



2017 年 03 月 宝宝洗浴 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

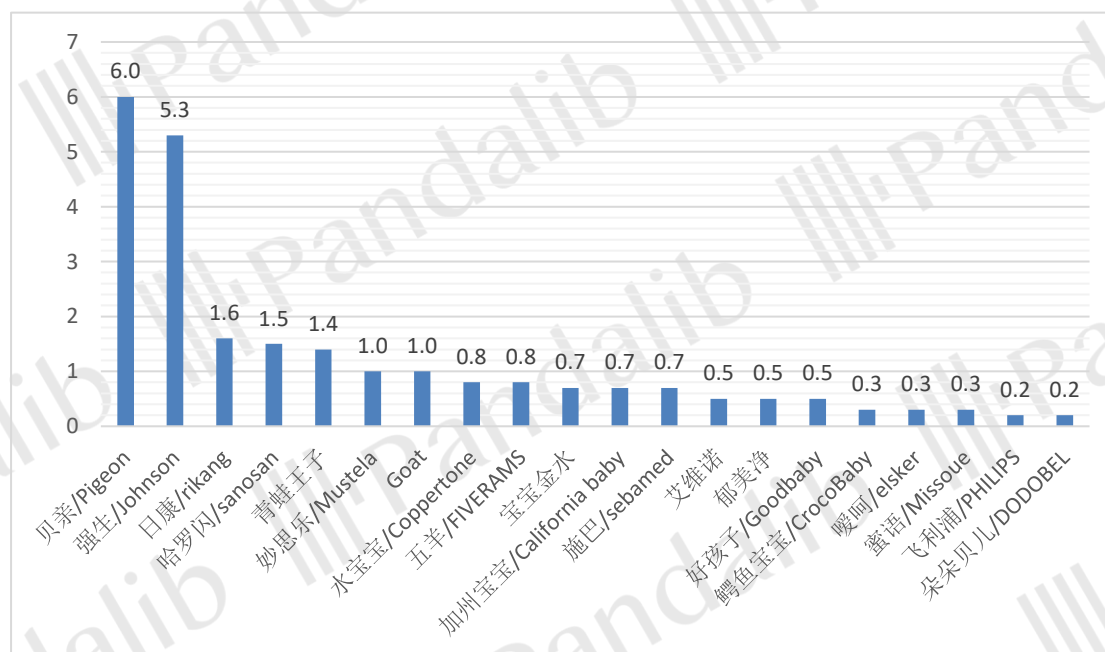
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

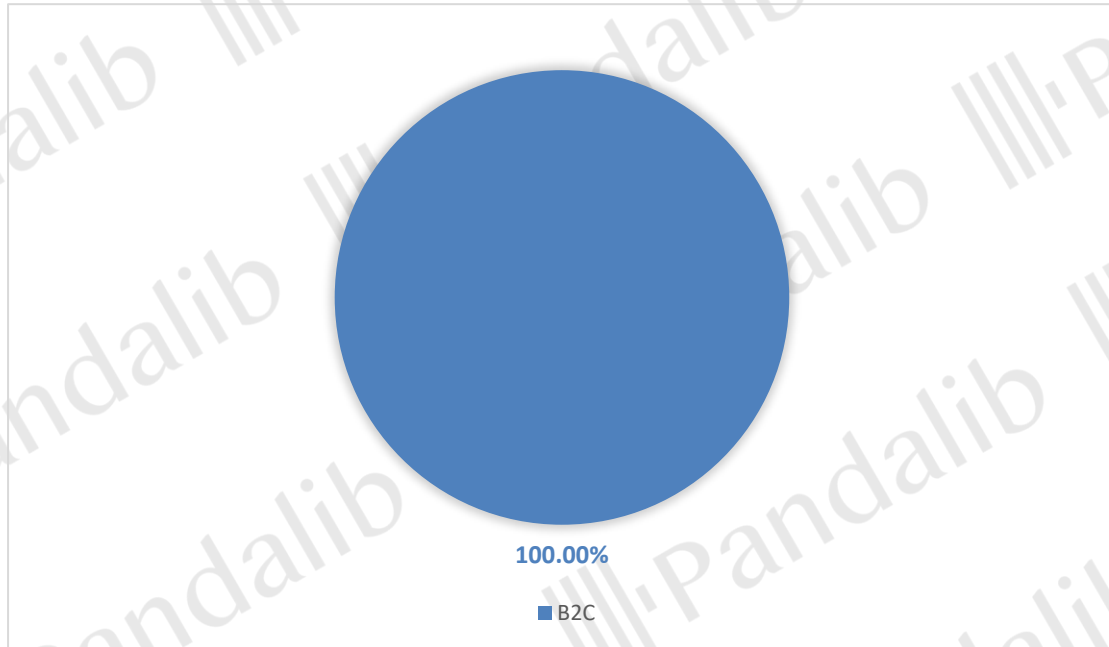
一、市场概况

2017 年 3 月，宝宝洗浴在线上共销售 29.7 万件，销售额为 1409.3 万元，成交均价为 47.4 元，销售额环比 3.0%。销售量排在前三位的品牌为：贝亲/Pigeon、强生/Johnson、日康/rikang，其中贝亲/Pigeon 的销售量最高，达到了 6.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：贝亲/Pigeon、强生/Johnson、哈罗闪/sanosan，其中贝亲/Pigeon 的销售额最高，达到了 238.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 100.0%，C2C 的销售量占比为 0.0%；其中京东商城的销售量最高，占比为 87.3%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 29.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 42.9%，其次为华南地区和华中地区。

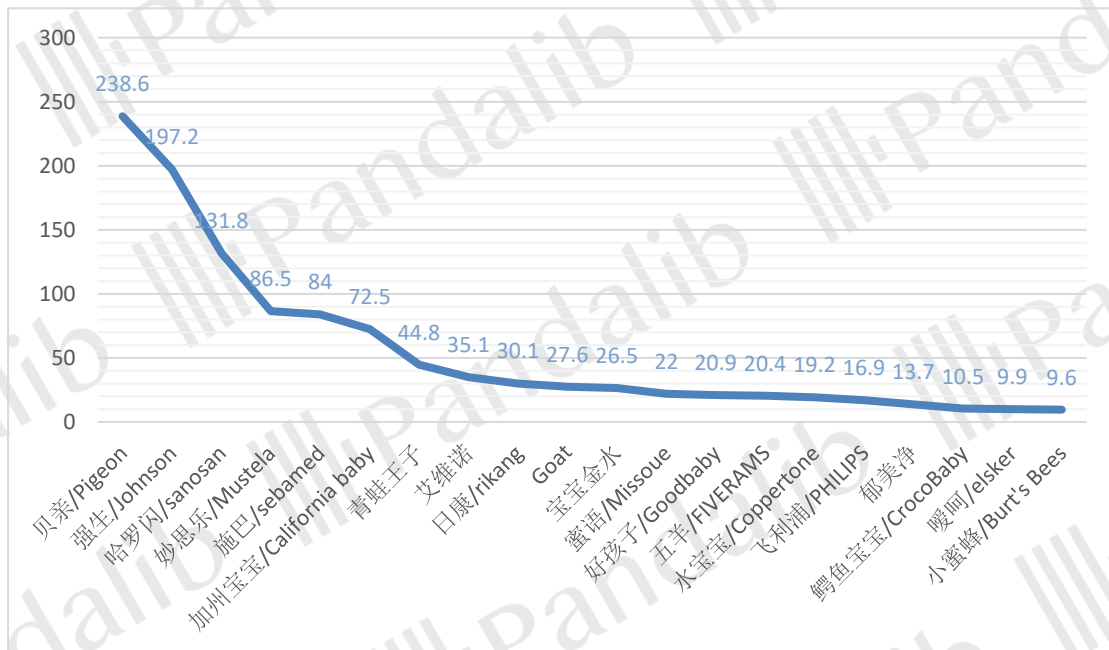
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



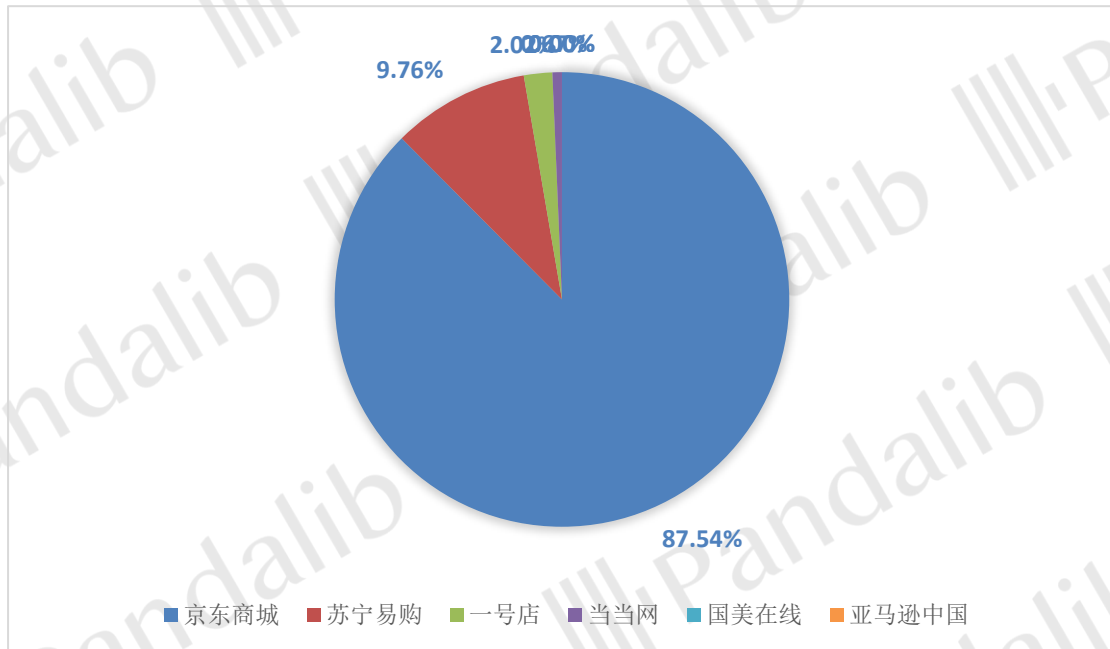
网络零售平台类型销售量占比



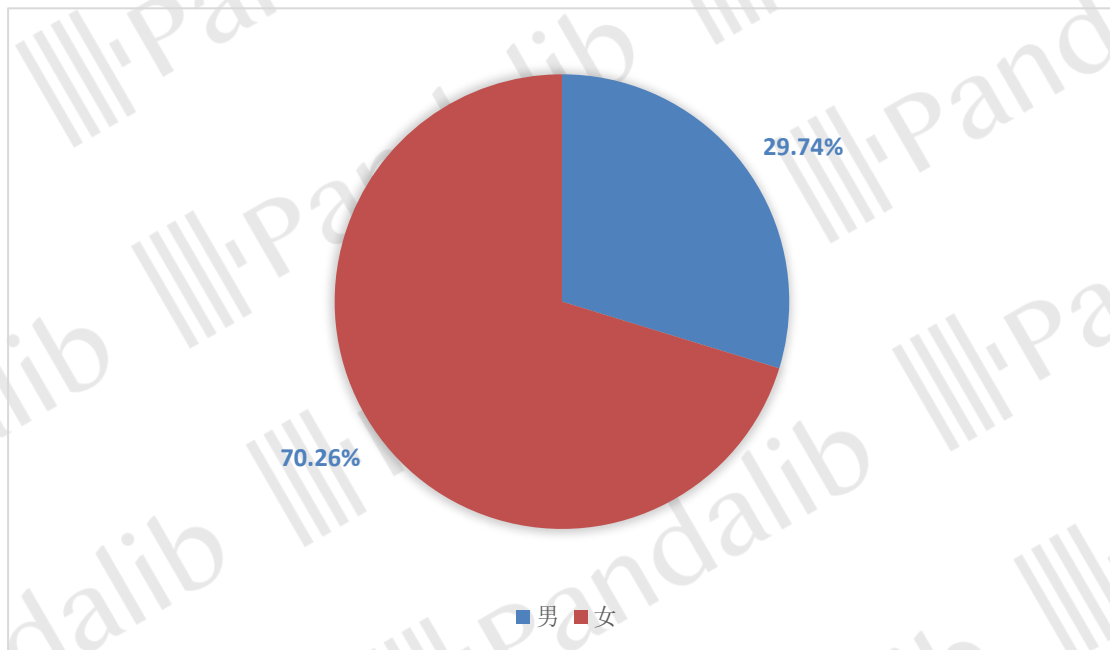
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



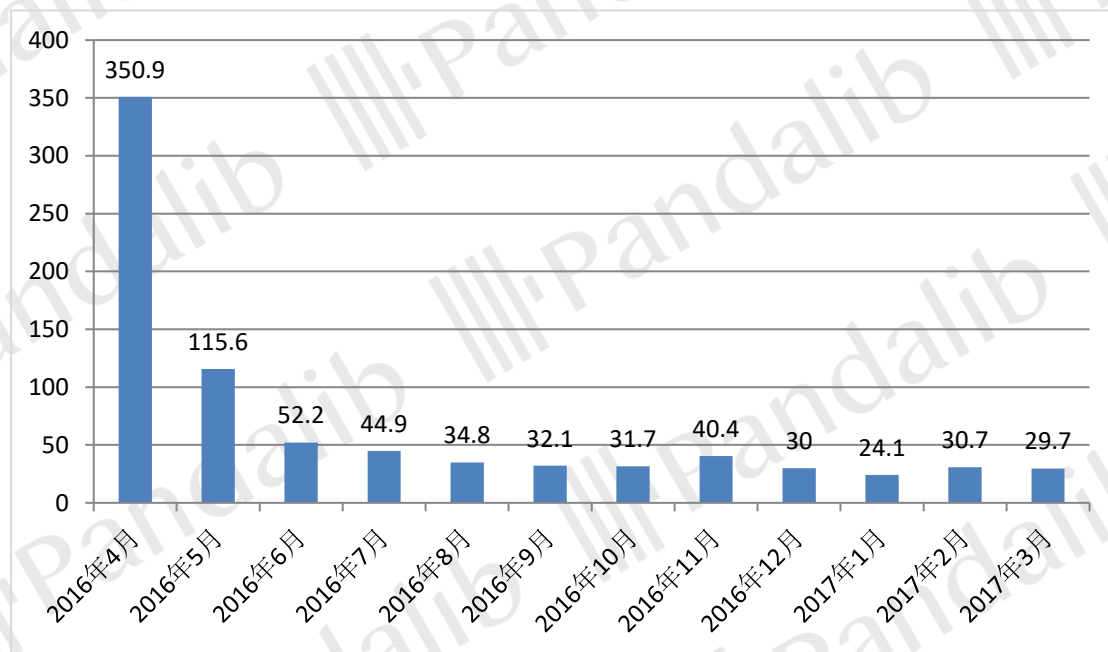
网络零售消费者性别分布



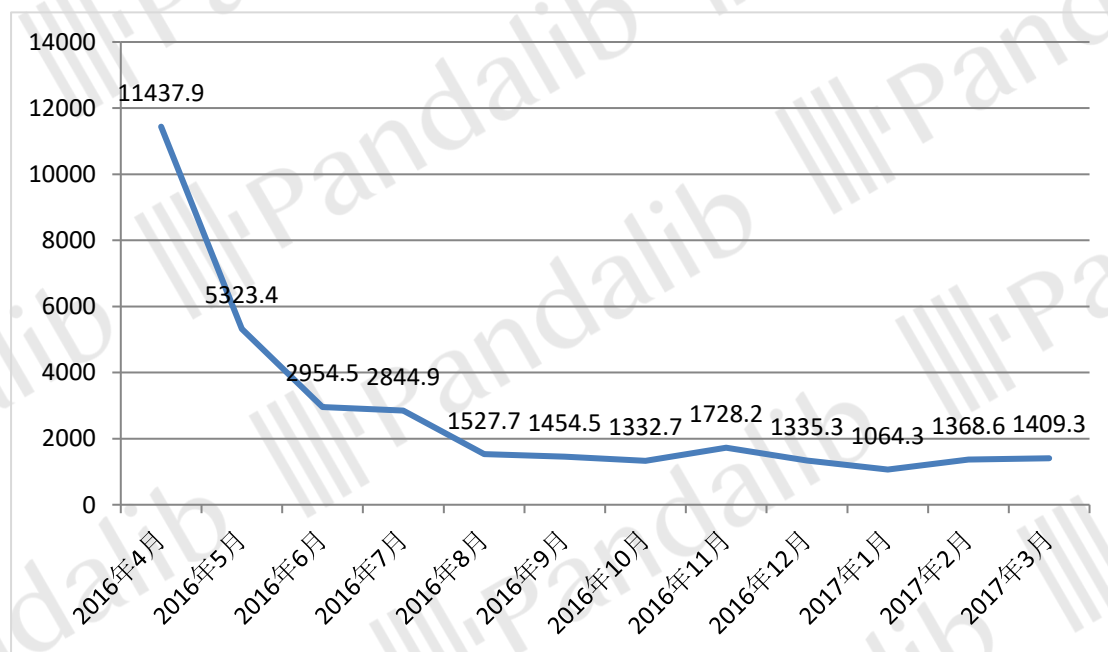
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年3月	29.7	1409.3	47.4

2017 年 2 月	30.7	1368.6	44.6
2017 年 1 月	24.1	1064.3	44.2
2016 年 12 月	30	1335.3	44.5
2016 年 11 月	40.4	1728.2	42.7
2016 年 10 月	31.7	1332.7	42
2016 年 9 月	32.1	1454.5	45.4
2016 年 8 月	34.8	1527.7	43.9
2016 年 7 月	44.9	2844.9	63.4
2016 年 6 月	52.2	2954.5	56.6
2016 年 5 月	115.6	5323.4	46.1
2016 年 4 月	350.9	11437.9	32.6

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**