



2017 年 09 月 男士衬衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

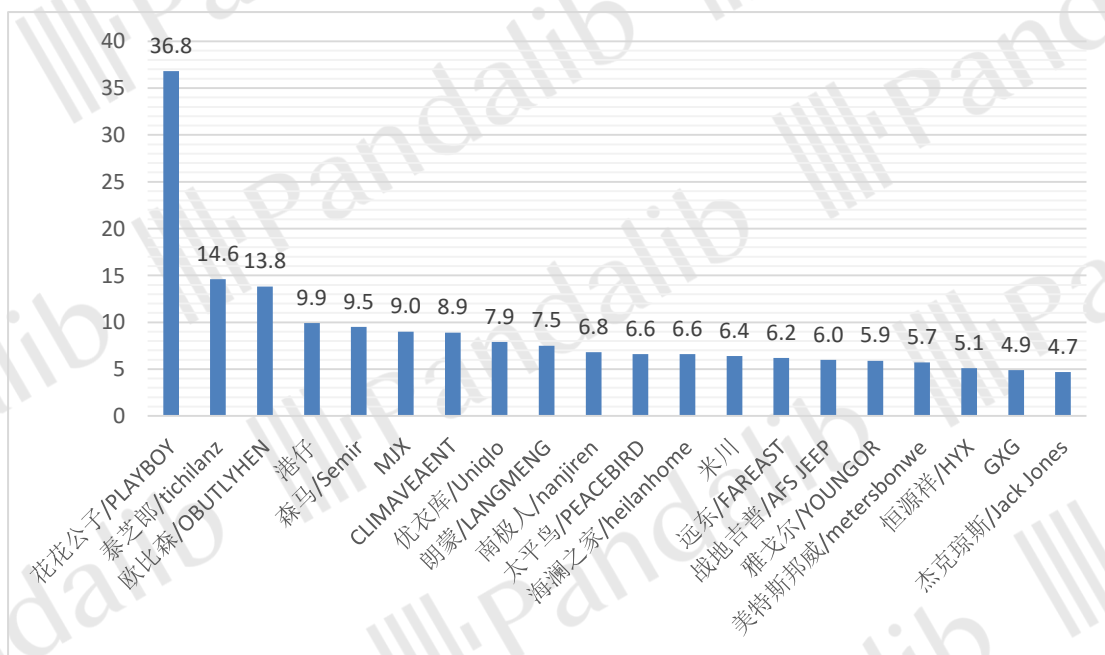
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

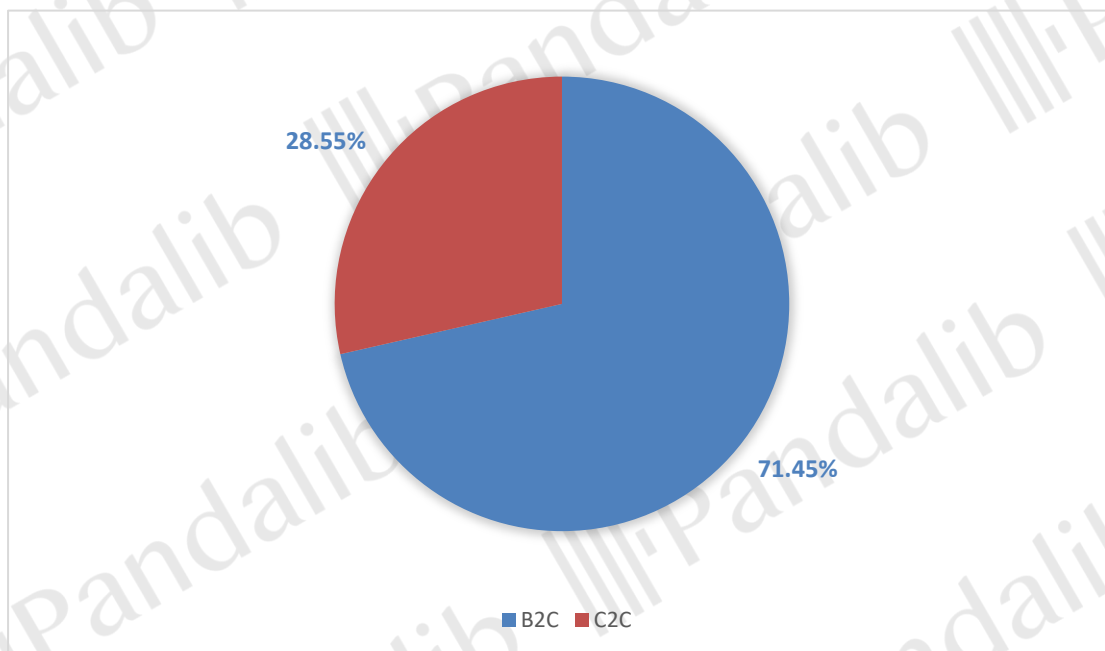
一、市场概况

2017年9月,男士衬衫在线上共销售920.7万件,销售额为78958.1万元,成交均价为85.8元,销售额环比84.5%。销售量排在前三位的品牌为:花花公子/PLAYBOY、泰芝郎/tichilanz、欧比森/OBUTLYHEN,其中花花公子/PLAYBOY的销售量最高,达到了36.8万件;销售额排在前三位的品牌为:花花公子/PLAYBOY、雅戈尔/YOUNGOR、太平鸟/PEACEBIRD,其中花花公子/PLAYBOY的销售额最高,达到了4392.3万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为71.5%,C2C的销售量占比为28.5%;其中天猫的销售量最高,占比为64.8%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为60.6%;华东地区的消费者占比最高,达到43.0%,其次为华北地区和华中地区。

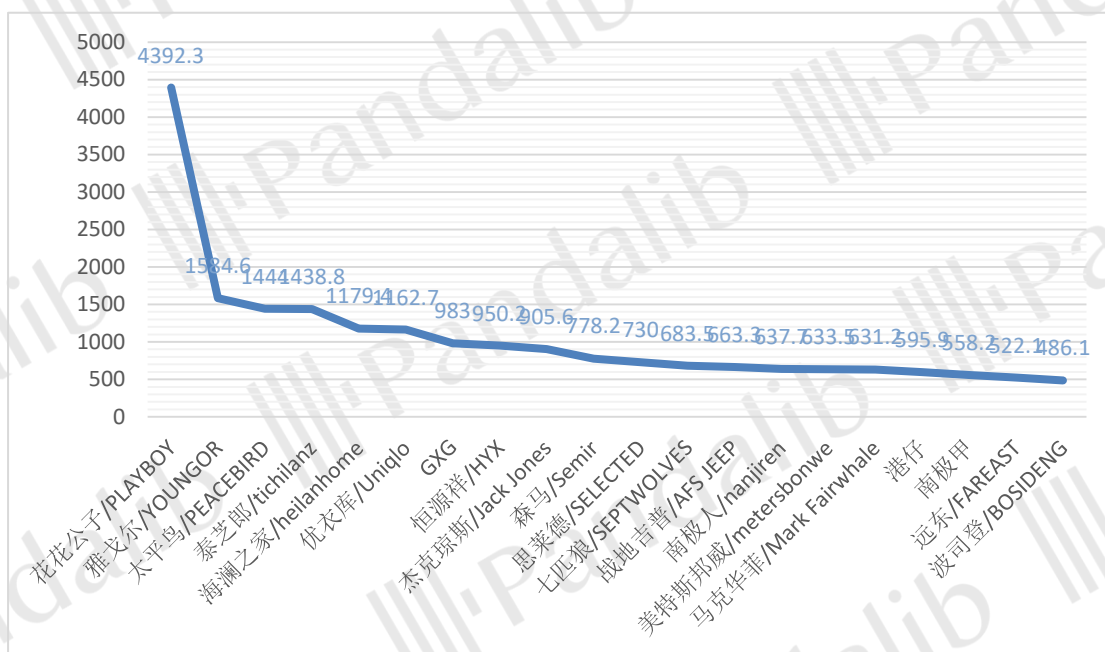
网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)



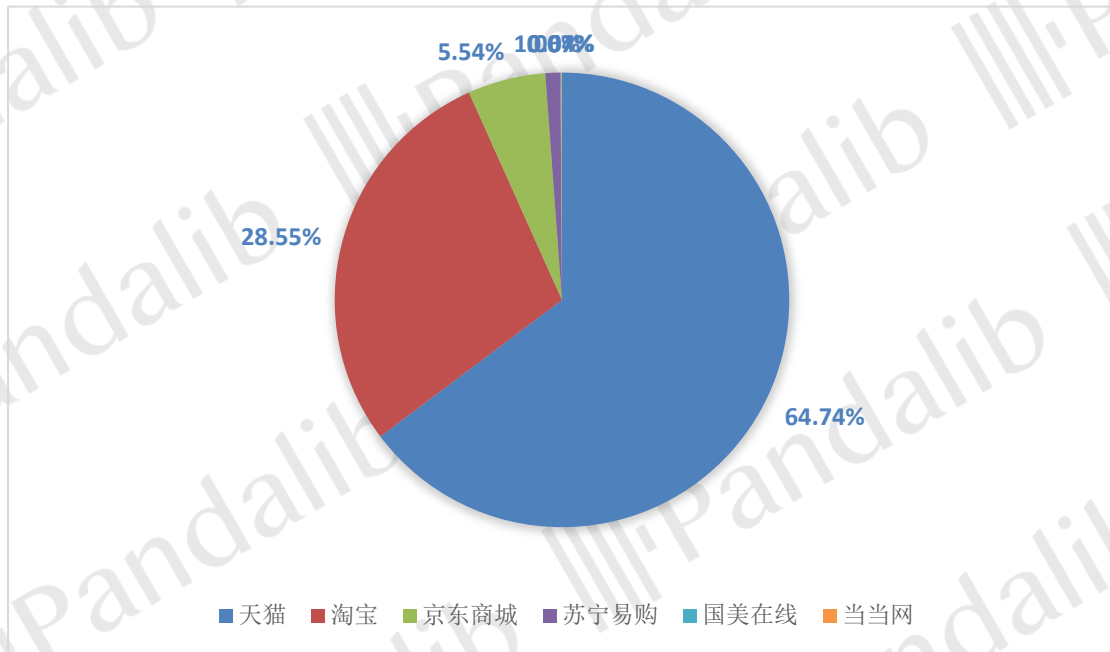
网络零售平台类型销售量占比



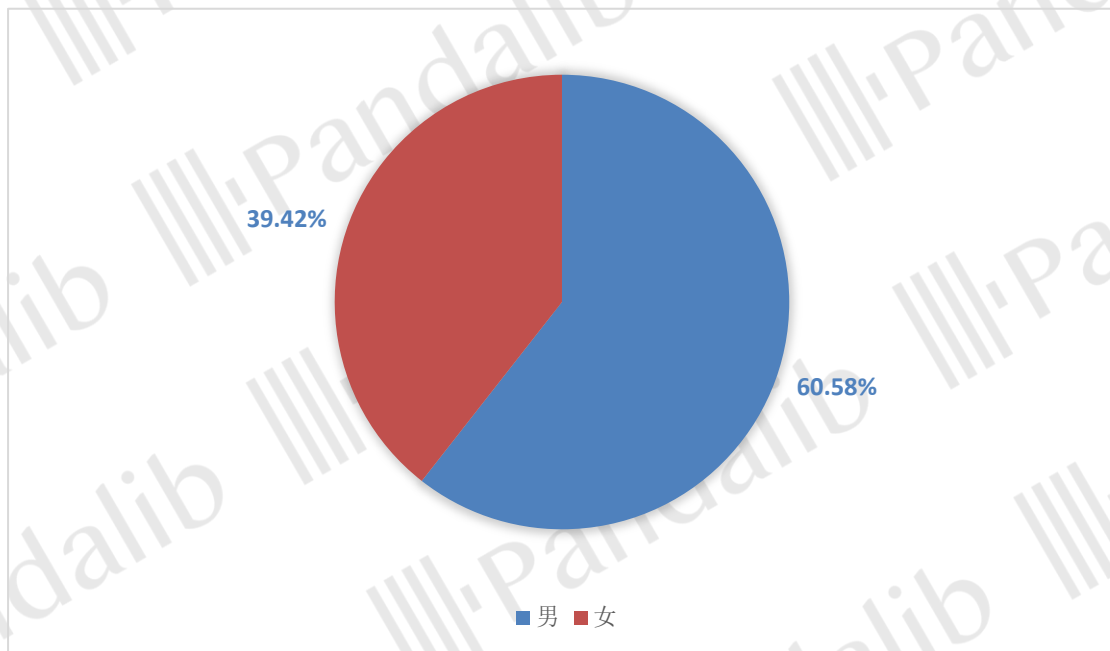
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



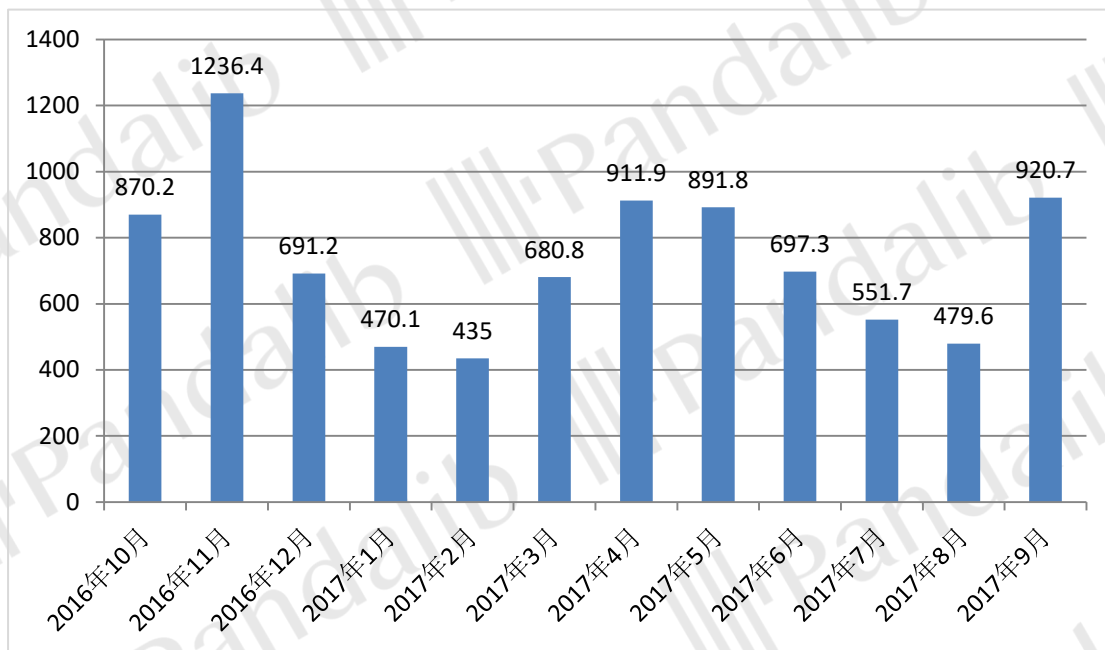
网络零售消费者性别分布



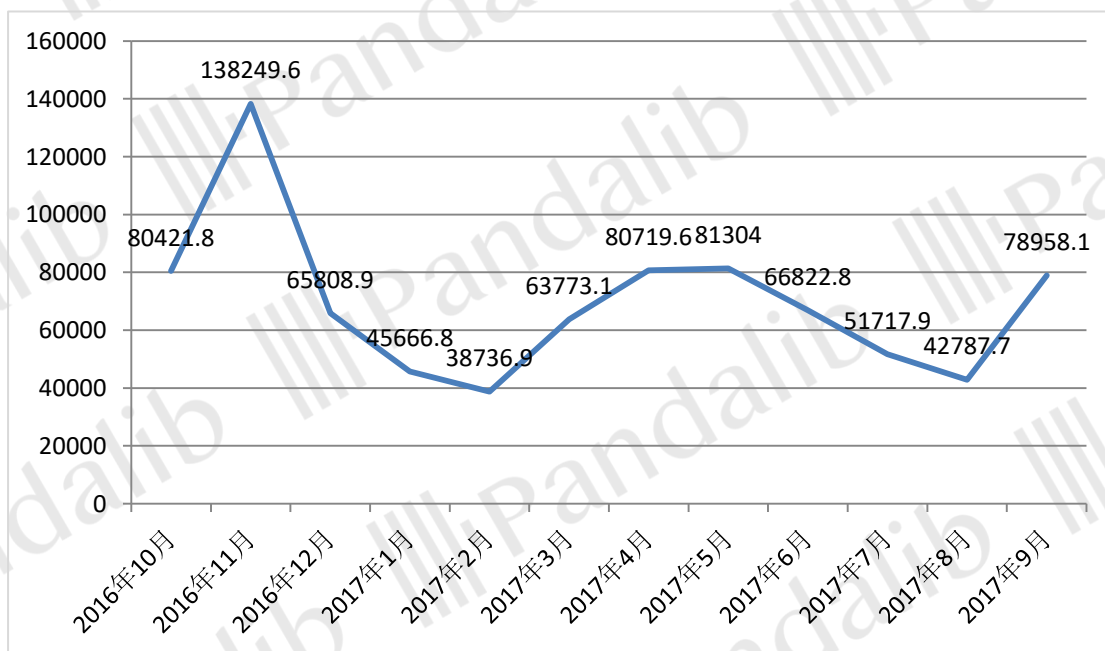
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 9 月	920.7	78958.1	85.8
2017 年 8 月	479.6	42787.7	89.2
2017 年 7 月	551.7	51717.9	93.7
2017 年 6 月	697.3	66822.8	95.8
2017 年 5 月	891.8	81304	91.2
2017 年 4 月	911.9	80719.6	88.5
2017 年 3 月	680.8	63773.1	93.7
2017 年 2 月	435	38736.9	89.1
2017 年 1 月	470.1	45666.8	97.1
2016 年 12 月	691.2	65808.9	95.2
2016 年 11 月	1236.4	138249.6	111.8
2016 年 10 月	870.2	80421.8	92.4

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！