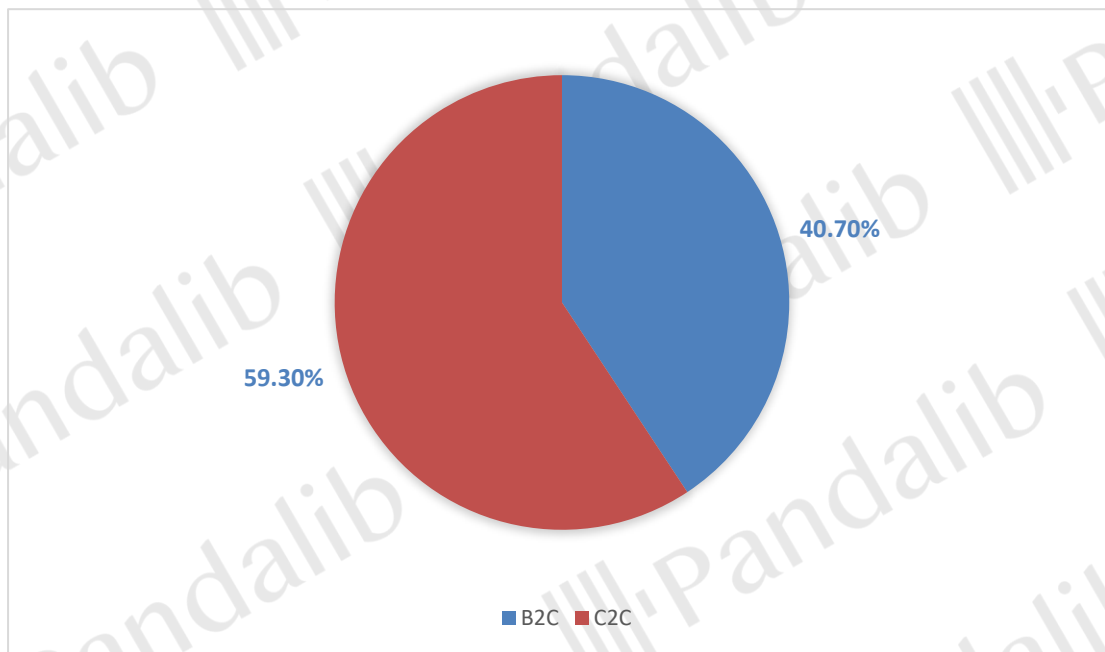
一、市场概况

2016年8月,童鞋在线上共销售726.0万件,销售额为29880.6万元,成交均价为41.2元,销售额环比48.6%。销售量排在前三位的品牌为:芭芭鸭/Babaya、迪士尼/Disney、人本/REN BEN,其中芭芭鸭/Babaya的销售量最高,达到了25.2万件;销售额排在前三位的品牌为:芭芭鸭/Babaya、耐克/NIKE、巴布豆/BOBDOG,其中芭芭鸭/Babaya的销售额最高,达到了1036.6万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为40.7%,C2C的销售量占比为59.3%;其中淘宝的销售量最高,占比为59.3%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为31.6%;华南地区的消费者占比最高,达到24.2%,其次为华东地区和西南地区。

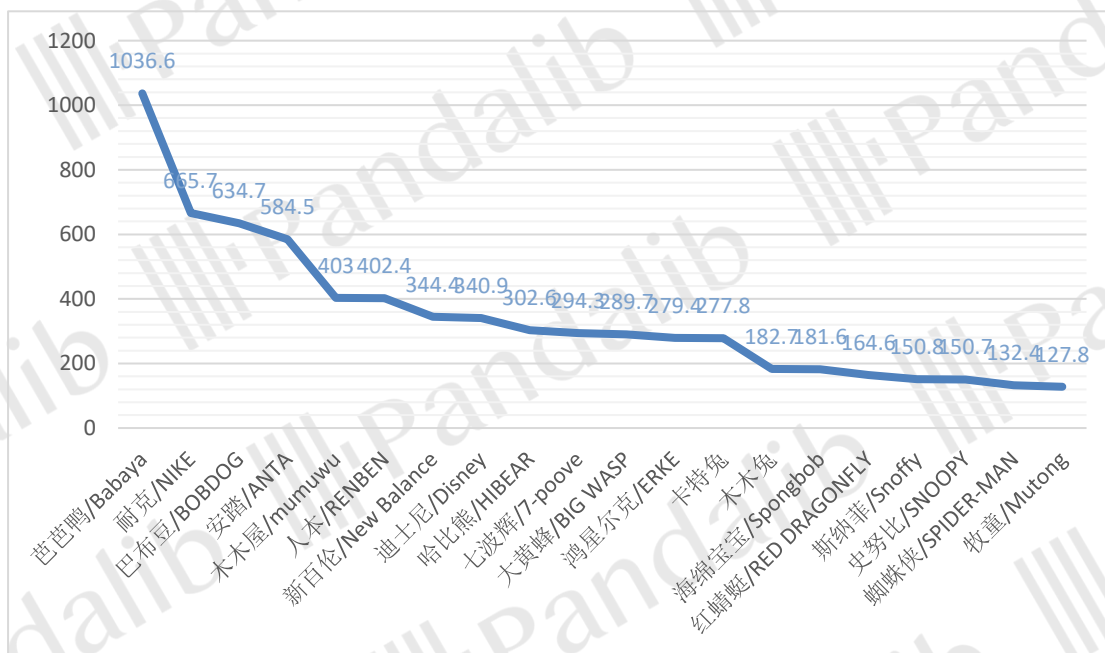
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



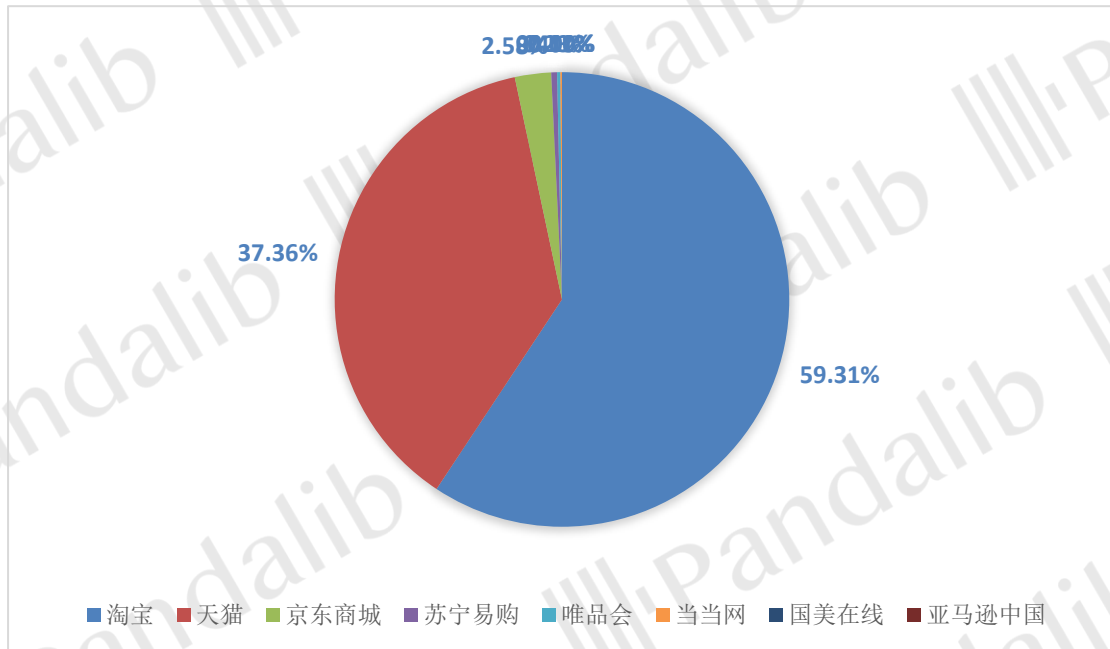
网络零售平台类型销售量占比



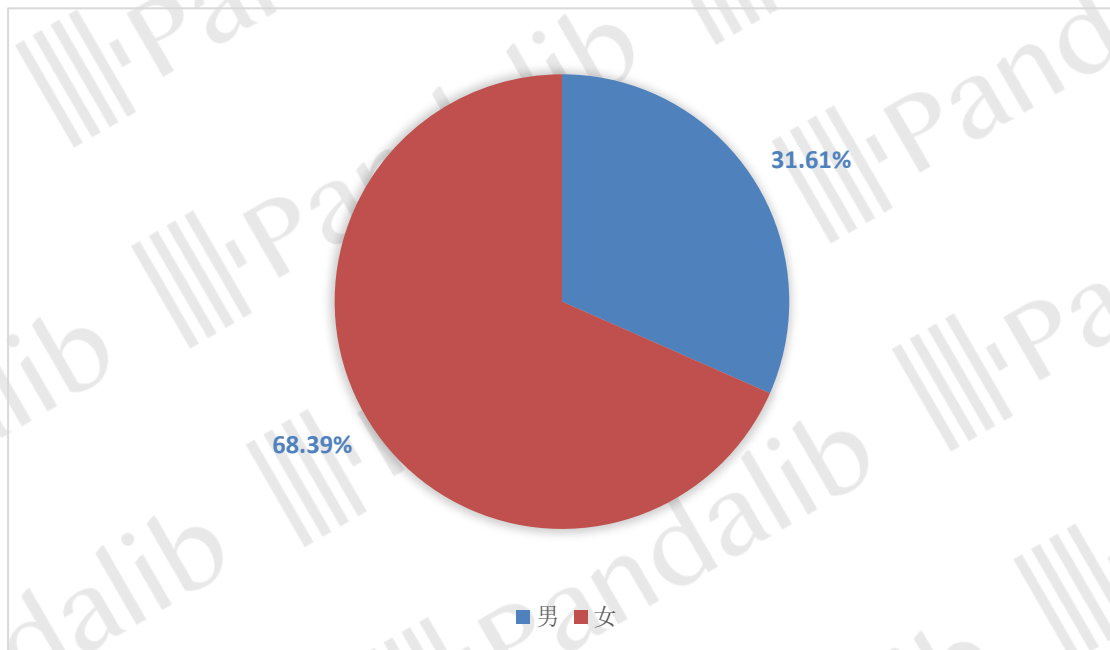
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



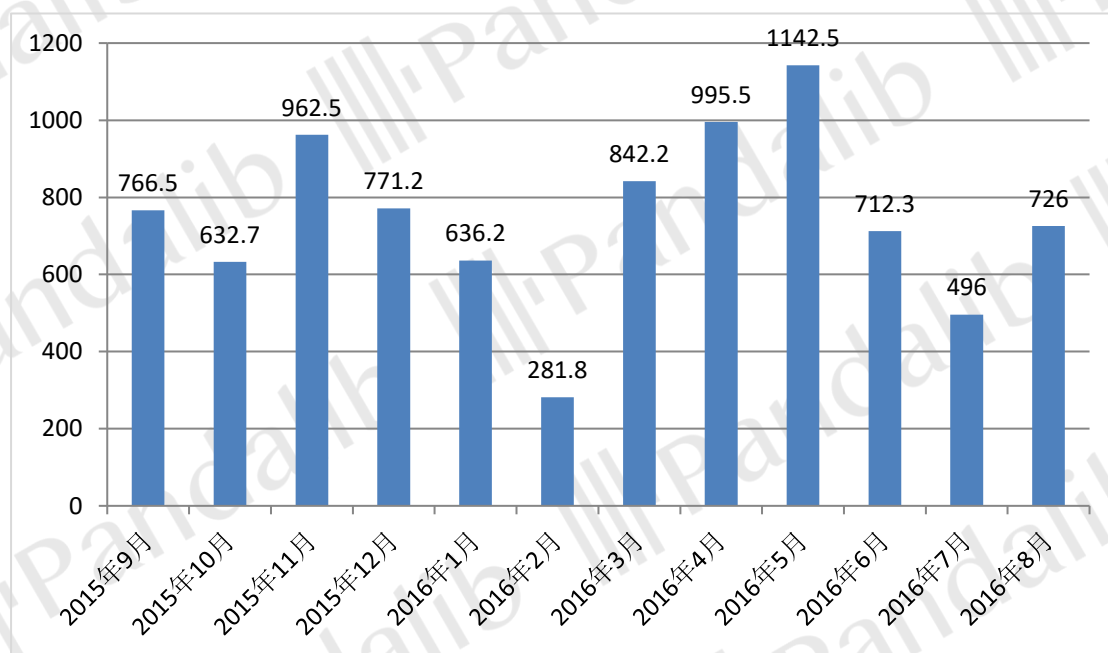
网络零售消费者性别分布



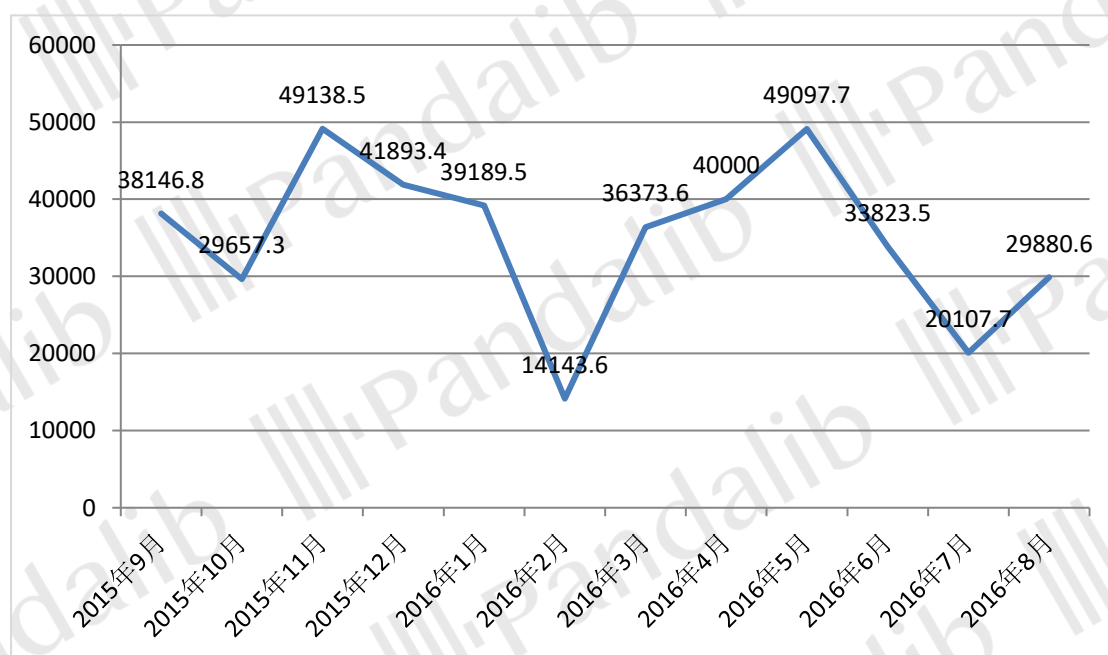
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 8 月	726	29880.6	41.2

2016 年 7 月	496	20107.7	40.5
2016 年 6 月	712.3	33823.5	47.5
2016 年 5 月	1142.5	49097.7	43
2016 年 4 月	995.5	40000	40.2
2016 年 3 月	842.2	36373.6	43.2
2016 年 2 月	281.8	14143.6	50.2
2016 年 1 月	636.2	39189.5	61.6
2015 年 12 月	771.2	41893.4	54.3
2015 年 11 月	962.5	49138.5	51.1
2015 年 10 月	632.7	29657.3	46.9
2015 年 9 月	766.5	38146.8	49.8

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！