



2017 年 06 月 洗洁精 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

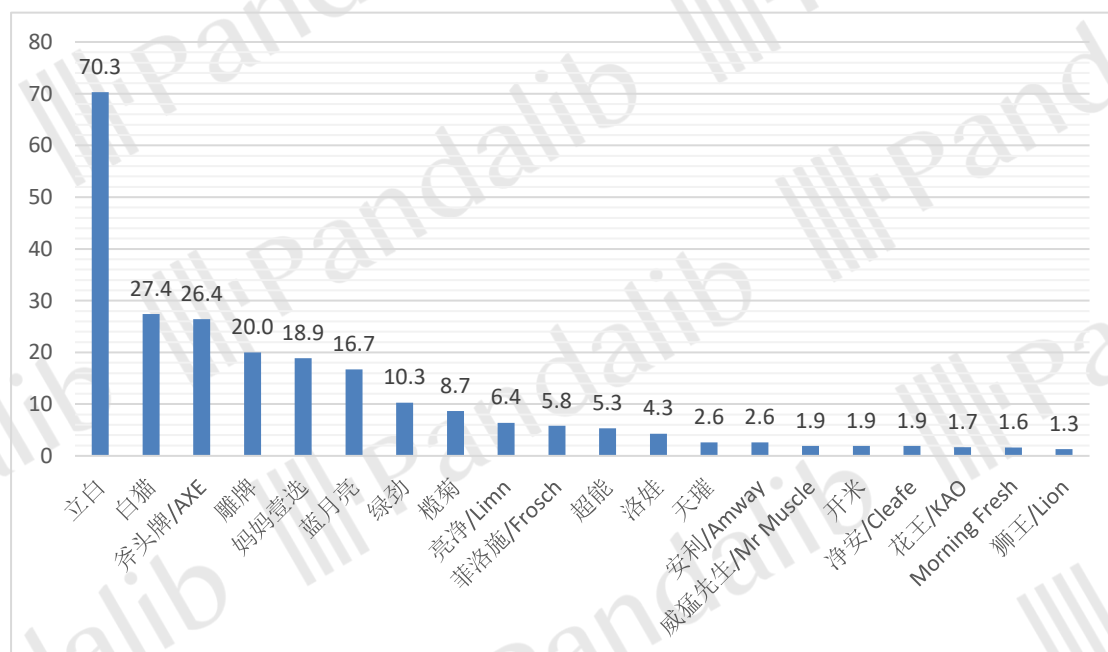
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

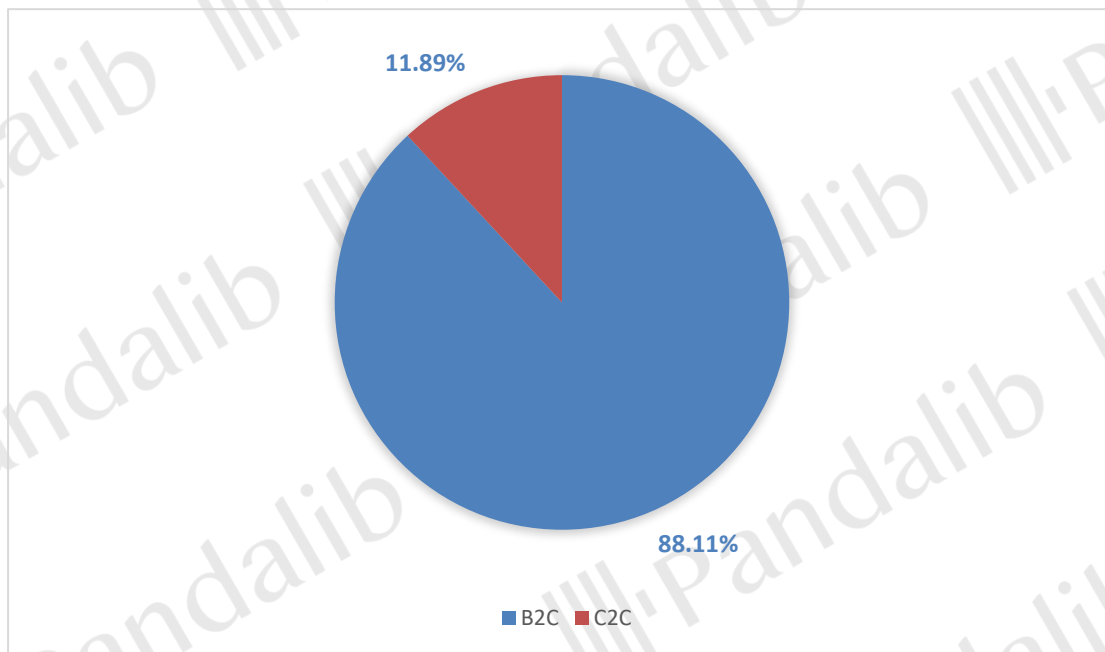
一、市场概况

2017年6月,洗洁精在线上共销售275.1万件,销售额为6606.2万元,成交均价为24.0元,销售额环比58.7%。销售量排在前三位的品牌为:立白、白猫、斧头牌/AXE,其中立白的销售量最高,达到了70.3万件;销售额排在前三位的品牌为:立白、斧头牌/AXE、妈妈壹选,其中立白的销售额最高,达到了1081.6万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为88.1%,C2C的销售量占比为11.9%;其中天猫的销售量最高,占比为49.2%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为31.0%;华东地区的消费者占比最高,达到44.4%,其次为华南地区和西南地区。

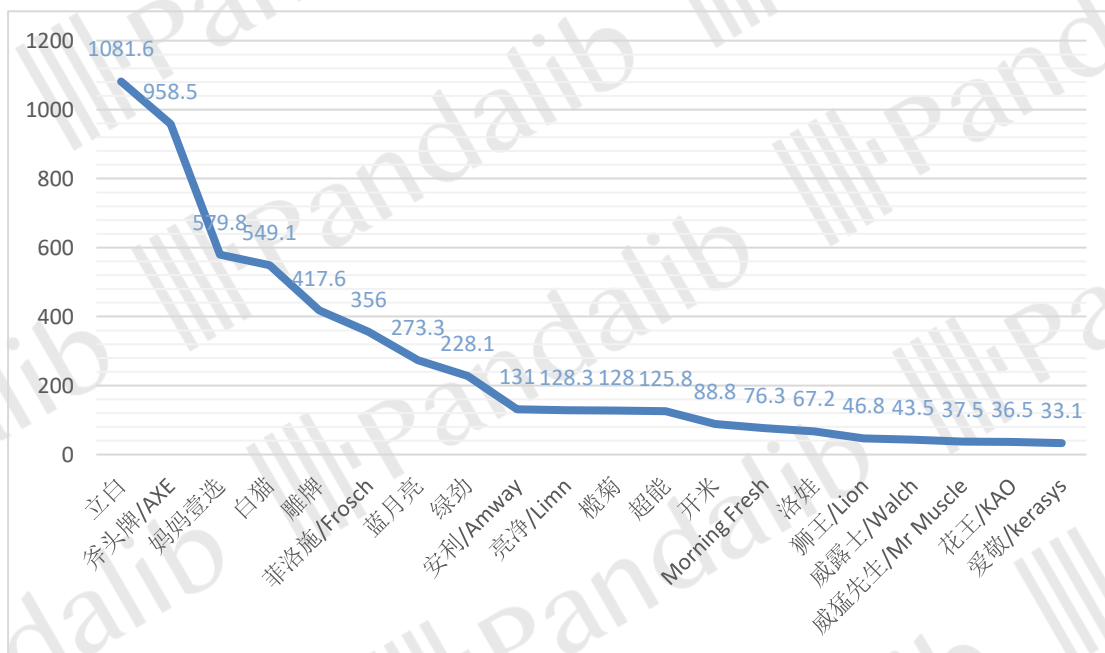
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



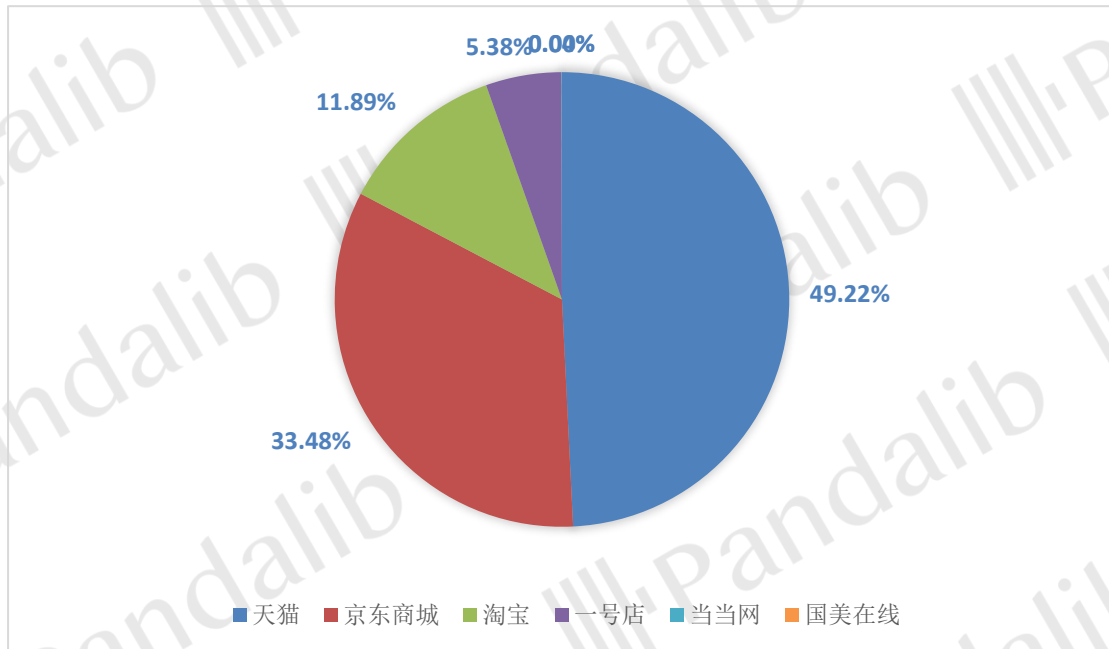
网络零售平台类型销售量占比



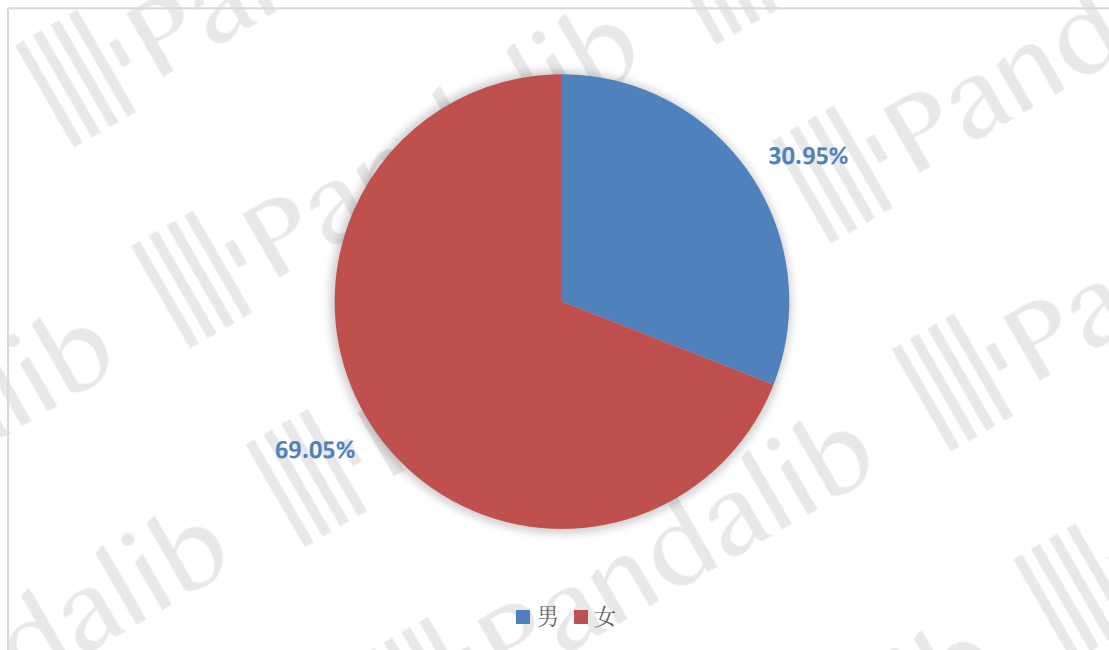
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



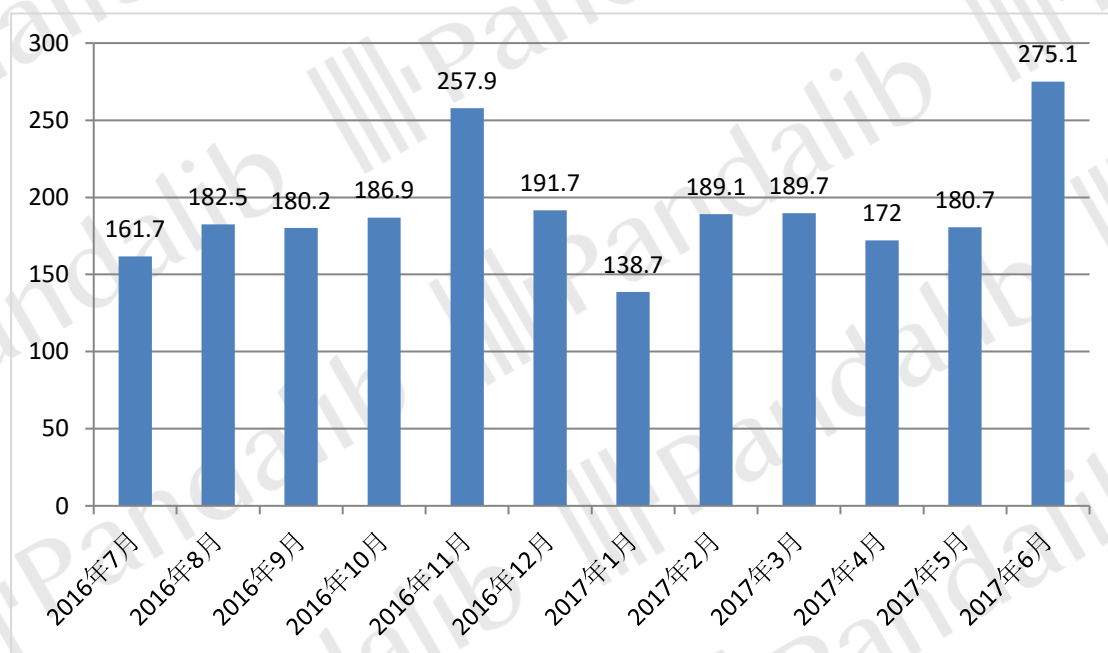
网络零售消费者性别分布



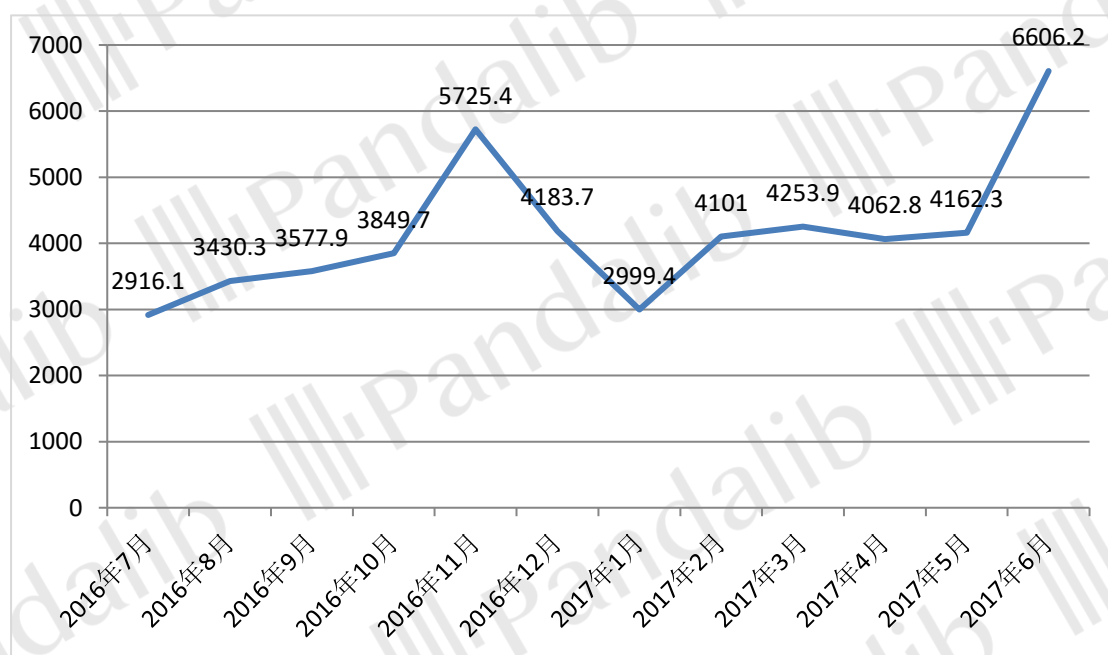
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 6 月	275.1	6606.2	24

2017 年 5 月	180.7	4162.3	23
2017 年 4 月	172	4062.8	23.6
2017 年 3 月	189.7	4253.9	22.4
2017 年 2 月	189.1	4101	21.7
2017 年 1 月	138.7	2999.4	21.6
2016 年 12 月	191.7	4183.7	21.8
2016 年 11 月	257.9	5725.4	22.2
2016 年 10 月	186.9	3849.7	20.6
2016 年 9 月	180.2	3577.9	19.9
2016 年 8 月	182.5	3430.3	18.8
2016 年 7 月	161.7	2916.1	18

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**