



2016 年 08 月 婴儿服饰 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

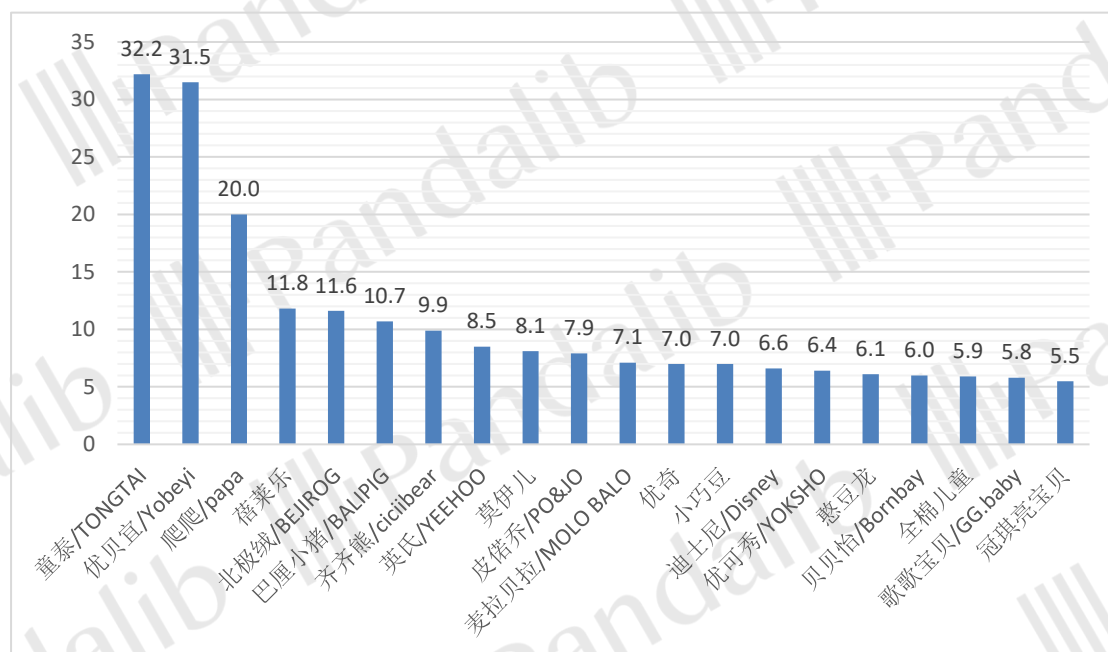
目录

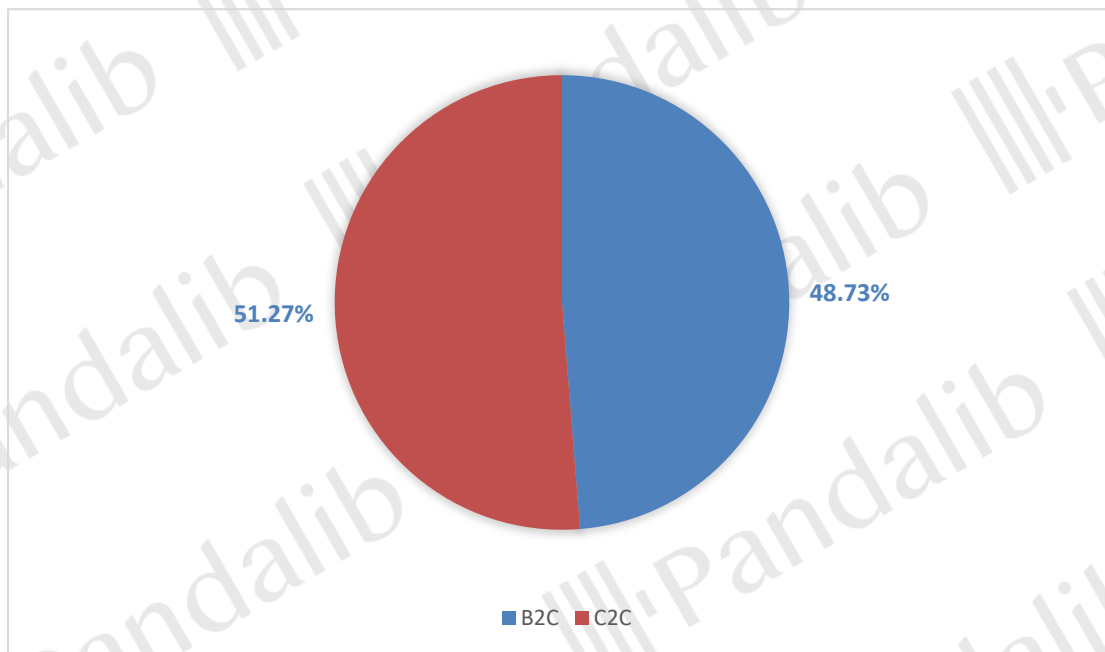
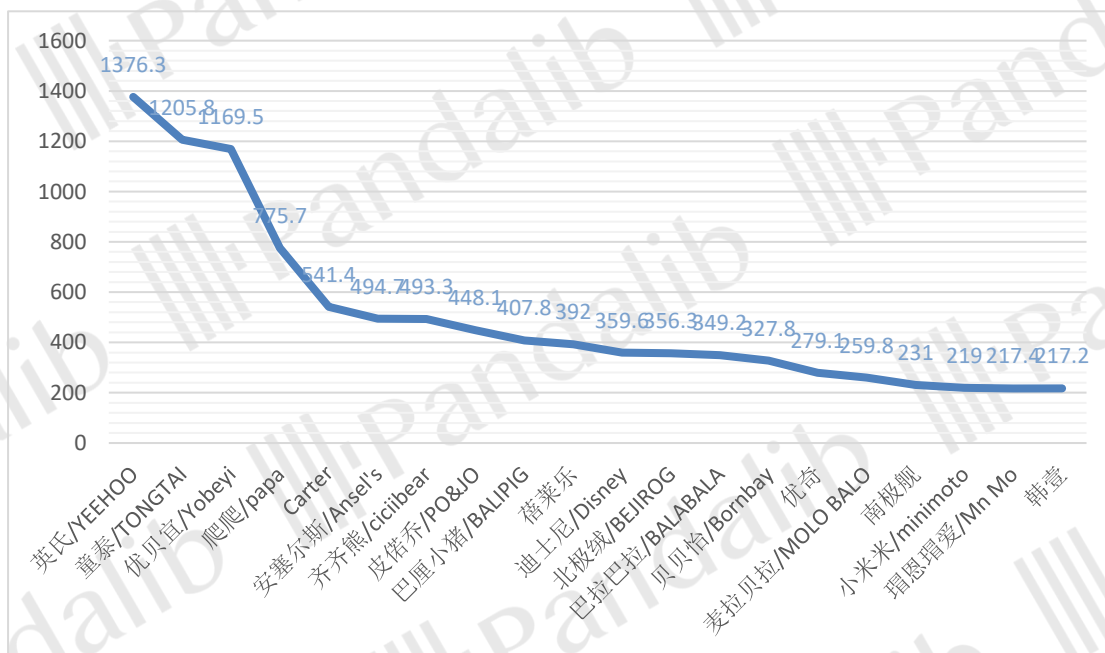
一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

一、市场概况

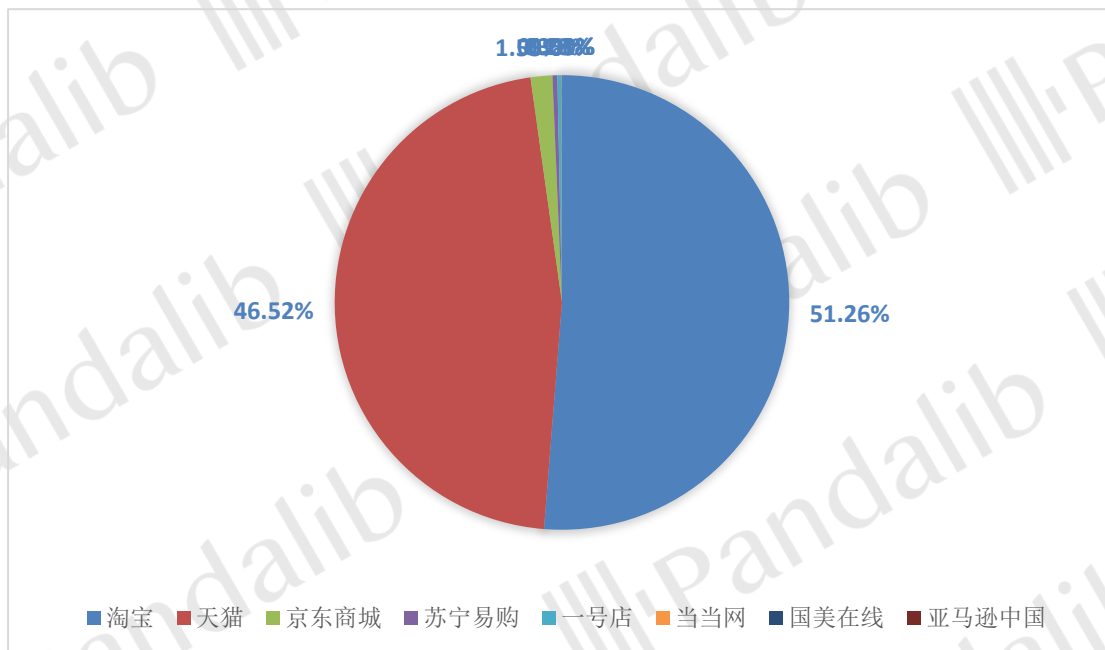
2016年8月, 婴儿服饰在线上共销售1417.1万件, 销售额为46549.7万元, 成交均价为32.8元, 销售额环比53.0%。销售量排在前三位的品牌为: 童泰/TONGTAI、优贝宜/Yobeyi、爬爬/papa, 其中童泰/TONGTAI的销售量最高, 达到了32.2万件; 销售额排在前三位的品牌为: 英氏/YEEHOO、童泰/TONGTAI、优贝宜/Yobeyi, 其中英氏/YEEHOO的销售额最高, 达到了1376.3万元。在电商渠道方面, B2C的销售量占比为48.7%, C2C的销售量占比为51.3%; 其中淘宝的销售量最高, 占比为51.3%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为28.0%; 华东地区的消费者占比最高, 达到46.4%, 其次为华北地区和华中地区。

网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)

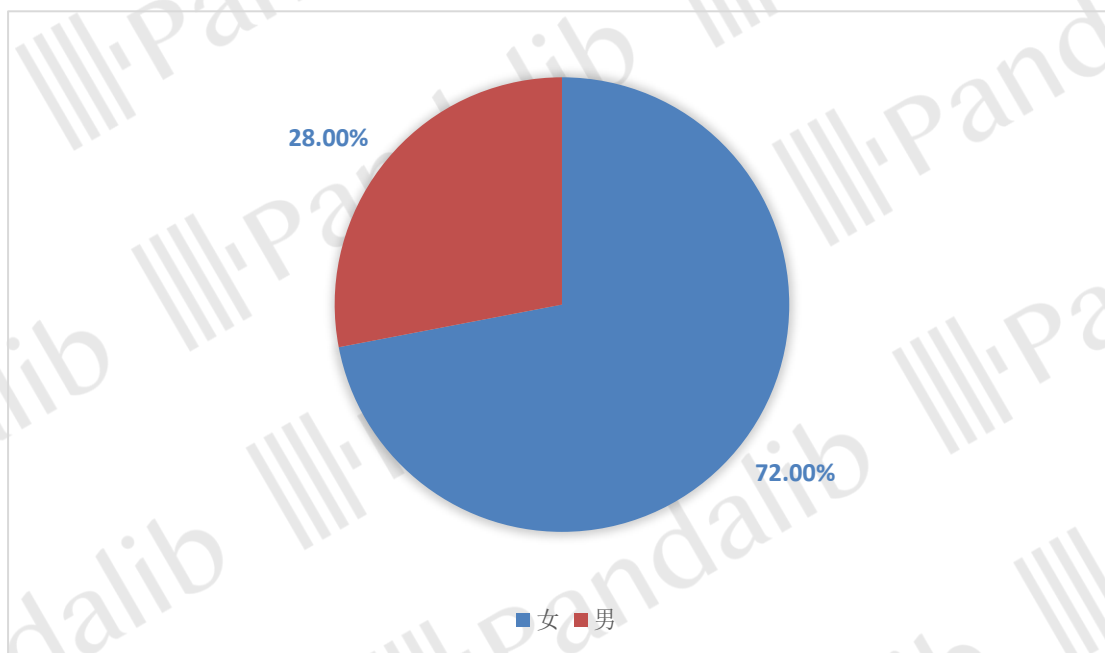


网络零售平台类型销售量占比

网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）


网络零售渠道销售量占比



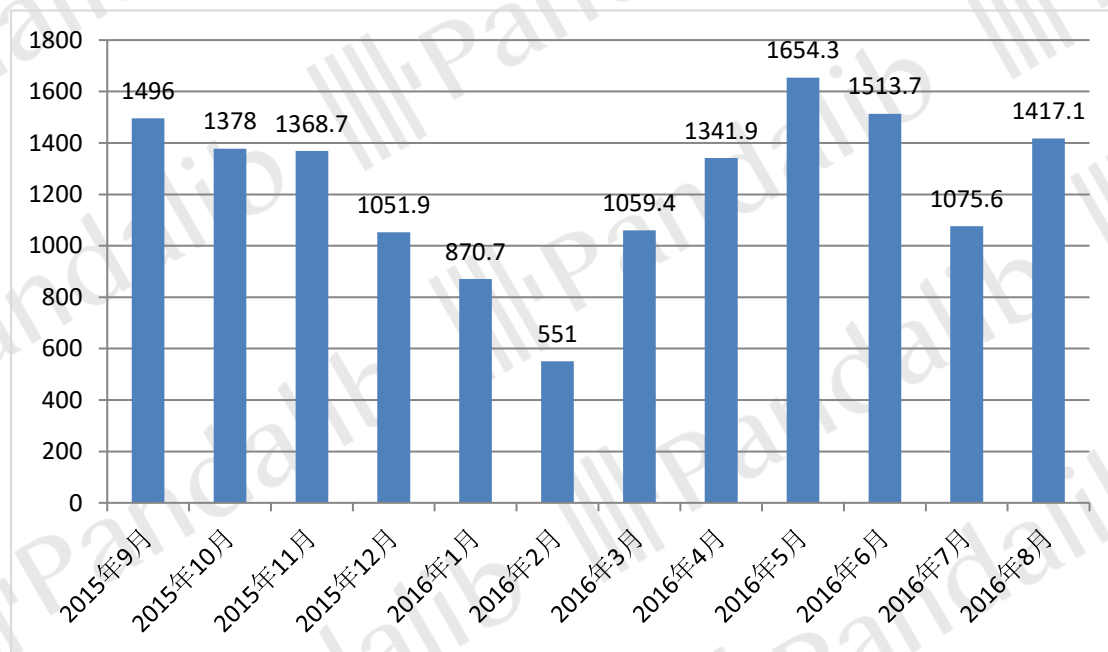
网络零售消费者性别分布



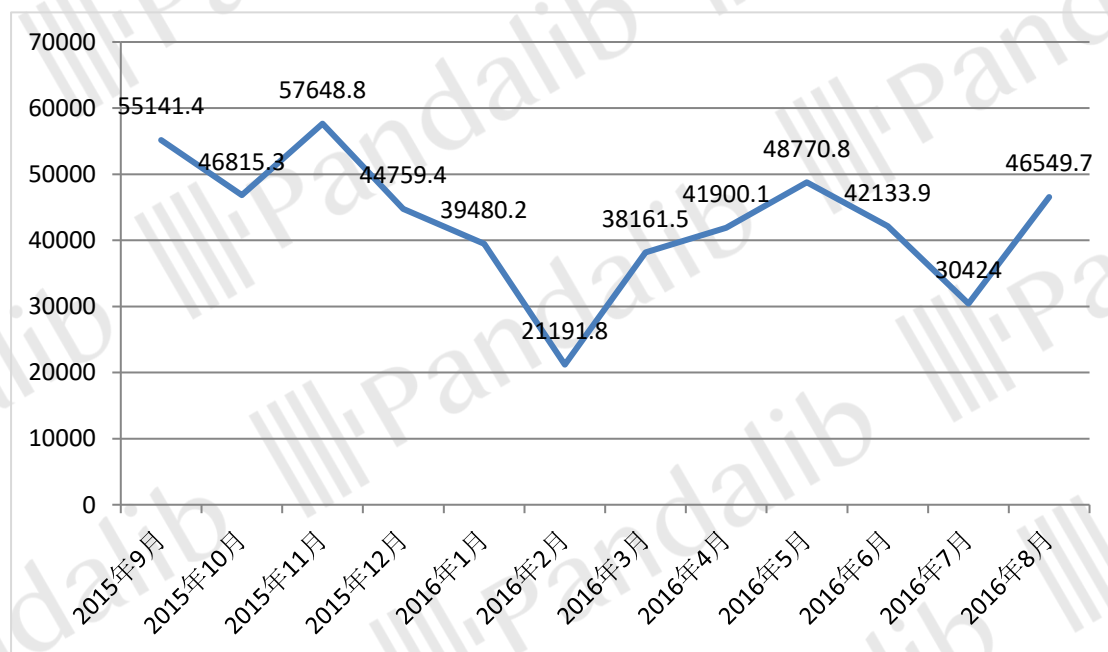
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年8月	1417.1	46549.7	32.8

2016 年 7 月	1075.6	30424	28.3
2016 年 6 月	1513.7	42133.9	27.8
2016 年 5 月	1654.3	48770.8	29.5
2016 年 4 月	1341.9	41900.1	31.2
2016 年 3 月	1059.4	38161.5	36
2016 年 2 月	551	21191.8	38.5
2016 年 1 月	870.7	39480.2	45.3
2015 年 12 月	1051.9	44759.4	42.6
2015 年 11 月	1368.7	57648.8	42.1
2015 年 10 月	1378	46815.3	34
2015 年 9 月	1496	55141.4	36.9

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！