



2016 年 12 月 女士羽绒服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

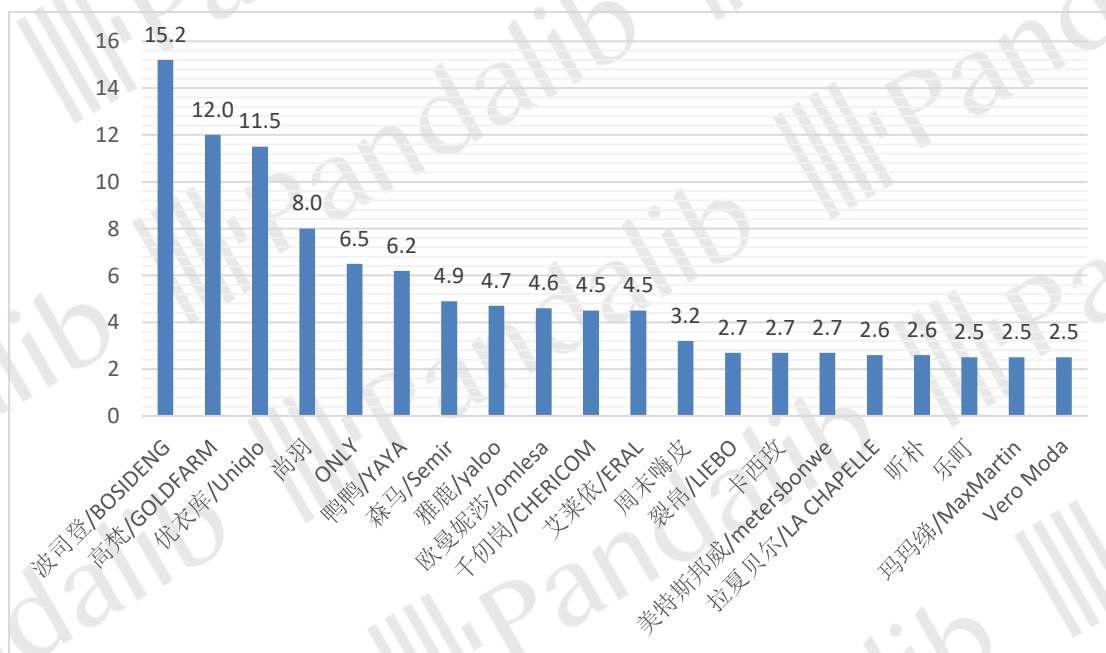
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

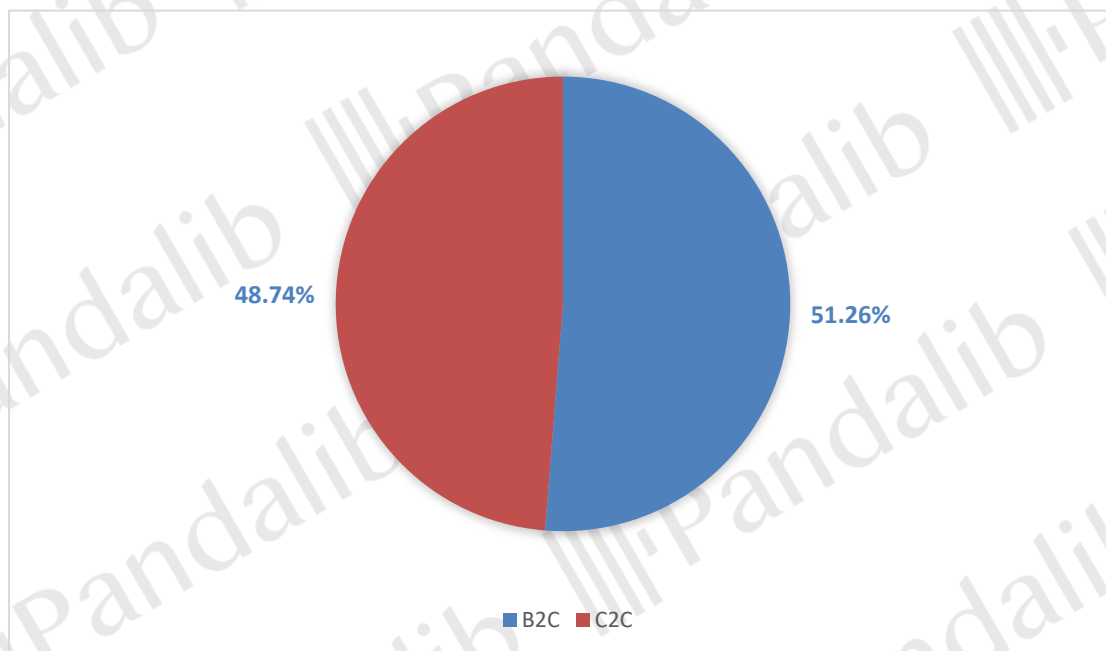
一、市场概况

2016 年 12 月，女士羽绒服在线上共销售 648.5 万件，销售额为 245699.8 万元，成交均价为 378.9 元，销售额环比-49.7%。销售量排在前三位的品牌为：波司登/BOSIDENG、高梵/GOLDFARM、优衣库/Uniqlo，其中波司登/BOSIDENG 的销售量最高，达到了 15.2 万件；销售额排在前三位的品牌为：波司登/BOSIDENG、ONLY、优衣库/Uniqlo，其中波司登/BOSIDENG 的销售额最高，达到了 7901.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 51.3%，C2C 的销售量占比为 48.7%；其中淘宝的销售量最高，占比为 48.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 26.9%；华东地区的消费者占比最高，达到 46.6%，其次为华北地区和华南地区。

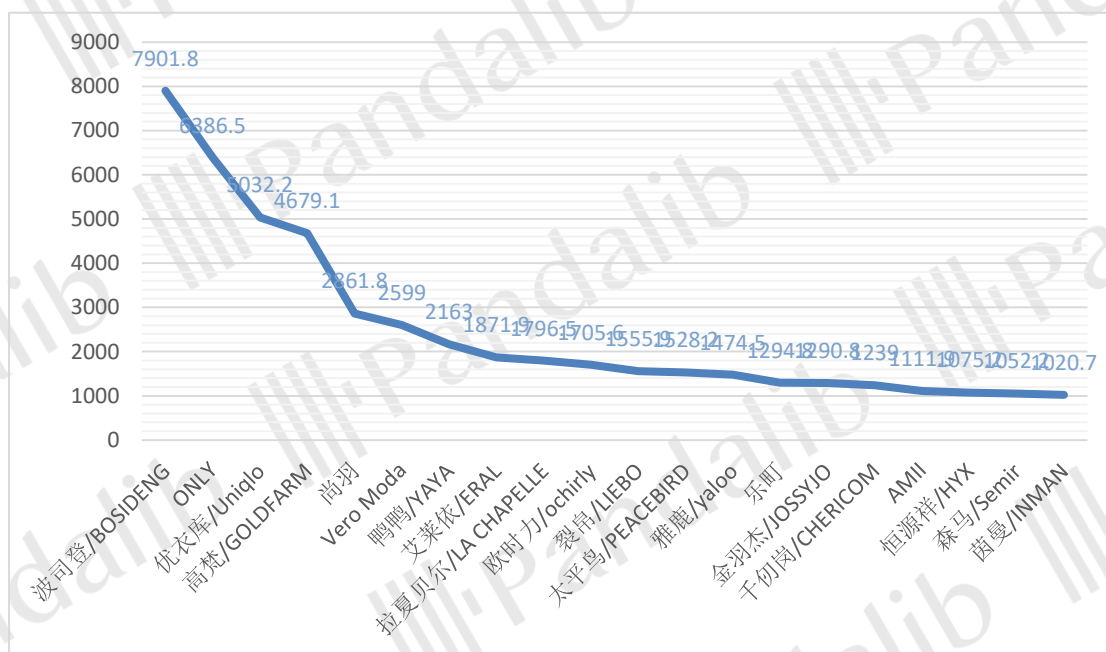
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



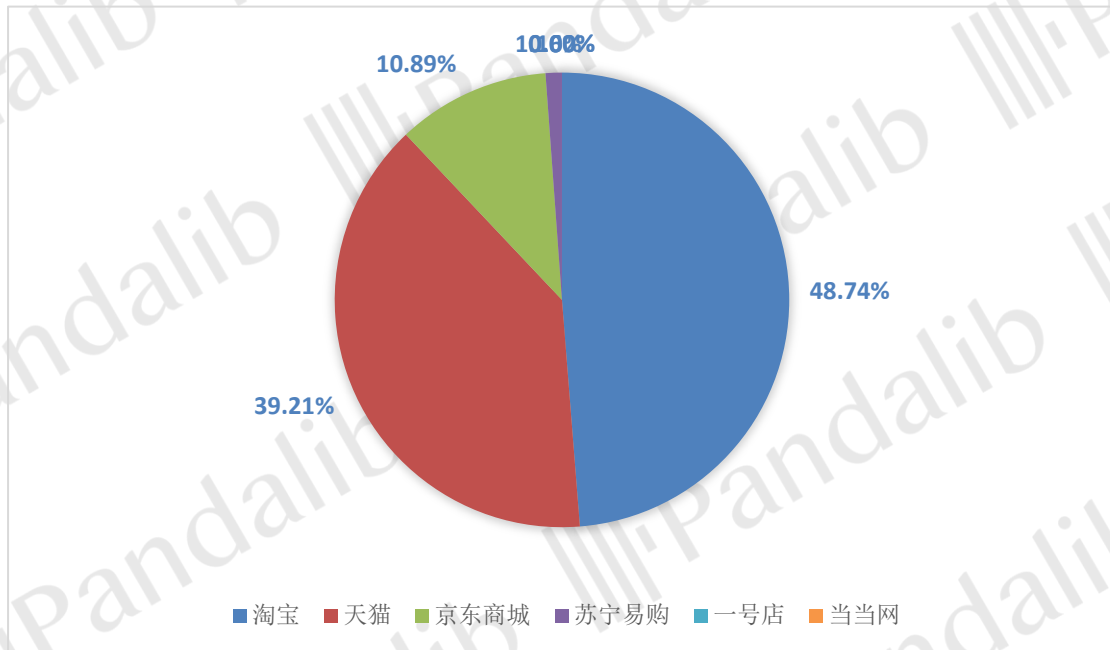
网络零售平台类型销售量占比



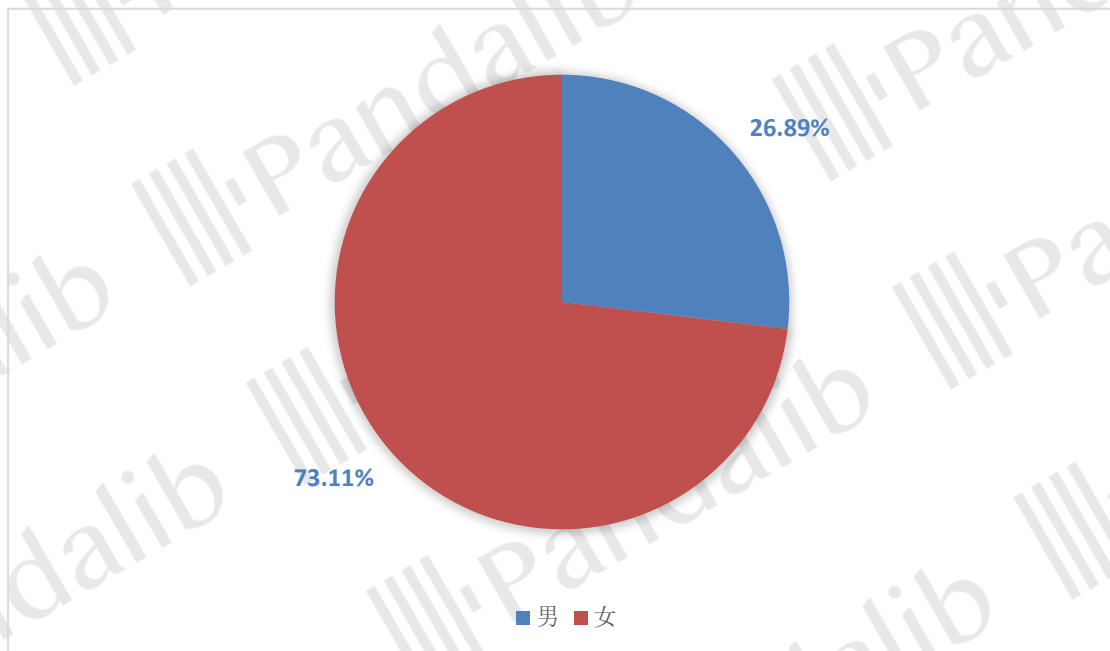
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



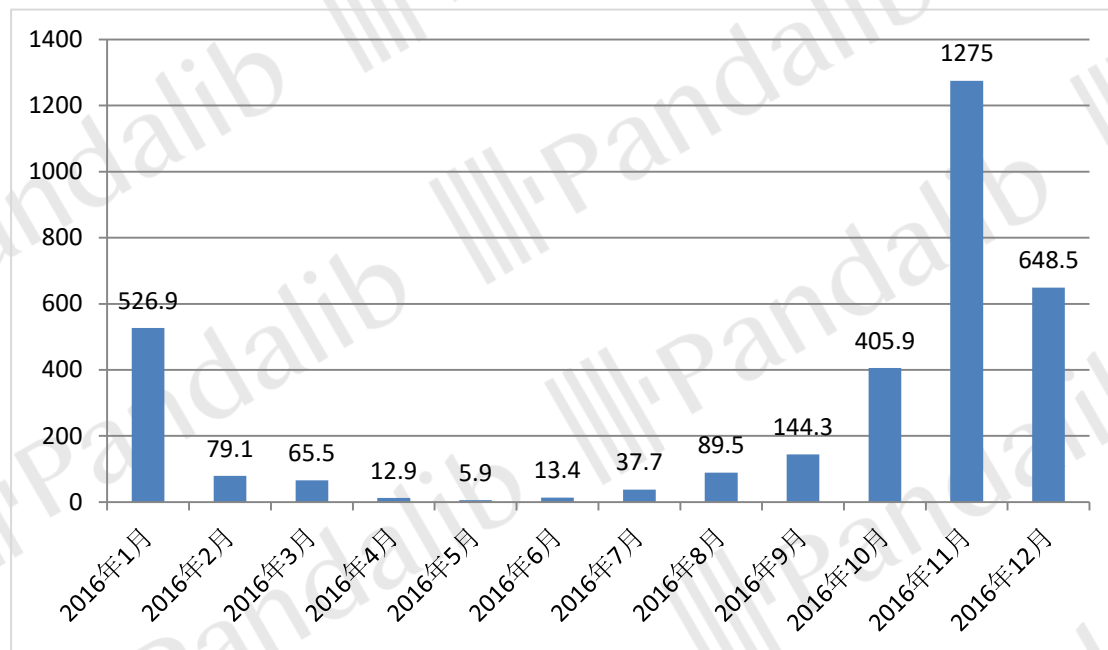
网络零售消费者性别分布



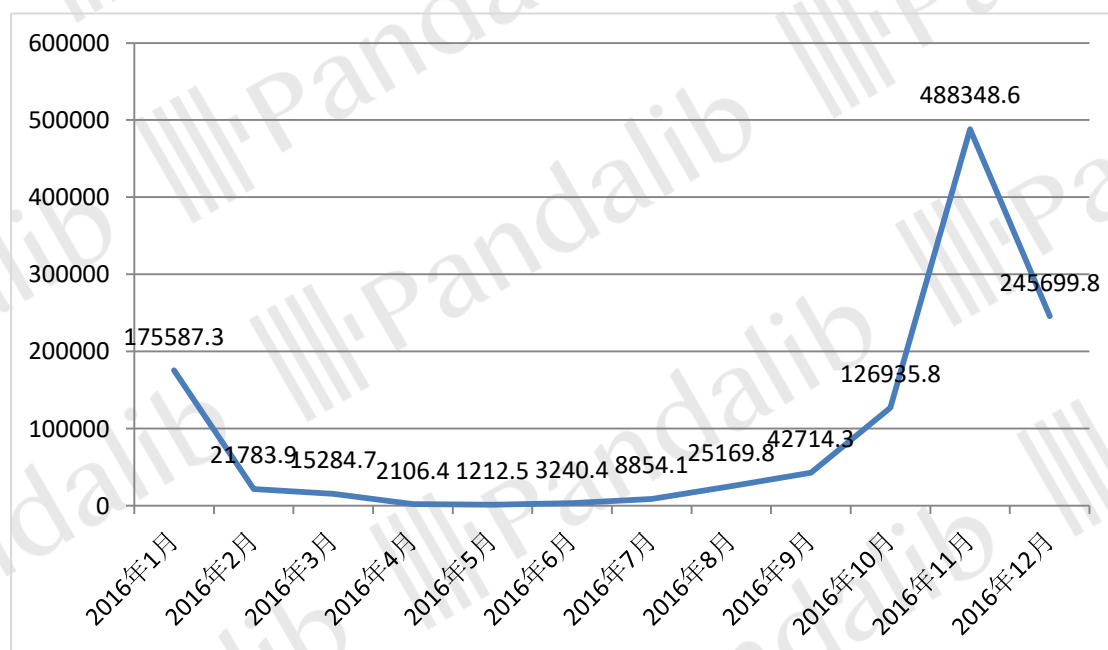
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 12 月	648.5	245699.8	378.9
2016 年 11 月	1275	488348.6	383
2016 年 10 月	405.9	126935.8	312.7
2016 年 9 月	144.3	42714.3	295.9
2016 年 8 月	89.5	25169.8	281.2
2016 年 7 月	37.7	8854.1	235.2
2016 年 6 月	13.4	3240.4	241.8
2016 年 5 月	5.9	1212.5	207.2
2016 年 4 月	12.9	2106.4	163.5
2016 年 3 月	65.5	15284.7	233.2
2016 年 2 月	79.1	21783.9	275.5
2016 年 1 月	526.9	175587.3	333.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**