



2014 年 09 月 男士牛仔裤
电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

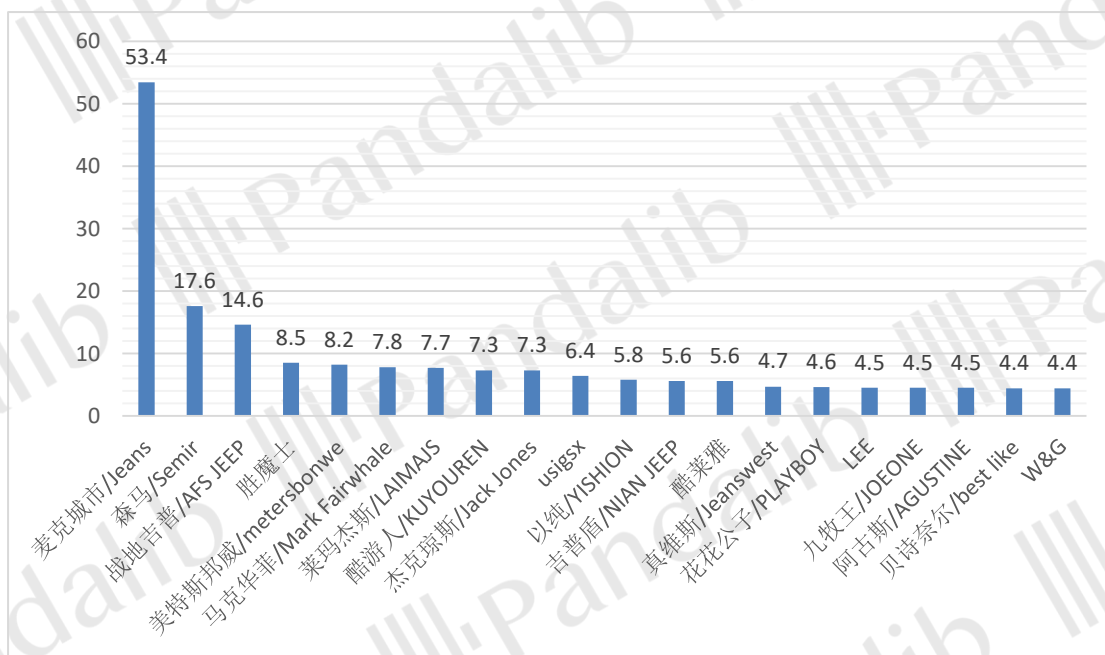
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

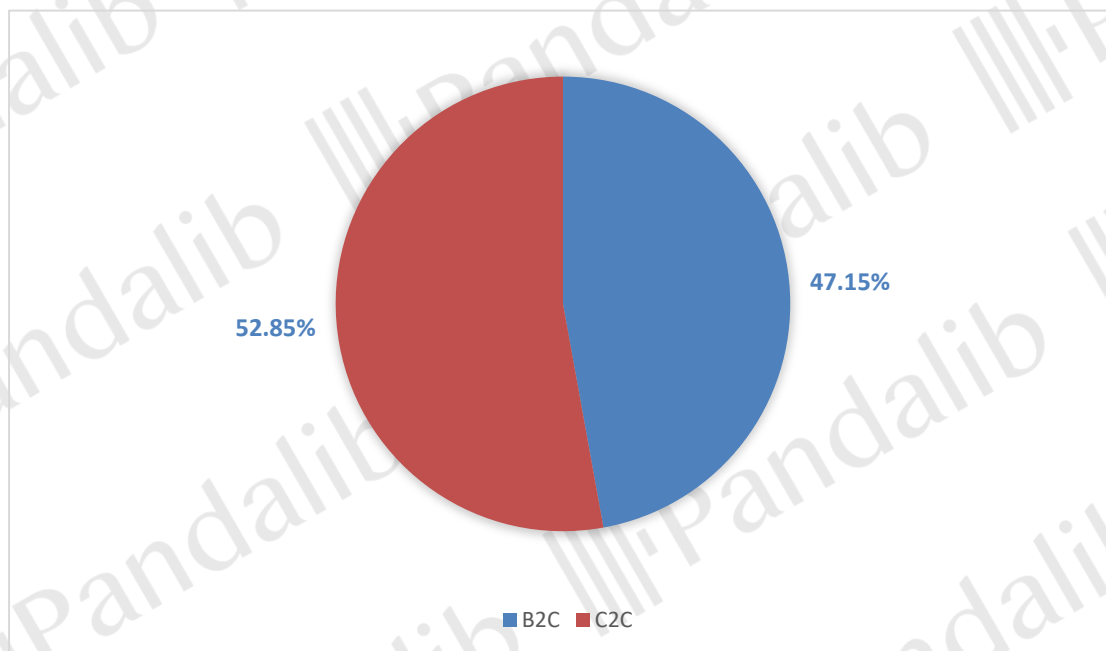
一、市场概况

2014年9月，男士牛仔裤在线上共销售578.8万件，销售额为52978.6万元，成交均价为91.5元，销售额环比28.8%。销售量排在前三位的品牌为：麦克城市/Jeans、森马/Semir、战地吉普/AFS JEEP，其中麦克城市/Jeans的销售量最高，达到了53.4万件；销售额排在前三位的品牌为：麦克城市/Jeans、战地吉普/AFS JEEP、森马/Semir，其中麦克城市/Jeans的销售额最高，达到了3500.0万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为47.2%，C2C的销售量占比为52.8%；其中淘宝的销售量最高，占比为52.8%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为61.2%；华东地区的消费者占比最高，达到40.6%，其次为华北地区和华南地区。

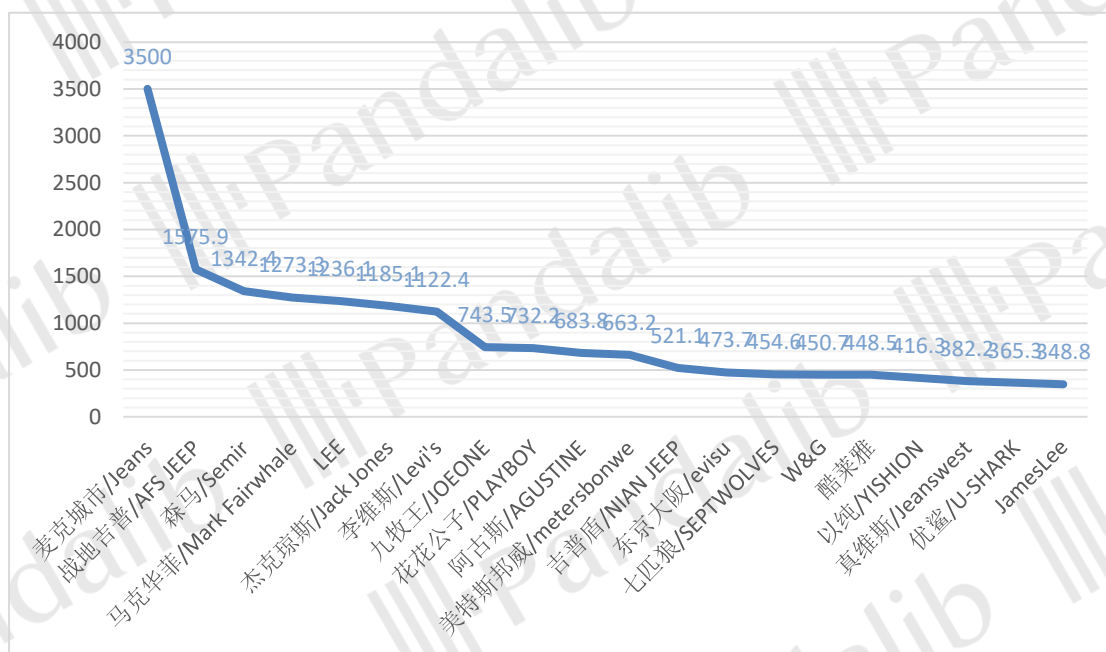
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



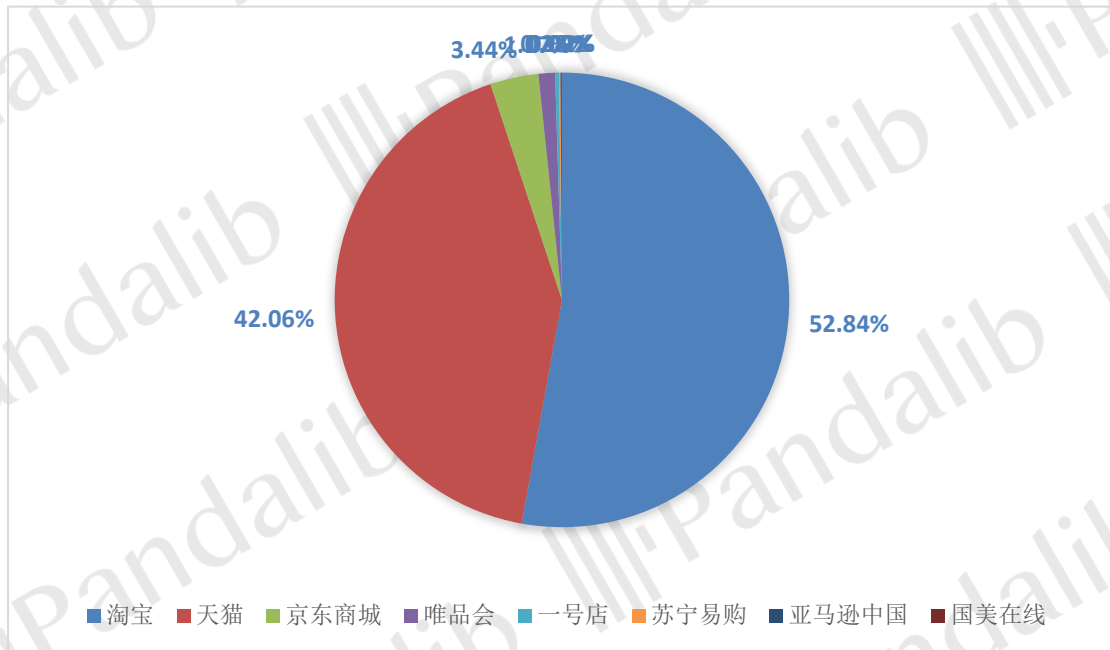
网络零售平台类型销售量占比



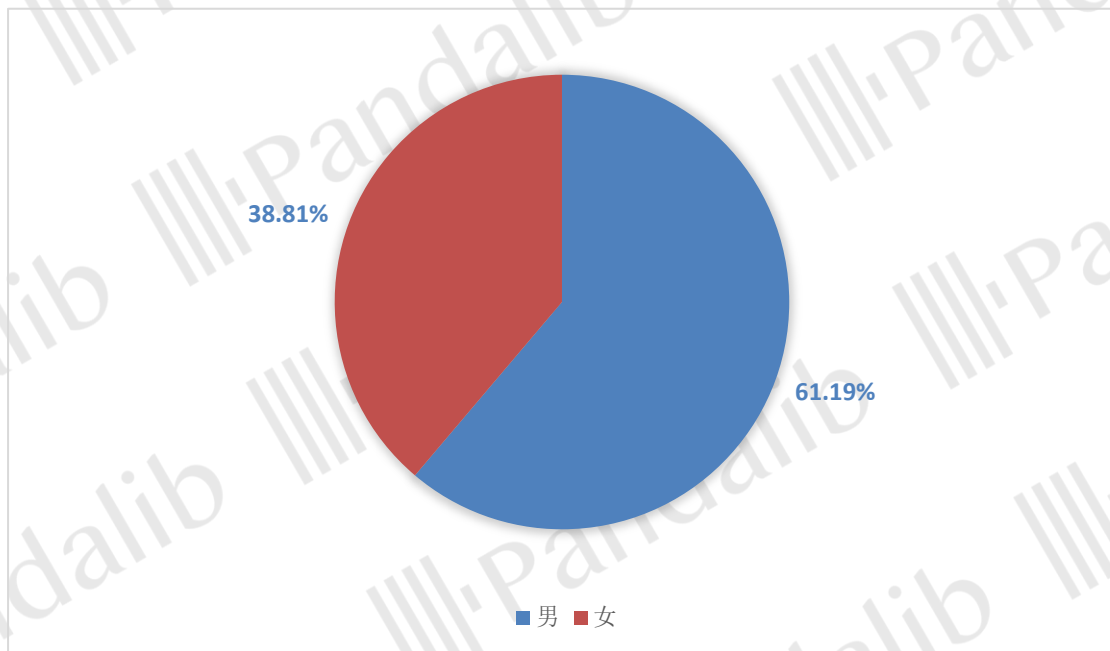
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



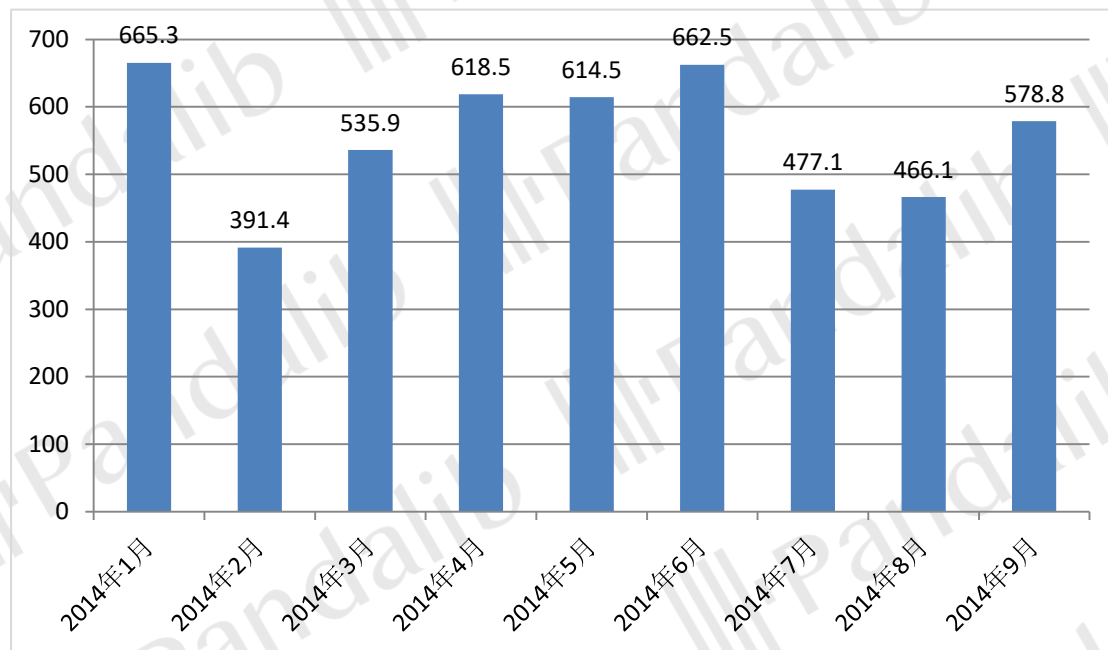
网络零售消费者性别分布



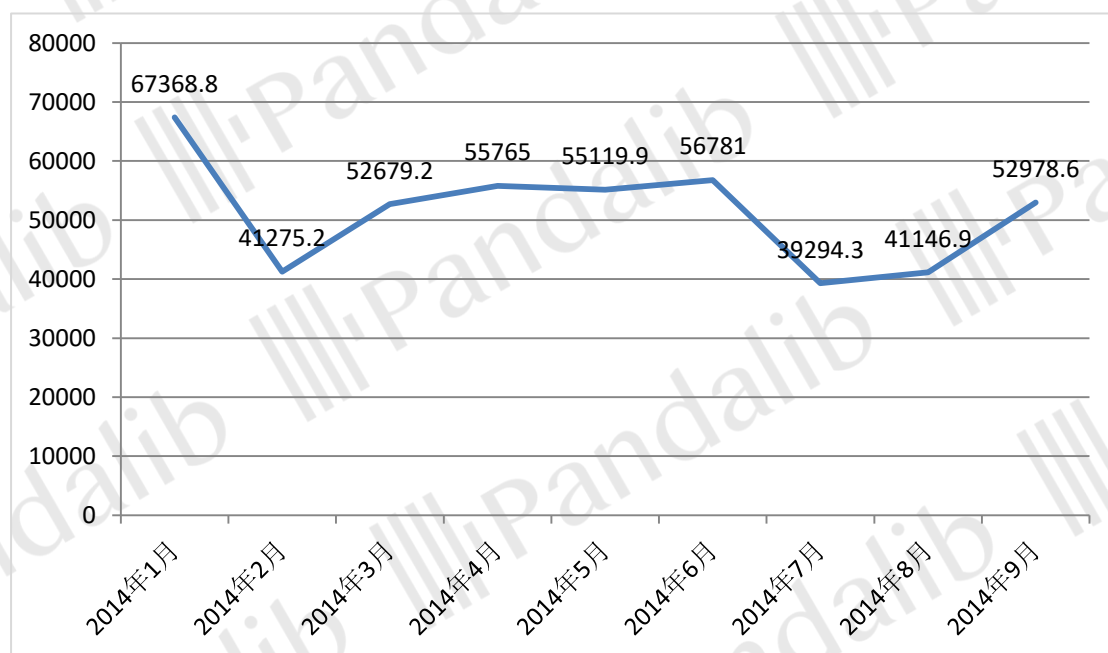
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2014 年 9 月	578.8	52978.6	91.5
2014 年 8 月	466.1	41146.9	88.3
2014 年 7 月	477.1	39294.3	82.4
2014 年 6 月	662.5	56781	85.7
2014 年 5 月	614.5	55119.9	89.7
2014 年 4 月	618.5	55765	90.2
2014 年 3 月	535.9	52679.2	98.3
2014 年 2 月	391.4	41275.2	105.4
2014 年 1 月	665.3	67368.8	101.3

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！