



2017 年 02 月 口红 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

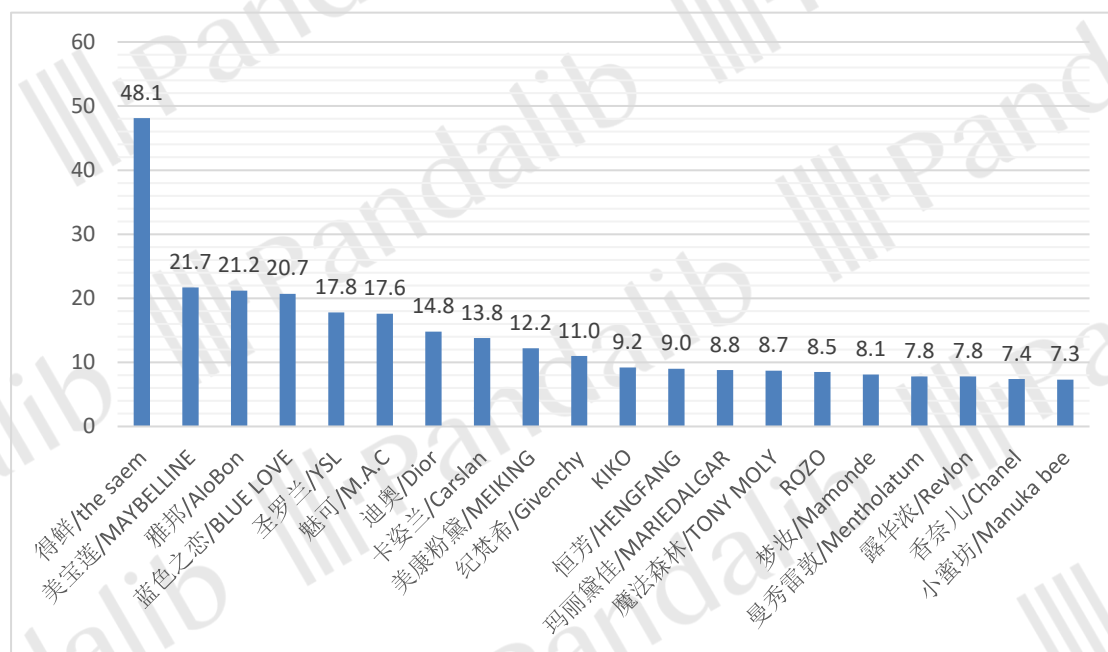
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

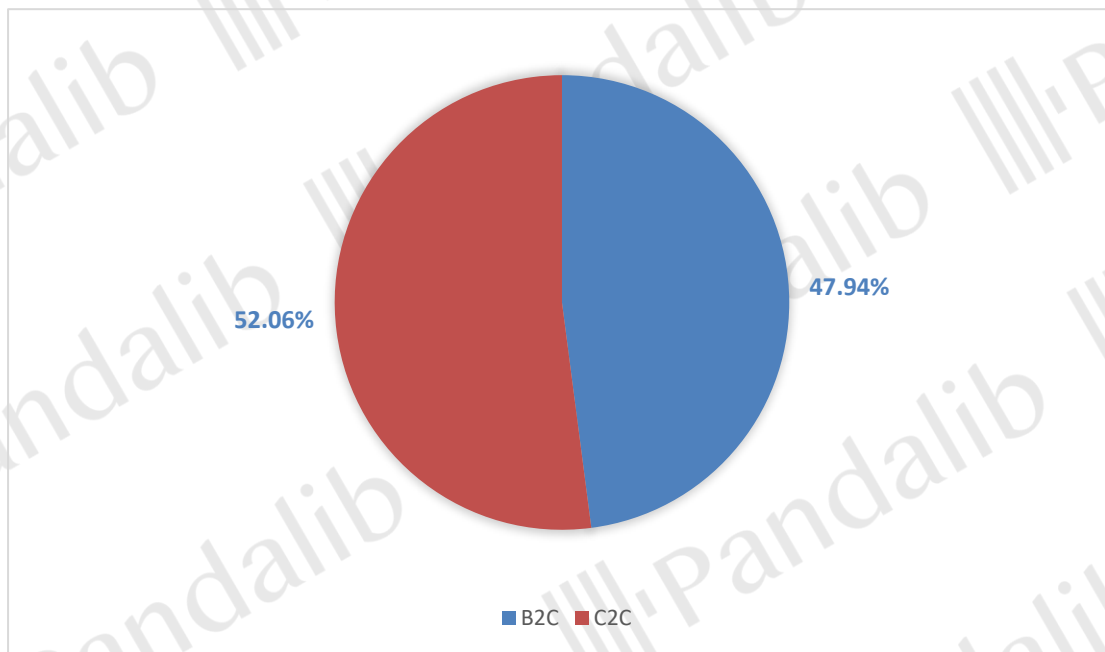
一、市场概况

2017 年 2 月，口红在线上共销售 824.0 万件，销售额为 43158.8 万元，成交均价为 52.4 元，销售额环比 37.6%。销售量排在前三位的品牌为：得鲜/the saem、美宝莲/MAYBELLINE、雅邦/AloBon，其中得鲜/the saem 的销售量最高，达到了 48.1 万件；销售额排在前三位的品牌为：迪奥/Dior、圣罗兰/YSL、得鲜/the saem，其中迪奥/Dior 的销售额最高，达到了 2895.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 47.9%，C2C 的销售量占比为 52.1%；其中淘宝的销售量最高，占比为 52.1%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 15.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 43.3%，其次为华南地区和华中地区。

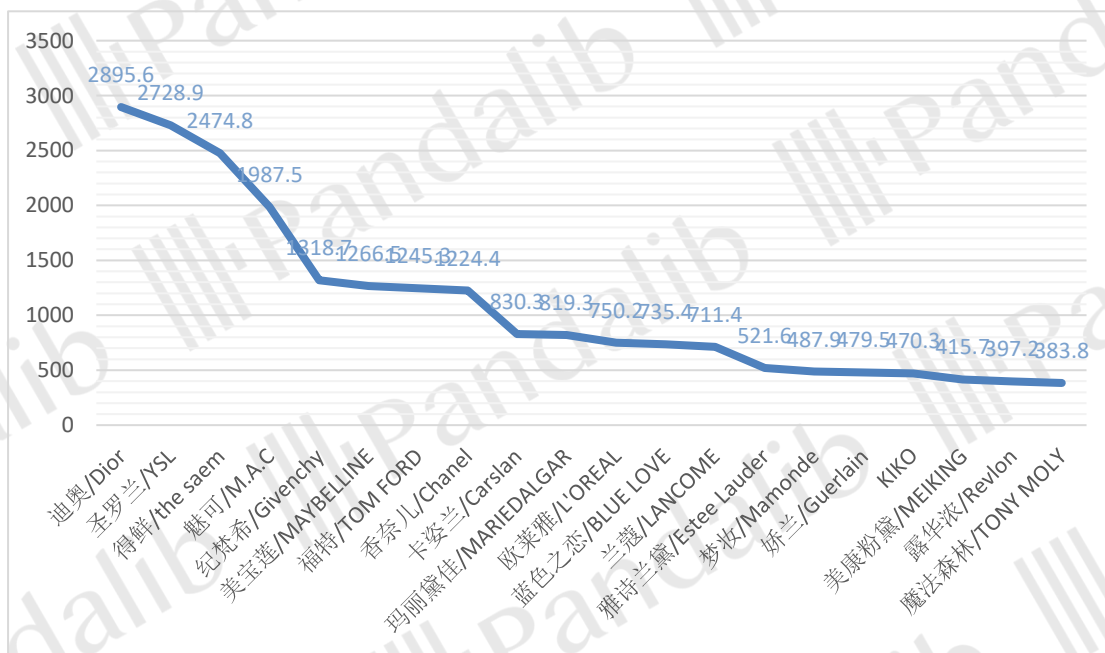
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



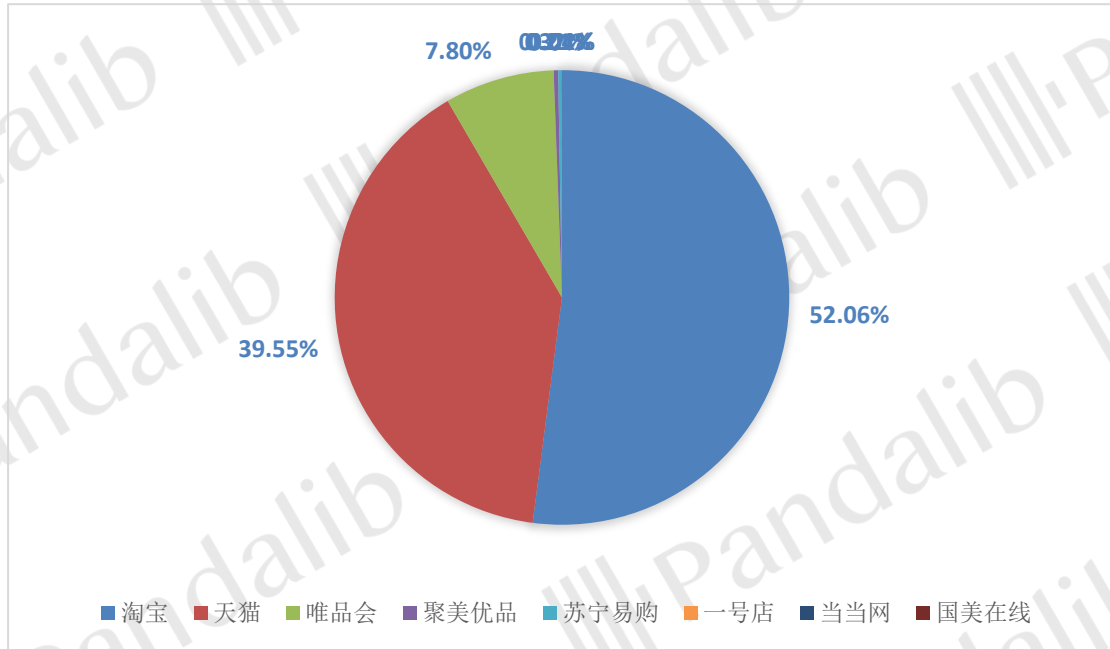
网络零售平台类型销售量占比



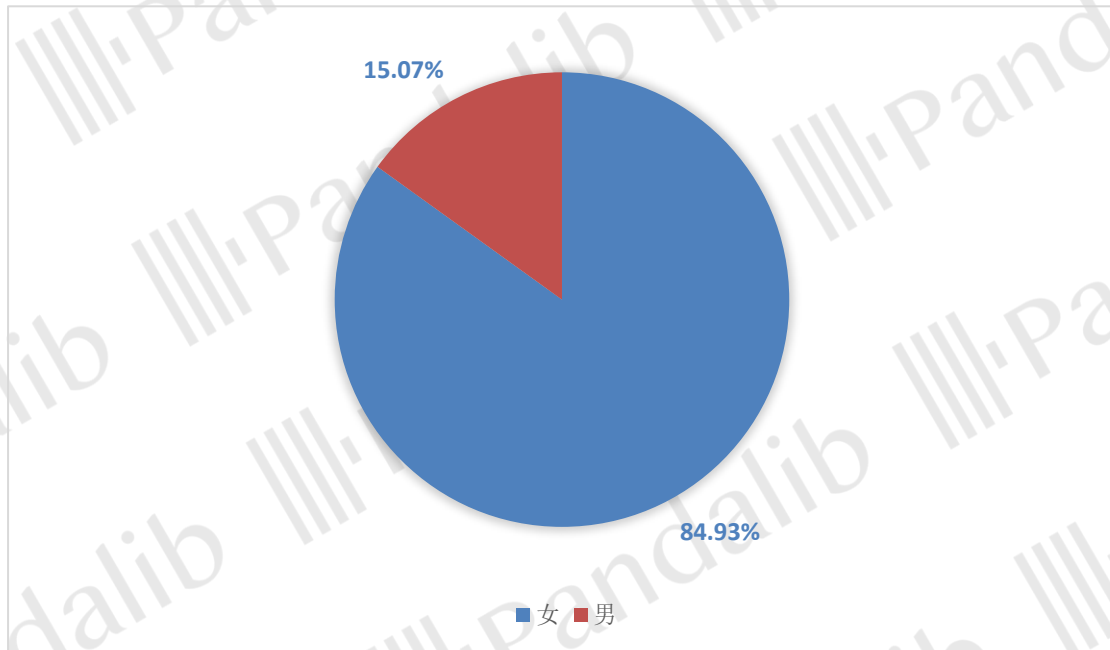
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



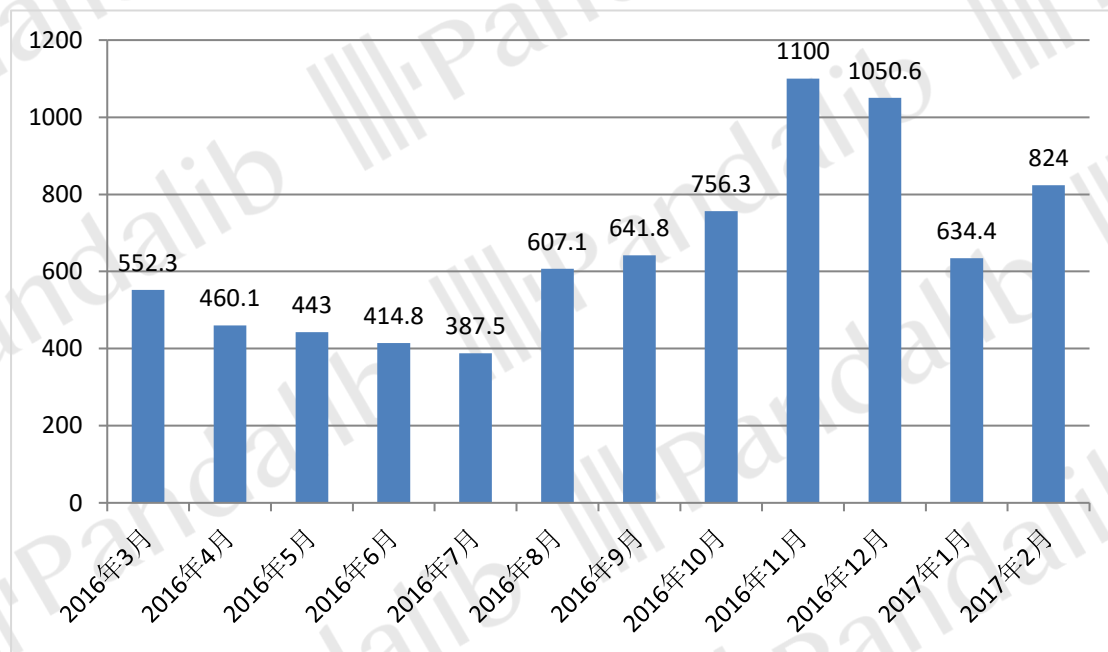
网络零售消费者性别分布



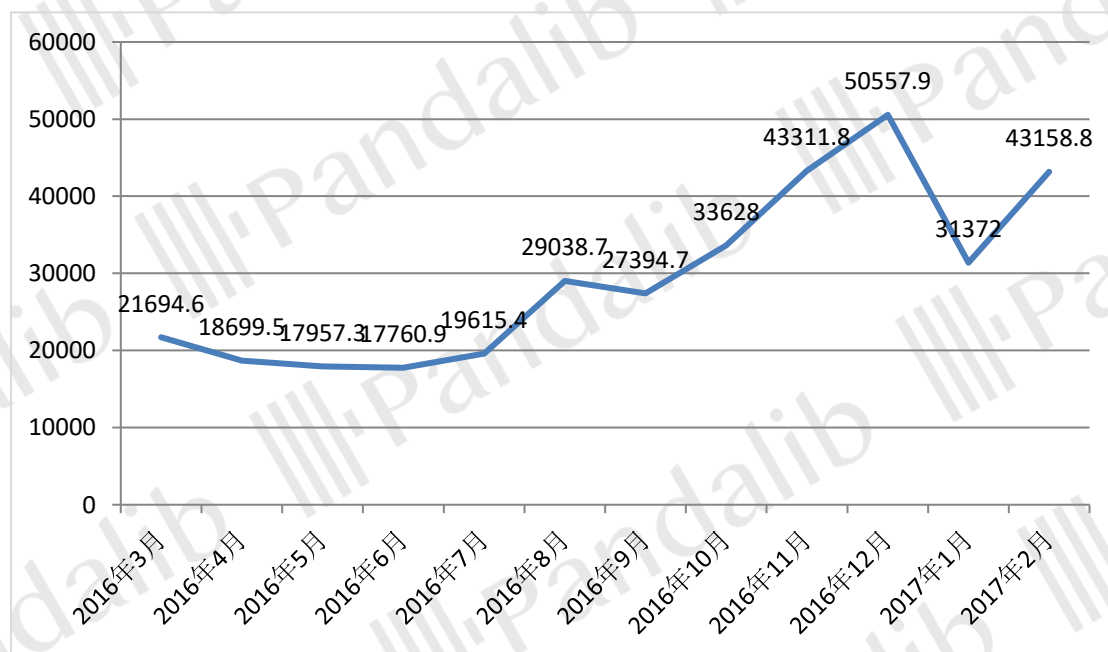
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年2月	824	43158.8	52.4

2017 年 1 月	634.4	31372	49.4
2016 年 12 月	1050.6	50557.9	48.1
2016 年 11 月	1100	43311.8	39.4
2016 年 10 月	756.3	33628	44.5
2016 年 9 月	641.8	27394.7	42.7
2016 年 8 月	607.1	29038.7	47.8
2016 年 7 月	387.5	19615.4	50.6
2016 年 6 月	414.8	17760.9	42.8
2016 年 5 月	443	17957.3	40.5
2016 年 4 月	460.1	18699.5	40.6
2016 年 3 月	552.3	21694.6	39.3

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！