



2017 年 08 月 文胸
电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

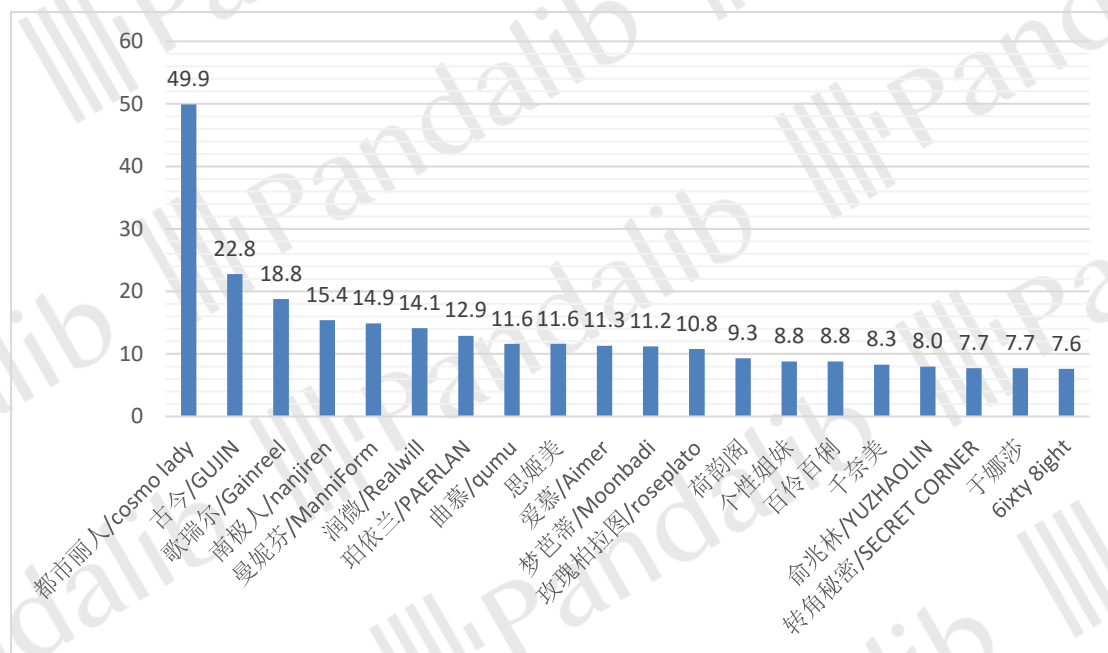
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

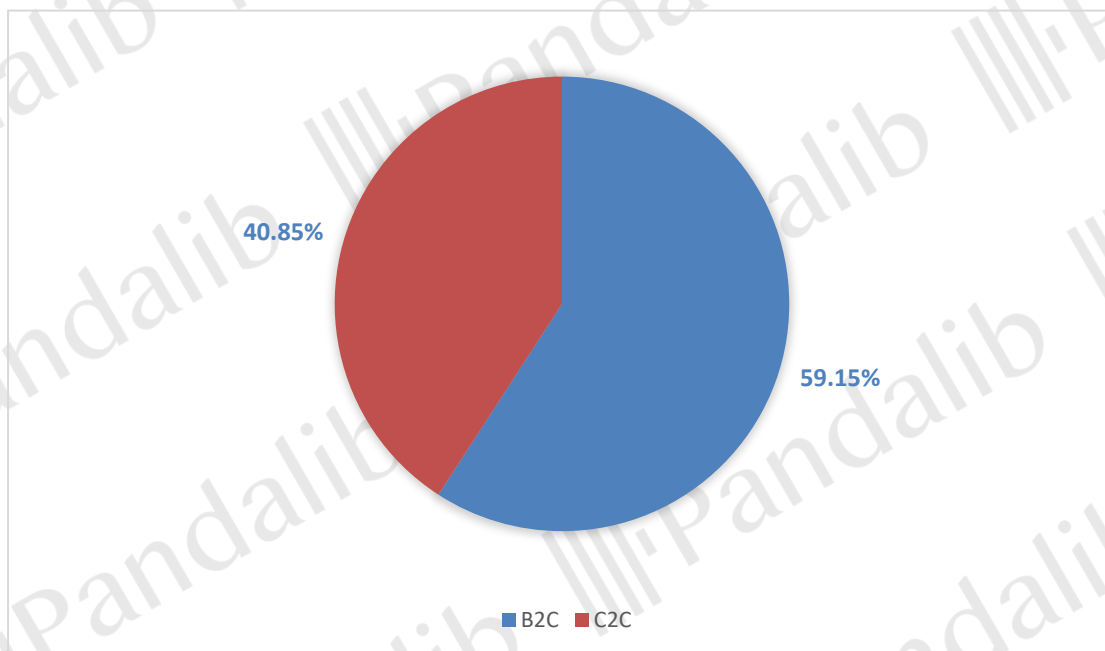
一、市场概况

2017 年 8 月，文胸在线上共销售 1450.6 万件，销售额为 94656.9 万元，成交均价为 65.3 元，销售额环比-17.6%。销售量排在前三位的品牌为：都市丽人/cosmo lady、古今/GUJIN、歌瑞尔/Gainreel，其中都市丽人/cosmo lady 的销售量最高，达到了 49.9 万件；销售额排在前三位的品牌为：都市丽人/cosmo lady、爱慕/Aimer、曼妮芬/ManniForm，其中都市丽人/cosmo lady 的销售额最高，达到了 3390.9 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 59.2%，C2C 的销售量占比为 40.8%；其中天猫的销售量最高，占比为 48.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 37.4%；华东地区的消费者占比最高，达到 44.4%，其次为华北地区和华中地区。

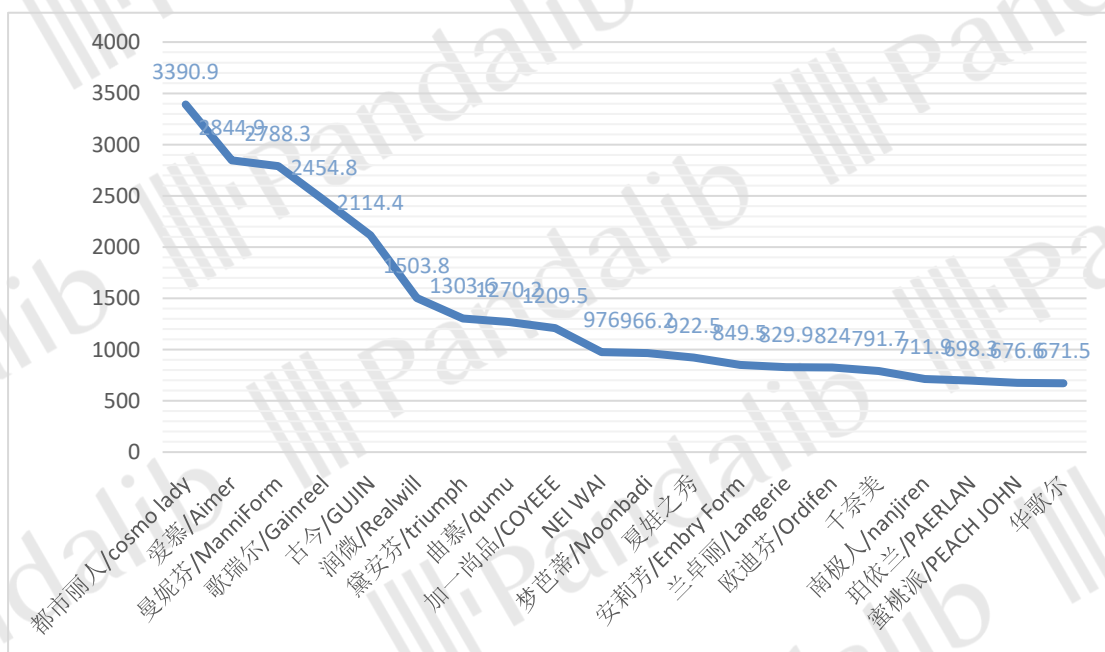
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



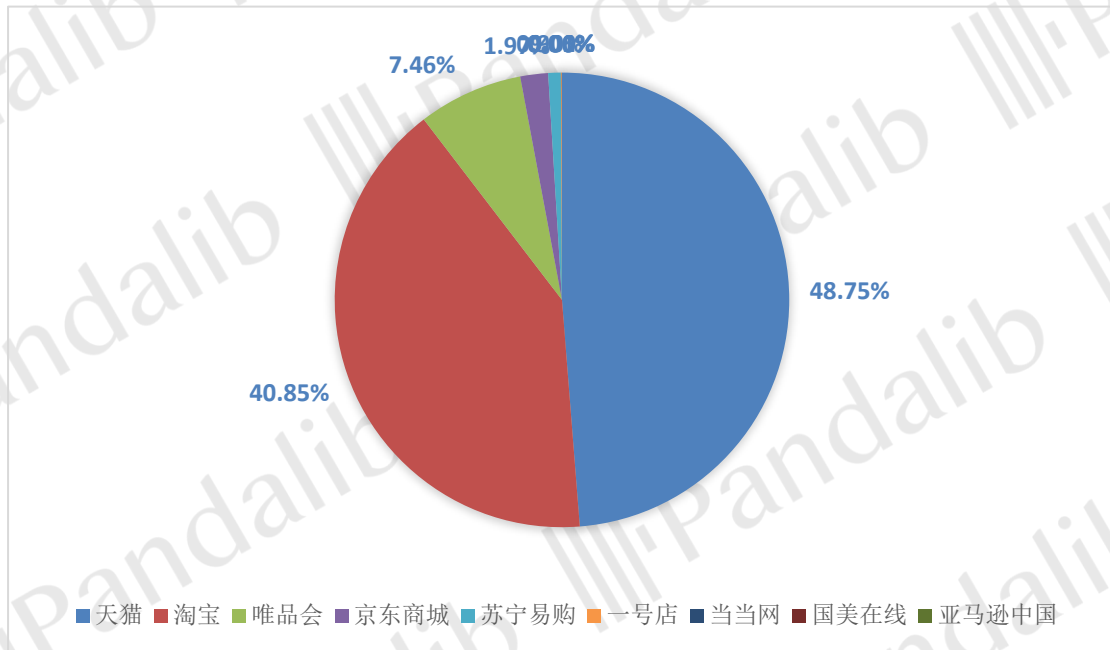
网络零售平台类型销售量占比



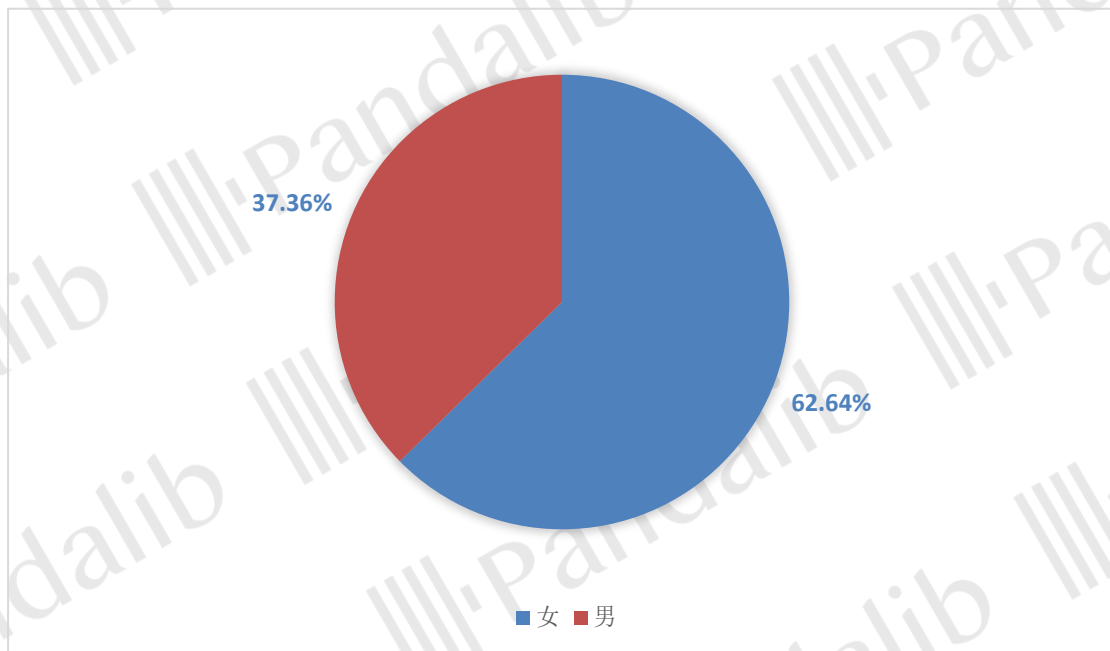
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



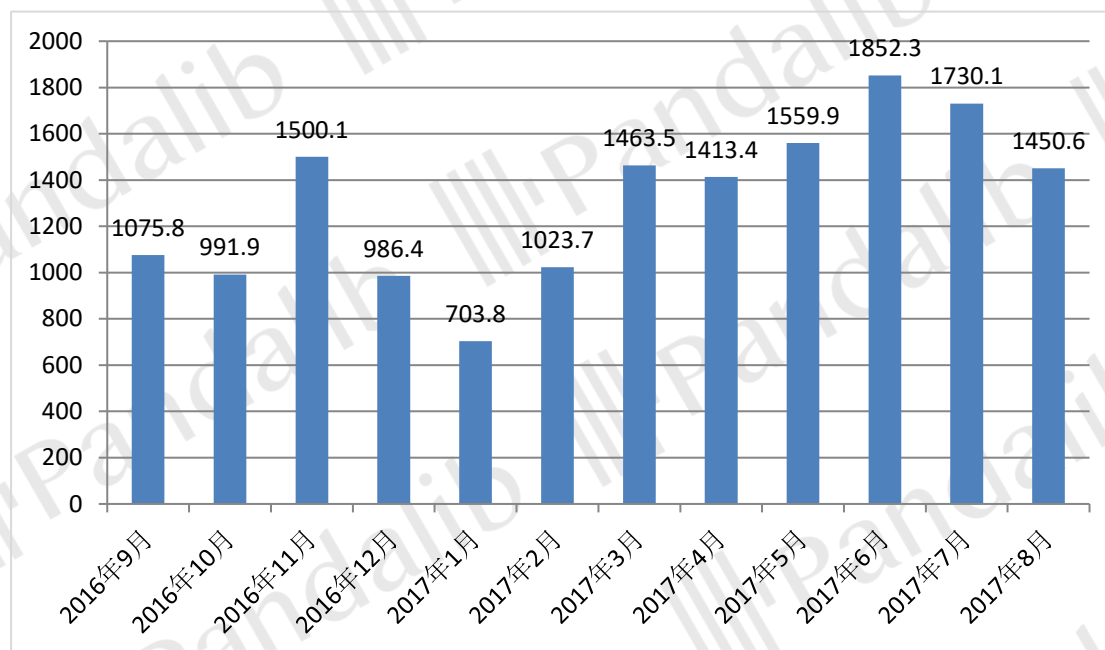
网络零售消费者性别分布



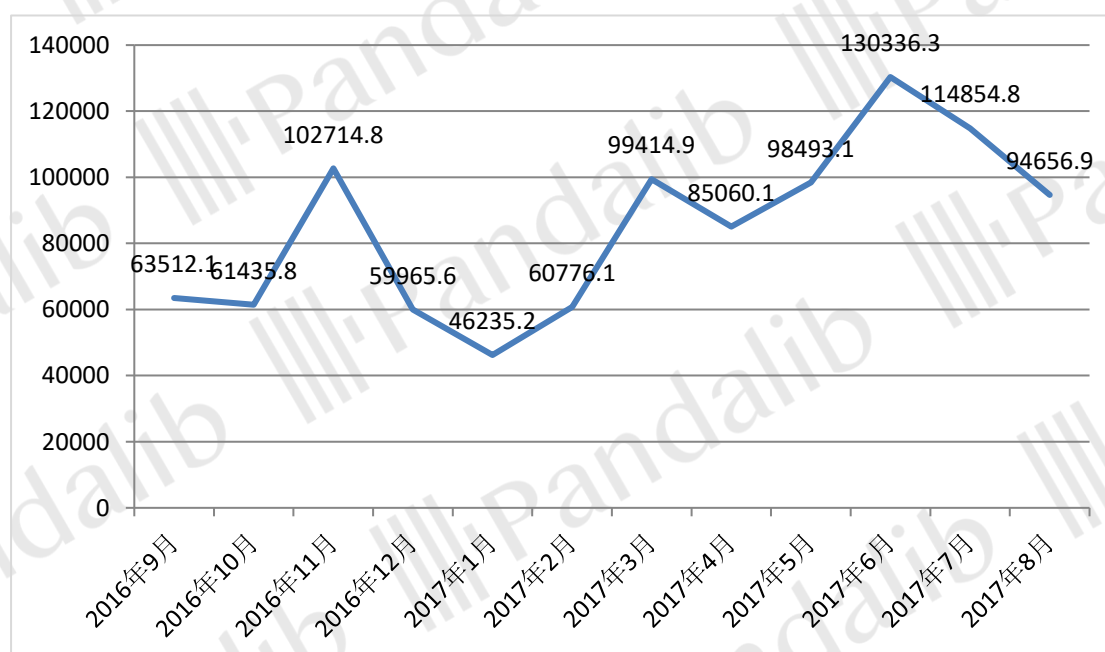
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 8 月	1450.6	94656.9	65.3
2017 年 7 月	1730.1	114854.8	66.4
2017 年 6 月	1852.3	130336.3	70.4
2017 年 5 月	1559.9	98493.1	63.1
2017 年 4 月	1413.4	85060.1	60.2
2017 年 3 月	1463.5	99414.9	67.9
2017 年 2 月	1023.7	60776.1	59.4
2017 年 1 月	703.8	46235.2	65.7
2016 年 12 月	986.4	59965.6	60.8
2016 年 11 月	1500.1	102714.8	68.5
2016 年 10 月	991.9	61435.8	61.9
2016 年 9 月	1075.8	63512.1	59

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！