



2015 年 12 月 护垫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

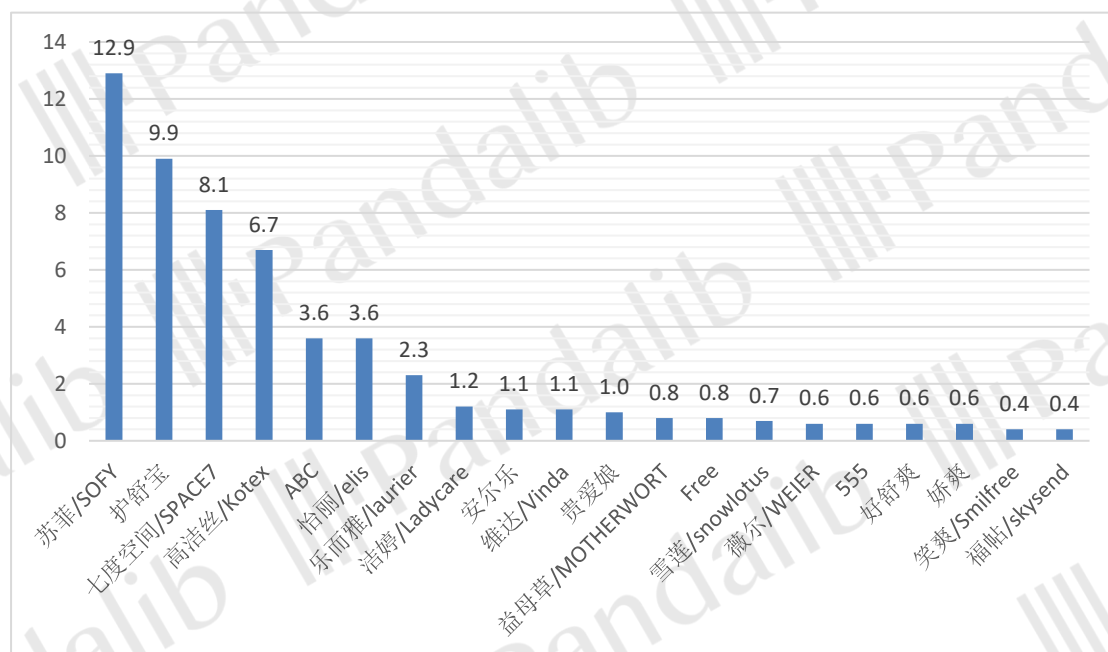
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

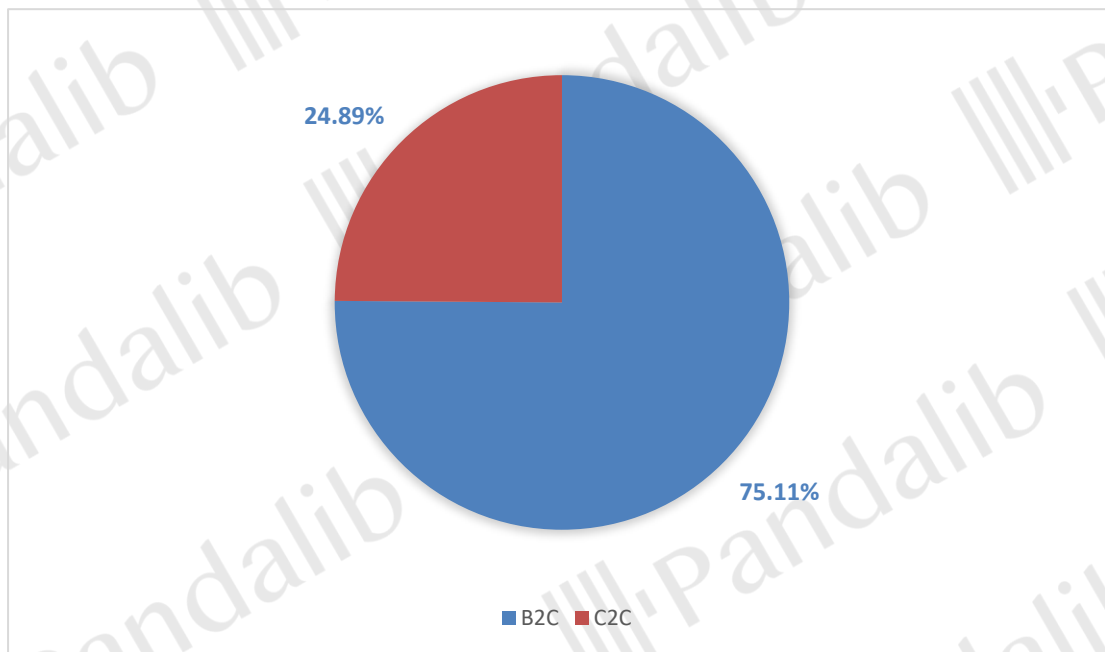
一、市场概况

2015 年 12 月, 护垫在线上共销售 67.2 万件, 销售额为 1157.5 万元, 成交均价为 17.2 元, 销售额环比 10.0%。销售量排在前三位的品牌为: 苏菲/SOFY、护舒宝、七度空间/SPACE7, 其中苏菲/SOFY 的销售量最高, 达到了 12.9 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 雪莲/snowlotus、苏菲/SOFY、福帖/skysend, 其中雪莲/snowlotus 的销售额最高, 达到了 158.7 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 75.1%, C2C 的销售量占比为 24.9%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 41.0%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 14.0%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 54.3%, 其次为华南地区和西南地区。

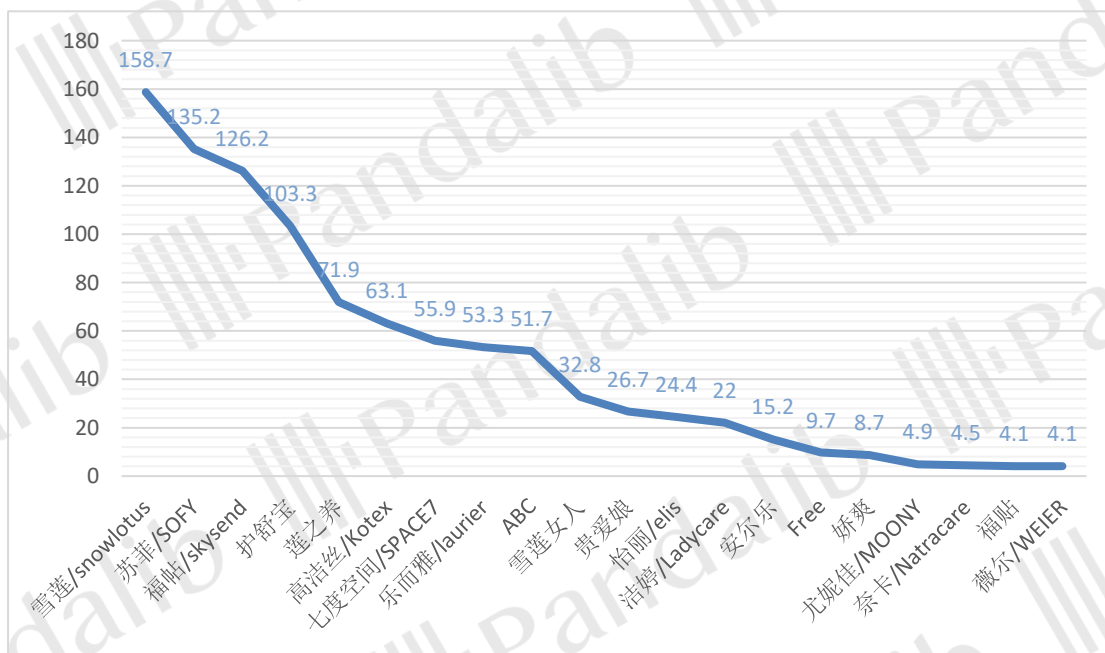
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



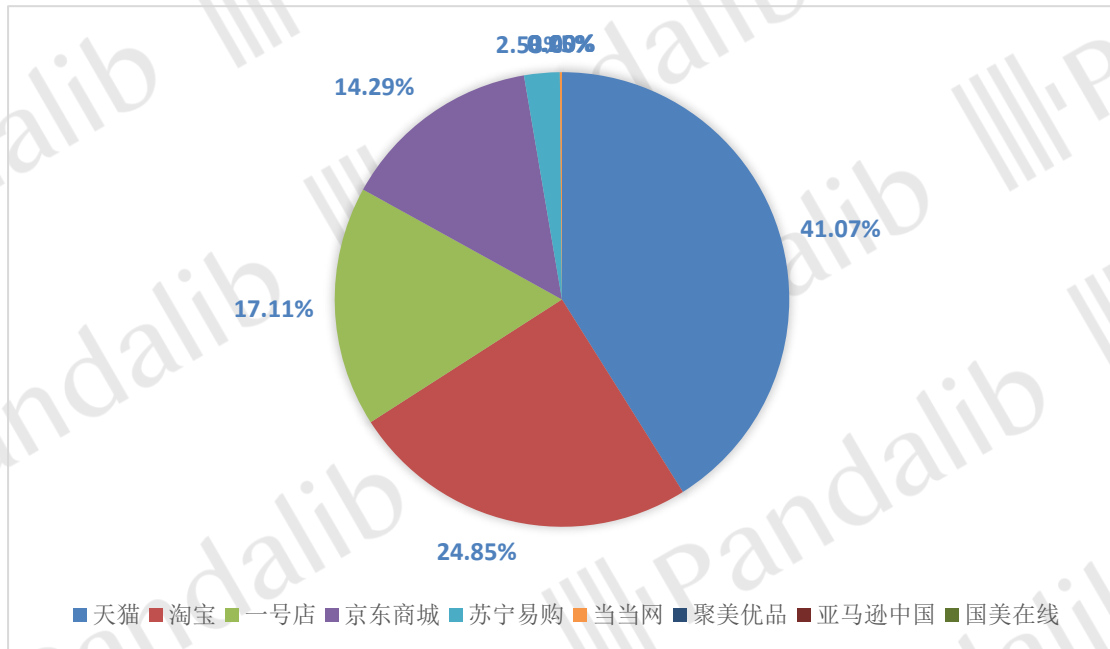
网络零售平台类型销售量占比



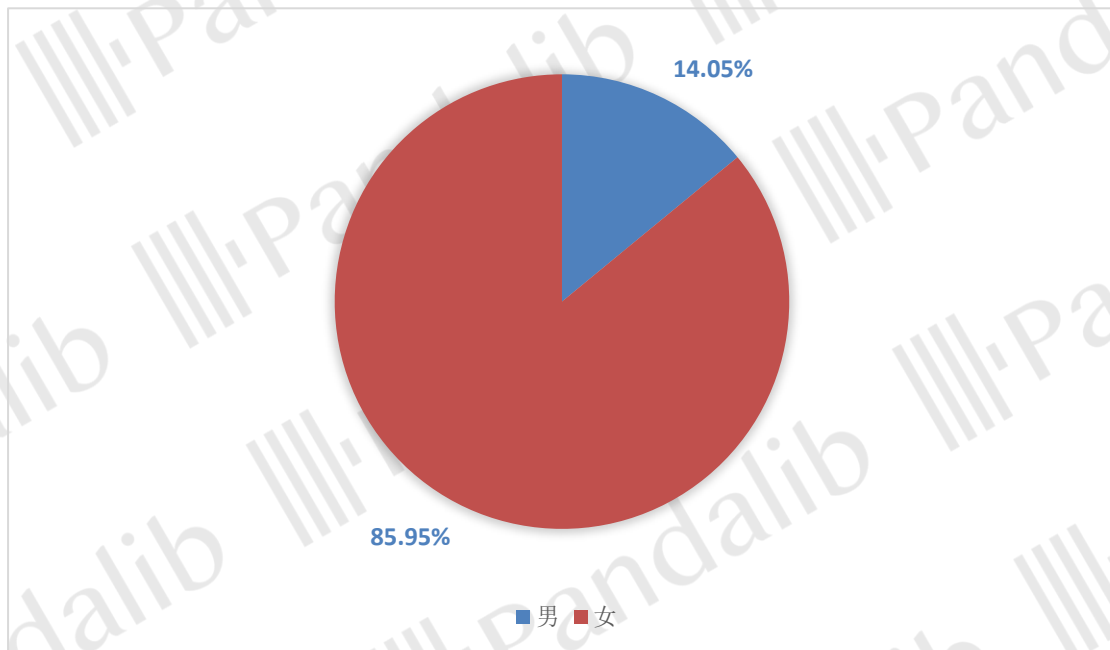
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



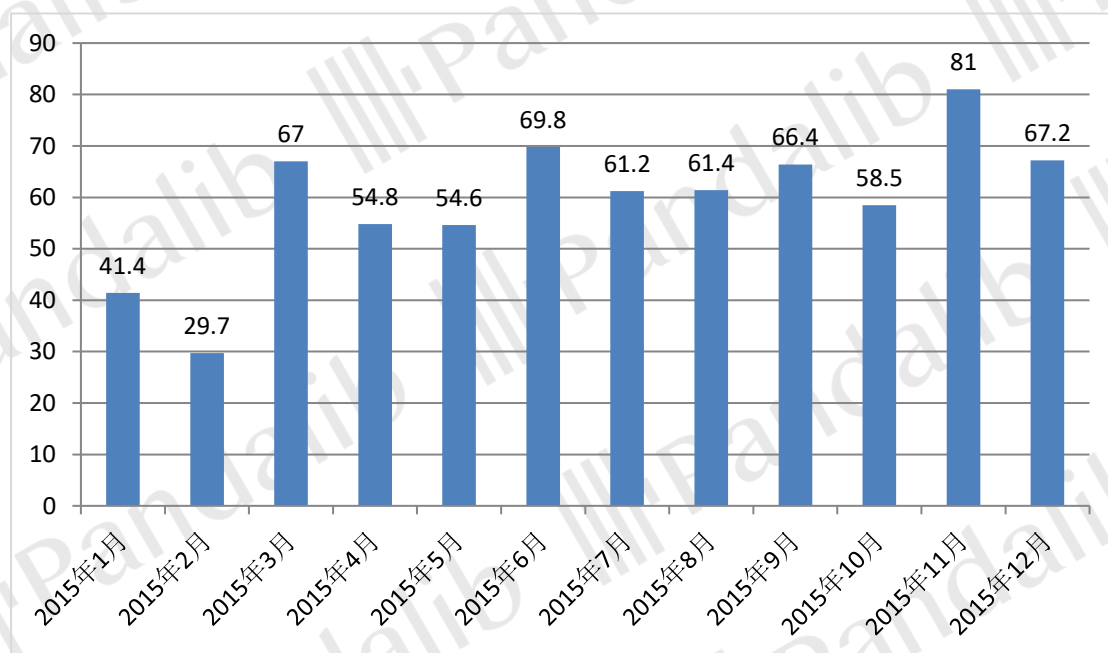
网络零售消费者性别分布



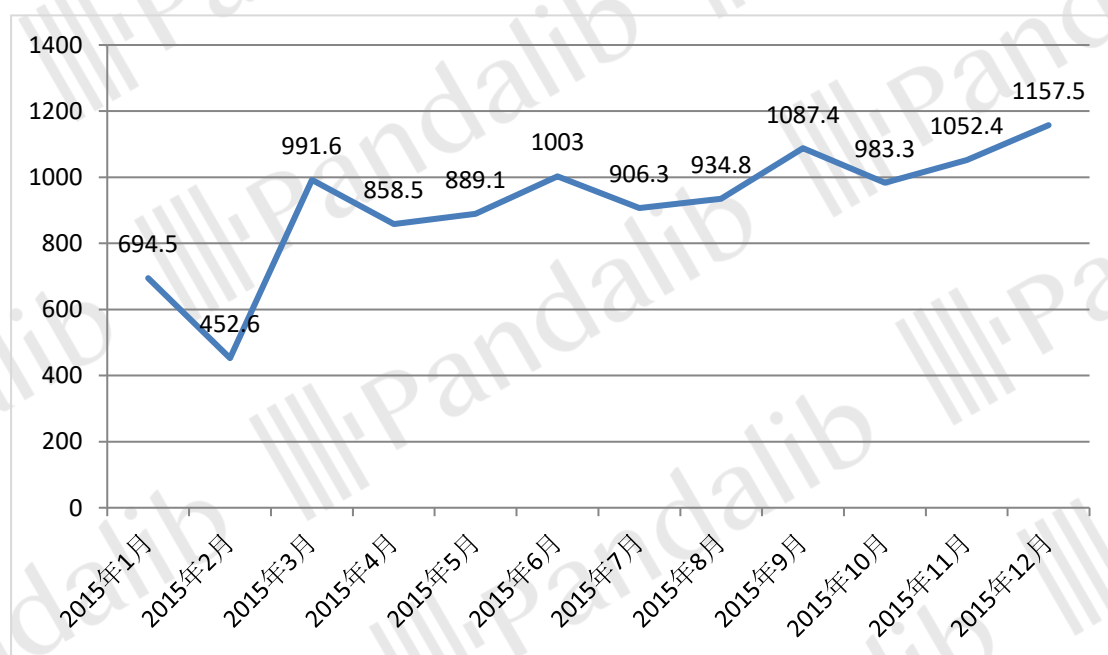
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 12 月	67.2	1157.5	17.2

2015 年 11 月	81	1052.4	13
2015 年 10 月	58.5	983.3	16.8
2015 年 9 月	66.4	1087.4	16.4
2015 年 8 月	61.4	934.8	15.2
2015 年 7 月	61.2	906.3	14.8
2015 年 6 月	69.8	1003	14.4
2015 年 5 月	54.6	889.1	16.3
2015 年 4 月	54.8	858.5	15.7
2015 年 3 月	67	991.6	14.8
2015 年 2 月	29.7	452.6	15.2
2015 年 1 月	41.4	694.5	16.8

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！