



2016 年 02 月 消毒液 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

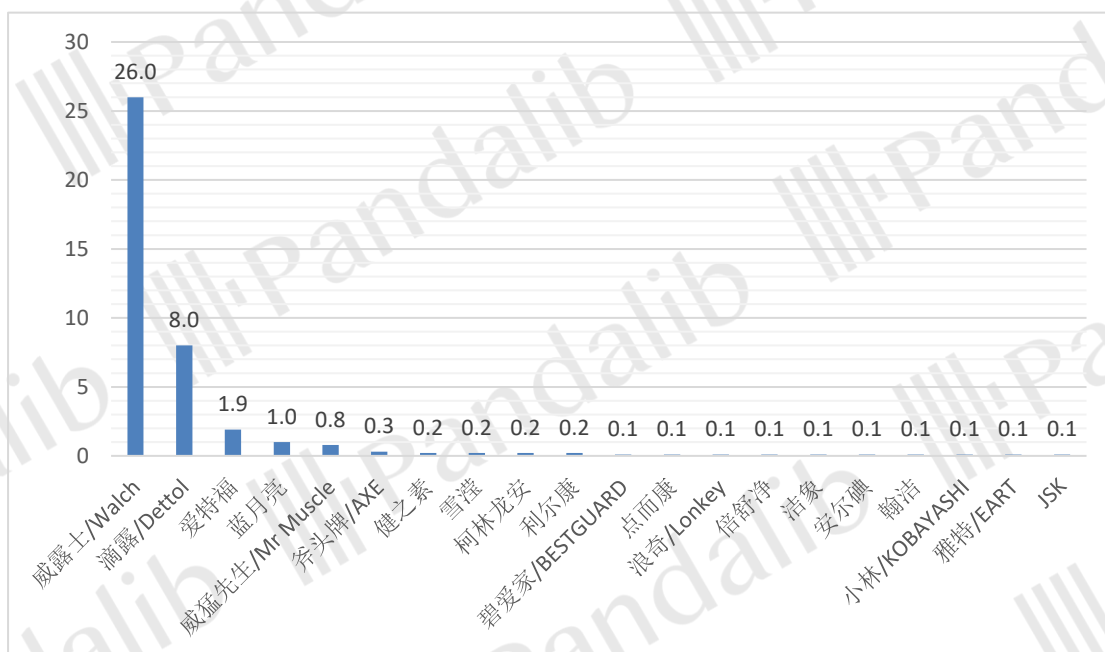
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

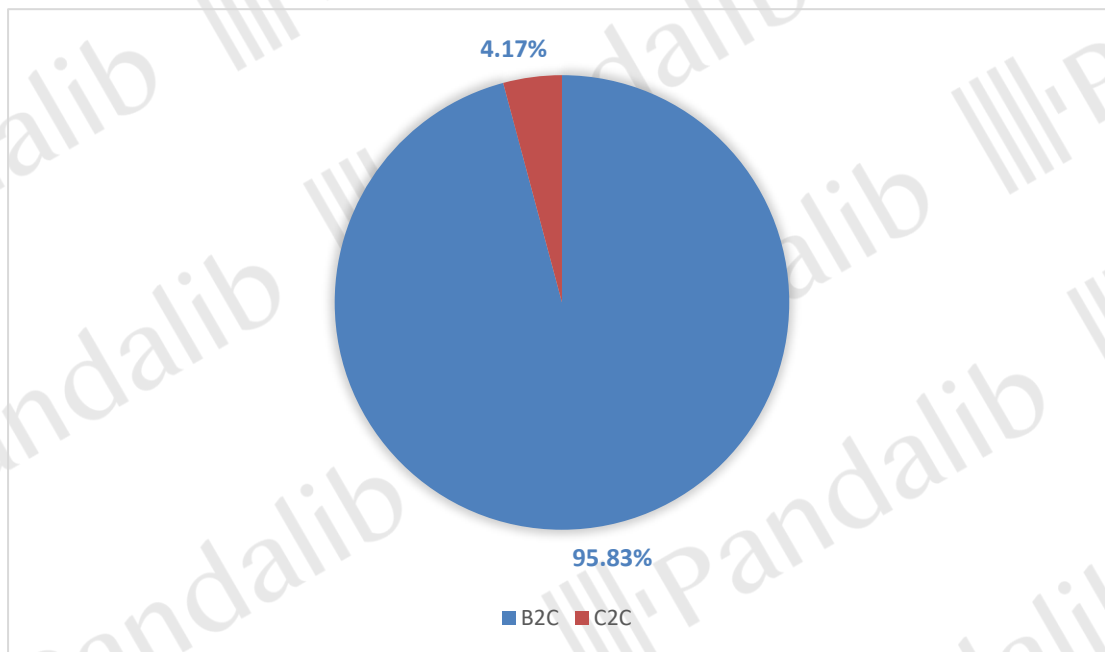
一、市场概况

2016年2月，消毒液在线上共销售43.2万件，销售额为3324.8万元，成交均价为77.0元，销售额环比-13.7%。销售量排在前三位的品牌为：威露士/Walch、滴露/Dettol、爱特福，其中威露士/Walch的销售量最高，达到了26.0万件；销售额排在前三位的品牌为：威露士/Walch、滴露/Dettol、蓝月亮，其中威露士/Walch的销售额最高，达到了2544.0万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为95.9%，C2C的销售量占比为4.1%；其中天猫的销售量最高，占比为67.0%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为31.1%；华东地区的消费者占比最高，达到33.6%，其次为华南地区和西南地区。

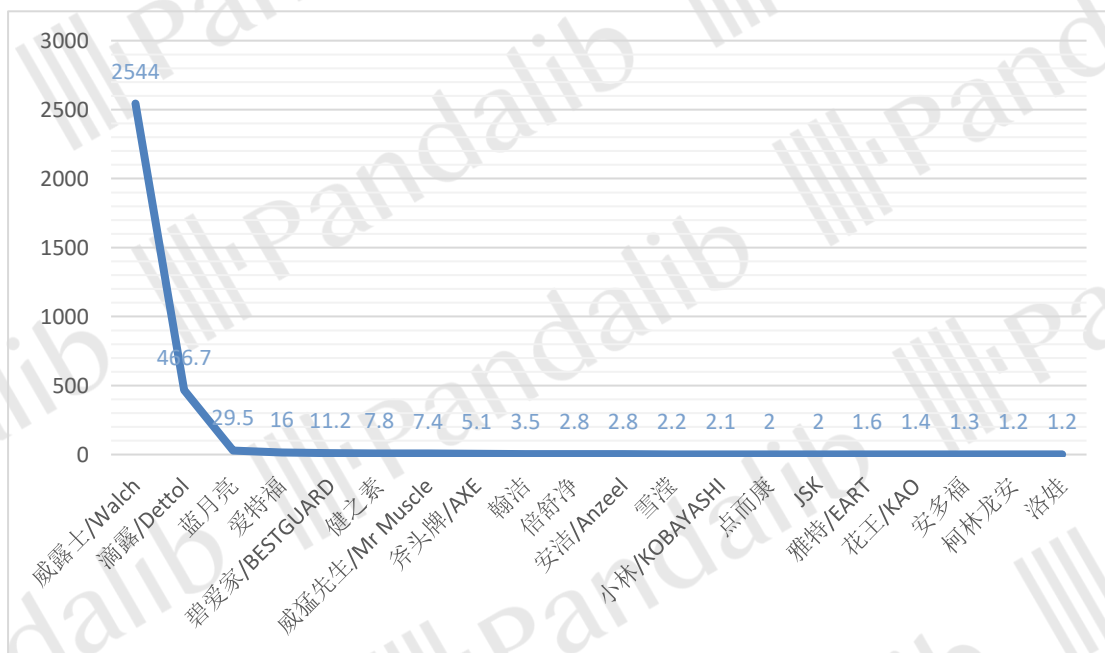
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



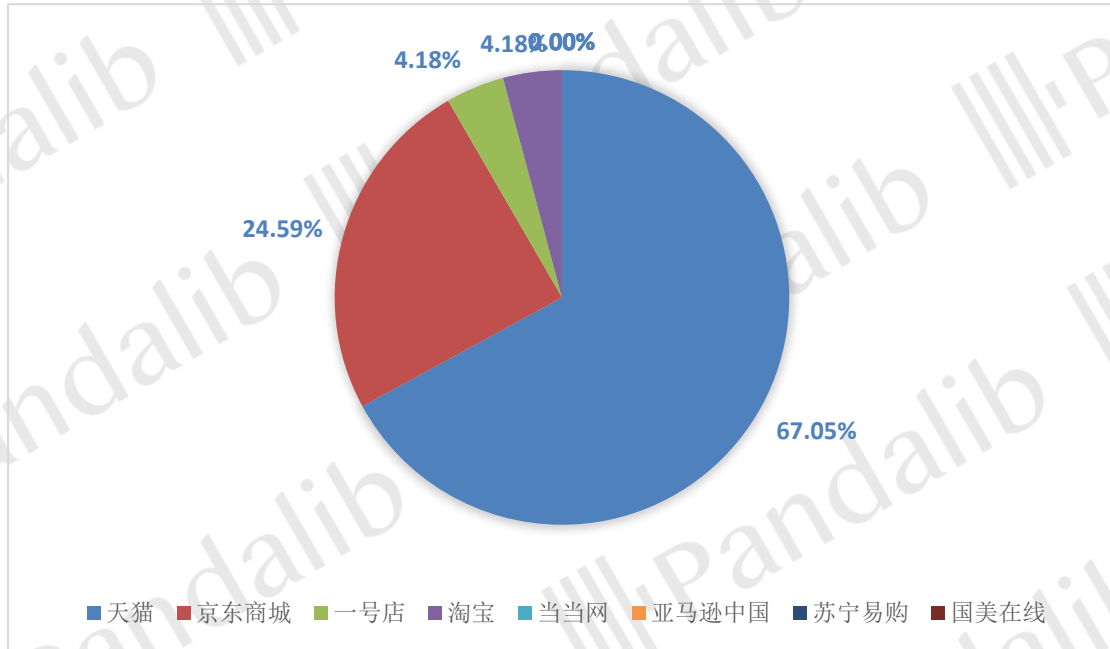
网络零售平台类型销售量占比



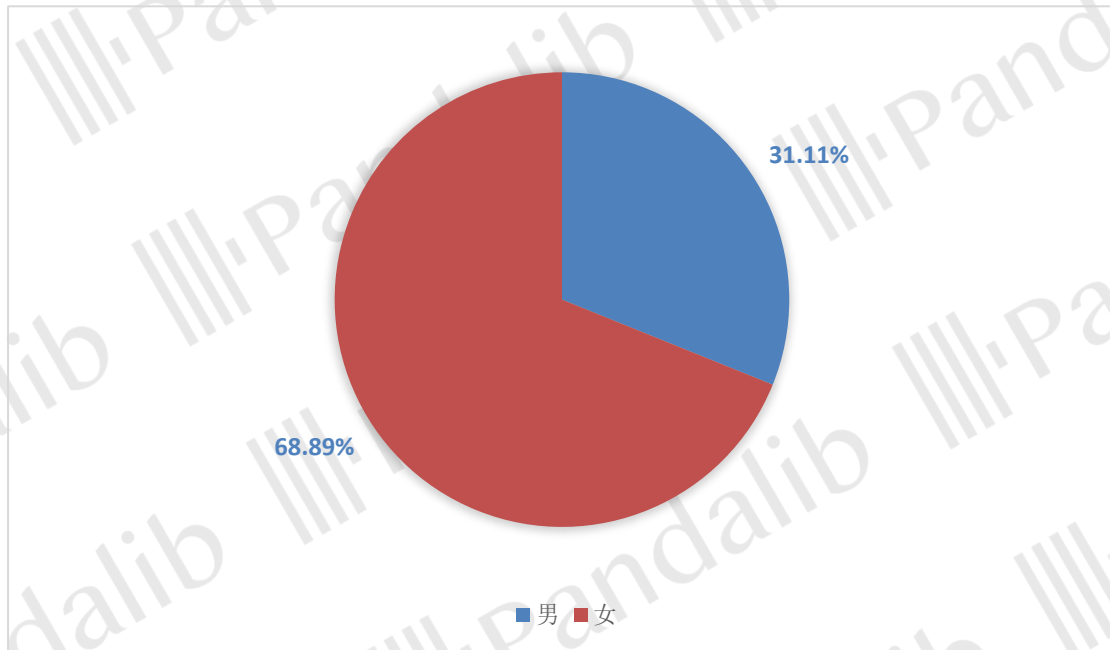
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



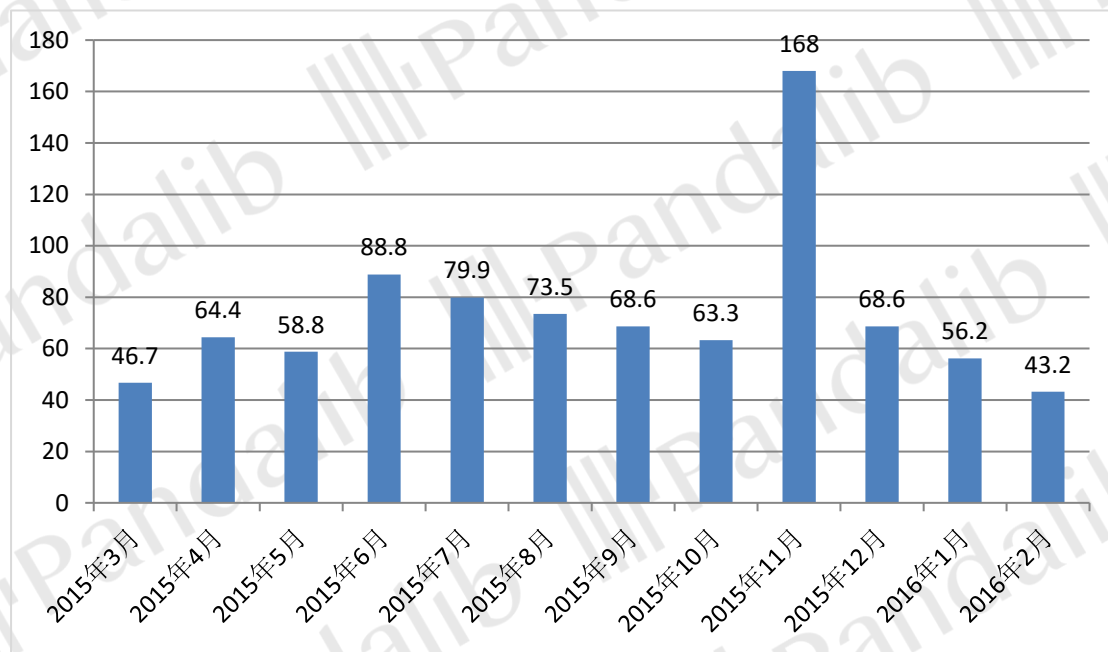
网络零售消费者性别分布



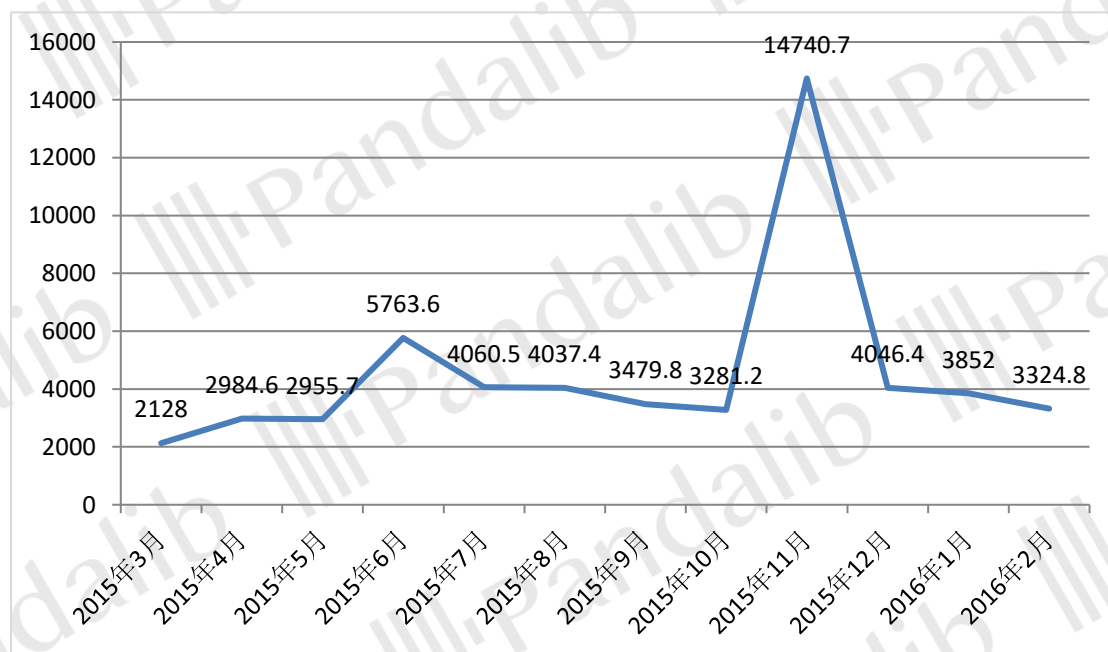
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年2月	43.2	3324.8	77

2016 年 1 月	56.2	3852	68.5
2015 年 12 月	68.6	4046.4	59
2015 年 11 月	168	14740.7	87.8
2015 年 10 月	63.3	3281.2	51.8
2015 年 9 月	68.6	3479.8	50.7
2015 年 8 月	73.5	4037.4	54.9
2015 年 7 月	79.9	4060.5	50.8
2015 年 6 月	88.8	5763.6	64.9
2015 年 5 月	58.8	2955.7	50.3
2015 年 4 月	64.4	2984.6	46.4
2015 年 3 月	46.7	2128	45.6

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！