



2015 年 12 月 洁面 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

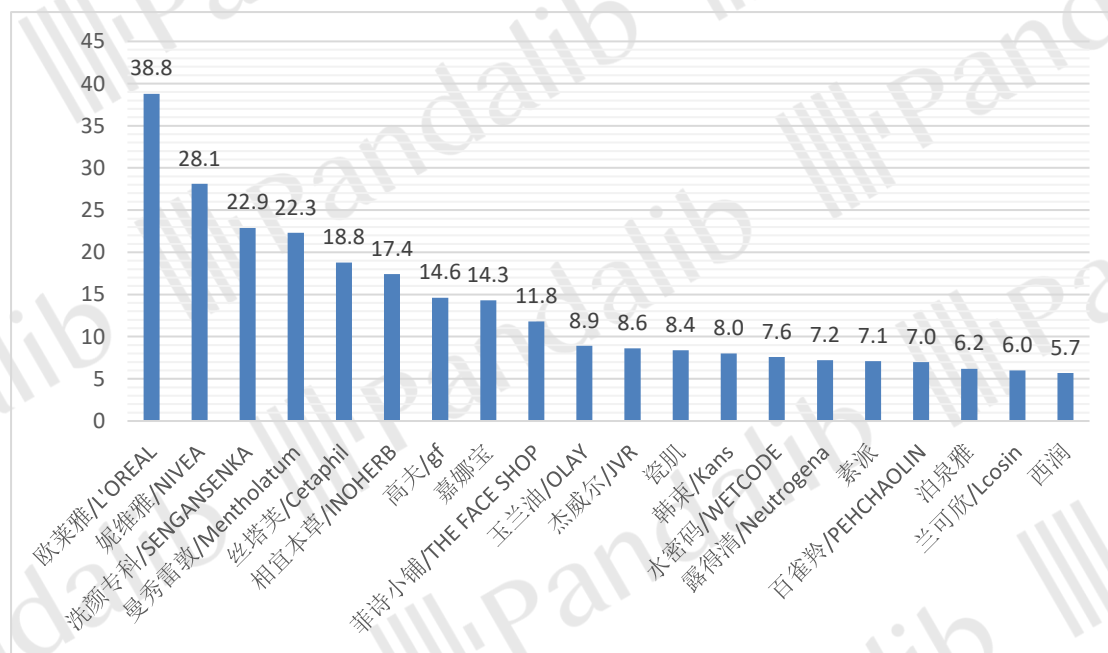
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

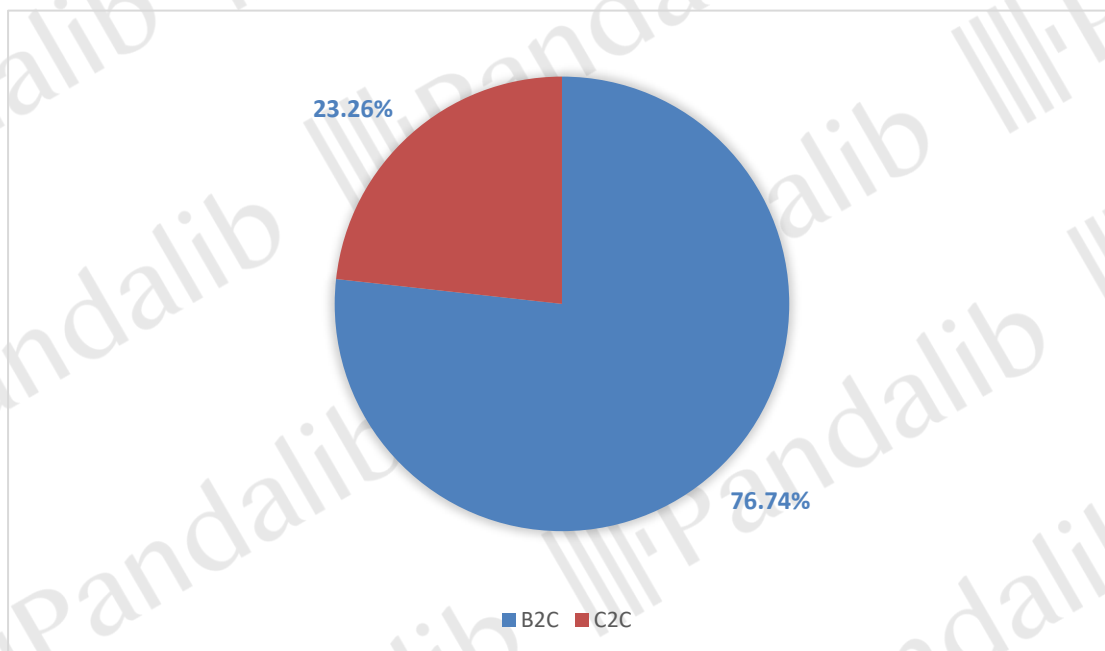
一、市场概况

2015 年 12 月，洁面在线上共销售 580.5 万件，销售额为 28341.7 万元，成交均价为 48.8 元，销售额环比-26.1%。销售量排在前三位的品牌为：欧莱雅/L'OREAL、妮维雅/NIVEA、洗颜专科/SENGANSENKA，其中欧莱雅/L'OREAL 的销售量最高，达到了 38.8 万件；销售额排在前三位的品牌为：欧莱雅/L'OREAL、洗颜专科/SENGANSENKA、丝塔芙/Cetaphil，其中欧莱雅/L'OREAL 的销售额最高，达到了 1717.2 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 76.7%，C2C 的销售量占比为 23.3%；其中天猫的销售量最高，占比为 42.5%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 38.9%；华东地区的消费者占比最高，达到 39.7%，其次为华南地区和华中地区。

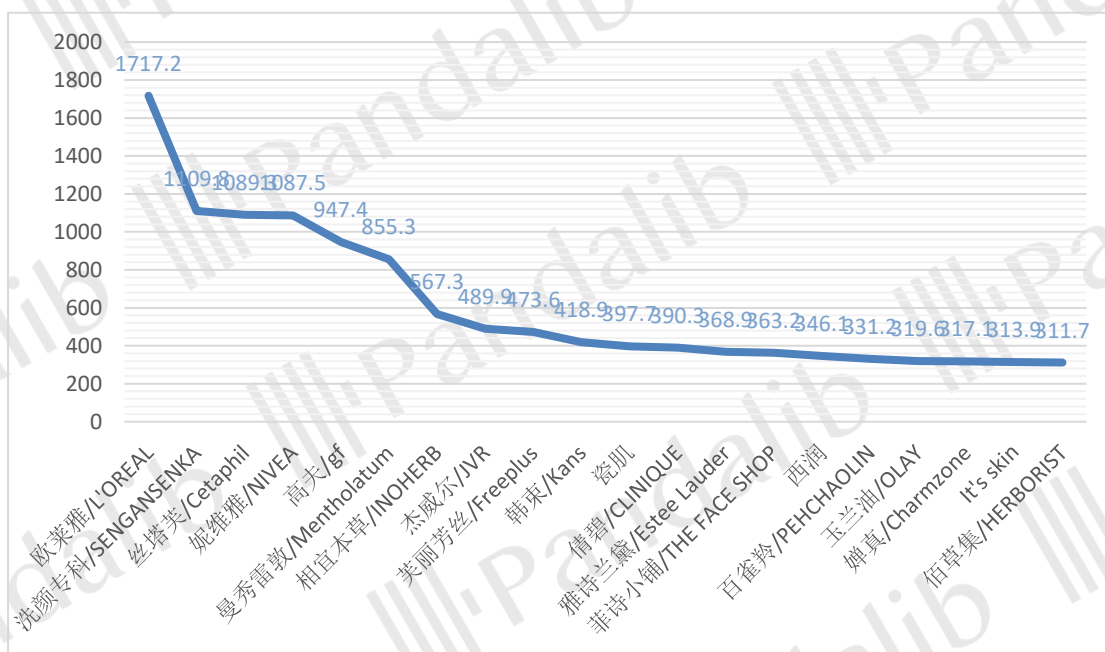
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



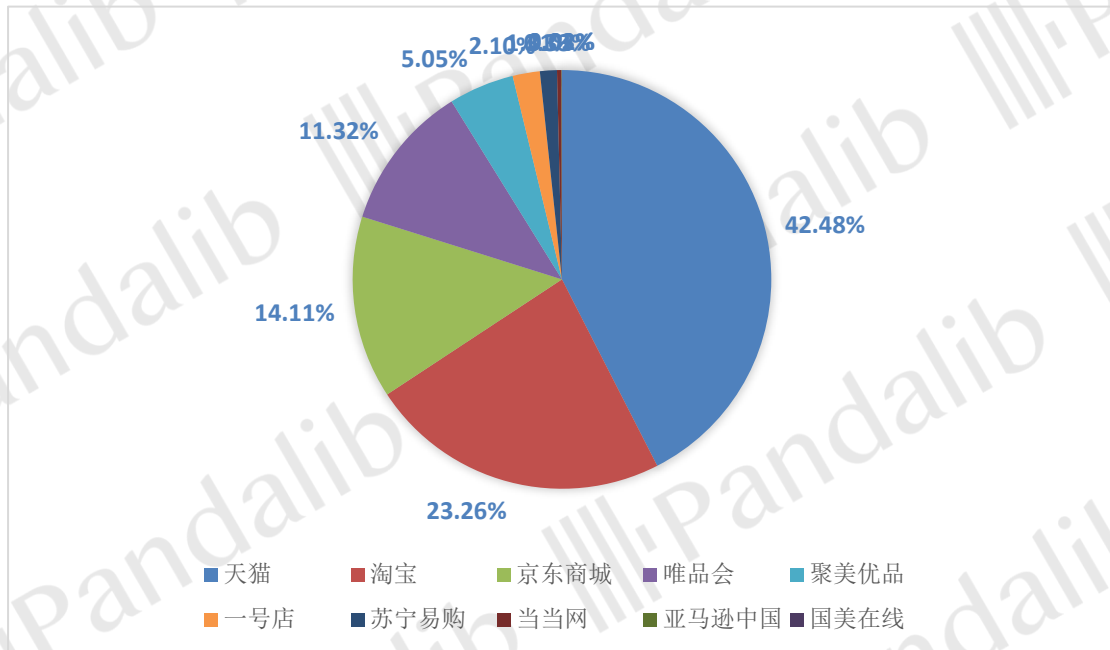
网络零售平台类型销售量占比



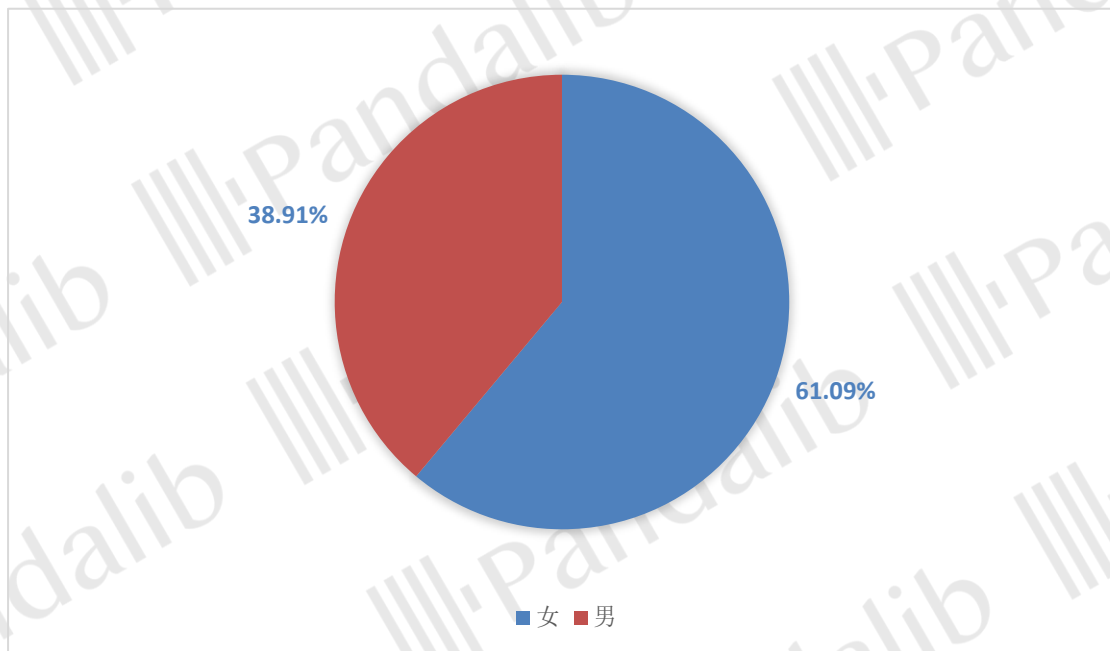
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



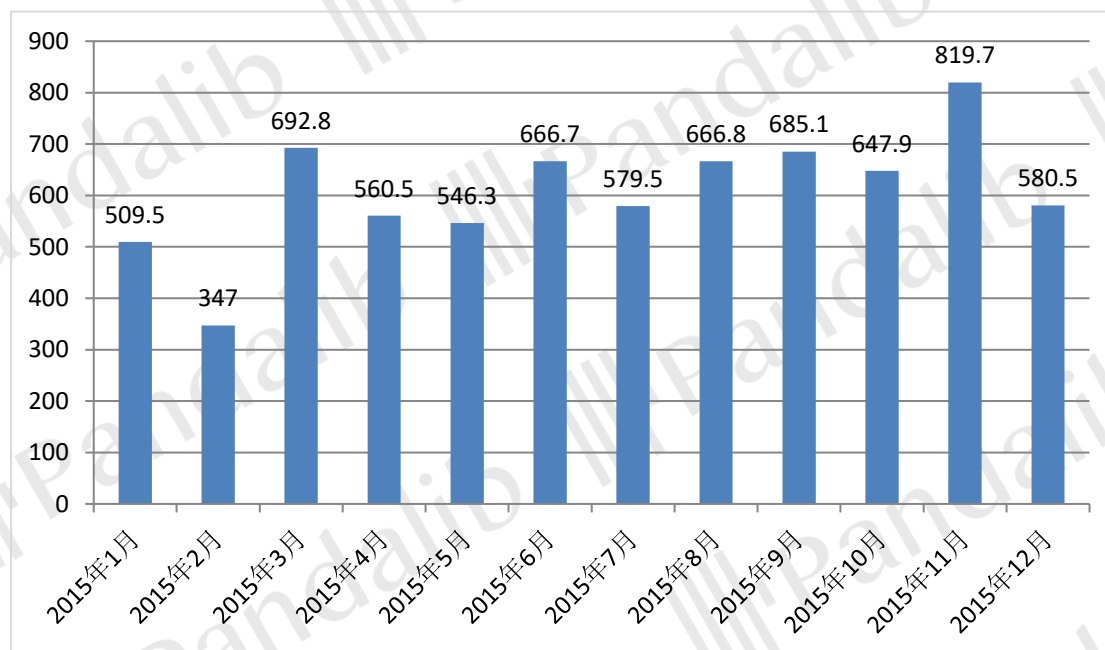
网络零售消费者性别分布



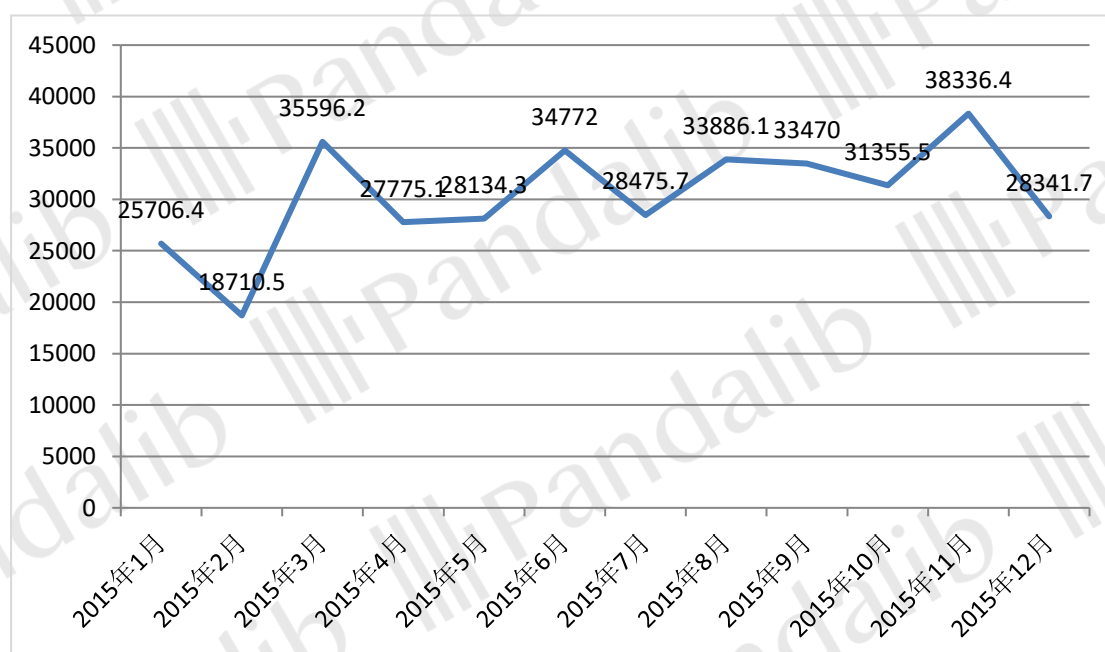
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 12 月	580.5	28341.7	48.8
2015 年 11 月	819.7	38336.4	46.8
2015 年 10 月	647.9	31355.5	48.4
2015 年 9 月	685.1	33470	48.9
2015 年 8 月	666.8	33886.1	50.8
2015 年 7 月	579.5	28475.7	49.1
2015 年 6 月	666.7	34772	52.2
2015 年 5 月	546.3	28134.3	51.5
2015 年 4 月	560.5	27775.1	49.5
2015 年 3 月	692.8	35596.2	51.4
2015 年 2 月	347	18710.5	53.9
2015 年 1 月	509.5	25706.4	50.5

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！