



2017 年 07 月 男士卫衣 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

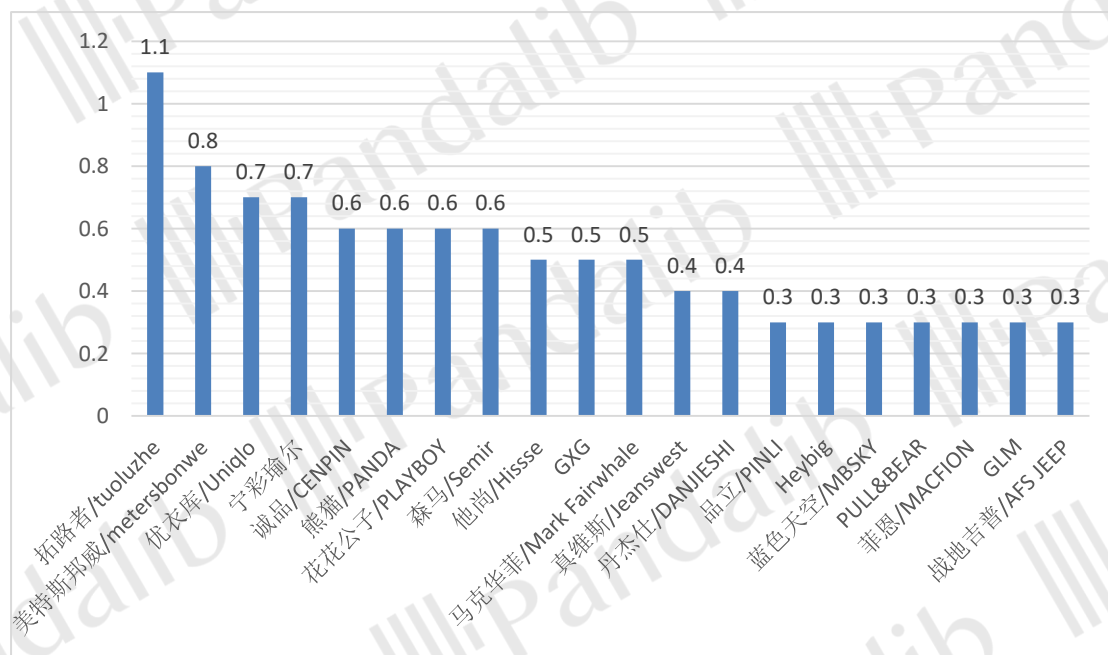
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

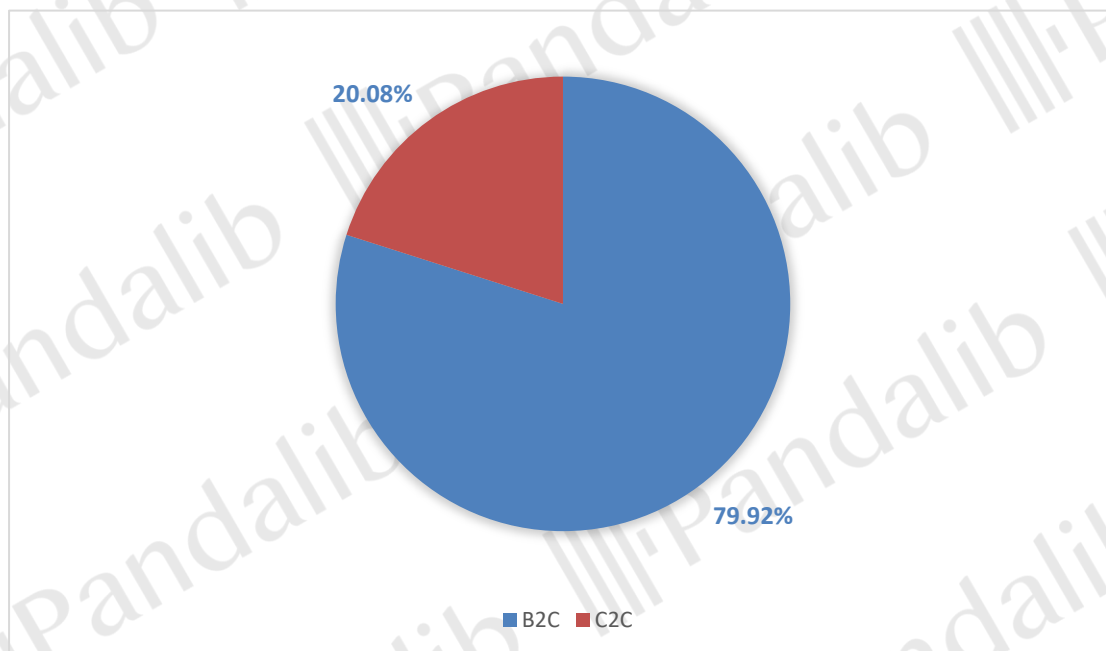
一、市场概况

2017 年 7 月，男士卫衣在线上共销售 47.3 万件，销售额为 4474.5 万元，成交均价为 94.6 元，销售额环比 20.3%。销售量排在前三位的品牌为：拓路者/tuoluzhe、美特斯邦威/metersbonwe、优衣库/Uniqlo，其中拓路者/tuoluzhe 的销售量最高，达到了 1.1 万件；销售额排在前三位的品牌为：拓路者/tuoluzhe、美特斯邦威/metersbonwe、GXG，其中拓路者/tuoluzhe 的销售额最高，达到了 118.5 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 80.0%，C2C 的销售量占比为 20.0%；其中天猫的销售量最高，占比为 57.7%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 59.5%；华东地区的消费者占比最高，达到 43.4%，其次为华中地区和华南地区。

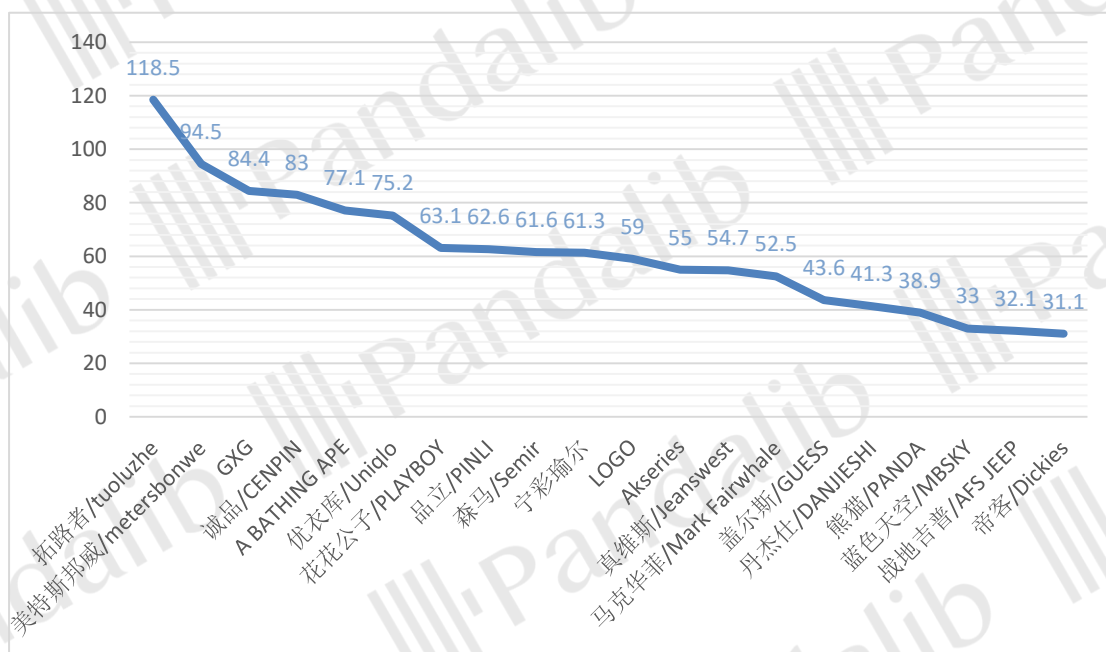
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



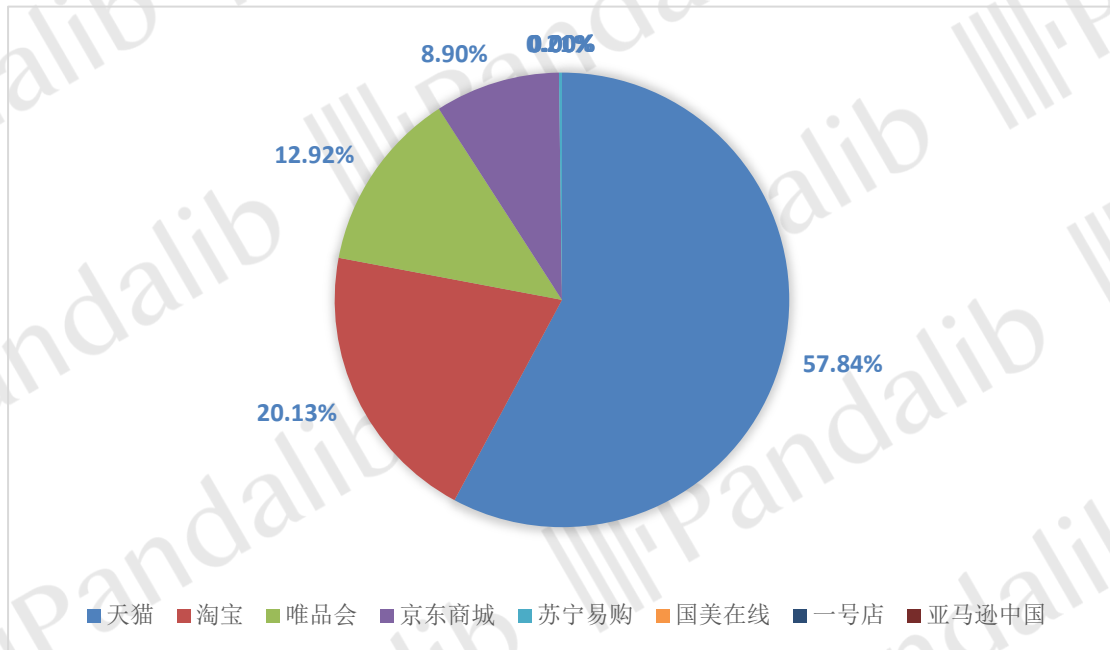
网络零售平台类型销售量占比



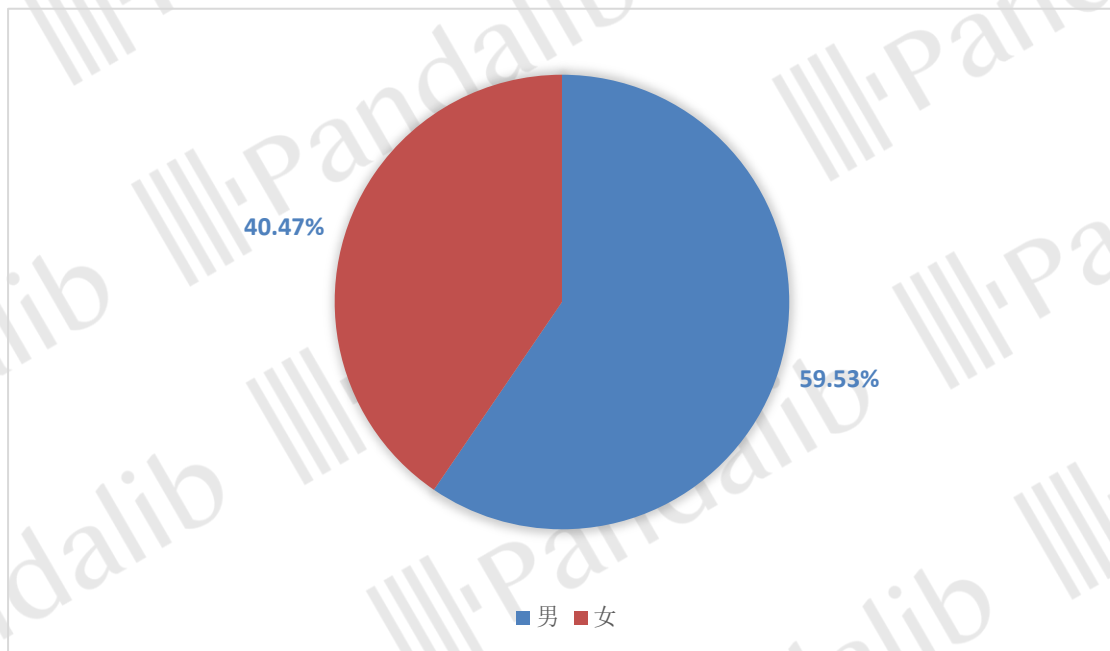
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



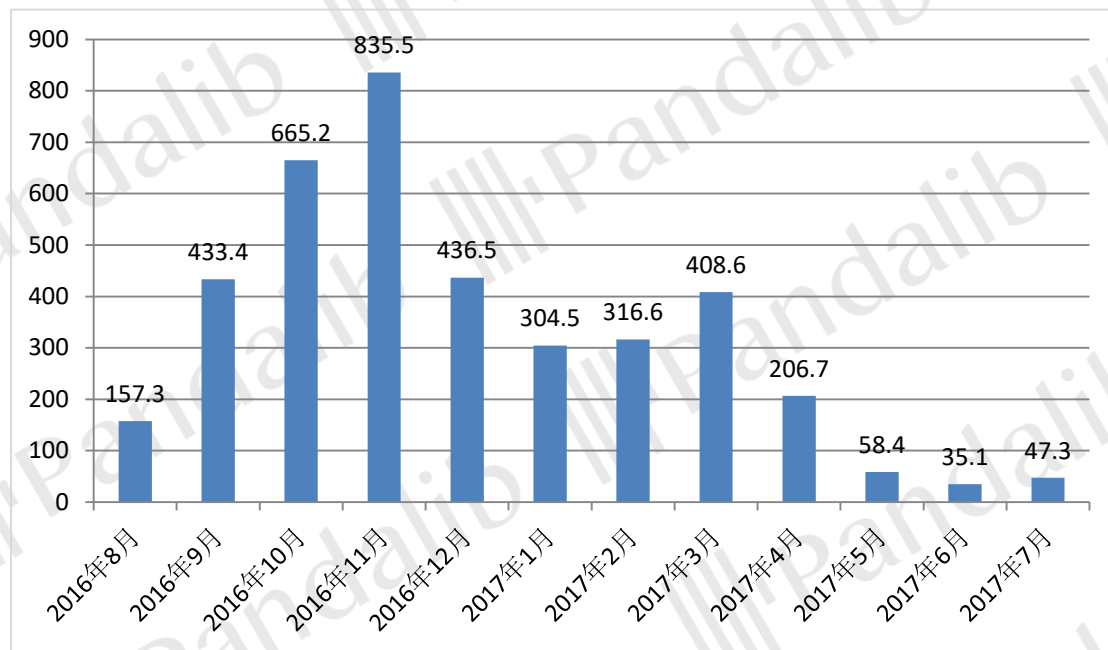
网络零售消费者性别分布



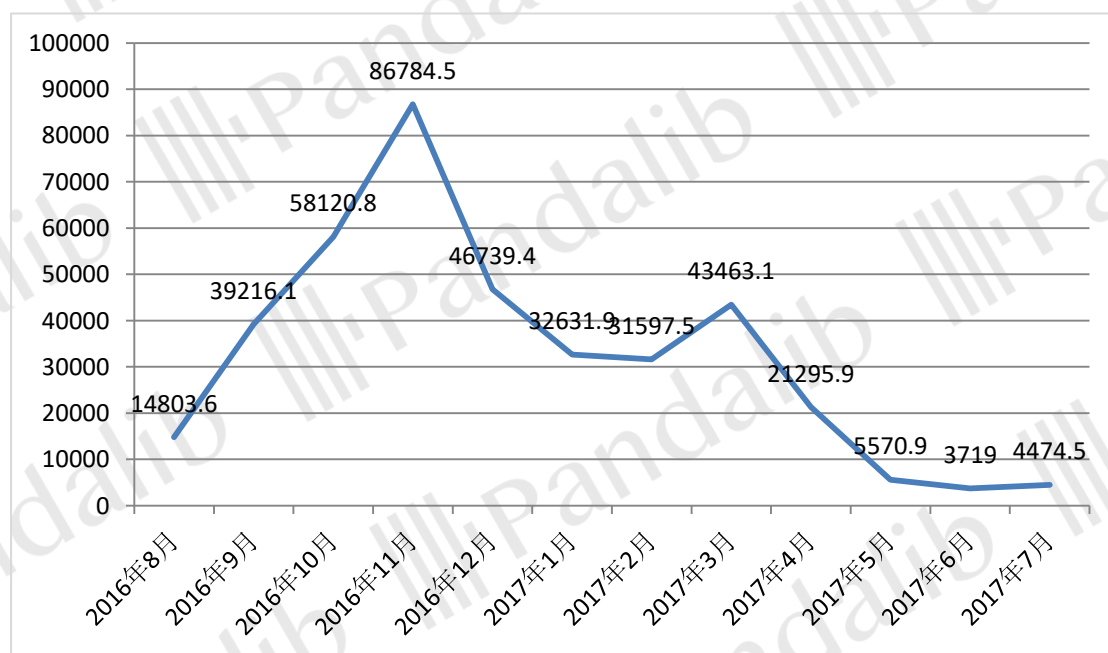
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 7 月	47.3	4474.5	94.6
2017 年 6 月	35.1	3719	105.8
2017 年 5 月	58.4	5570.9	95.3
2017 年 4 月	206.7	21295.9	103
2017 年 3 月	408.6	43463.1	106.4
2017 年 2 月	316.6	31597.5	99.8
2017 年 1 月	304.5	32631.9	107.2
2016 年 12 月	436.5	46739.4	107.1
2016 年 11 月	835.5	86784.5	103.9
2016 年 10 月	665.2	58120.8	87.4
2016 年 9 月	433.4	39216.1	90.5
2016 年 8 月	157.3	14803.6	94.1

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！