



2017 年 06 月 跑步鞋 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

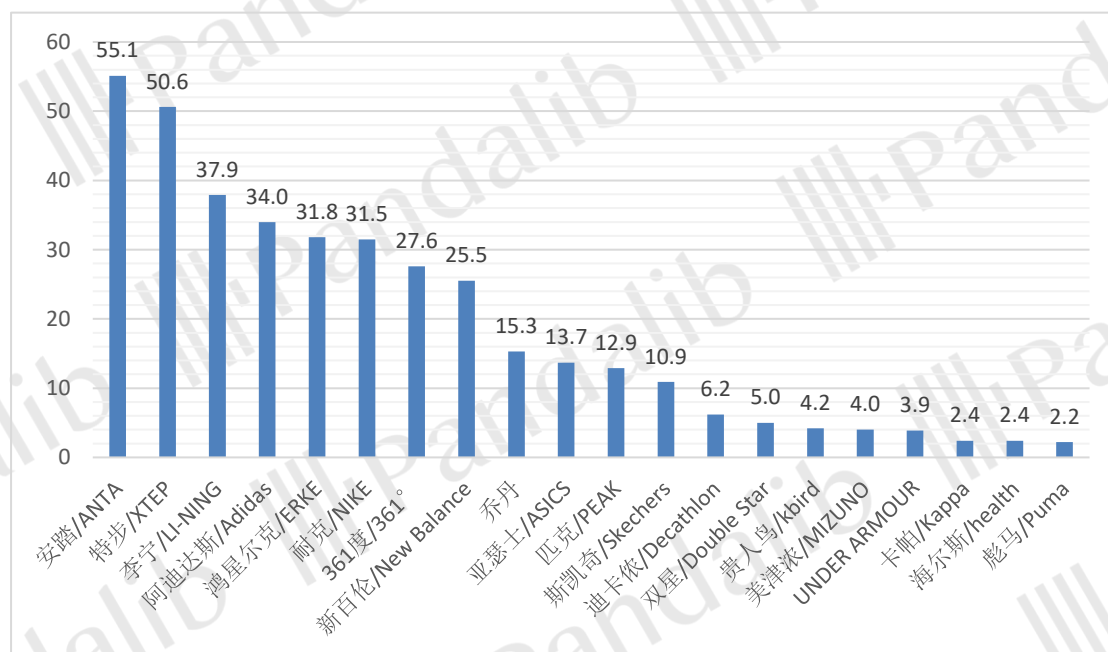
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

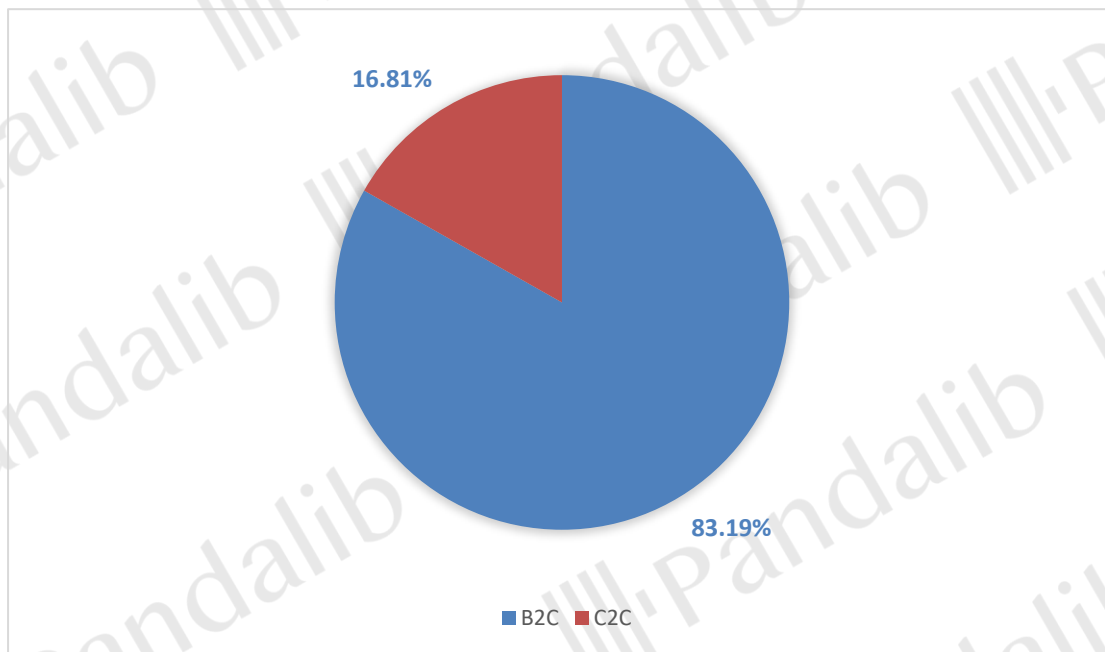
一、市场概况

2017 年 6 月，跑步鞋在线上共销售 481.9 万件，销售额为 131277.0 万元，成交均价为 272.4 元，销售额环比 21.5%。销售量排在前三位的品牌为：安踏/ANTA、特步/XTEP、李宁/LI-NING，其中安踏/ANTA 的销售量最高，达到了 55.1 万件；销售额排在前三位的品牌为：阿迪达斯/Adidas、耐克/NIKE、安踏/ANTA，其中阿迪达斯/Adidas 的销售额最高，达到了 22789.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 83.2%，C2C 的销售量占比为 16.8%；其中天猫的销售量最高，占比为 61.9%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 63.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 38.5%，其次为华北地区和西南地区。

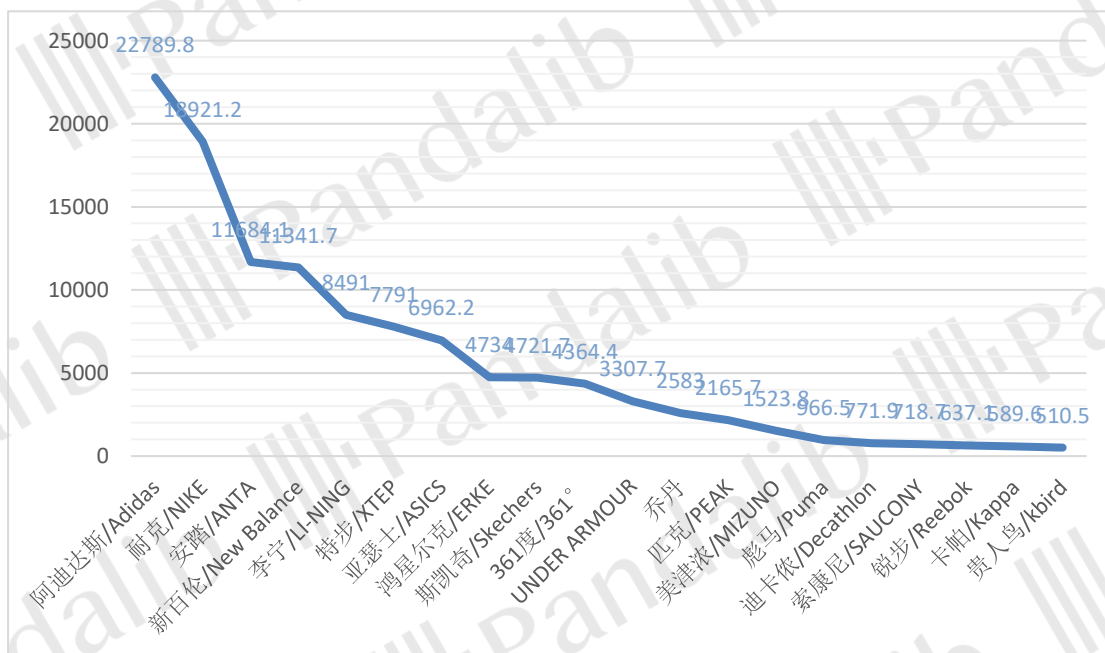
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



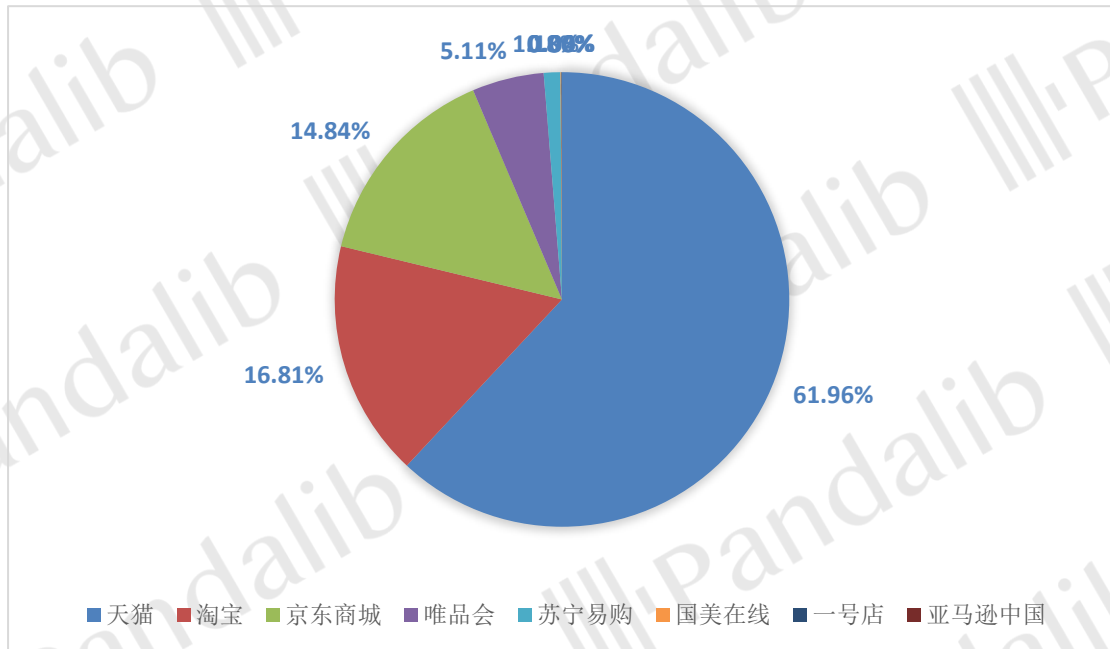
网络零售平台类型销售量占比



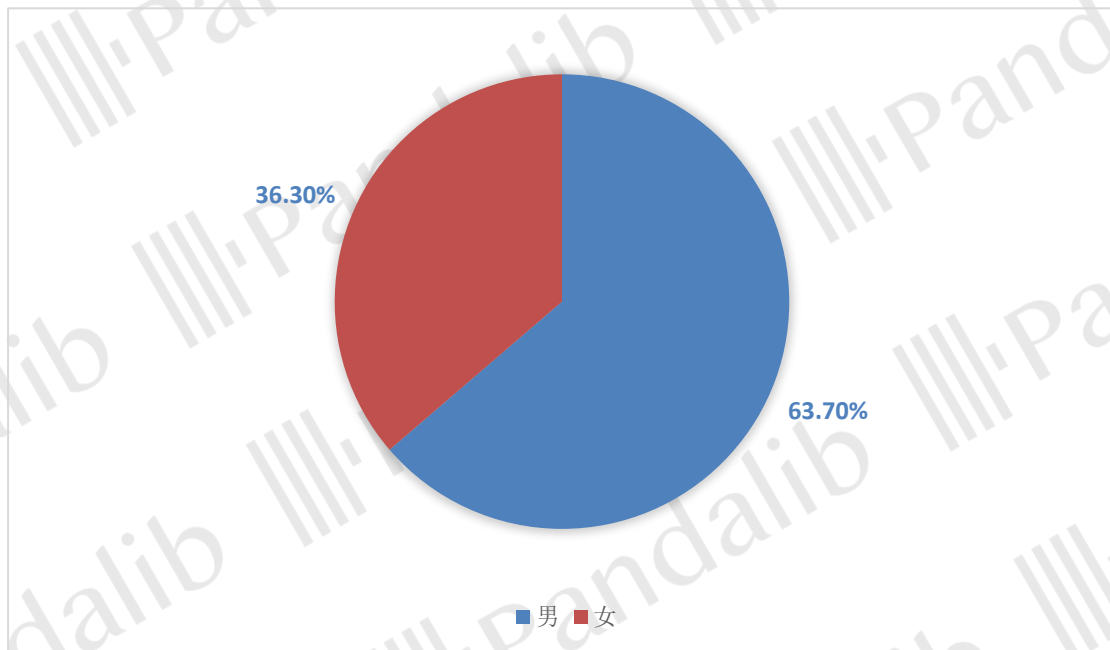
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



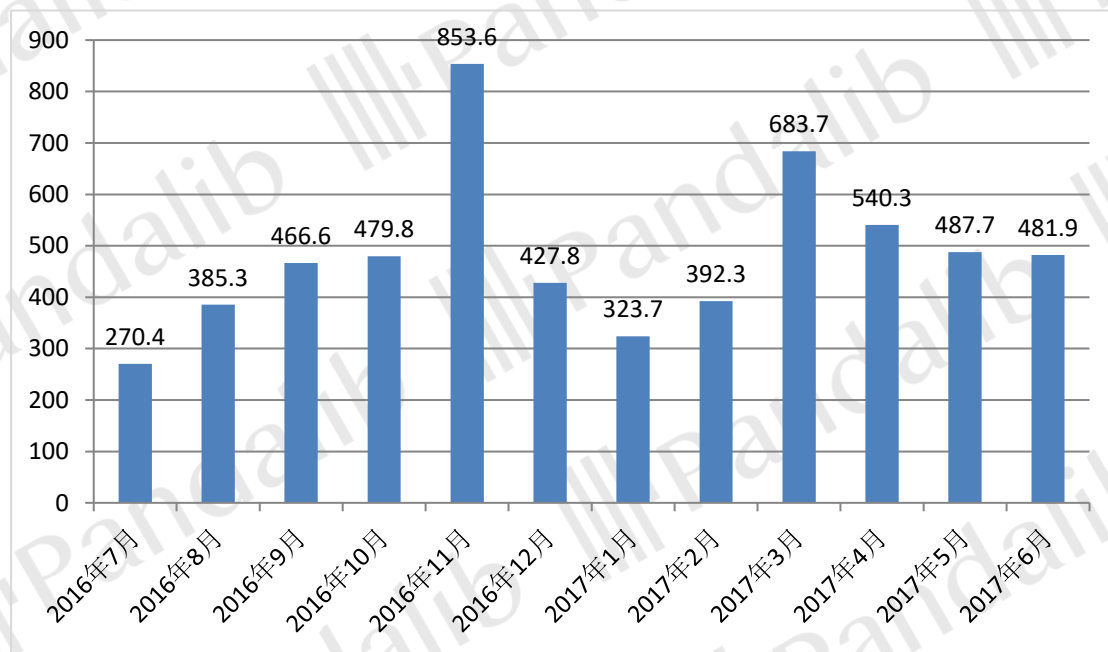
网络零售消费者性别分布



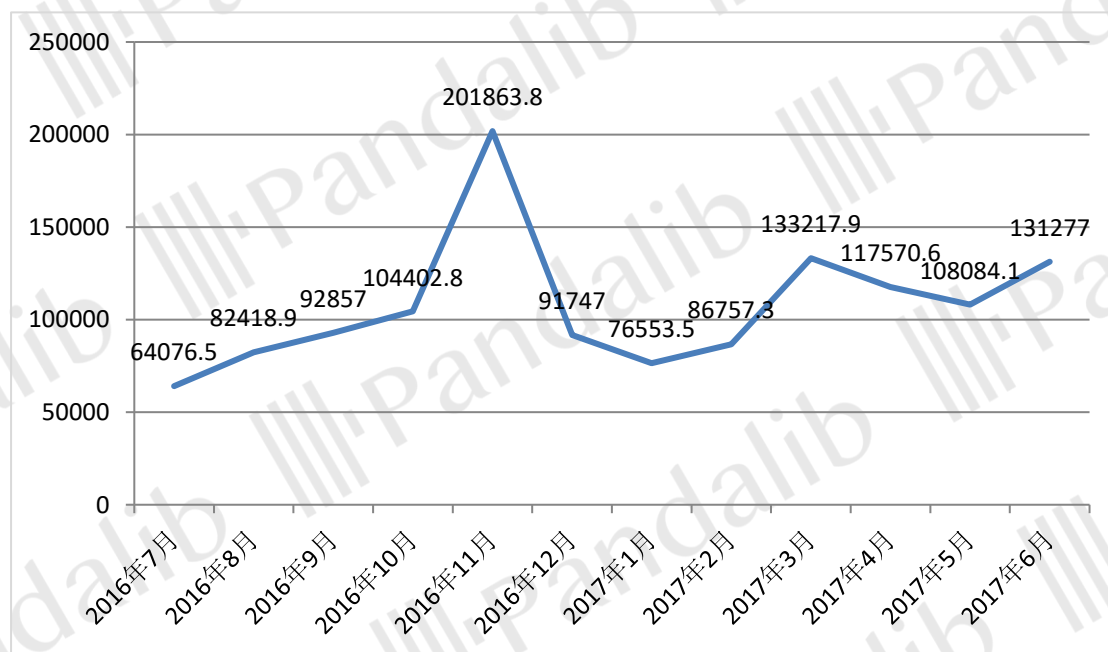
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年6月	481.9	131277	272.4

2017 年 5 月	487.7	108084.1	221.6
2017 年 4 月	540.3	117570.6	217.6
2017 年 3 月	683.7	133217.9	194.8
2017 年 2 月	392.3	86757.3	221.1
2017 年 1 月	323.7	76553.5	236.5
2016 年 12 月	427.8	91747	214.5
2016 年 11 月	853.6	201863.8	236.5
2016 年 10 月	479.8	104402.8	217.6
2016 年 9 月	466.6	92857	199
2016 年 8 月	385.3	82418.9	213.9
2016 年 7 月	270.4	64076.5	237

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**