



## 2015 年 04 月 造型 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

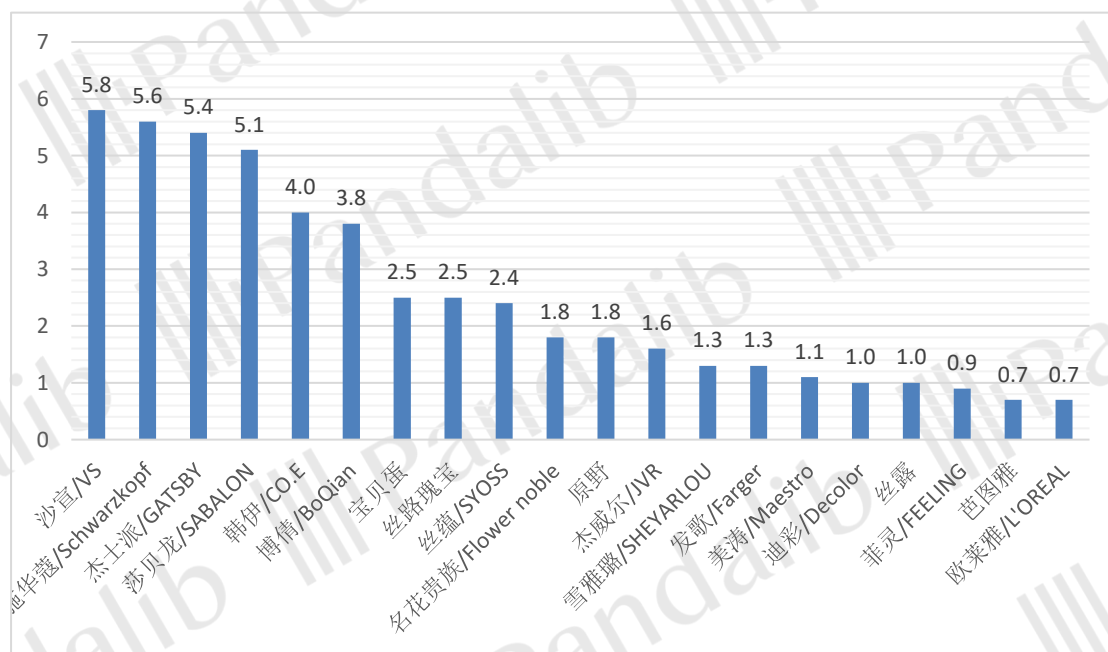
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

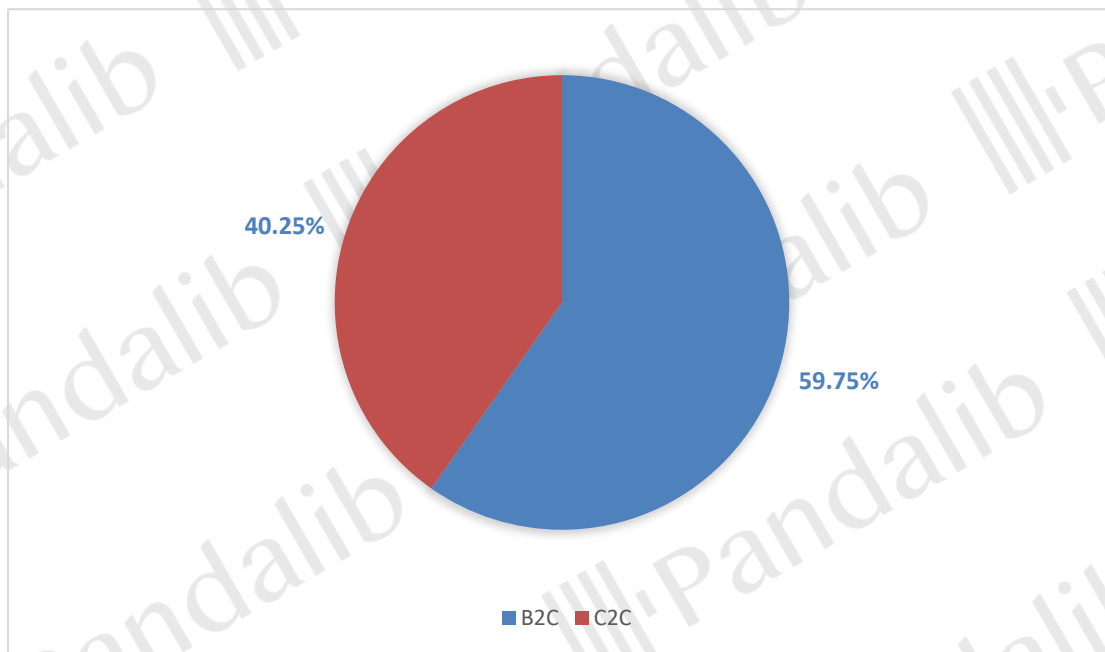
## 一、市场概况

2015 年 4 月，造型在线上共销售 70.8 万件，销售额为 2141.7 万元，成交均价为 30.2 元，销售额环比-18.5%。销售量排在前三位的品牌为：沙宣/VS、施华蔻/Schwarzkopf、杰士派/GATSBY，其中沙宣/VS 的销售量最高，达到了 5.8 万件；销售额排在前三位的品牌为：施华蔻/Schwarzkopf、杰士派/GATSBY、沙宣/VS，其中施华蔻/Schwarzkopf 的销售额最高，达到了 297.5 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 59.7%，C2C 的销售量占比为 40.3%；其中天猫的销售量最高，占比为 43.7%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 58.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 42.6%，其次为华北地区和西南地区。

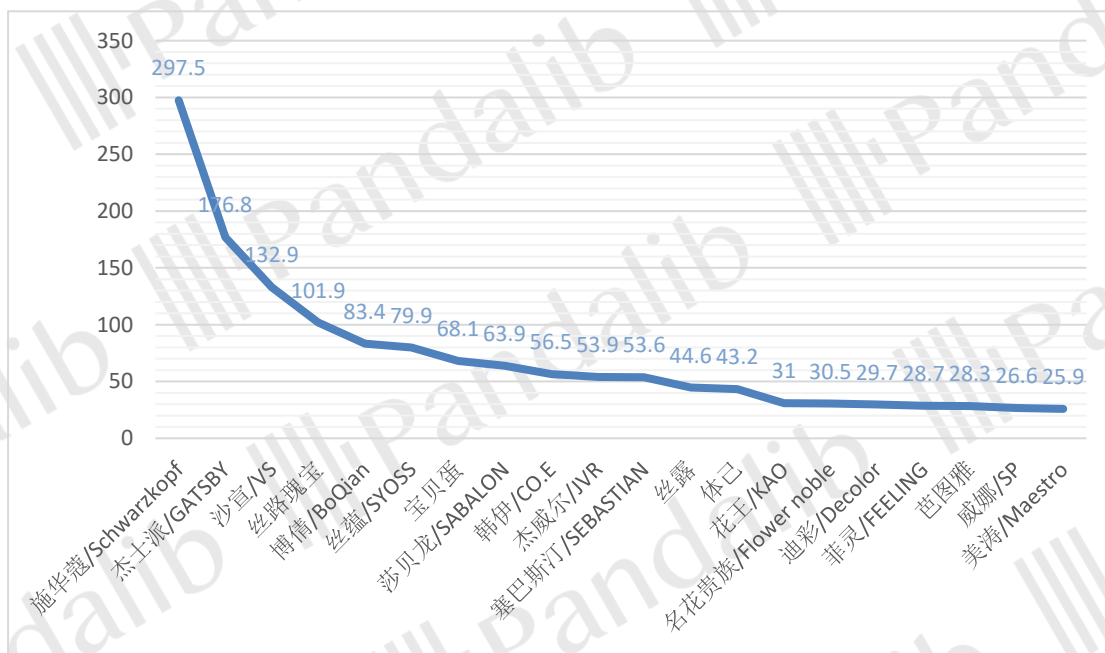
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



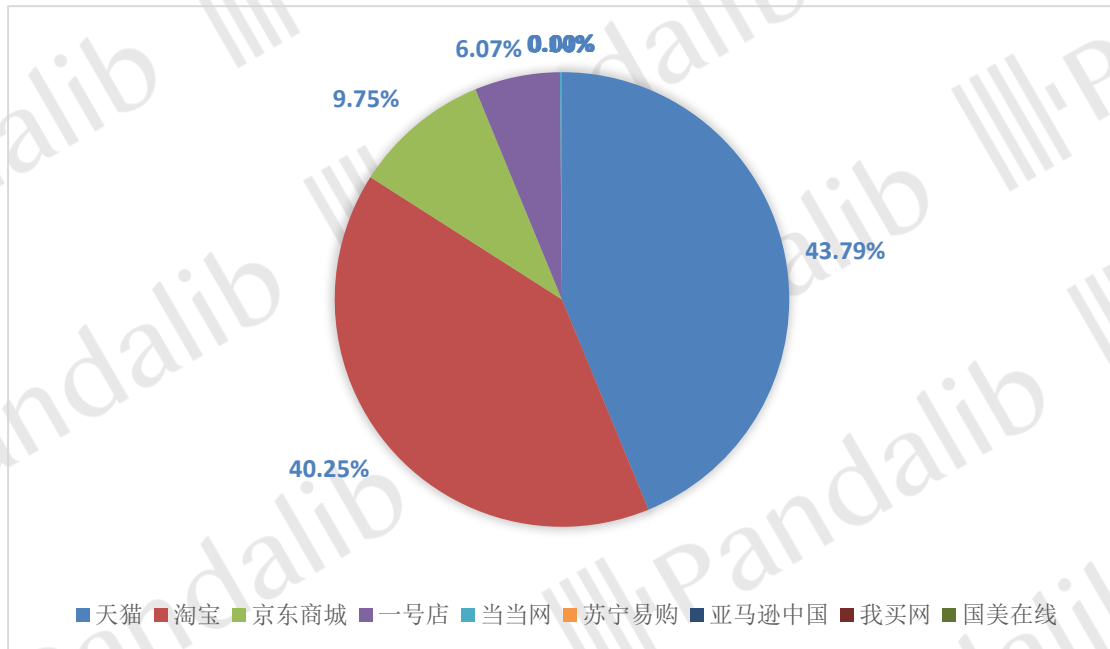
网络零售平台类型销售量占比



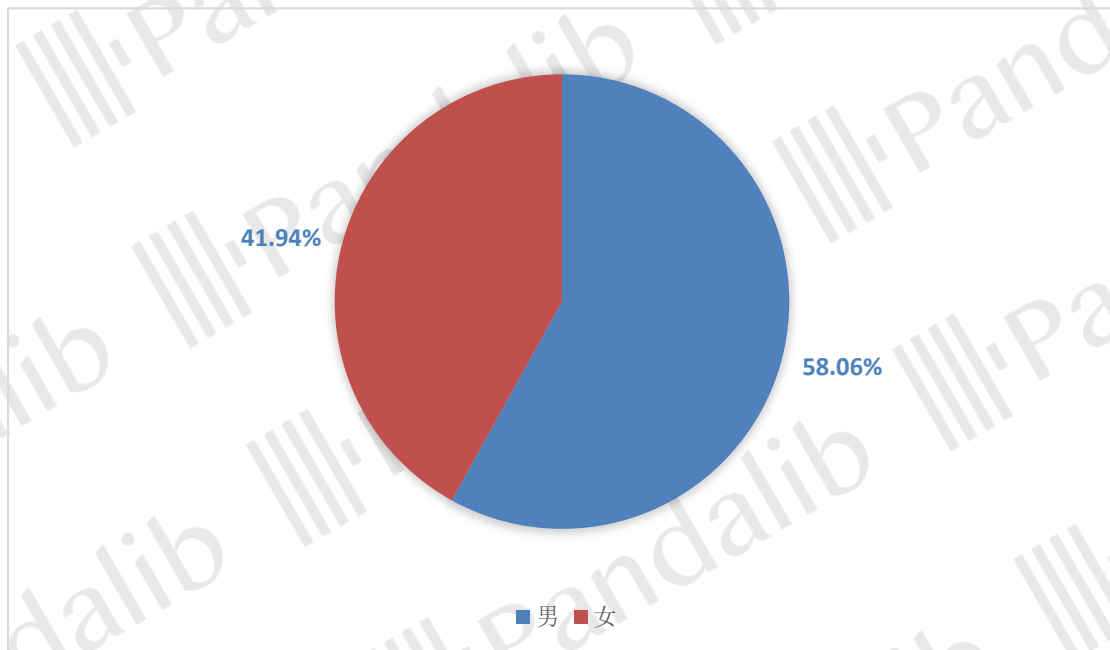
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



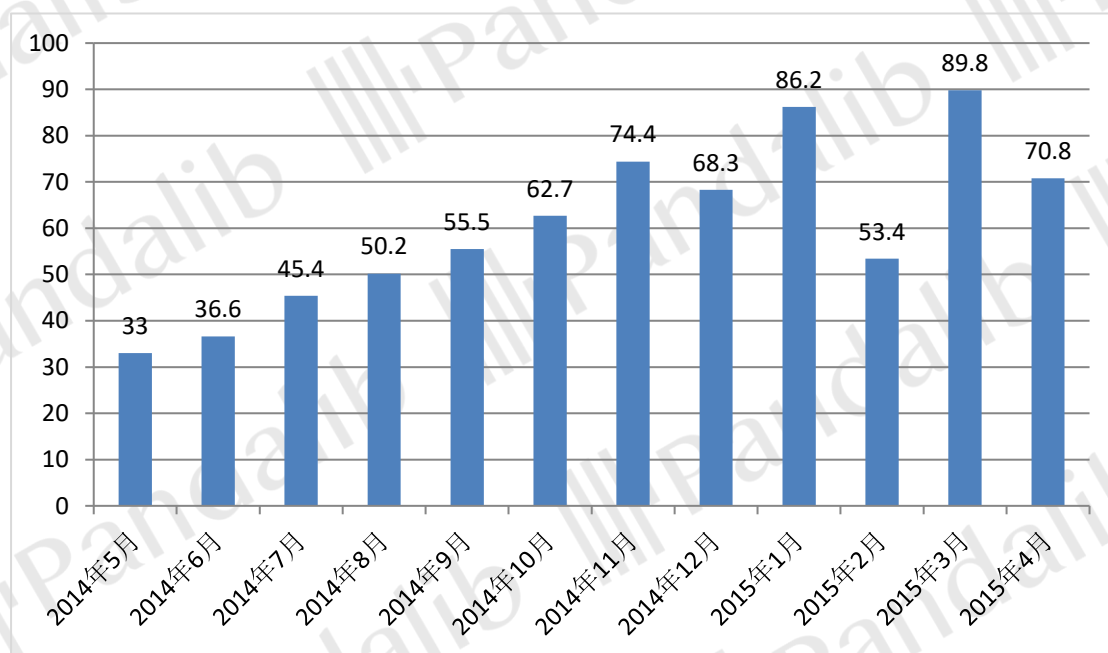
网络零售消费者性别分布



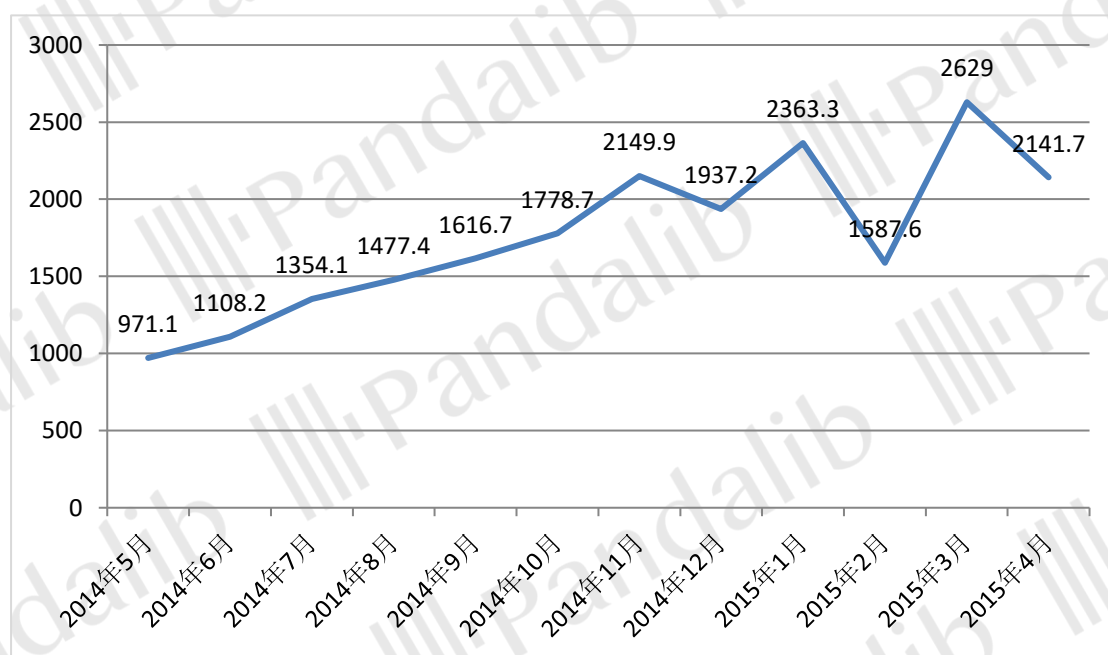
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|------------|---------|---------|---------|
| 2015 年 4 月 | 70.8    | 2141.7  | 30.2    |

|             |      |        |      |
|-------------|------|--------|------|
| 2015 年 3 月  | 89.8 | 2629   | 29.3 |
| 2015 年 2 月  | 53.4 | 1587.6 | 29.7 |
| 2015 年 1 月  | 86.2 | 2363.3 | 27.4 |
| 2014 年 12 月 | 68.3 | 1937.2 | 28.4 |
| 2014 年 11 月 | 74.4 | 2149.9 | 28.9 |
| 2014 年 10 月 | 62.7 | 1778.7 | 28.4 |
| 2014 年 9 月  | 55.5 | 1616.7 | 29.1 |
| 2014 年 8 月  | 50.2 | 1477.4 | 29.4 |
| 2014 年 7 月  | 45.4 | 1354.1 | 29.8 |
| 2014 年 6 月  | 36.6 | 1108.2 | 30.3 |
| 2014 年 5 月  | 33   | 971.1  | 29.5 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**