



2017 年 08 月 安全座椅 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

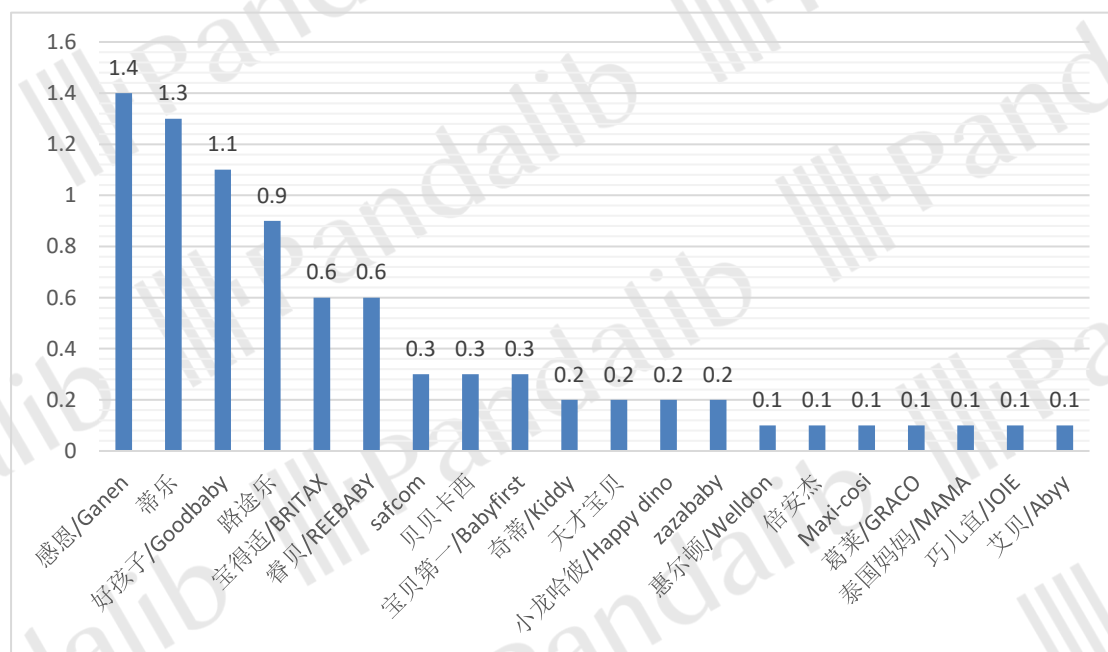
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

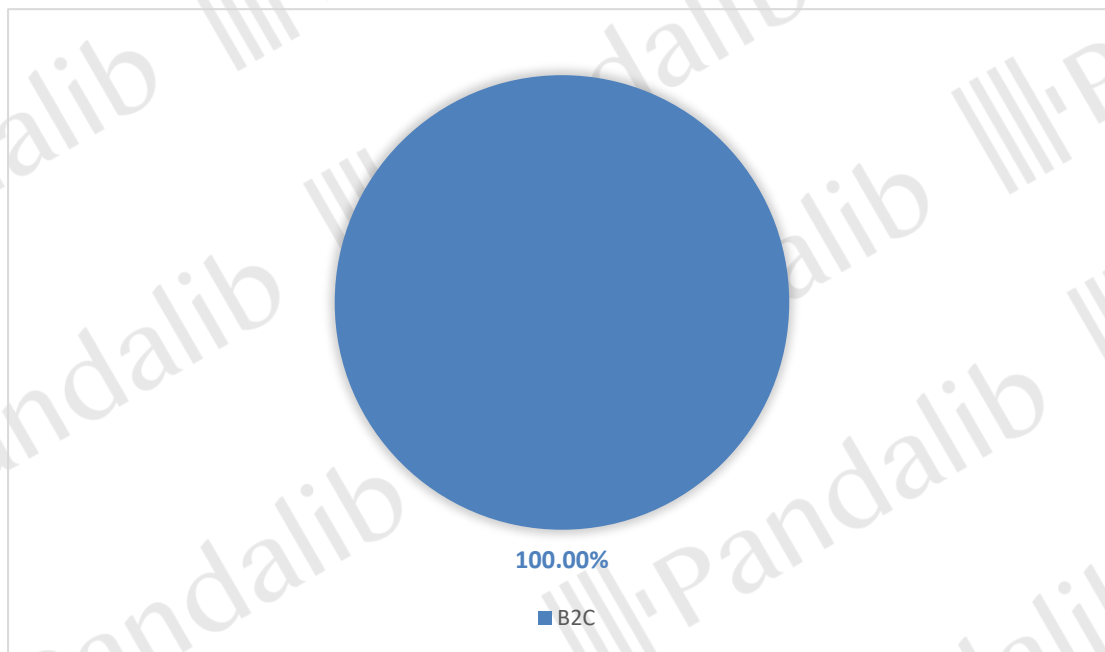
一、市场概况

2017 年 8 月，安全座椅在线上共销售 14.3 万件，销售额为 11001.7 万元，成交均价为 771.7 元，销售额环比 5.0%。销售量排在前三位的品牌为：感恩/Ganen、蒂乐、好孩子/Goodbaby, 其中感恩/Ganen 的销售量最高, 达到了 1.4 万件; 销售额排在前三位的品牌为：宝得适/BRITAX、感恩/Ganen、好孩子/Goodbaby, 其中宝得适/BRITAX 的销售额最高, 达到了 1445.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 100.0%, C2C 的销售量占比为 0.0%; 其中天猫的销售量最高，占比为 60.2%。男性消费者高于女性, 其中男性消费者占比为 68.6%; 华东地区的消费者占比最高，达到 41.5%，其次为华北地区和华中地区。

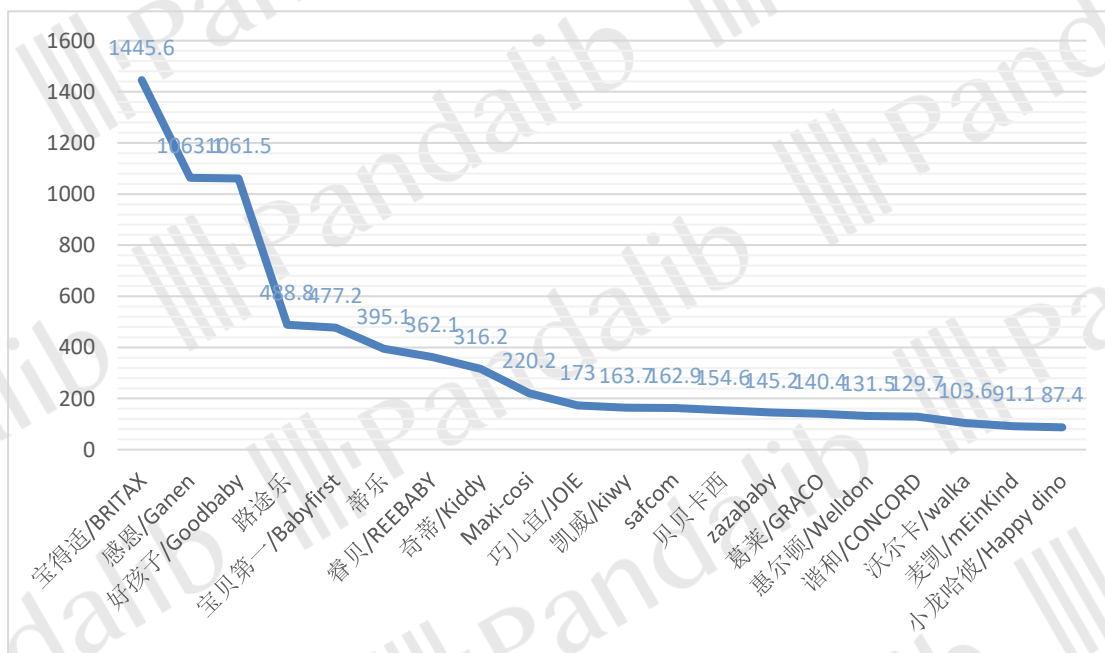
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



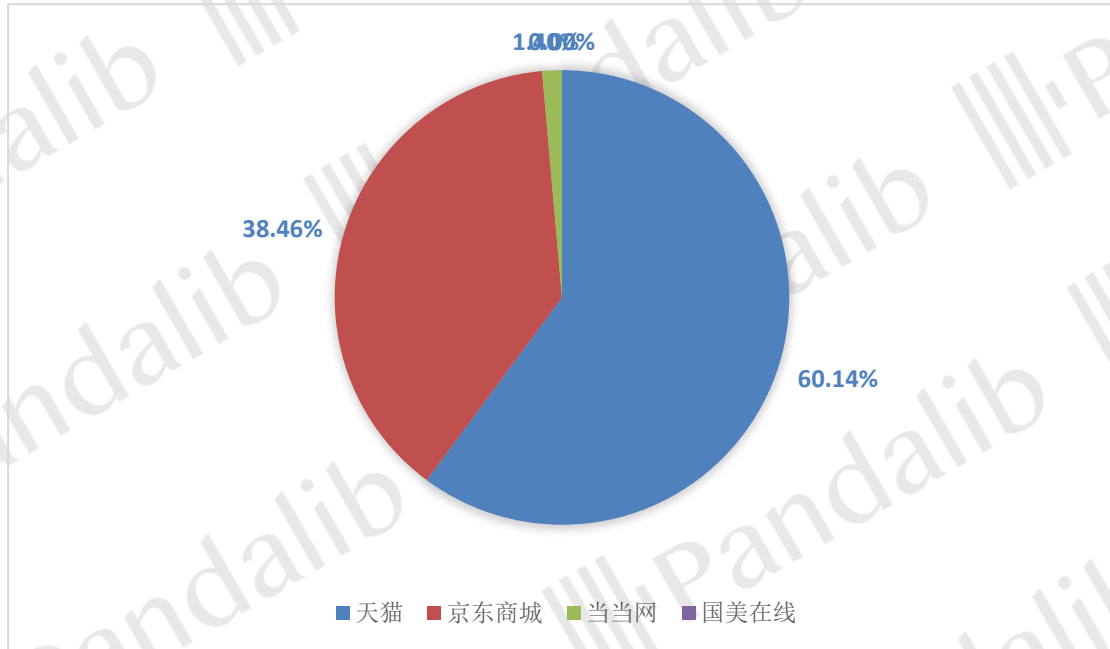
网络零售平台类型销售量占比



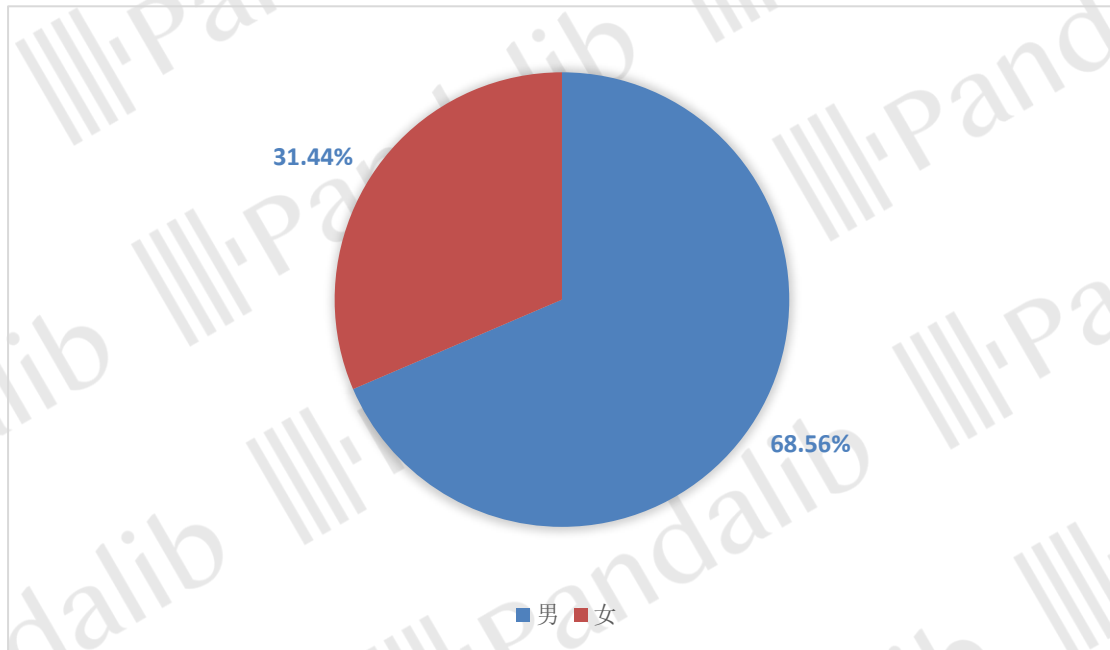
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



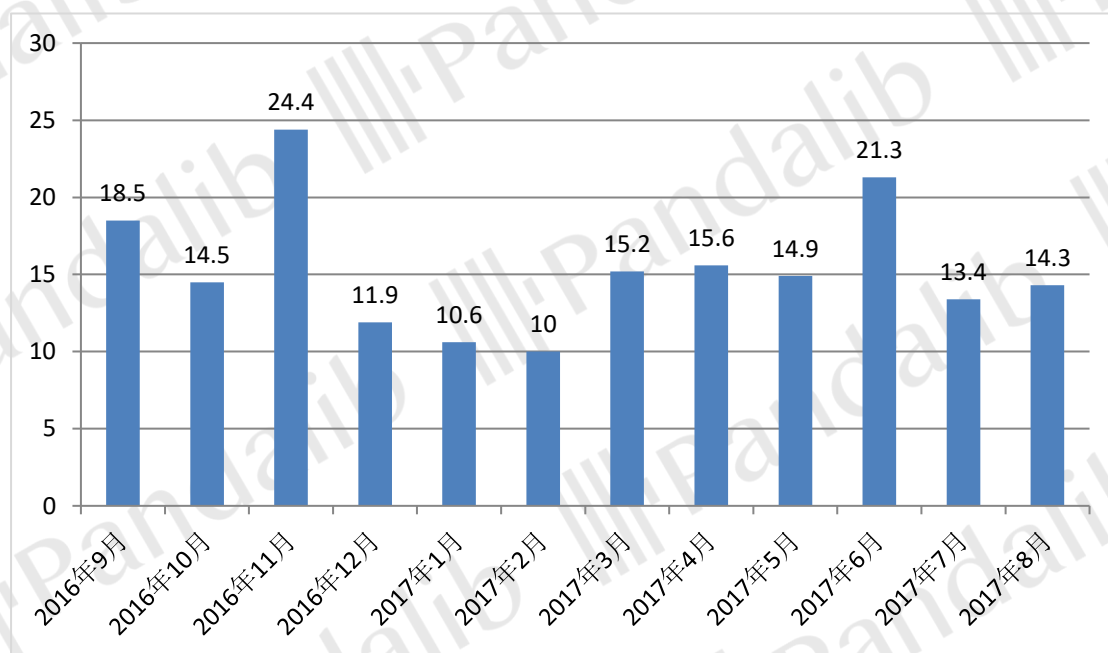
网络零售消费者性别分布



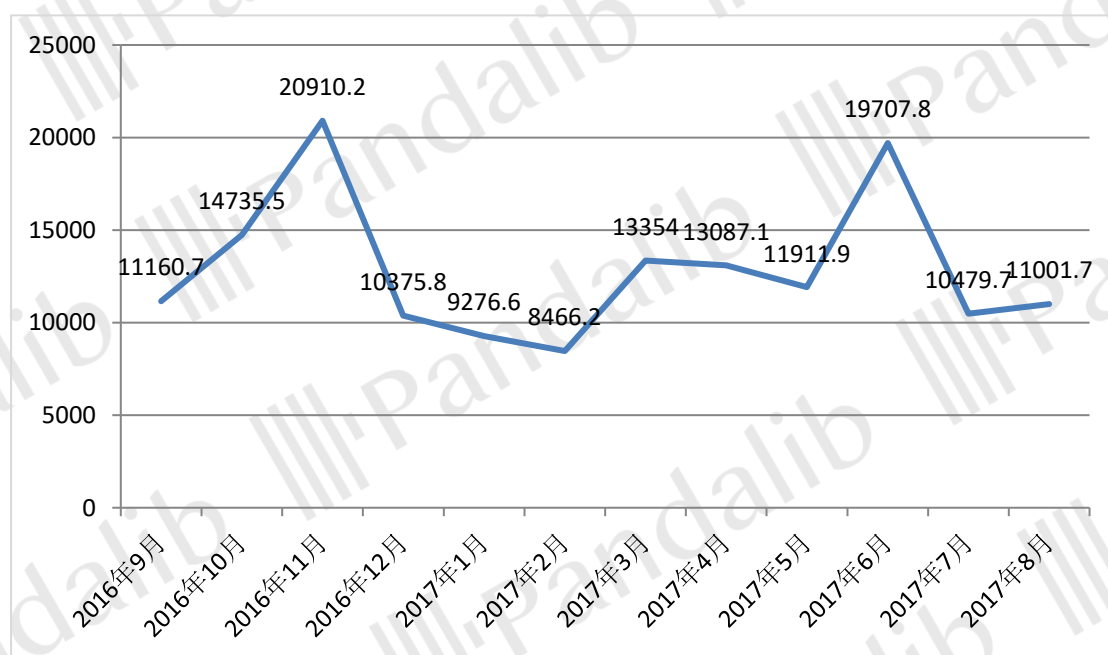
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 8 月	14.3	11001.7	771.7

2017 年 7 月	13.4	10479.7	780.1
2017 年 6 月	21.3	19707.8	924.3
2017 年 5 月	14.9	11911.9	800.4
2017 年 4 月	15.6	13087.1	839.1
2017 年 3 月	15.2	13354	878.1
2017 年 2 月	10	8466.2	842.6
2017 年 1 月	10.6	9276.6	871.1
2016 年 12 月	11.9	10375.8	873.4
2016 年 11 月	24.4	20910.2	856.5
2016 年 10 月	14.5	14735.5	1018.4
2016 年 9 月	18.5	11160.7	604.5

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！