



2016 年 12 月 灶具 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

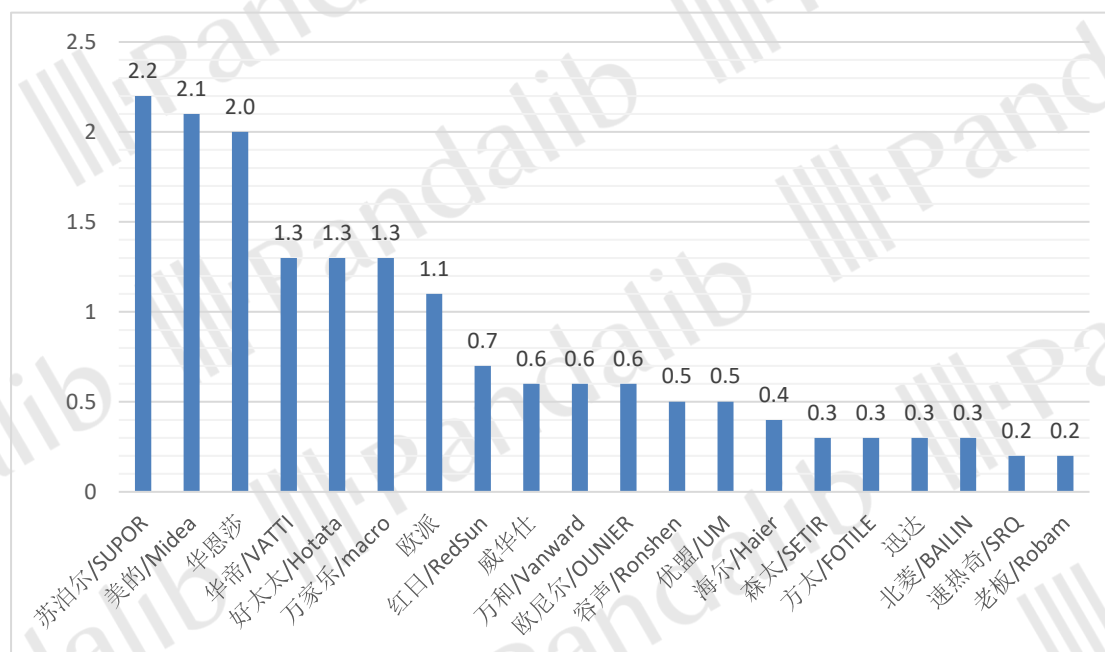
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

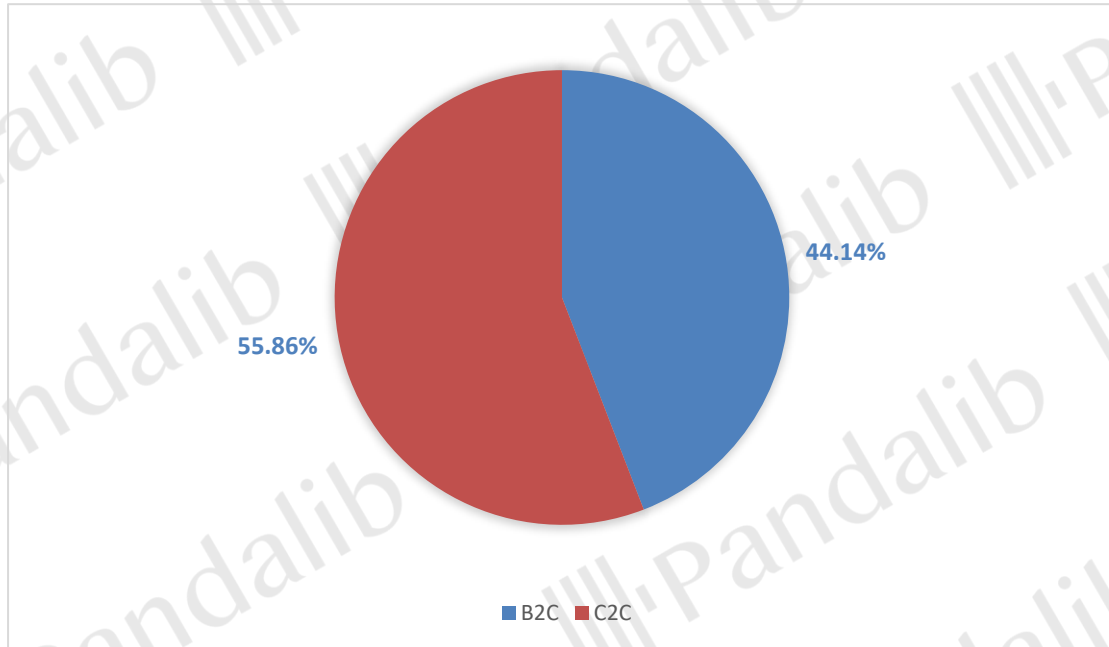
一、市场概况

2016 年 12 月, 灶具在线上共销售 36.7 万件, 销售额为 12993.6 万元, 成交均价为 353.7 元, 销售额环比-32.7%。销售量排在前三位的品牌为: 苏泊尔/SUPOR、美的/Midea、华恩莎, 其中苏泊尔/SUPOR 的销售量最高, 达到了 2.2 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 苏泊尔/SUPOR、美的/Midea、华帝/VATTI, 其中苏泊尔/SUPOR 的销售额最高, 达到了 1162.8 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 44.1%, C2C 的销售量占比为 55.9%; 其中淘宝的销售量最高, 占比为 55.9%。男性消费者高于女性, 其中男性消费者占比为 57.4%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 42.2%, 其次为华北地区和华中地区。

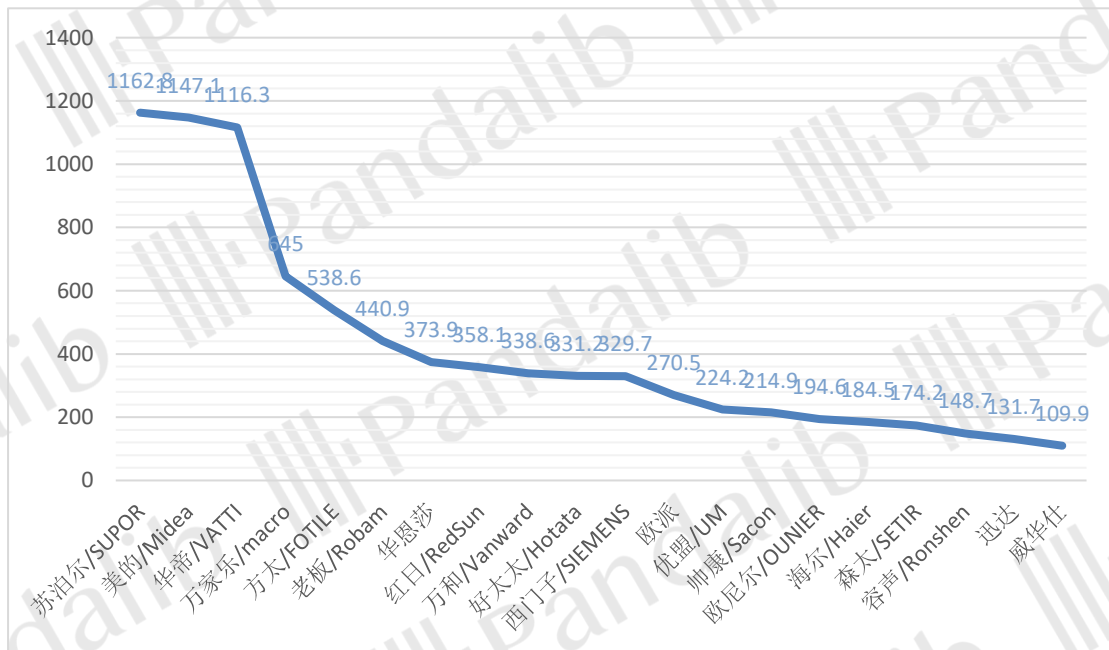
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



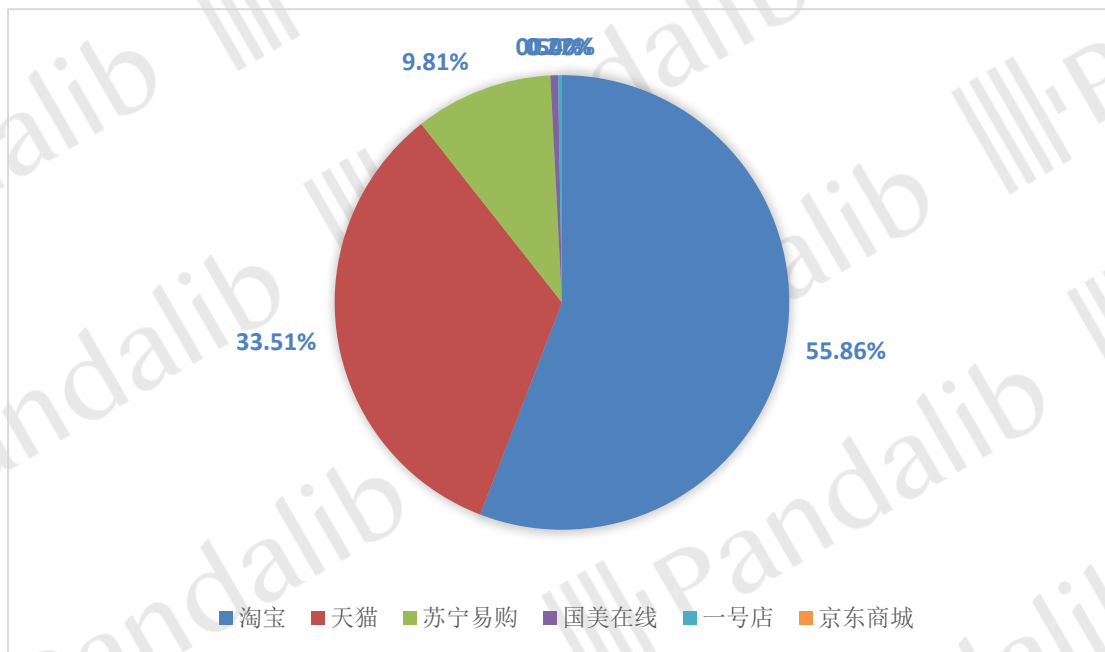
网络零售平台类型销售量占比



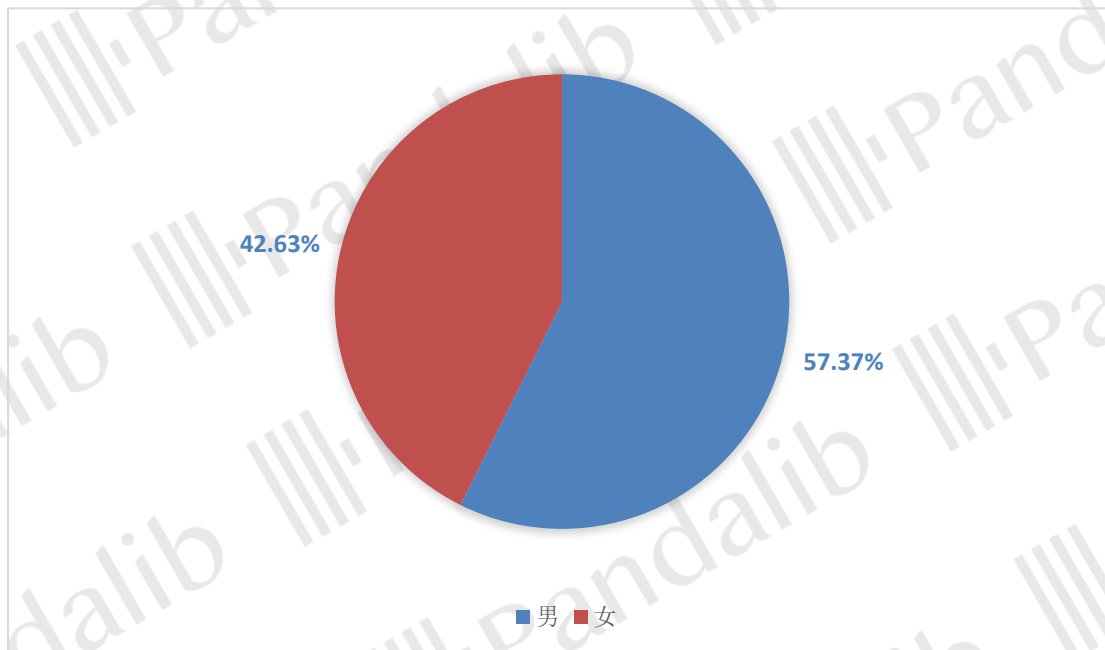
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



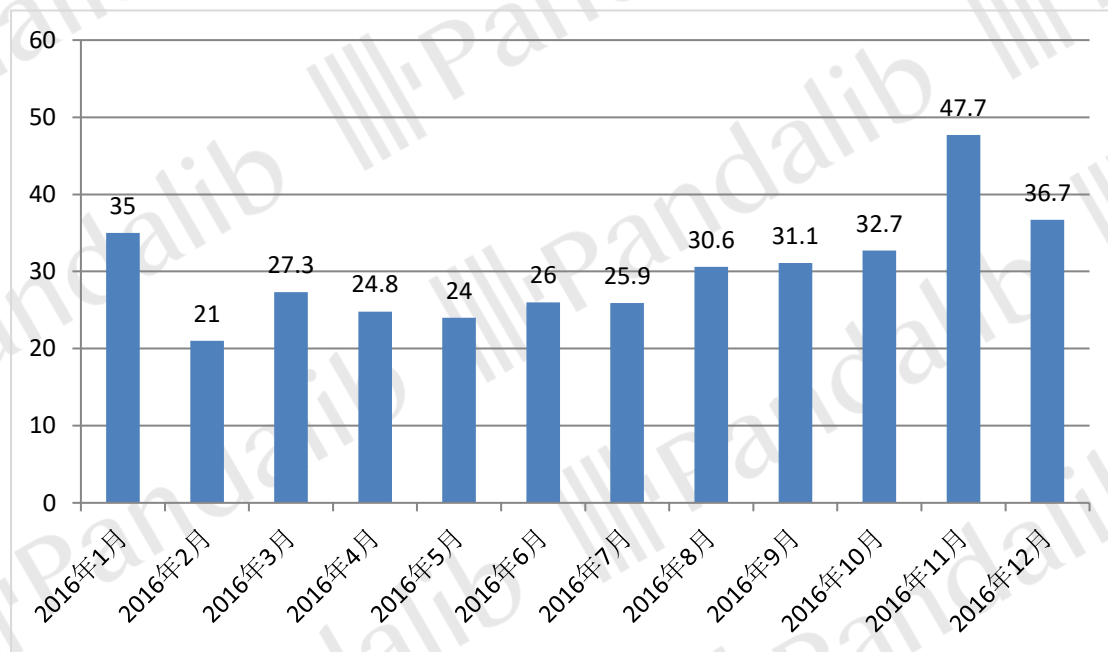
网络零售消费者性别分布



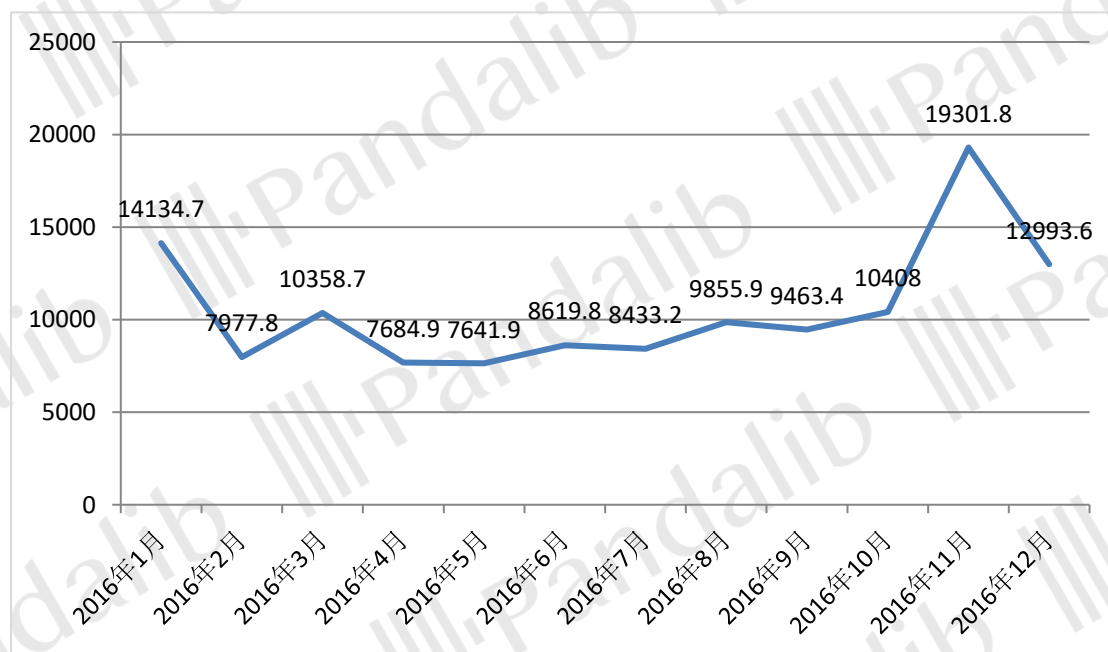
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 12 月	36.7	12993.6	353.7

2016 年 11 月	47.7	19301.8	405
2016 年 10 月	32.7	10408	318.7
2016 年 9 月	31.1	9463.4	304
2016 年 8 月	30.6	9855.9	321.9
2016 年 7 月	25.9	8433.2	325.1
2016 年 6 月	26	8619.8	332.1
2016 年 5 月	24	7641.9	318
2016 年 4 月	24.8	7684.9	309.8
2016 年 3 月	27.3	10358.7	379.7
2016 年 2 月	21	7977.8	379.7
2016 年 1 月	35	14134.7	404.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**