



2014 年 10 月 T 区护理 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

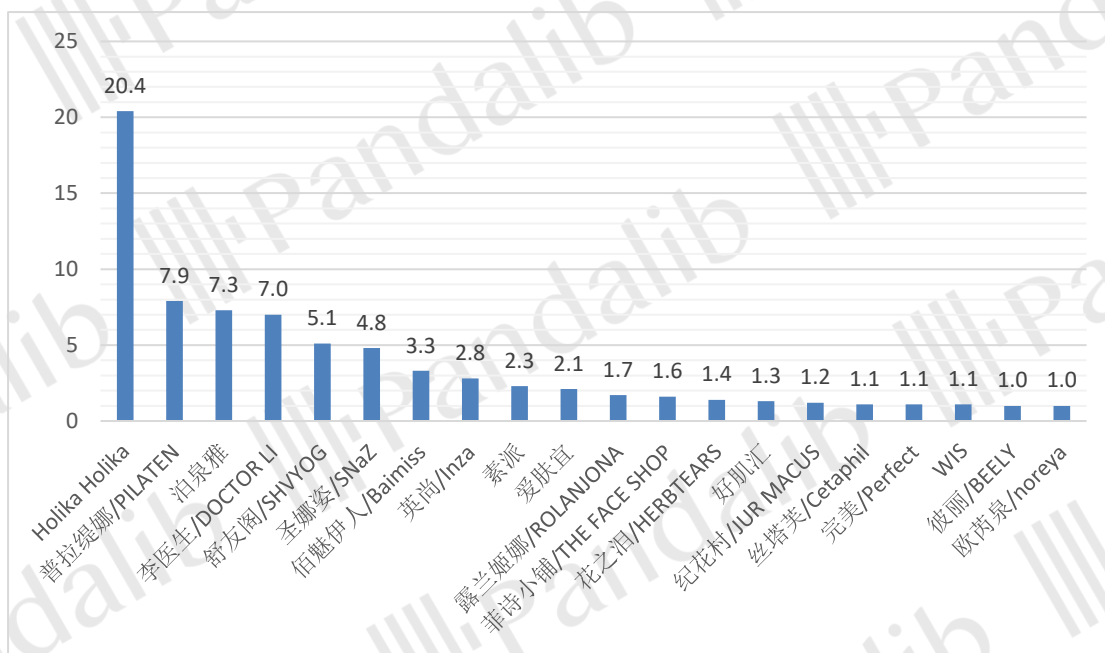
目录

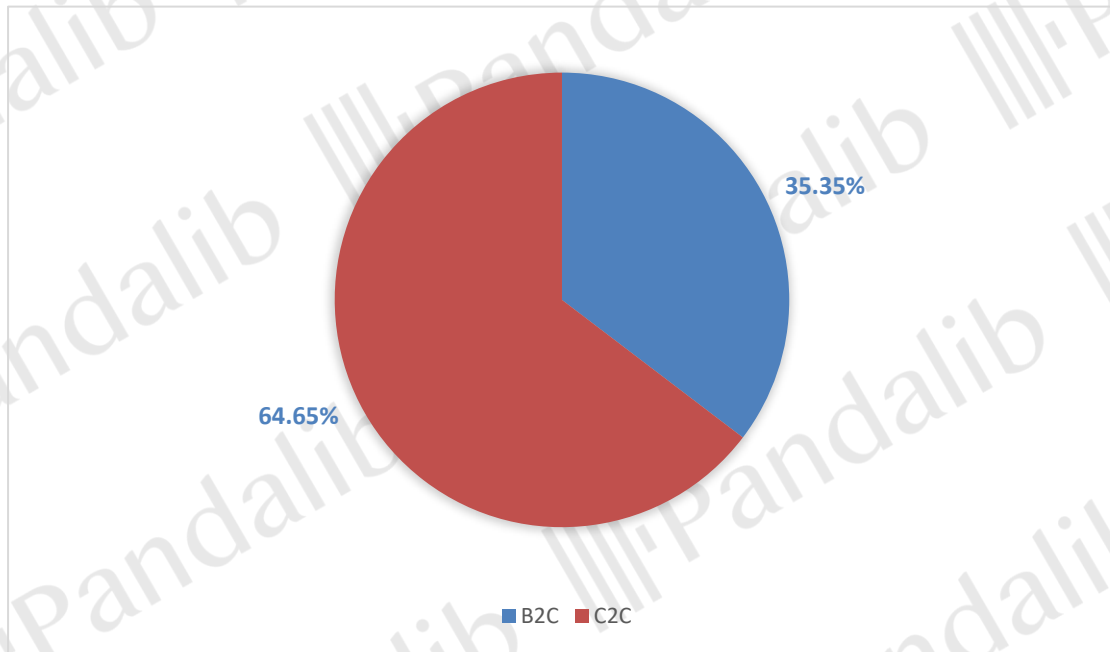
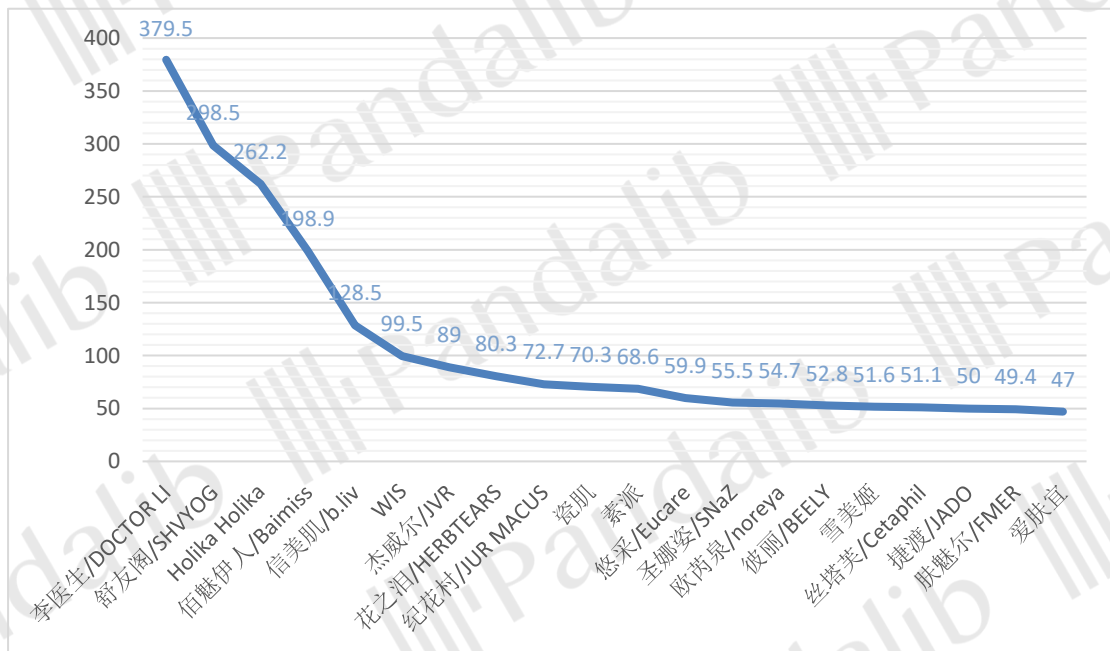
一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

一、市场概况

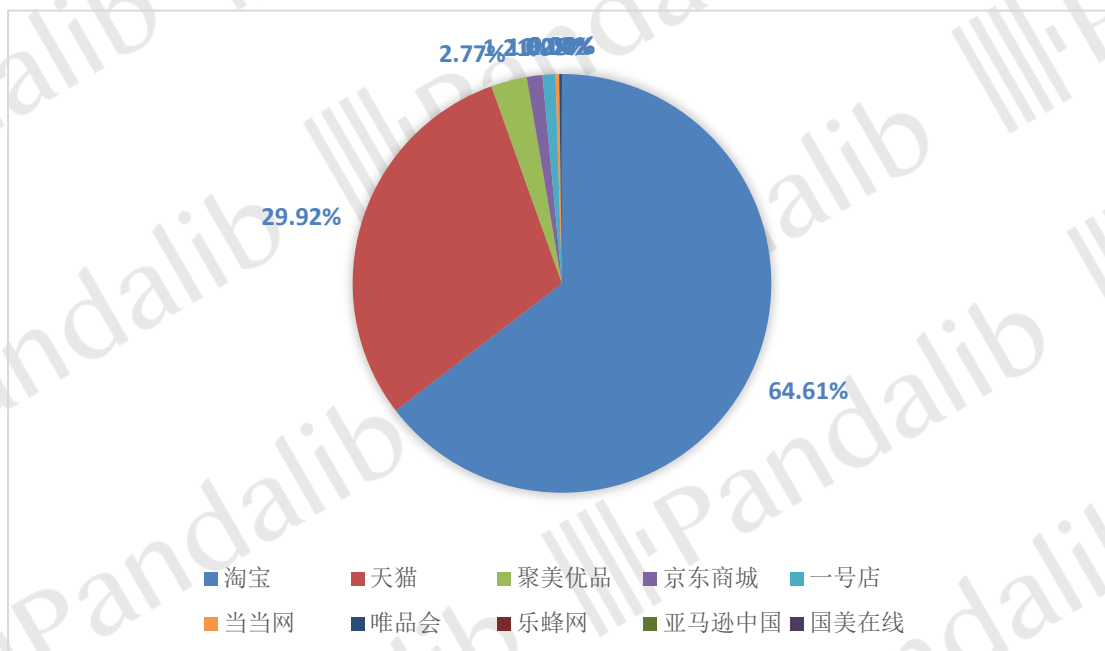
2014 年 10 月，T 区护理在线上共销售 140.7 万件，销售额为 3994.7 万元，成交均价为 28.4 元，销售额环比-17.0%。销售量排在前三位的品牌为：Holika Holika、普拉缇娜/PILATEN、泊泉雅，其中 Holika Holika 的销售量最高，达到了 20.4 万件；销售额排在前三位的品牌为：李医生/DOCTOR LI、舒友阁/SHVYOG、Holika Holika，其中李医生/DOCTOR LI 的销售额最高，达到了 379.5 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 35.4%，C2C 的销售量占比为 64.6%；其中淘宝的销售量最高，占比为 64.6%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 35.0%；华东地区的消费者占比最高，达到 44.9%，其次为华北地区和华中地区。

网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）

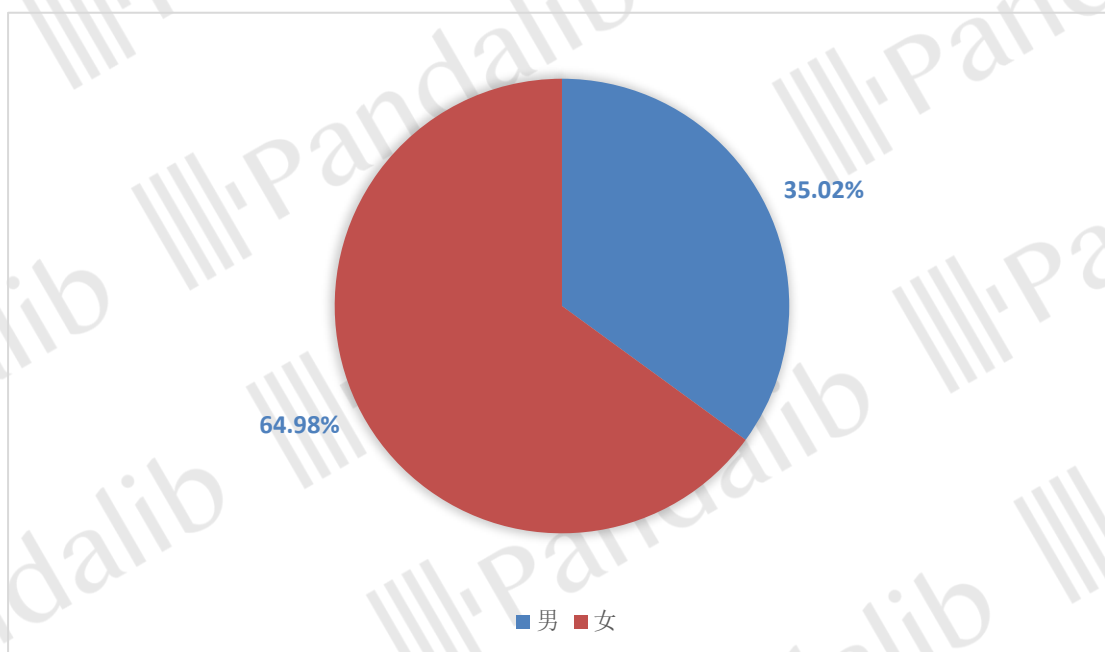


网络零售平台类型销售量占比

网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）


网络零售渠道销售量占比



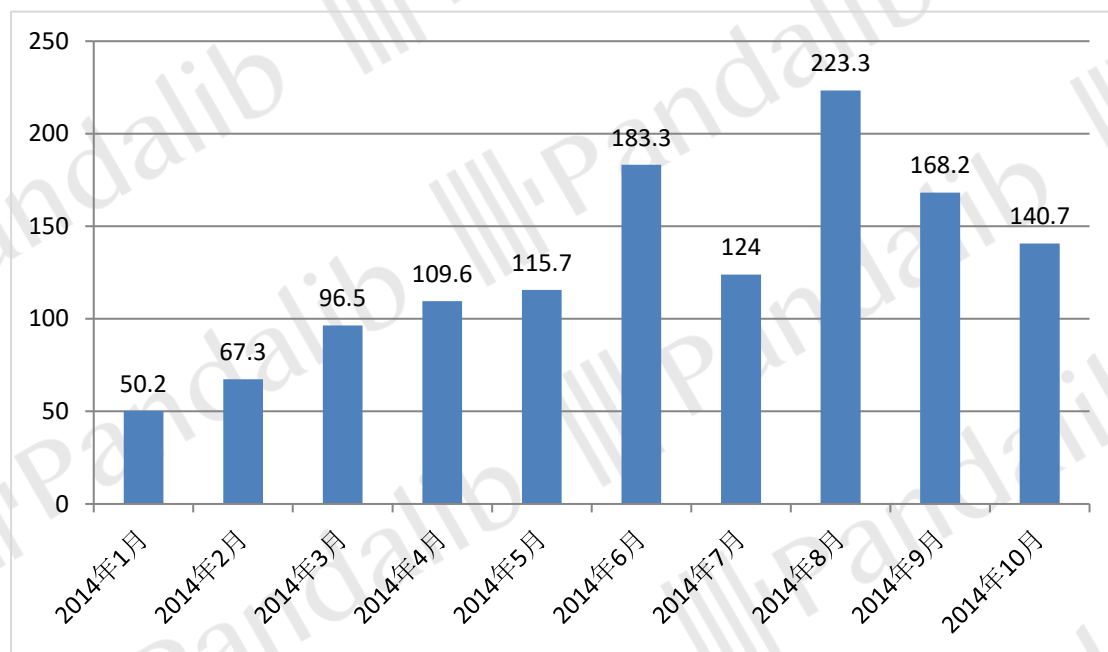
网络零售消费者性别分布



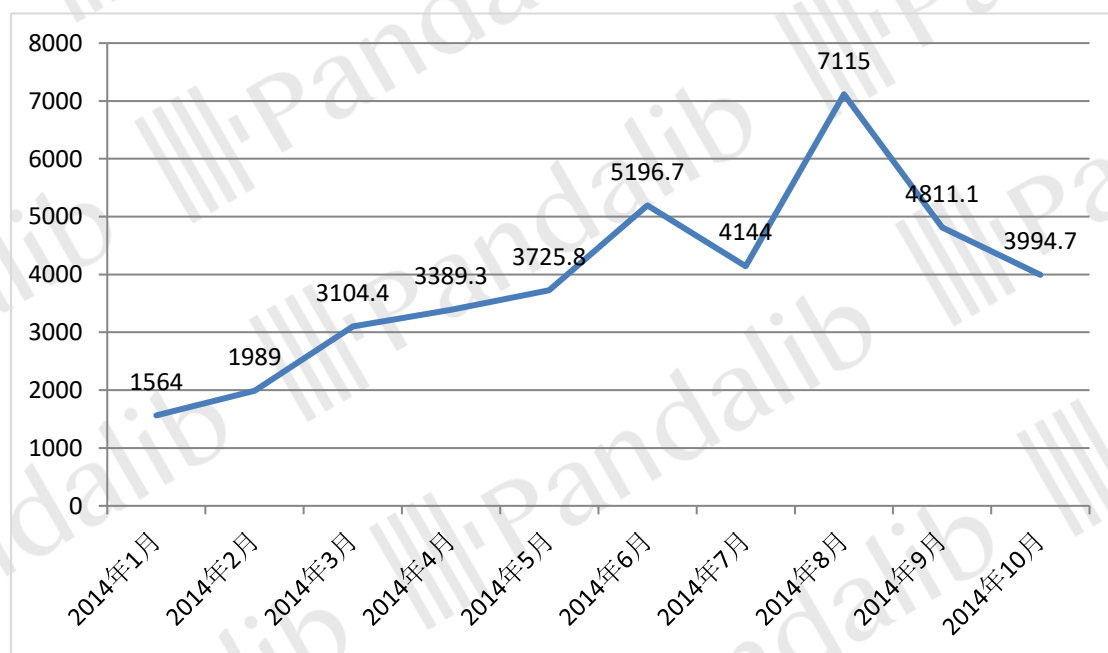
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2014 年 10 月	140.7	3994.7	28.4
2014 年 9 月	168.2	4811.1	28.6
2014 年 8 月	223.3	7115	31.9
2014 年 7 月	124	4144	33.4
2014 年 6 月	183.3	5196.7	28.3
2014 年 5 月	115.7	3725.8	32.2
2014 年 4 月	109.6	3389.3	30.9
2014 年 3 月	96.5	3104.4	32.2
2014 年 2 月	67.3	1989	29.5
2014 年 1 月	50.2	1564	31.1

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！