



2017 年 11 月 男士双肩包 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

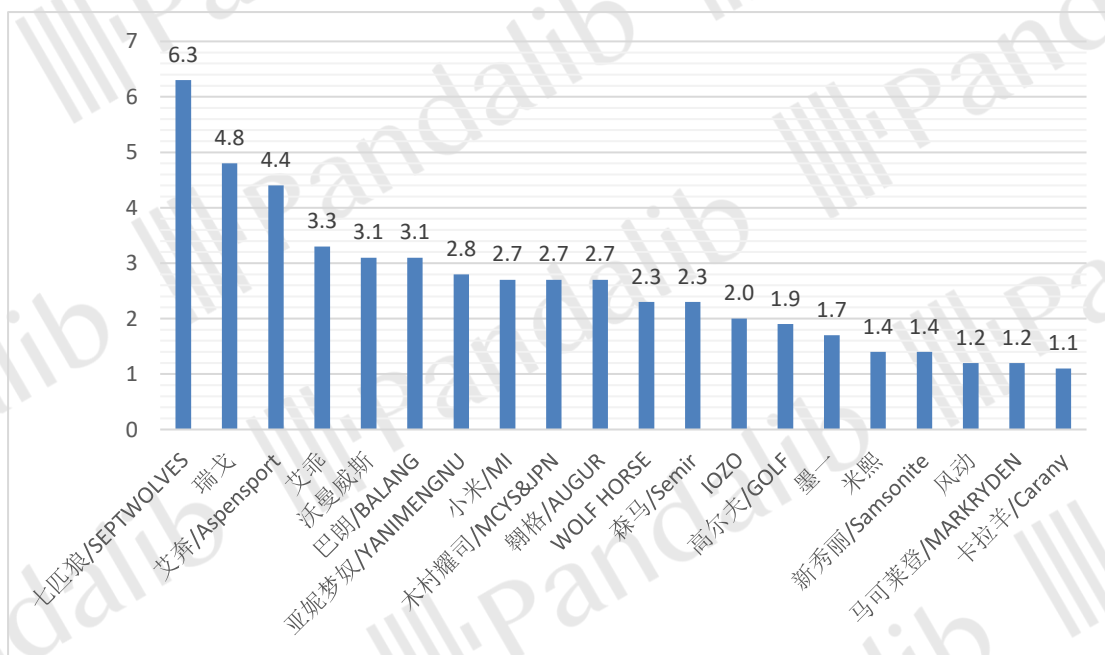
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

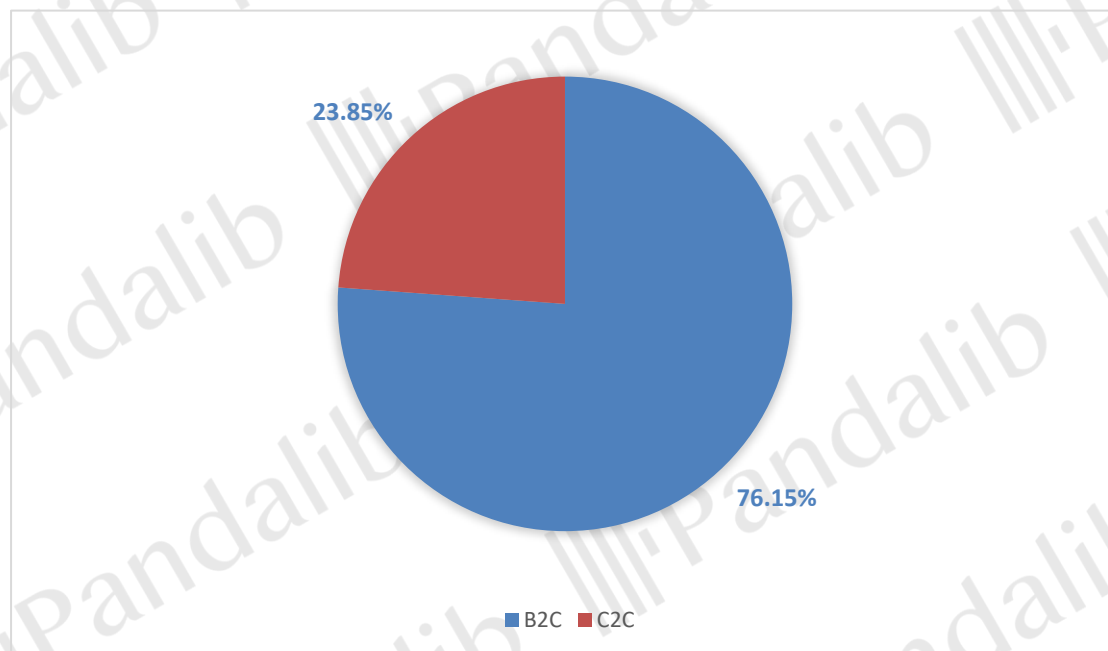
一、市场概况

2017 年 11 月，男士双肩包在线上共销售 143.0 万件，销售额为 17947.5 万元，成交均价为 125.5 元，销售额环比 64.9%。销售量排在前三位的品牌为：七匹狼/SEPTWOLVES、瑞戈、艾奔/Aspensport，其中七匹狼/SEPTWOLVES 的销售量最高，达到了 6.3 万件；销售额排在前三位的品牌为：七匹狼/SEPTWOLVES、新秀丽/Samsonite、瑞戈，其中七匹狼/SEPTWOLVES 的销售额最高，达到了 907.9 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 76.1%，C2C 的销售量占比为 23.9%；其中天猫的销售量最高，占比为 68.9%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 38.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 42.1%，其次为华北地区和华中地区。

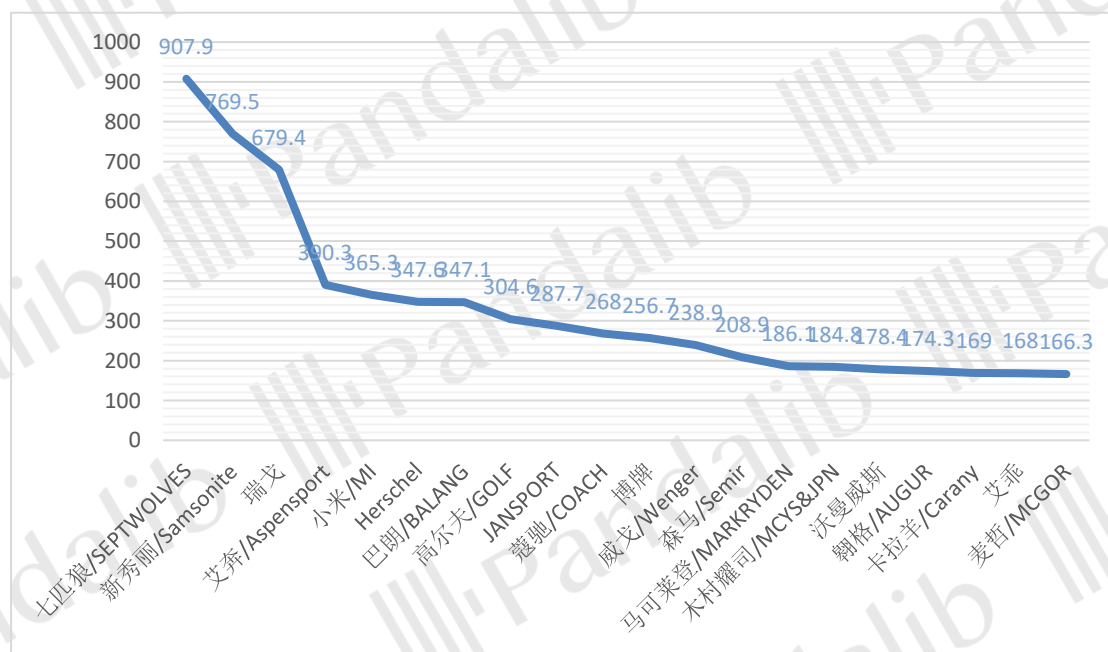
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



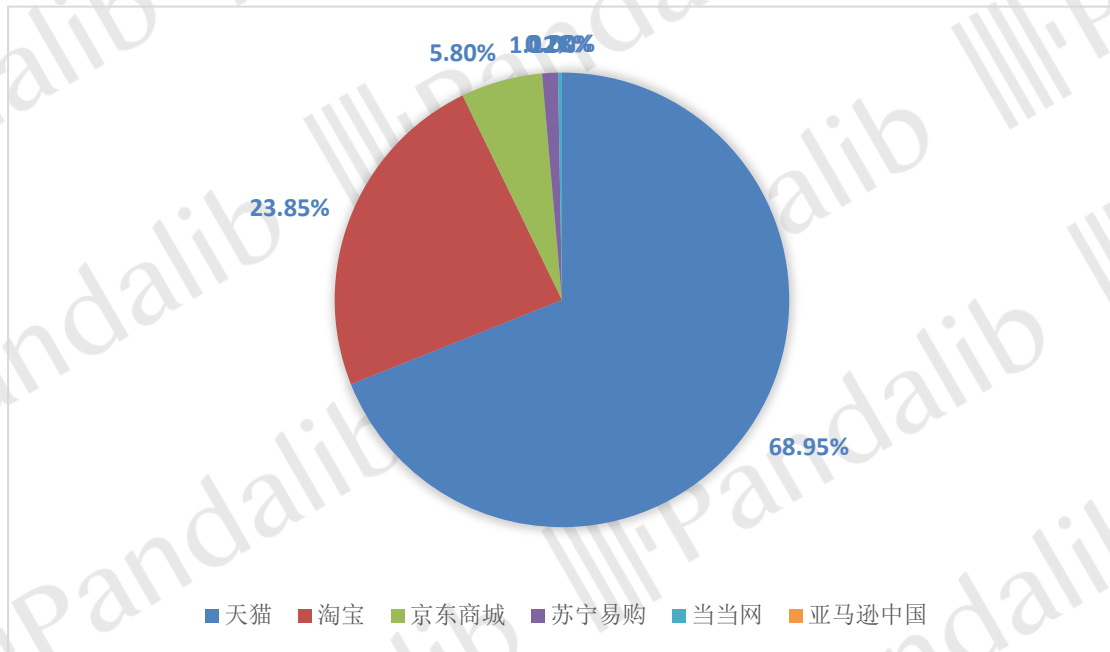
网络零售平台类型销售量占比



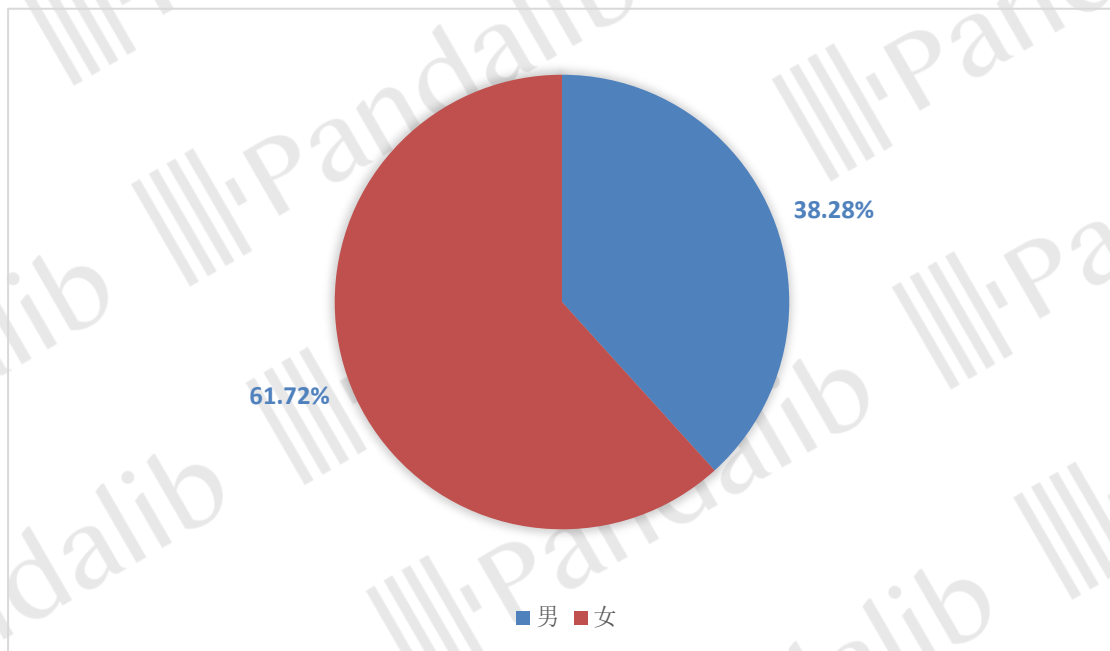
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



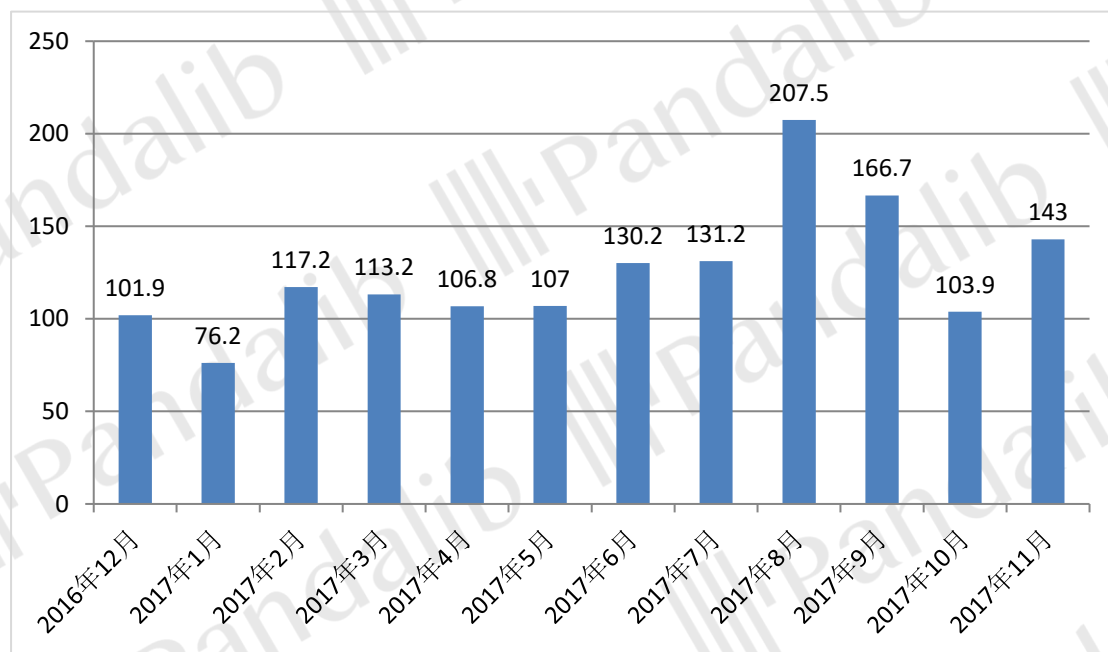
网络零售消费者性别分布



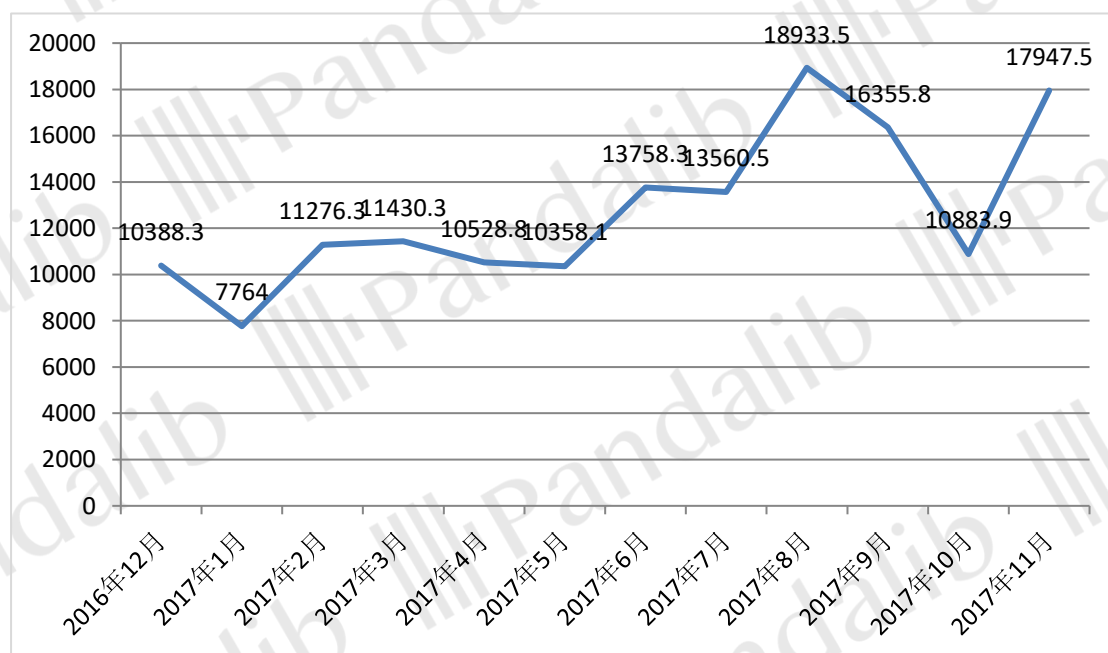
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 11 月	143	17947.5	125.5
2017 年 10 月	103.9	10883.9	104.7
2017 年 9 月	166.7	16355.8	98.1
2017 年 8 月	207.5	18933.5	91.2
2017 年 7 月	131.2	13560.5	103.3
2017 年 6 月	130.2	13758.3	105.6
2017 年 5 月	107	10358.1	96.8
2017 年 4 月	106.8	10528.8	98.6
2017 年 3 月	113.2	11430.3	101
2017 年 2 月	117.2	11276.3	96.2
2017 年 1 月	76.2	7764	102
2016 年 12 月	101.9	10388.3	101.9

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**