



2015 年 02 月 太阳眼镜 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

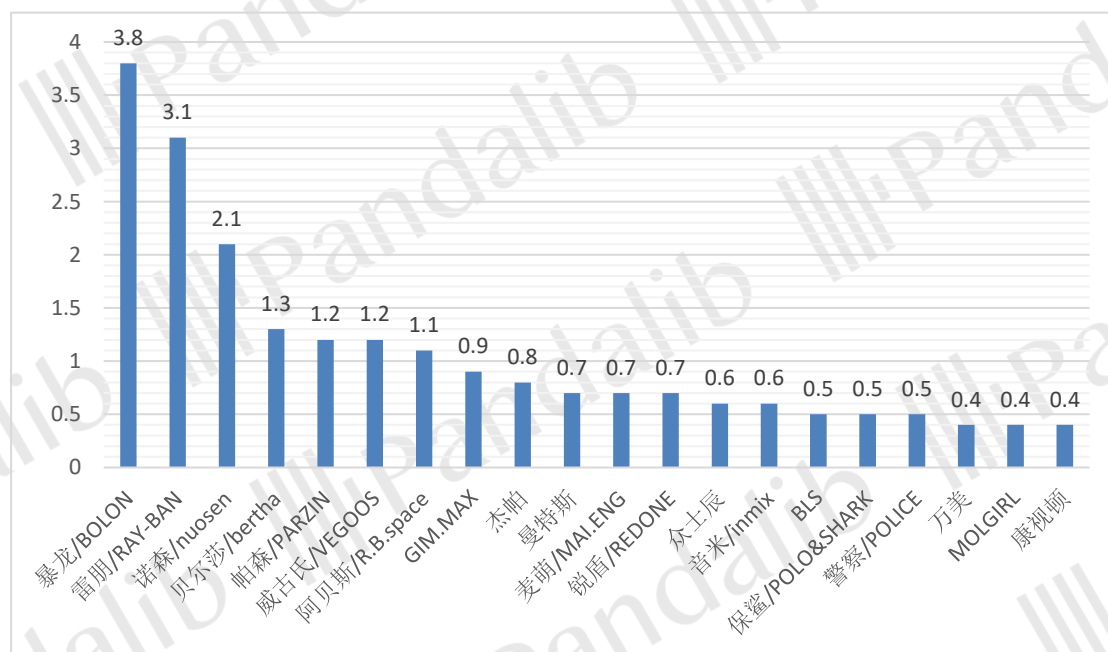
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

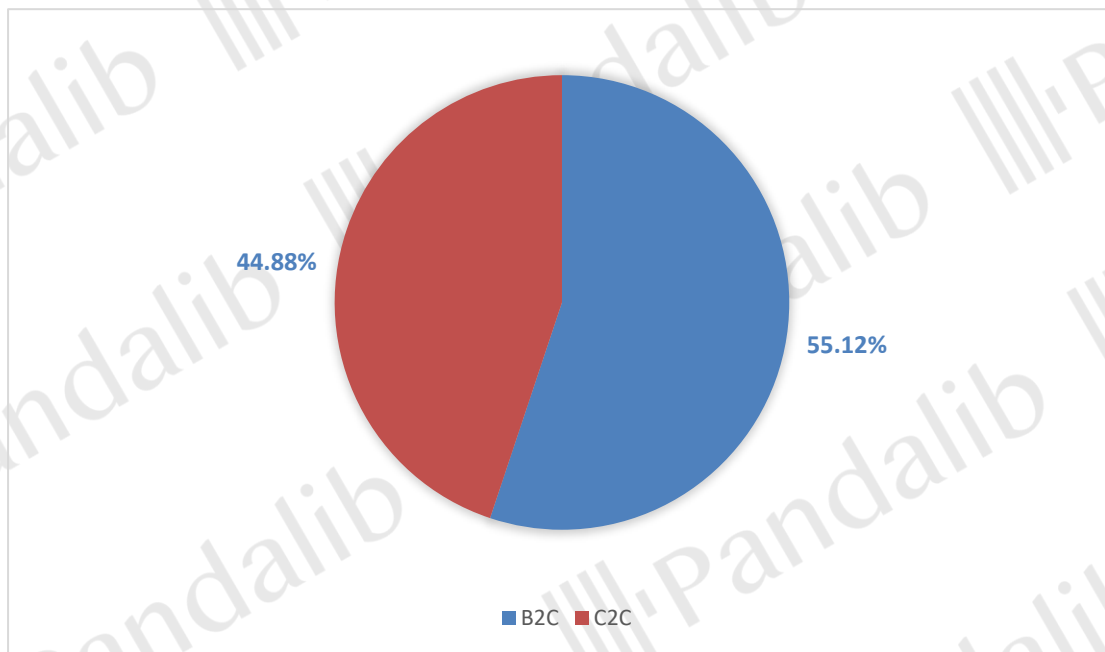
一、市场概况

2015 年 2 月, 太阳眼镜在线上共销售 89.8 万件, 销售额为 9078.5 万元, 成交均价为 101.1 元, 销售额环比-11.9%。销售量排在前三位的品牌为: 暴龙/BOLON、雷朋/RAY-BAN、诺森/nuosen, 其中暴龙/BOLON 的销售量最高, 达到了 3.8 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 雷朋/RAY-BAN、暴龙/BOLON、诺森/nuosen, 其中雷朋/RAY-BAN 的销售额最高, 达到了 1681.3 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 55.1%, C2C 的销售量占比为 44.9%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 51.3%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 45.2%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 39.1%, 其次为华南地区和西南地区。

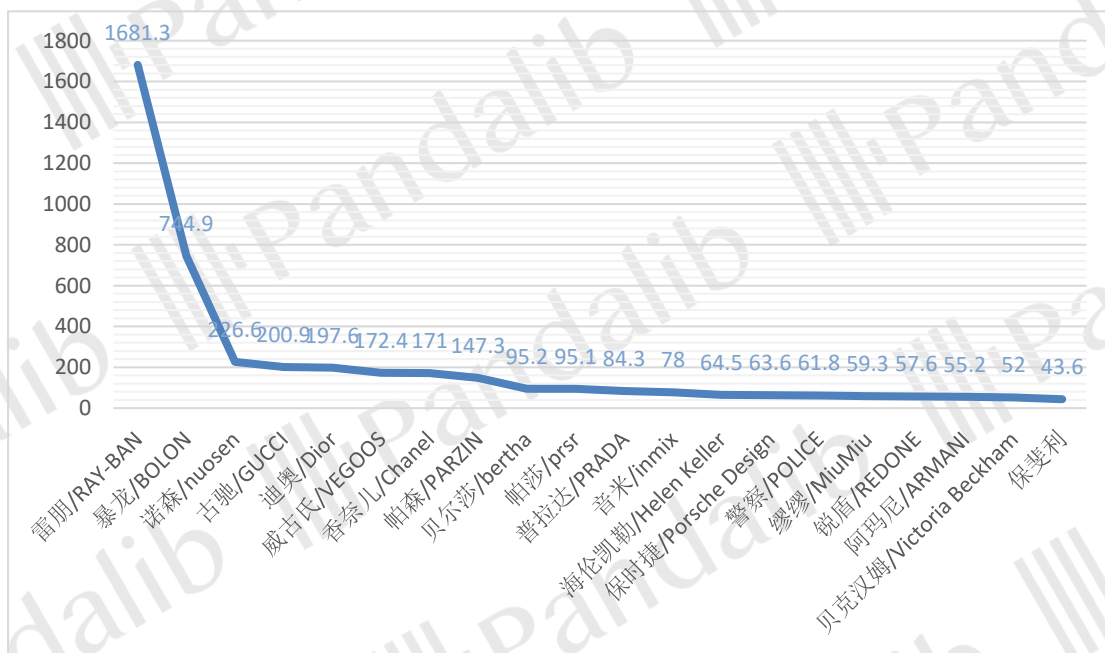
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



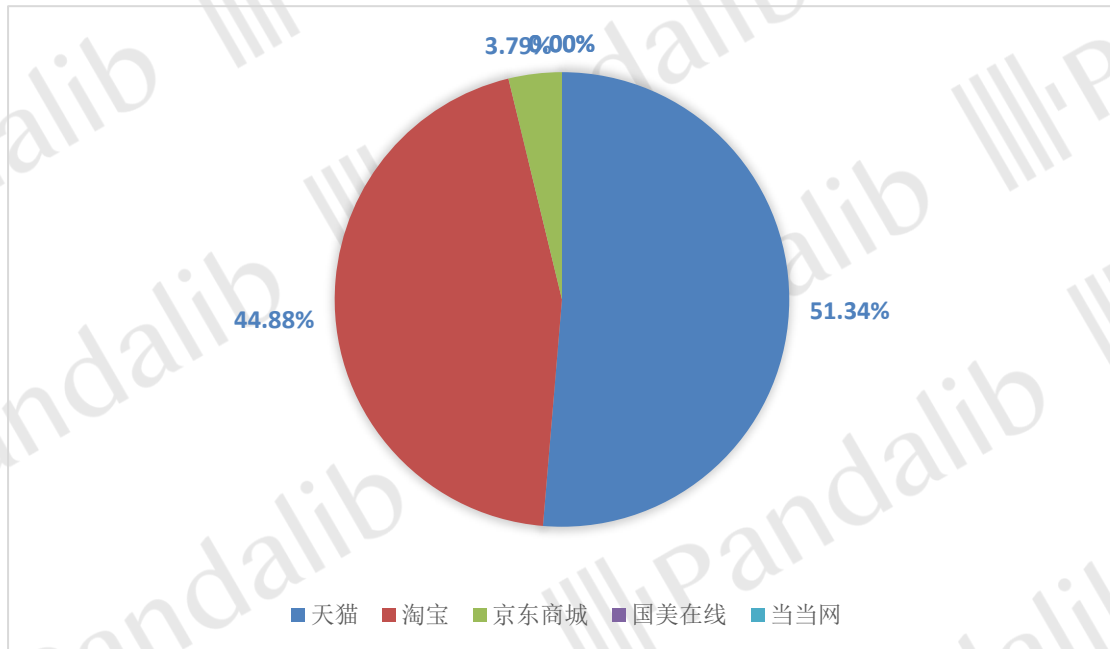
网络零售平台类型销售量占比



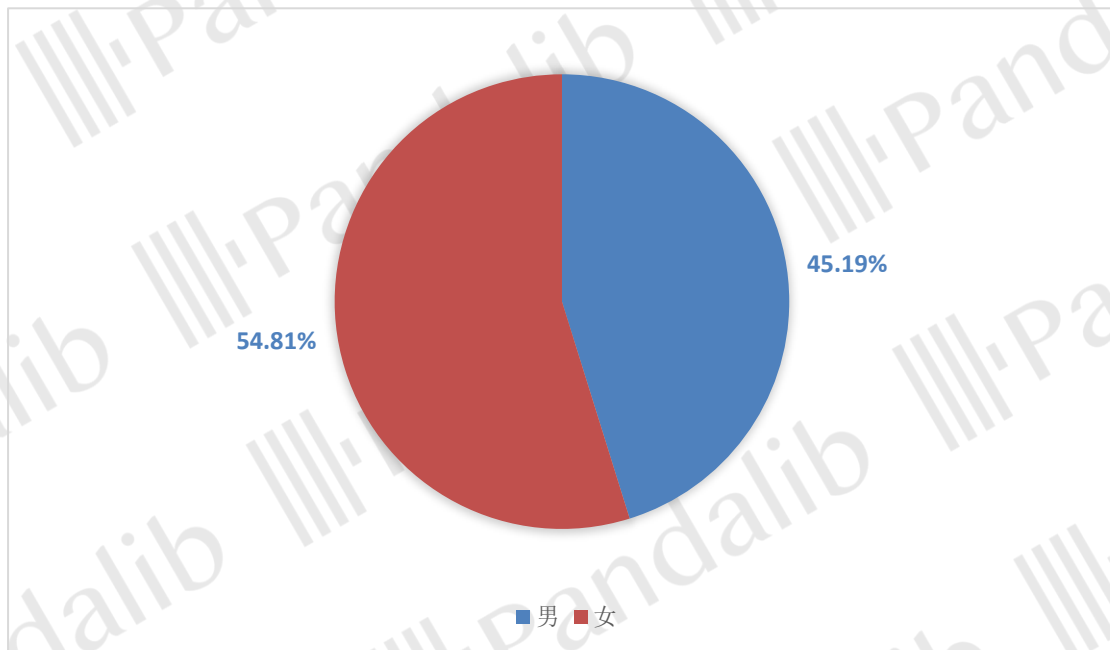
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



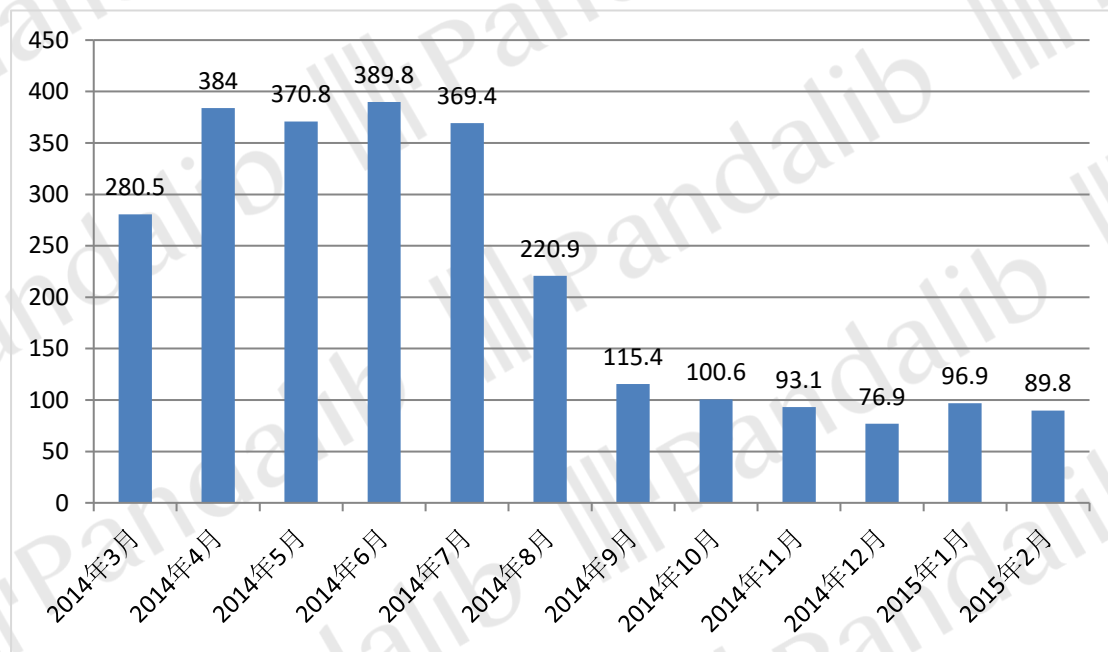
网络零售消费者性别分布



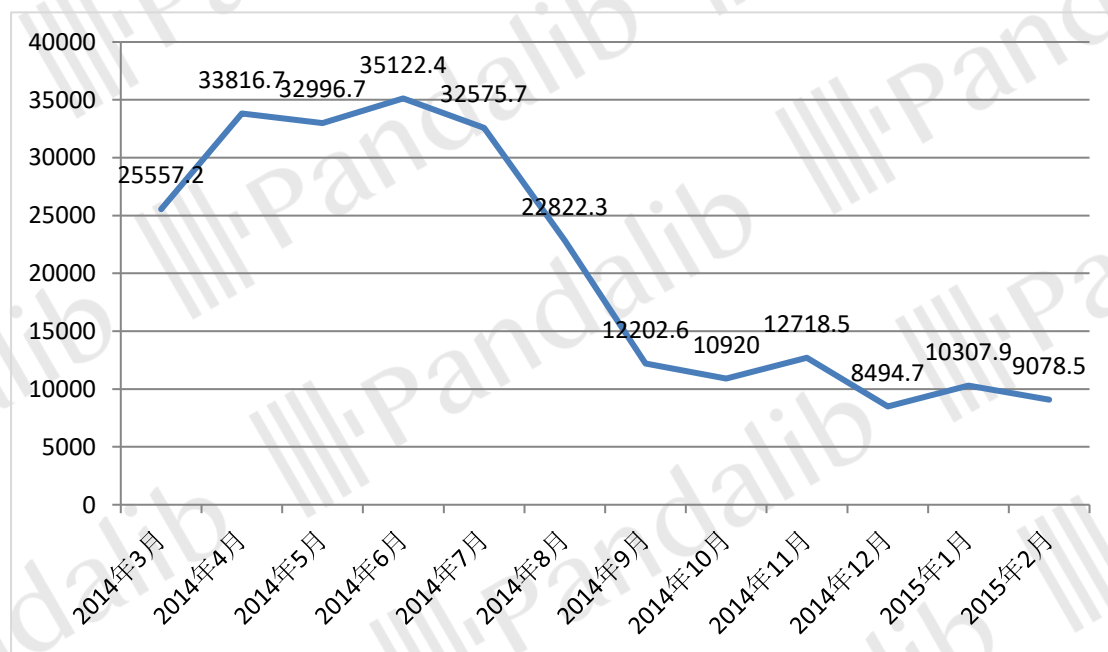
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015年2月	89.8	9078.5	101.1

2015 年 1 月	96.9	10307.9	106.4
2014 年 12 月	76.9	8494.7	110.4
2014 年 11 月	93.1	12718.5	136.6
2014 年 10 月	100.6	10920	108.5
2014 年 9 月	115.4	12202.6	105.7
2014 年 8 月	220.9	22822.3	103.3
2014 年 7 月	369.4	32575.7	88.2
2014 年 6 月	389.8	35122.4	90.1
2014 年 5 月	370.8	32996.7	89
2014 年 4 月	384	33816.7	88.1
2014 年 3 月	280.5	25557.2	91.1

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**