



2015 年 02 月 手机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

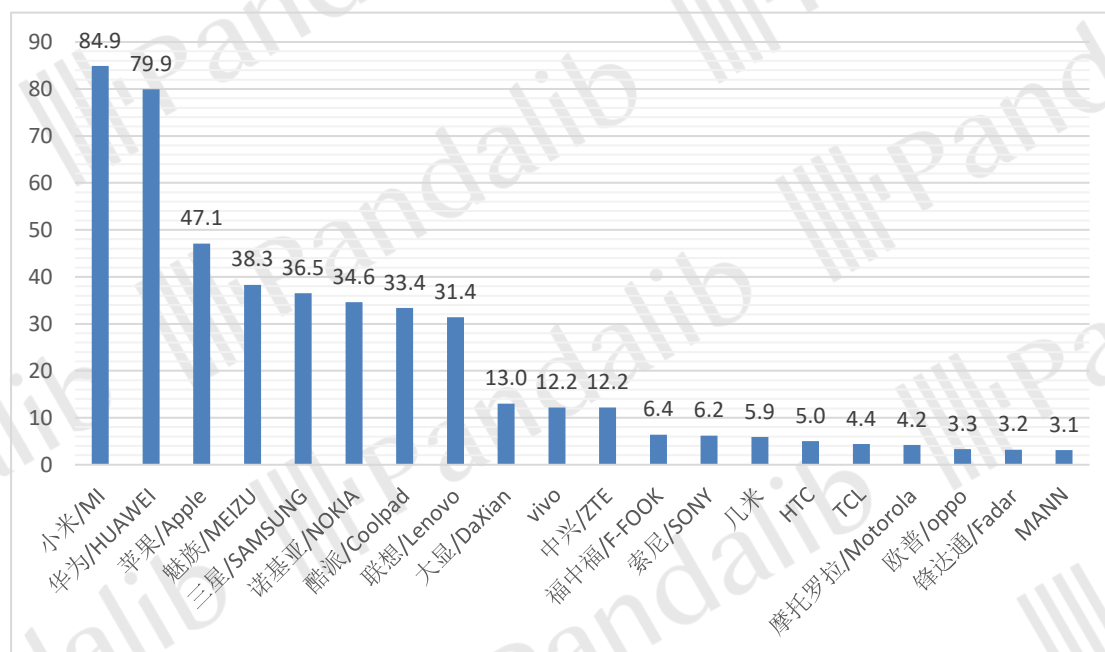
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

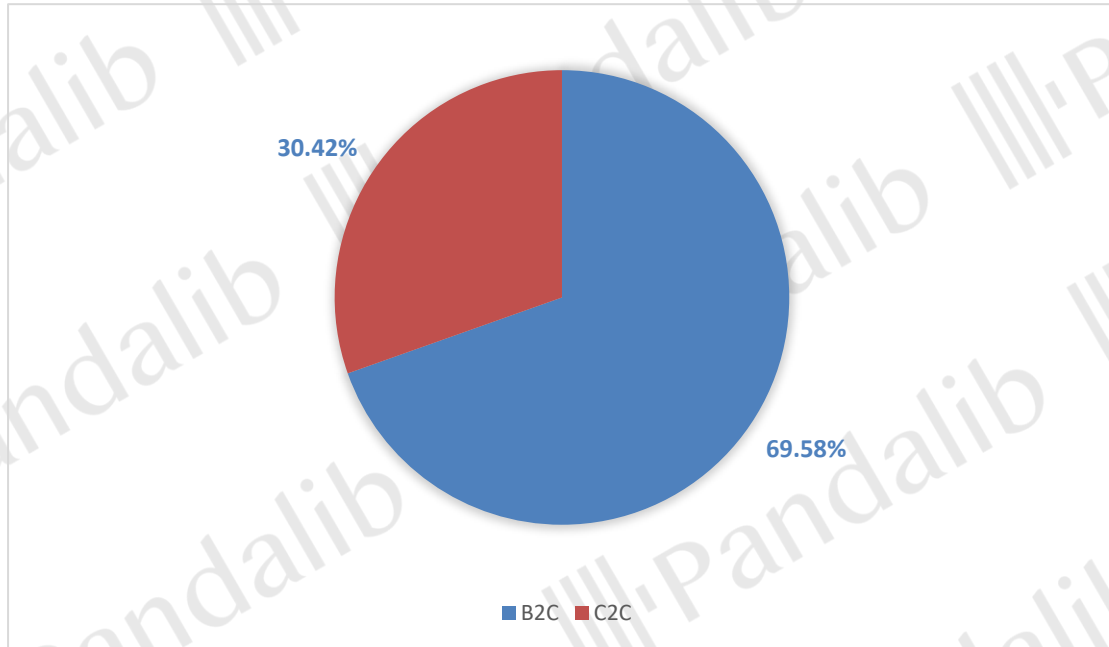
一、市场概况

2015年2月,手机在线上共销售577.9万件,销售额为709365.4万元,成交均价为1227.5元,销售额环比-15.6%。销售量排在前三位的品牌为:小米/MI、华为/HUAWEI、苹果/Apple,其中小米/MI的销售量最高,达到了84.9万件;销售额排在前三位的品牌为:苹果/Apple、华为/HUAWEI、小米/MI,其中苹果/Apple的销售额最高,达到了218635.1万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为69.6%,C2C的销售量占比为30.4%;其中京东商城的销售量最高,占比为36.3%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为67.7%;华东地区的消费者占比最高,达到33.5%,其次为华南地区和西南地区。

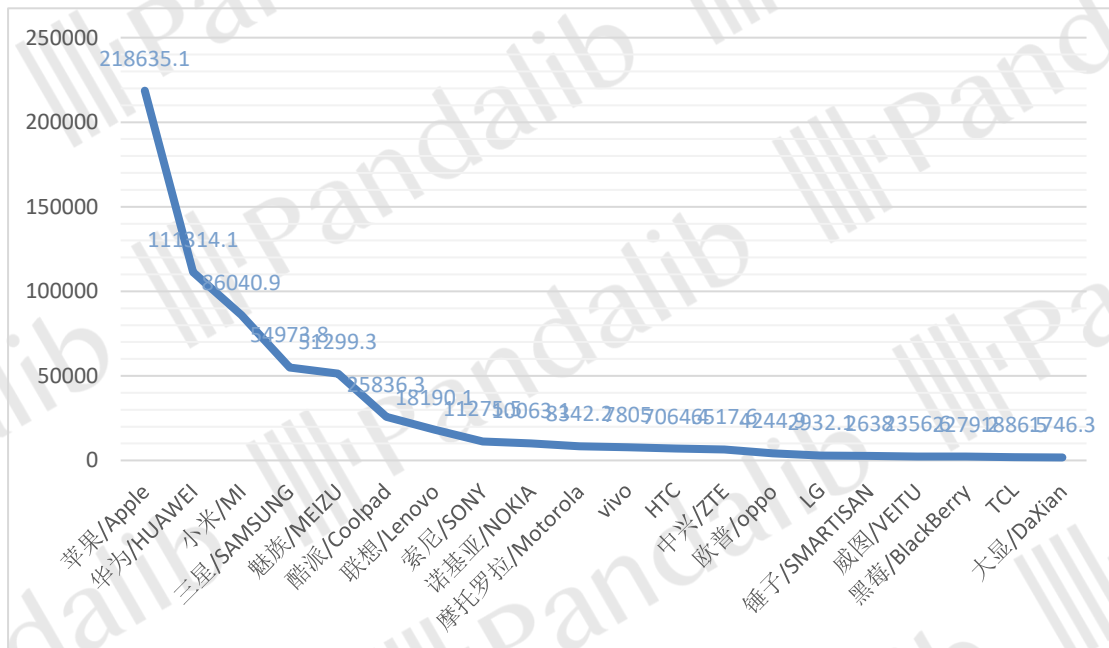
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



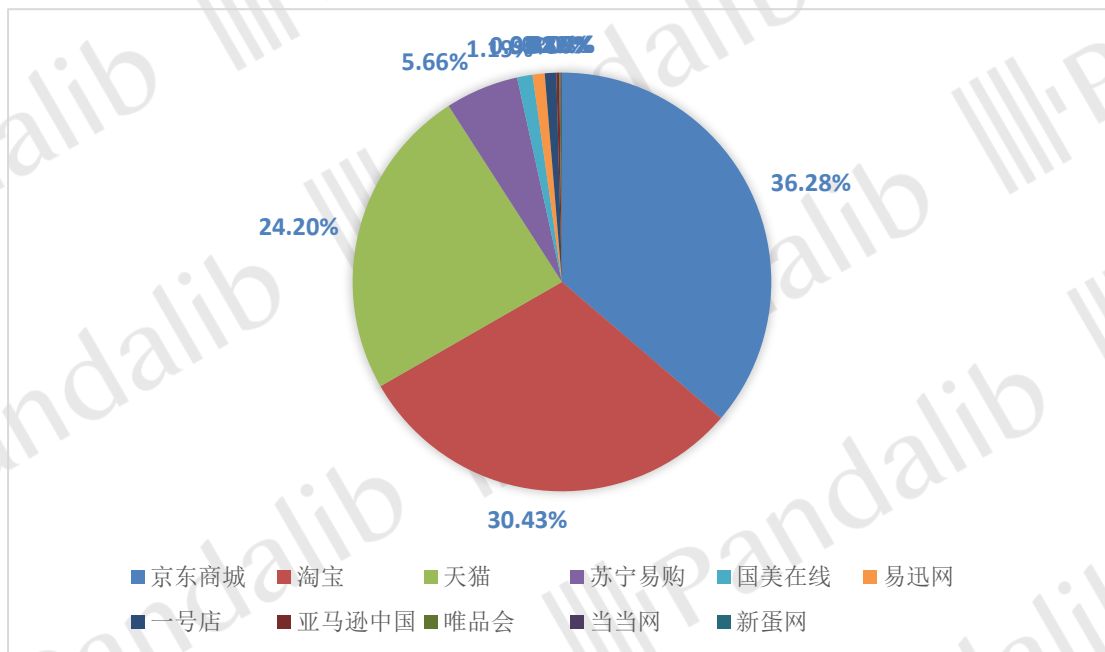
网络零售平台类型销售量占比



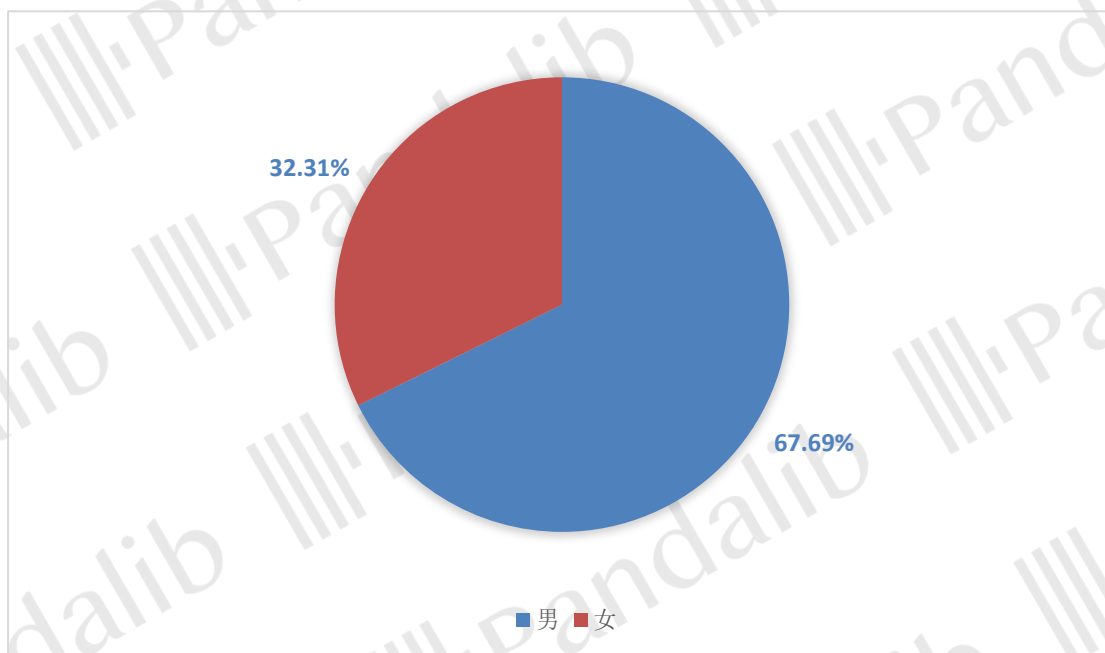
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



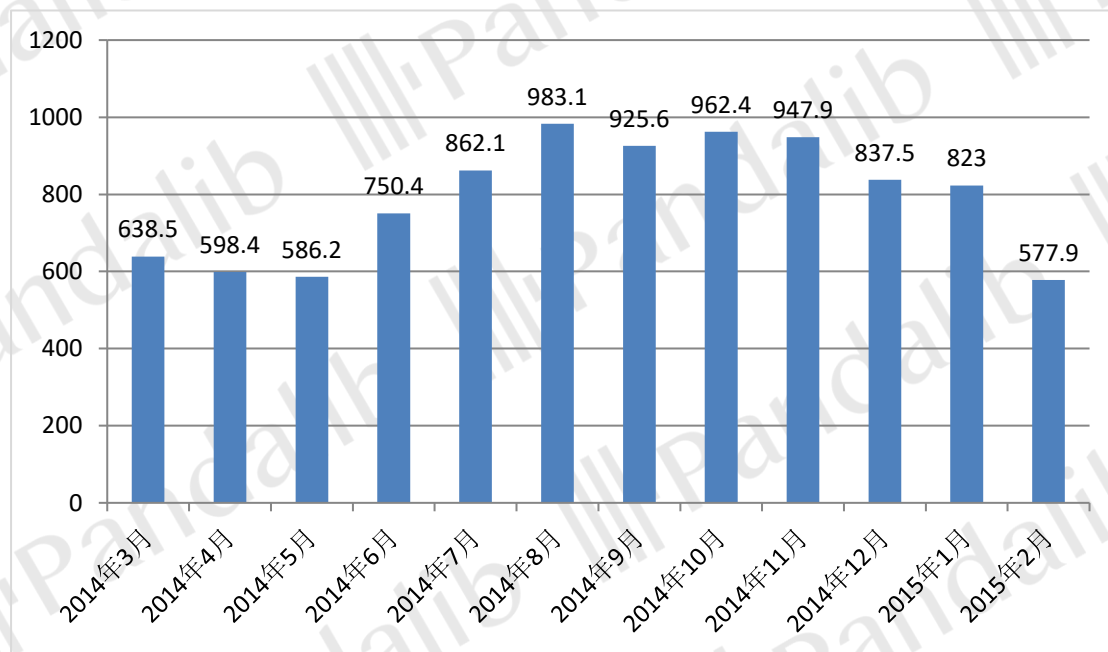
网络零售消费者性别分布



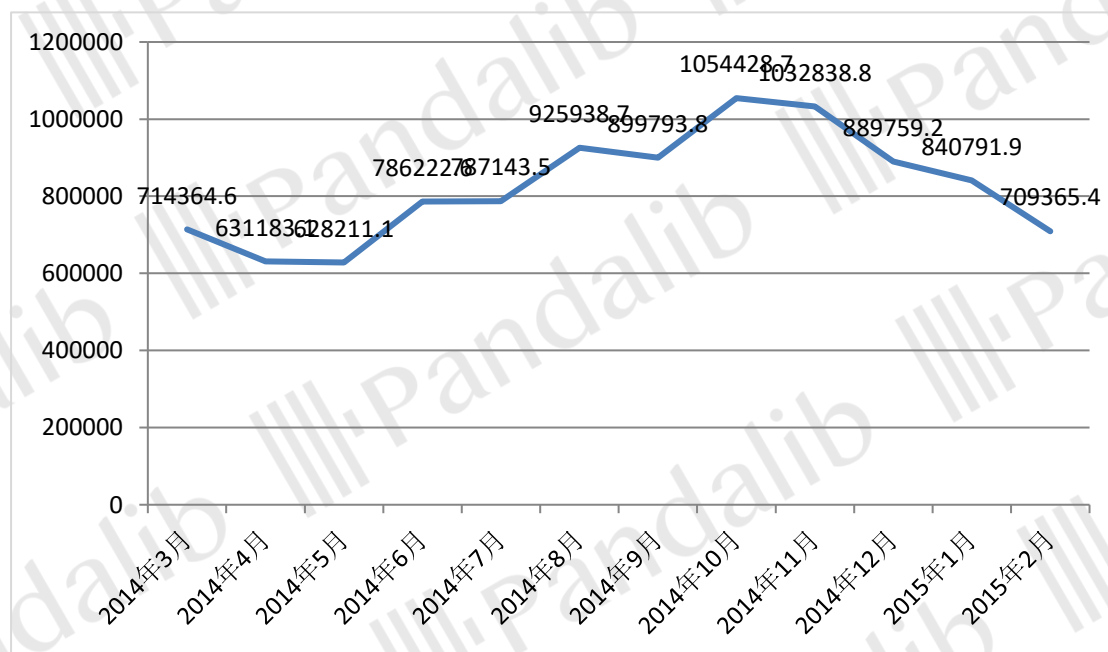
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015年2月	577.9	709365.4	1227.5

2015 年 1 月	823	840791.9	1021.6
2014 年 12 月	837.5	889759.2	1062.4
2014 年 11 月	947.9	1032838.8	1089.6
2014 年 10 月	962.4	1054428.7	1095.6
2014 年 9 月	925.6	899793.8	972.1
2014 年 8 月	983.1	925938.7	941.9
2014 年 7 月	862.1	787143.5	913.1
2014 年 6 月	750.4	786222.6	1047.7
2014 年 5 月	586.2	628211.1	1071.7
2014 年 4 月	598.4	631183.1	1054.8
2014 年 3 月	638.5	714364.6	1118.9

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**