



2017 年 02 月 腕表 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

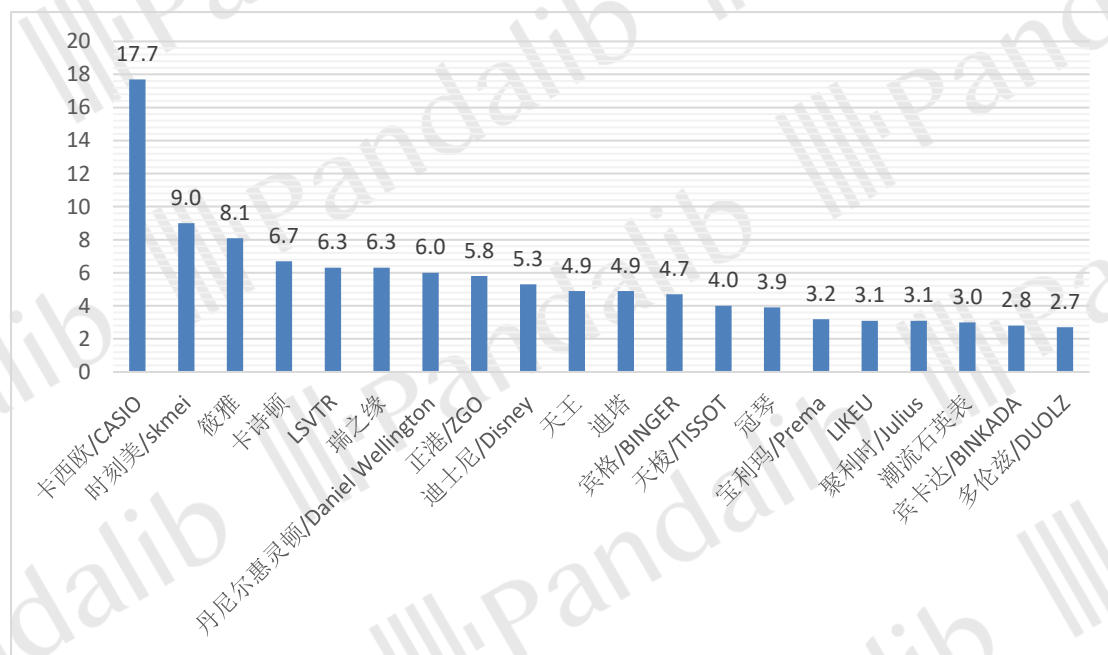
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

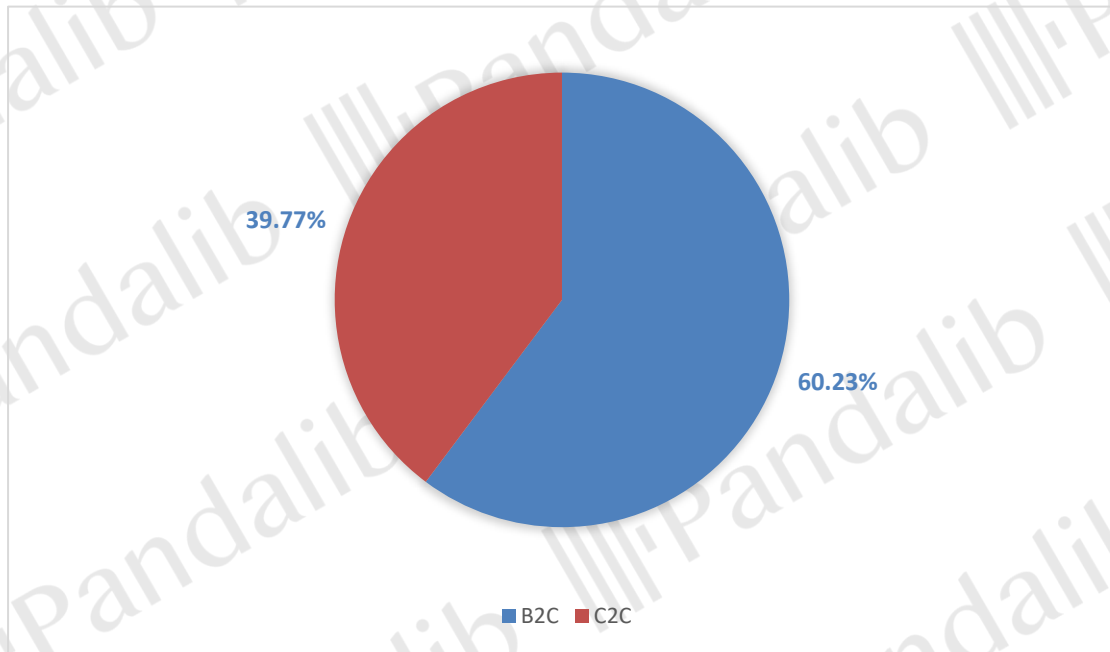
一、市场概况

2017 年 2 月，腕表在线上共销售 396.9 万件，销售额为 100096.2 万元，成交均价为 252.2 元，销售额环比 20.1%。销售量排在前三位的品牌为：卡西欧/CASIO、时刻美/skmei、筱雅，其中卡西欧/CASIO 的销售量最高，达到了 17.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：卡西欧/CASIO、天梭/TISSOT、丹尼尔惠灵顿/Daniel Wellington，其中卡西欧/CASIO 的销售额最高，达到了 8933.5 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 60.2%，C2C 的销售量占比为 39.8%；其中天猫的销售量最高，占比为 41.7%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 53.2%；华东地区的消费者占比最高，达到 39.1%，其次为华北地区和华南地区。

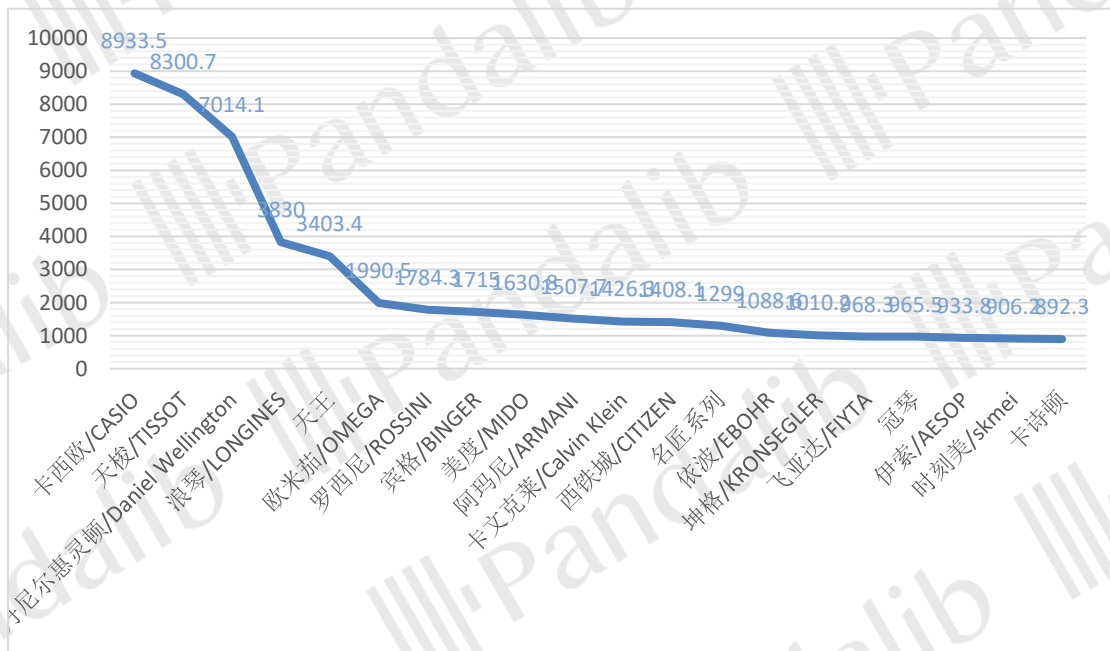
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



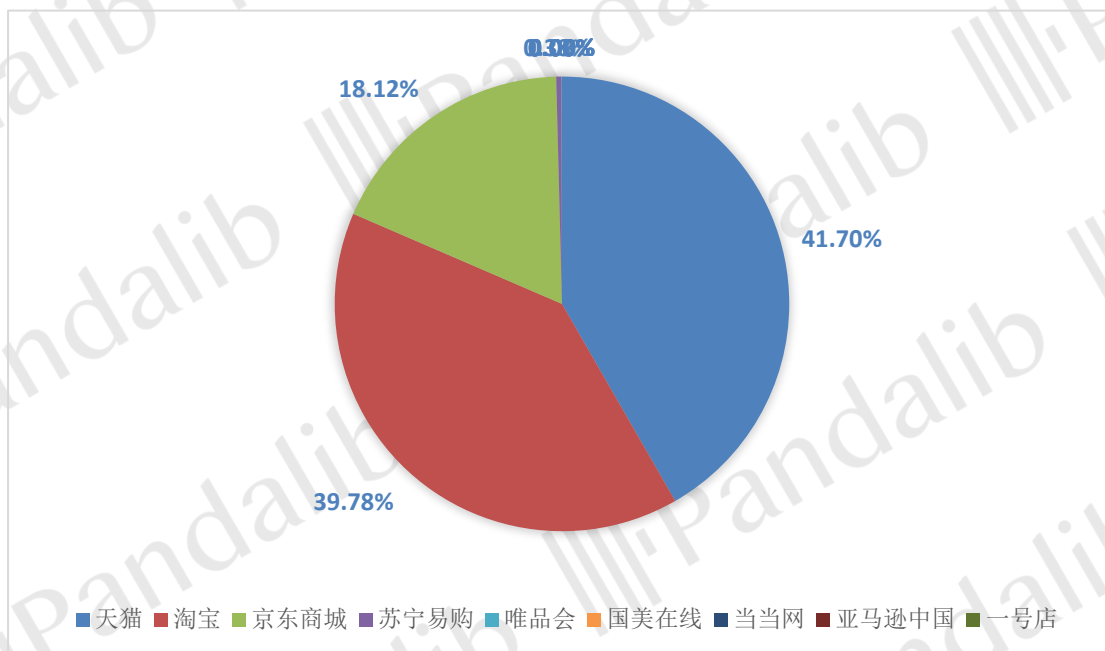
网络零售平台类型销售量占比



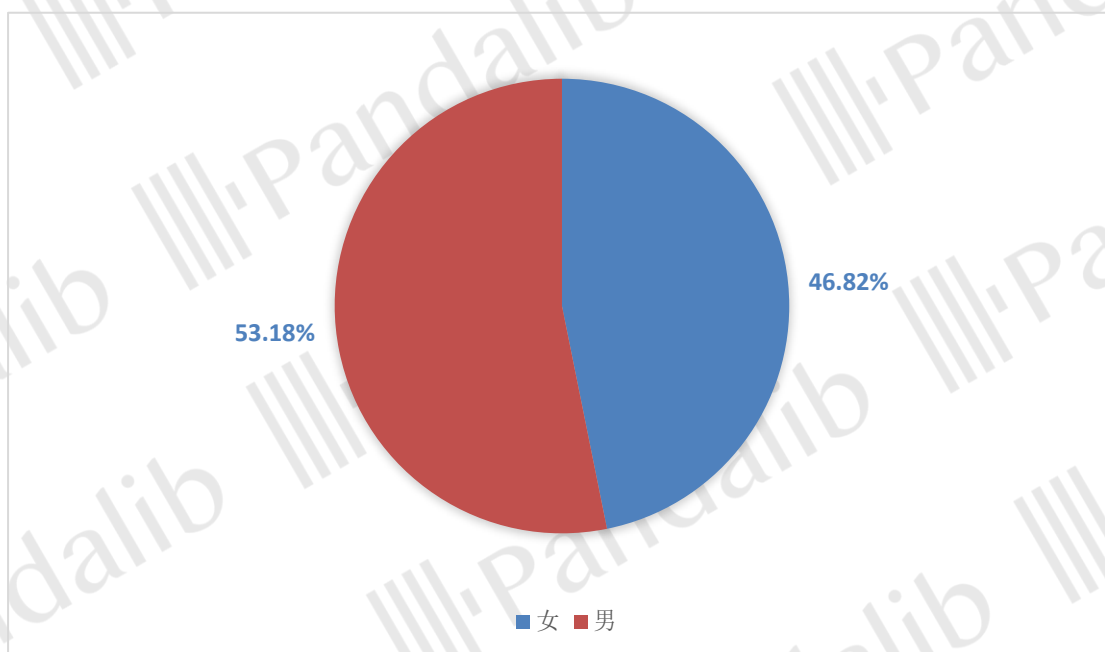
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



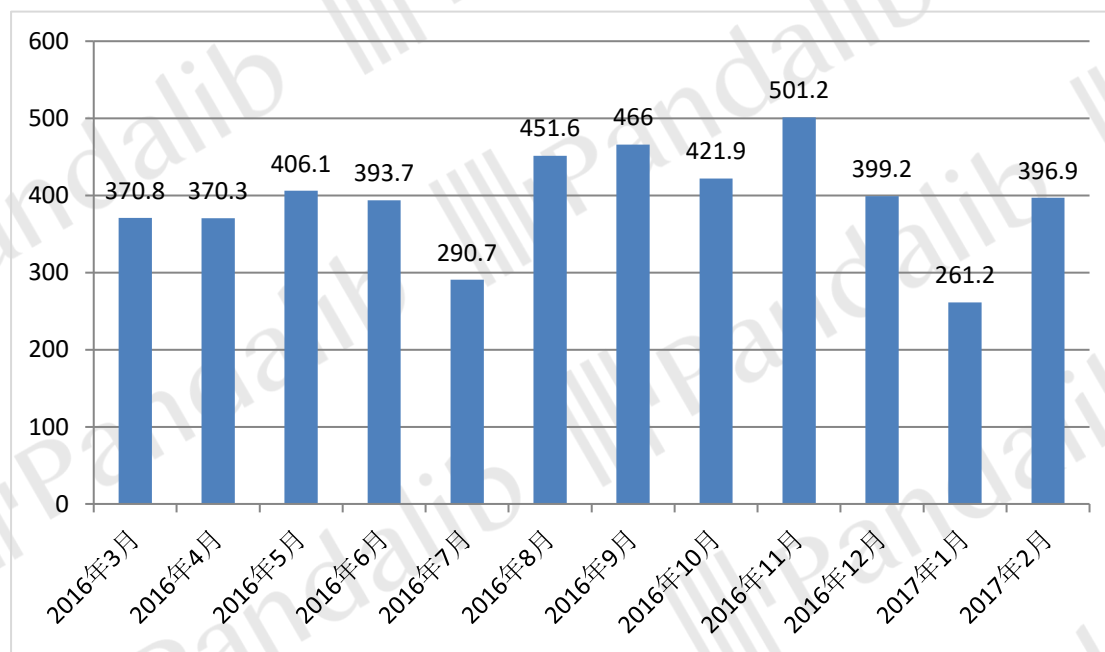
网络零售消费者性别分布



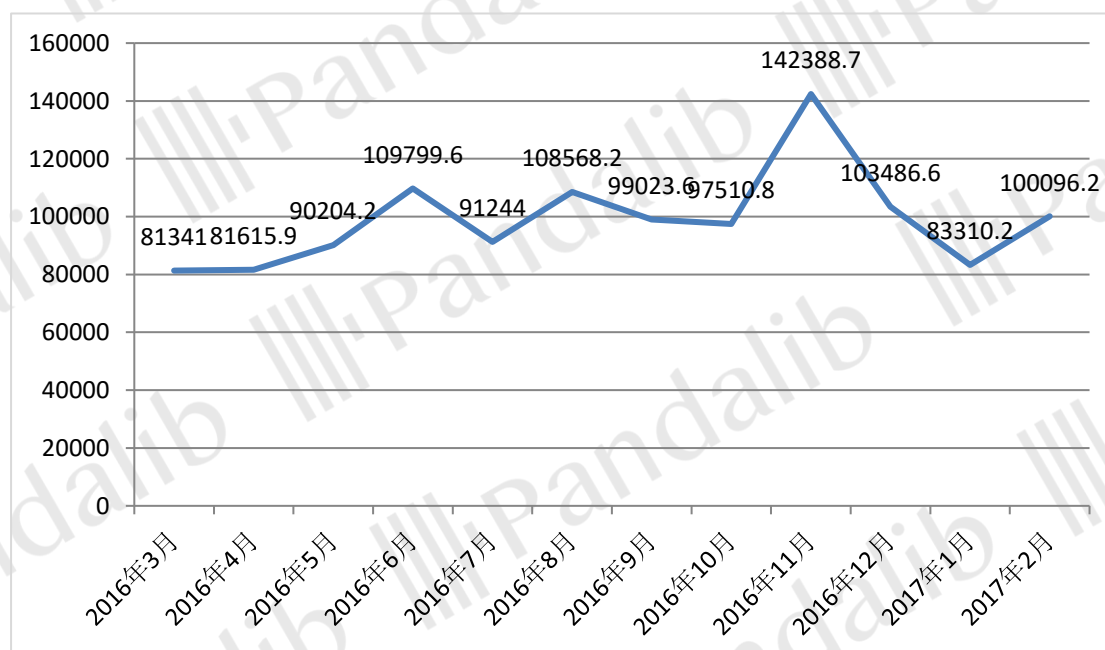
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 2 月	396.9	100096.2	252.2
2017 年 1 月	261.2	83310.2	318.9
2016 年 12 月	399.2	103486.6	259.2
2016 年 11 月	501.2	142388.7	284.1
2016 年 10 月	421.9	97510.8	231.1
2016 年 9 月	466	99023.6	212.5
2016 年 8 月	451.6	108568.2	240.4
2016 年 7 月	290.7	91244	313.9
2016 年 6 月	393.7	109799.6	278.9
2016 年 5 月	406.1	90204.2	222.1
2016 年 4 月	370.3	81615.9	220.4
2016 年 3 月	370.8	81341	219.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**