



2015 年 12 月 烟灶套装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

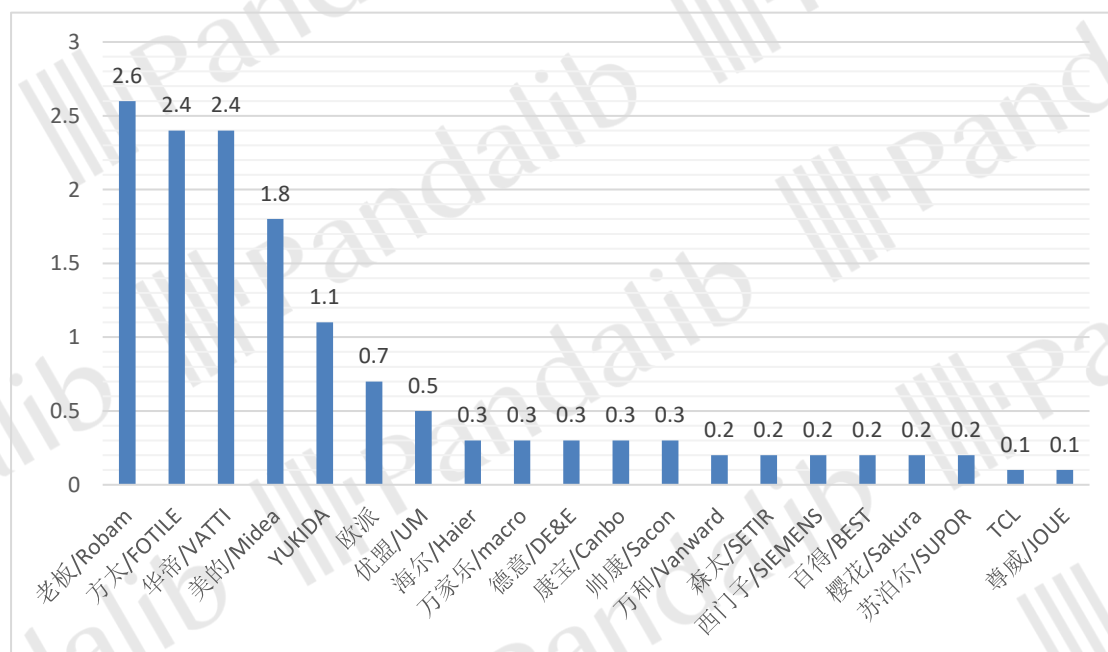
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

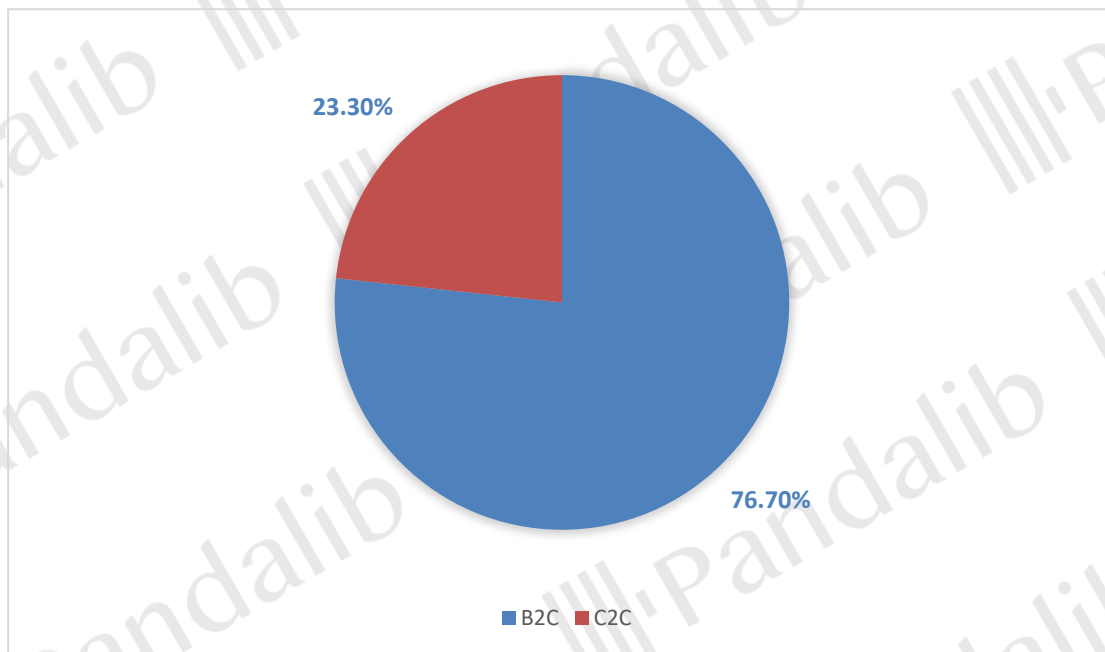
一、市场概况

2015 年 12 月, 烟灶套装在线上共销售 17.5 万件, 销售额为 47544.2 万元, 成交均价为 2712.5 元, 销售额环比-31.0%。销售量排在前三位的品牌为: 老板/Robam、方太/FOTILE、华帝/VATTI, 其中老板/Robam 的销售量最高, 达到了 2.6 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 老板/Robam、方太/FOTILE、华帝/VATTI, 其中老板/Robam 的销售额最高, 达到了 11571.1 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 76.8%, C2C 的销售量占比为 23.2%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 44.0%。男性消费者高于女性, 其中男性消费者占比为 54.4%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 43.6%, 其次为华南地区和华中地区。

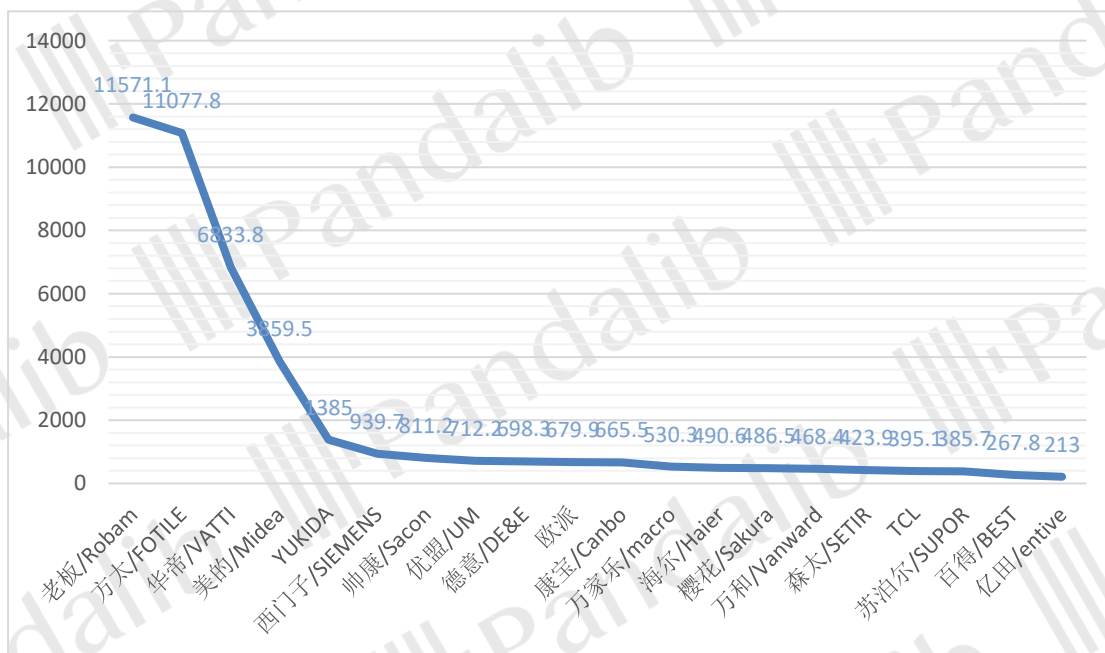
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



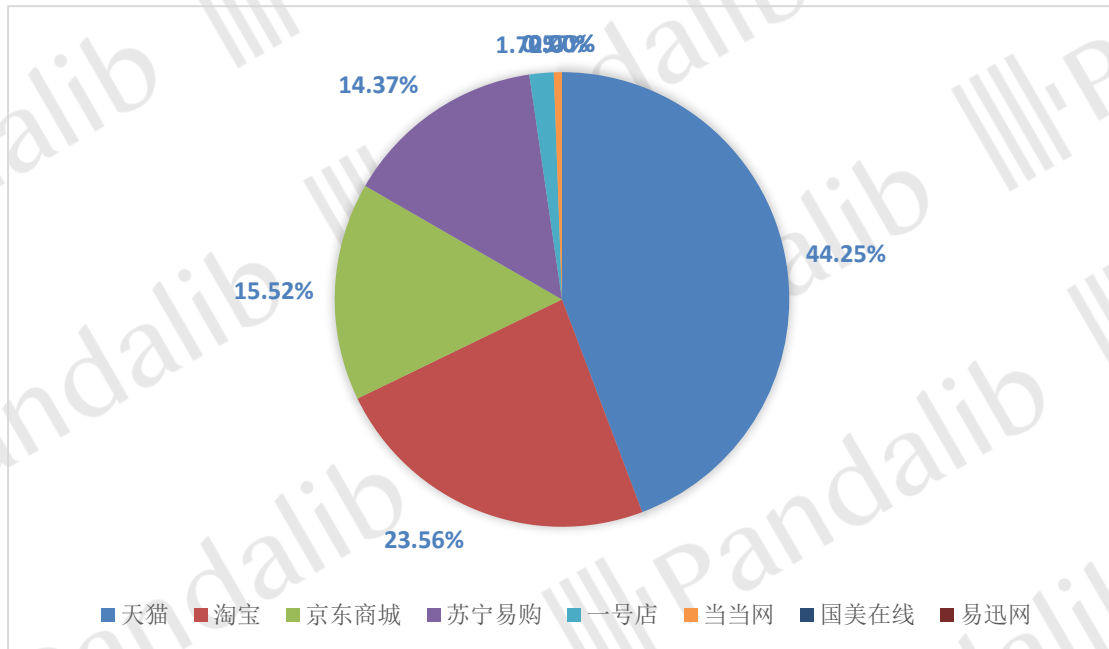
网络零售平台类型销售量占比



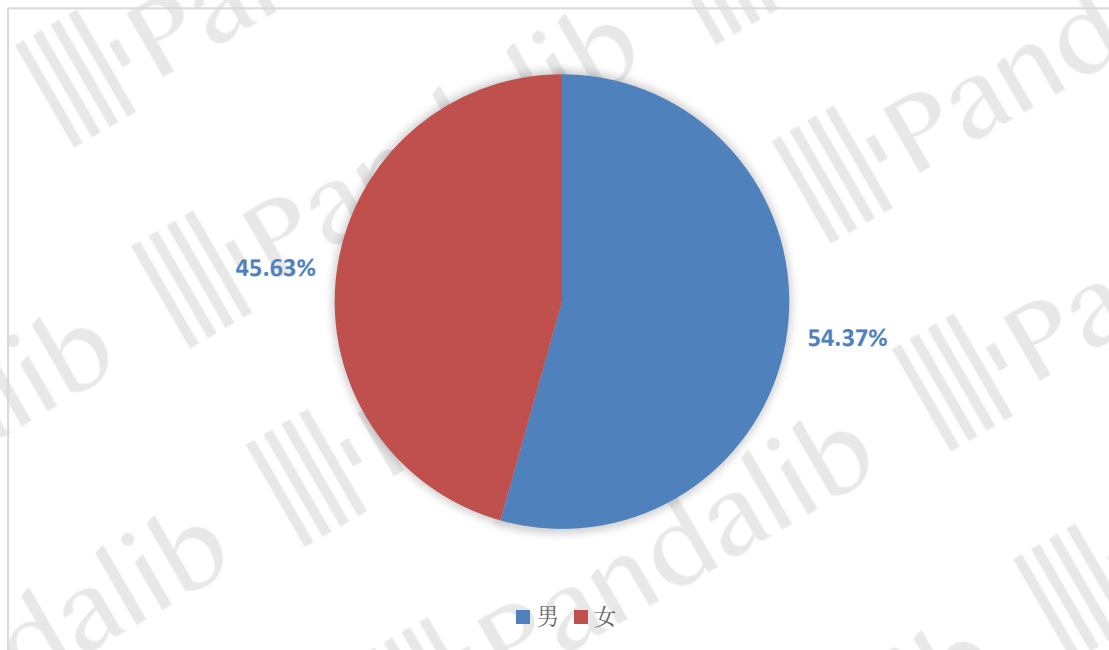
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



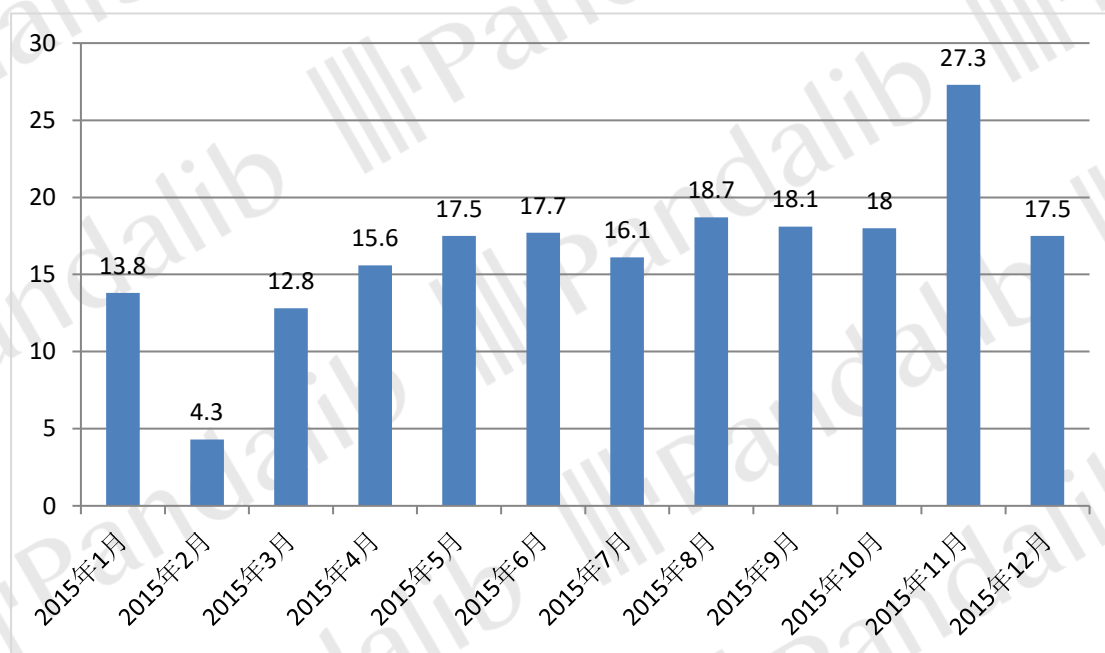
网络零售消费者性别分布



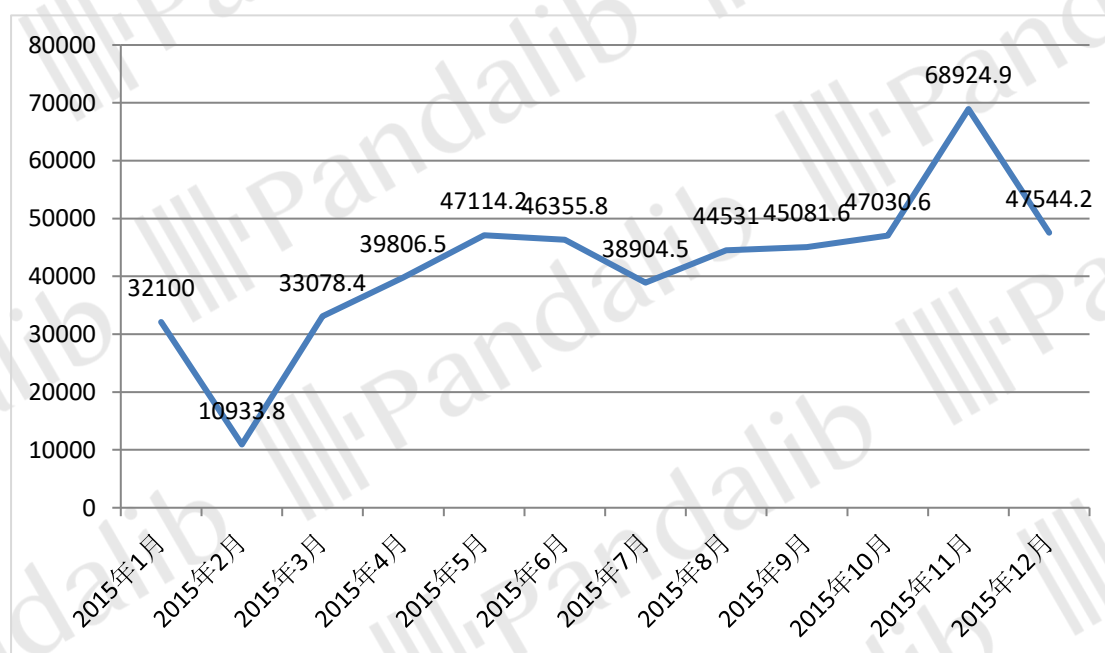
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 12 月	17.5	47544.2	2712.5

2015 年 11 月	27.3	68924.9	2520.1
2015 年 10 月	18	47030.6	2611.9
2015 年 9 月	18.1	45081.6	2485.2
2015 年 8 月	18.7	44531	2378.2
2015 年 7 月	16.1	38904.5	2417.8
2015 年 6 月	17.7	46355.8	2625.3
2015 年 5 月	17.5	47114.2	2692.8
2015 年 4 月	15.6	39806.5	2547.8
2015 年 3 月	12.8	33078.4	2588.7
2015 年 2 月	4.3	10933.8	2542.1
2015 年 1 月	13.8	32100	2328.2

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！