



2017 年 11 月 口红 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

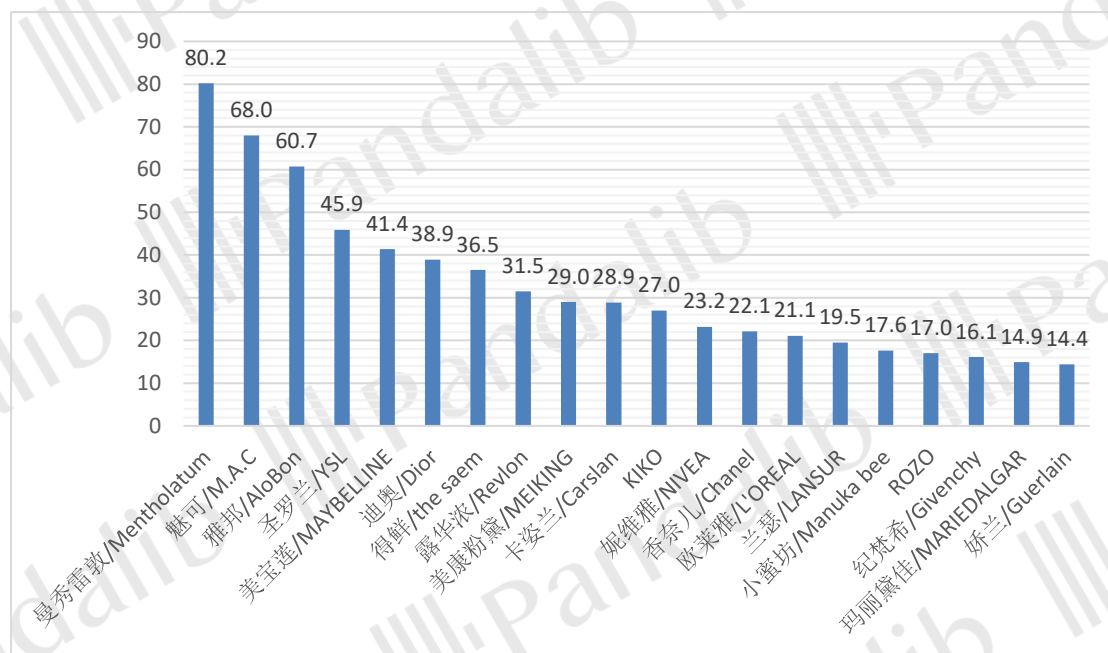
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

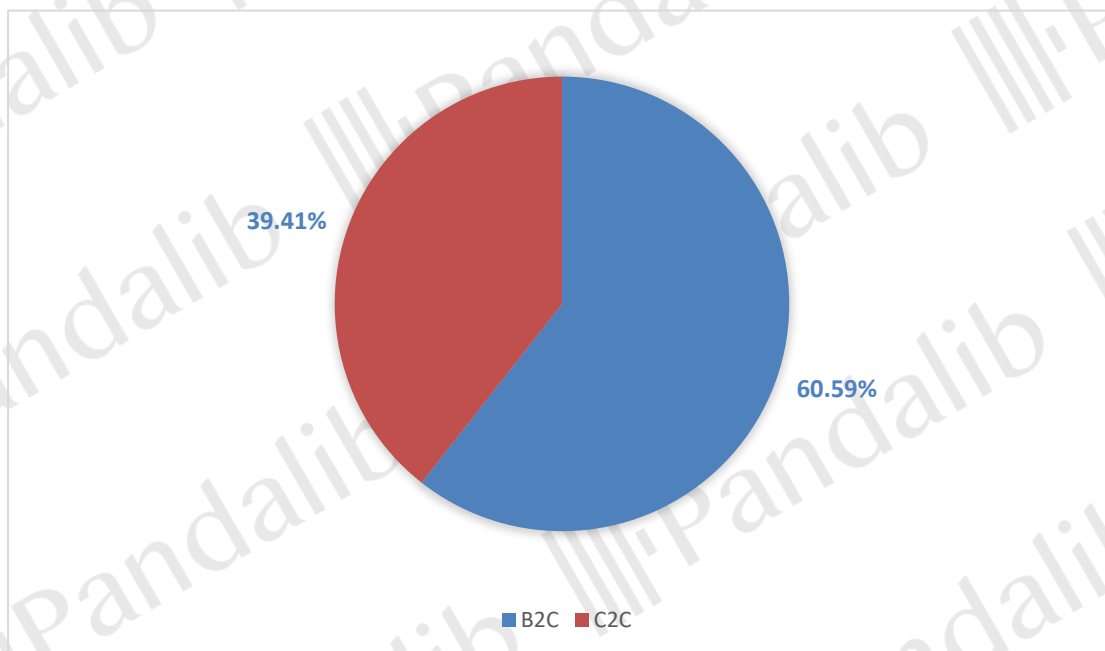
一、市场概况

2017 年 11 月，口红在线上共销售 1623.6 万件，销售额为 88955.6 万元，成交均价为 54.8 元，销售额环比 47.6%。销售量排在前三位的品牌为：曼秀雷敦/Mentholatum、魅可/M.A.C、雅邦/AloBon，其中曼秀雷敦/Mentholatum 的销售量最高，达到了 80.2 万件；销售额排在前三位的品牌为：魅可/M.A.C、迪奥/Dior、圣罗兰/YSL，其中魅可/M.A.C 的销售额最高，达到了 9190.2 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 60.6%，C2C 的销售量占比为 39.4%；其中天猫的销售量最高，占比为 44.4%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 15.4%；华东地区的消费者占比最高，达到 42.8%，其次为华南地区和华中地区。

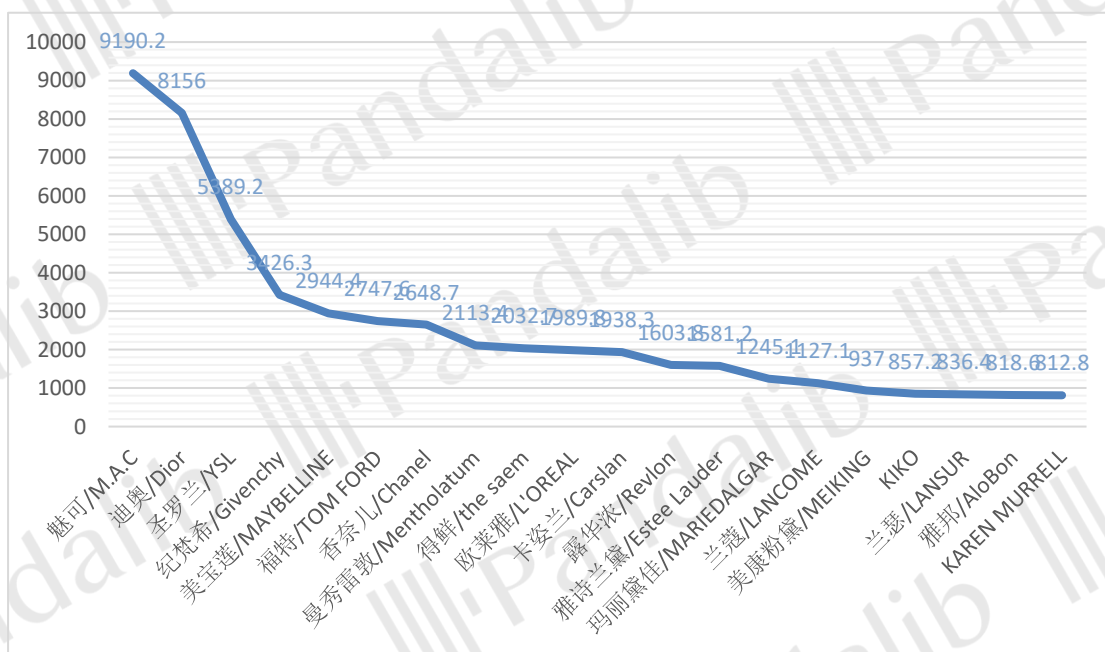
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



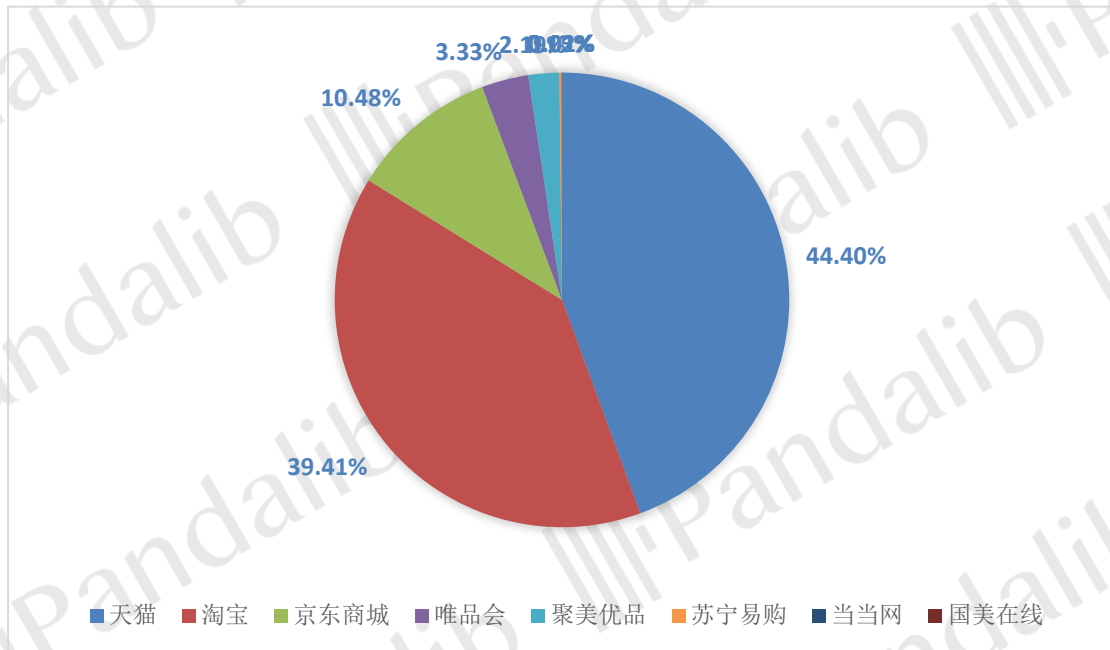
网络零售平台类型销售量占比



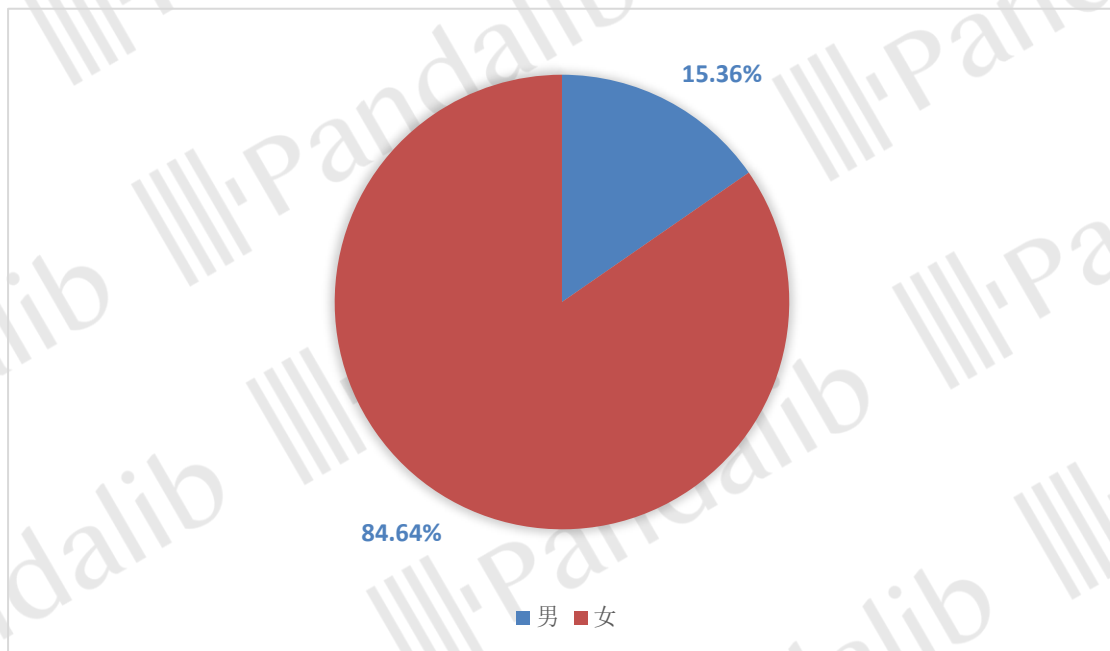
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



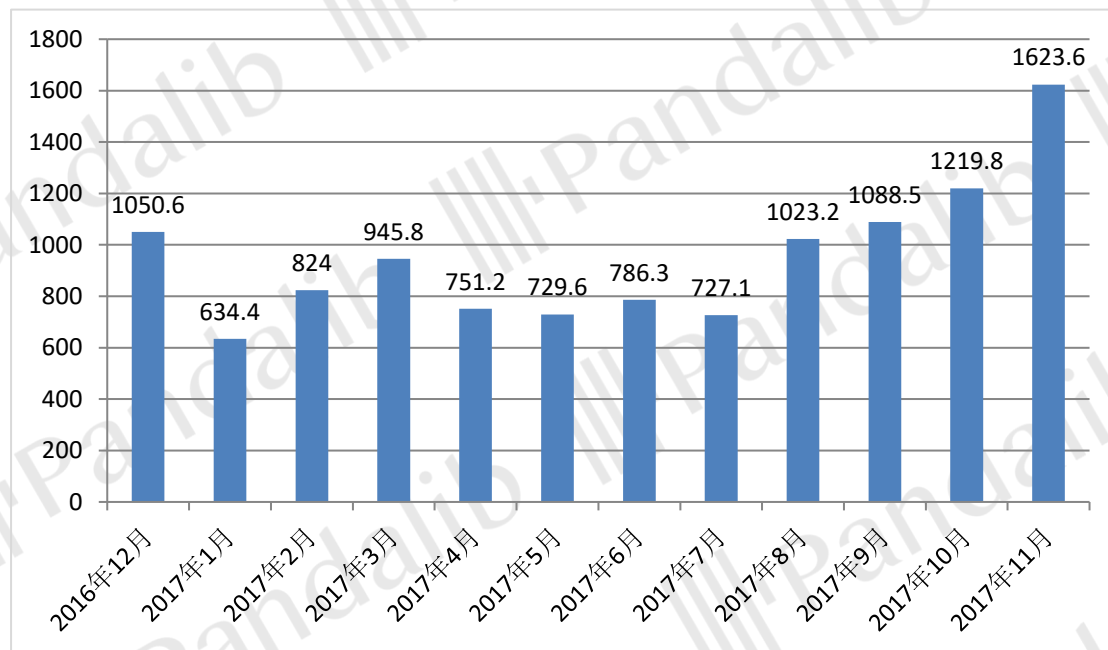
网络零售消费者性别分布



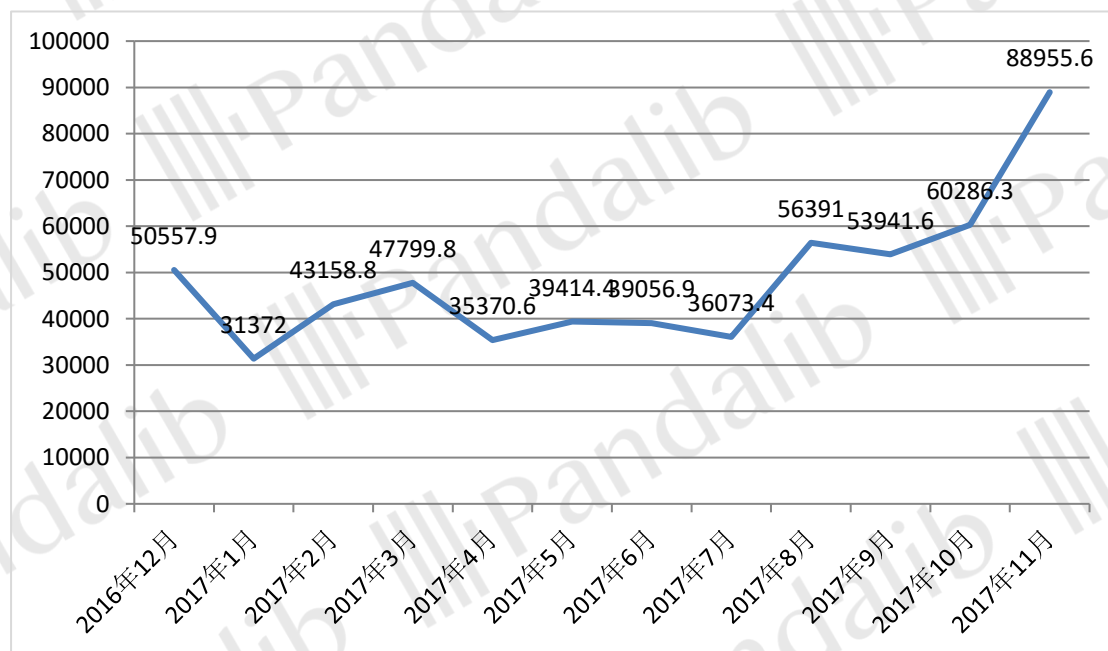
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 11 月	1623.6	88955.6	54.8
2017 年 10 月	1219.8	60286.3	49.4
2017 年 9 月	1088.5	53941.6	49.6
2017 年 8 月	1023.2	56391	55.1
2017 年 7 月	727.1	36073.4	49.6
2017 年 6 月	786.3	39056.9	49.7
2017 年 5 月	729.6	39414.4	54
2017 年 4 月	751.2	35370.6	47.1
2017 年 3 月	945.8	47799.8	50.5
2017 年 2 月	824	43158.8	52.4
2017 年 1 月	634.4	31372	49.4
2016 年 12 月	1050.6	50557.9	48.1

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**