



2015 年 07 月 米面杂粮 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

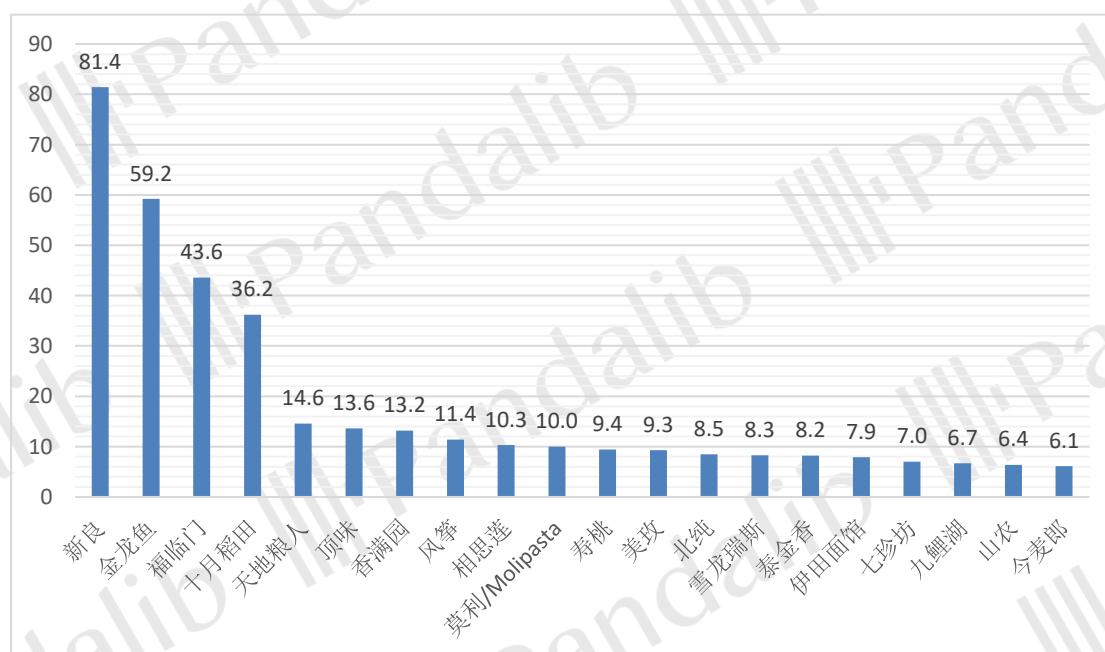
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

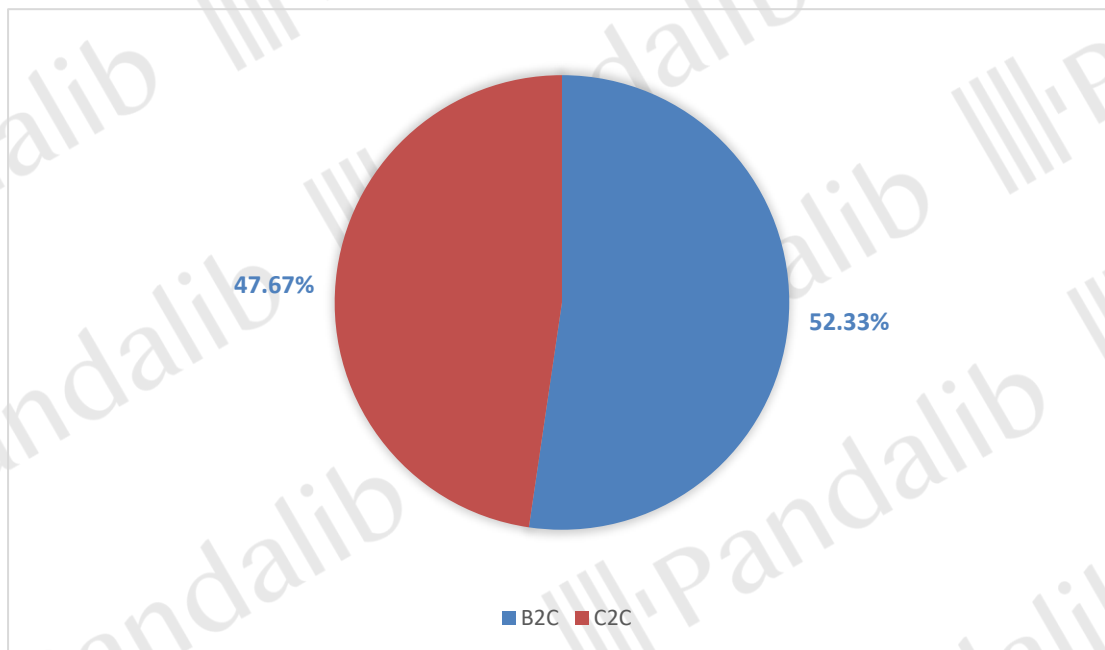
一、市场概况

2015 年 7 月，米面杂粮在线上共销售 1034.1 万件，销售额为 19435.8 万元，成交均价为 18.8 元，销售额环比 2.8%。销售量排在前三位的品牌为：新良、金龙鱼、福临门，其中新良的销售量最高，达到了 81.4 万件；销售额排在前三位的品牌为：金龙鱼、福临门、十月稻田，其中金龙鱼的销售额最高，达到了 1634.9 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 52.3%，C2C 的销售量占比为 47.7%；其中淘宝的销售量最高，占比为 47.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 34.5%；华东地区的消费者占比最高，达到 54.4%，其次为华南地区和华北地区。

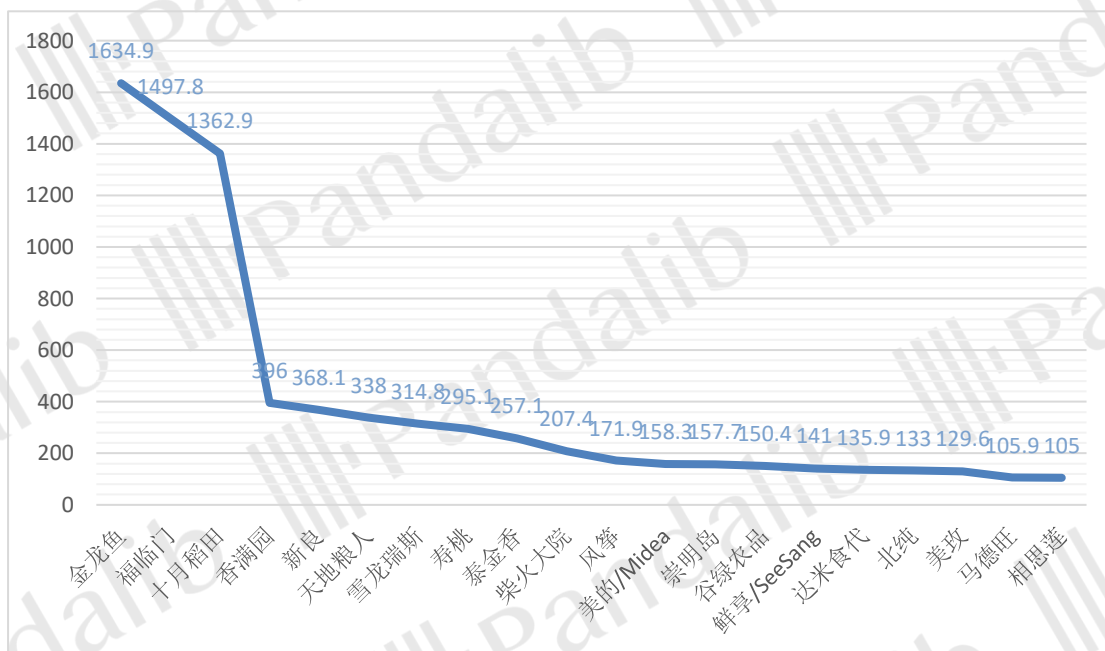
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



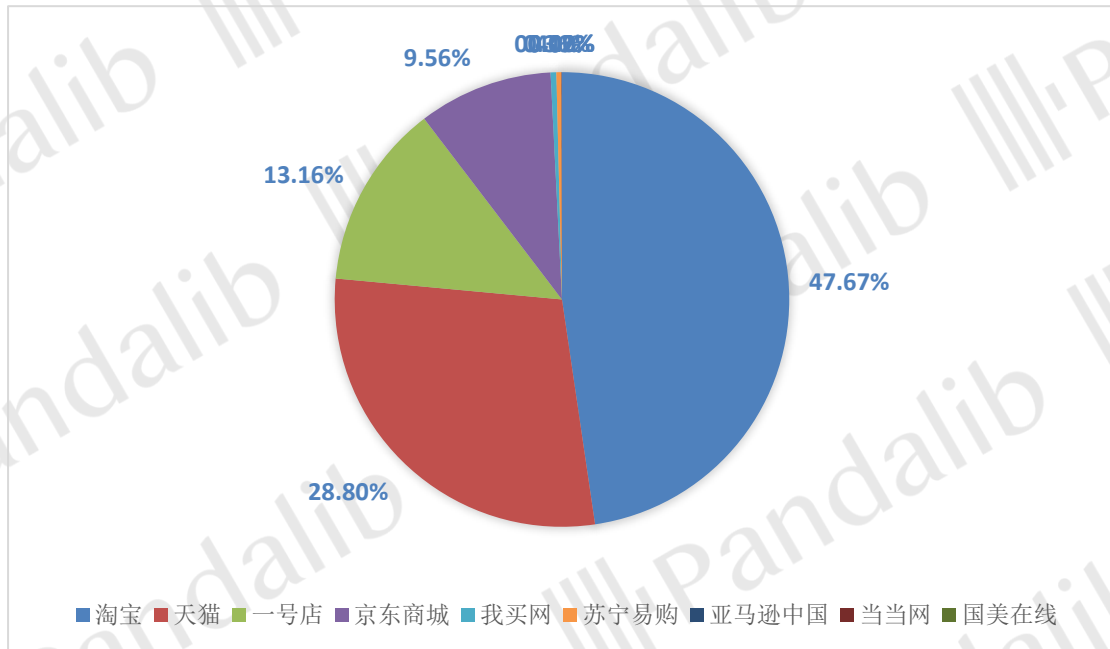
网络零售平台类型销售量占比



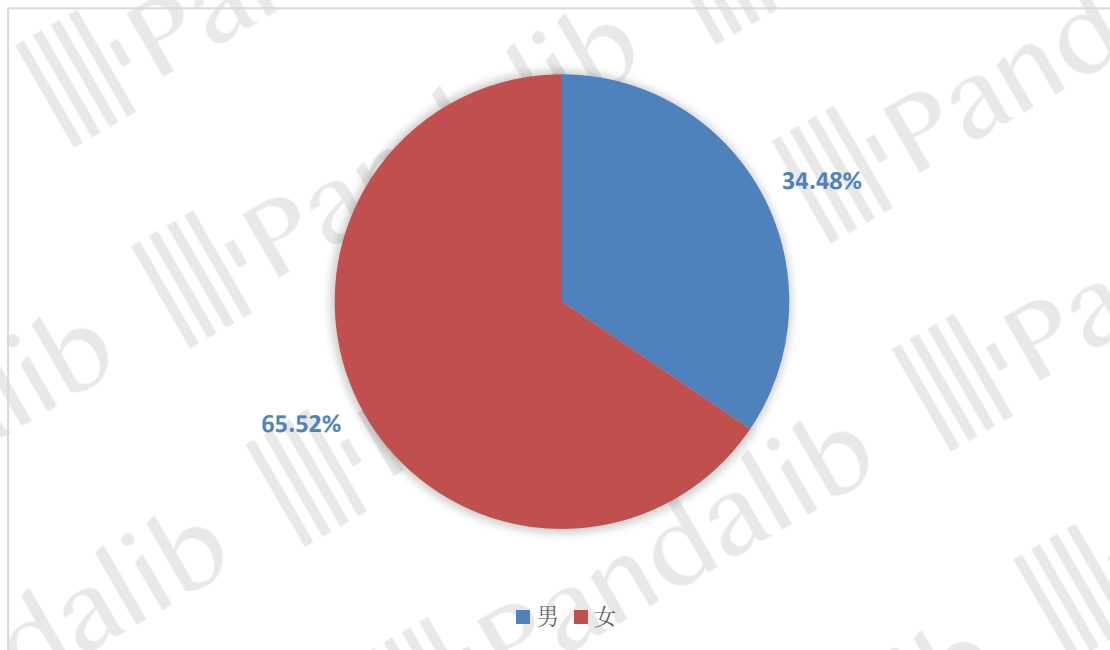
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



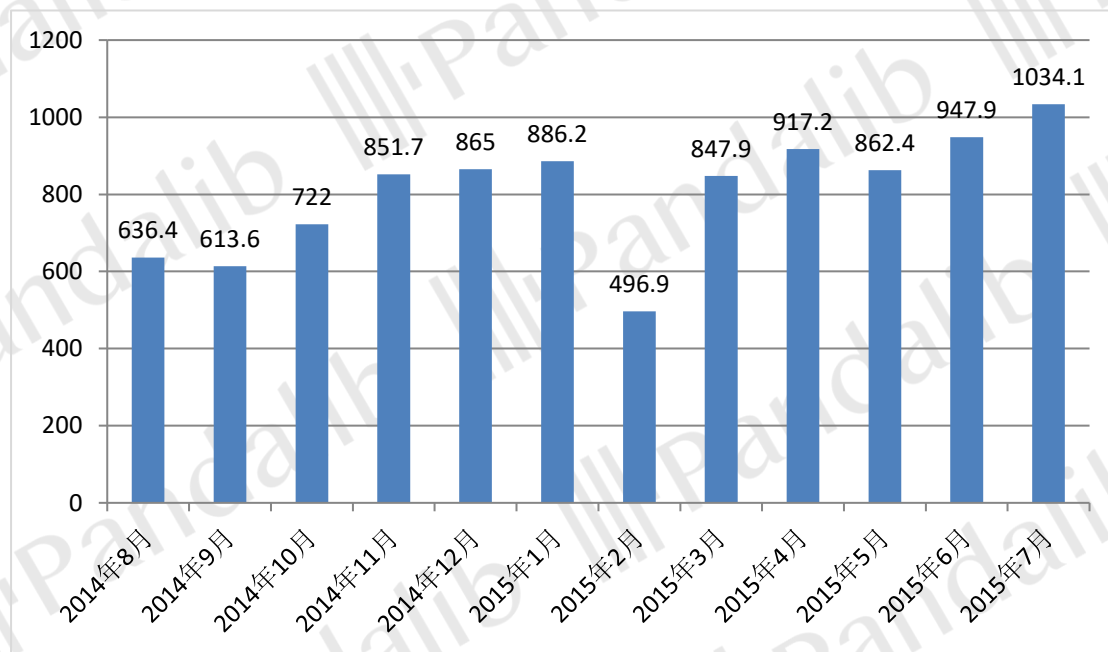
网络零售消费者性别分布



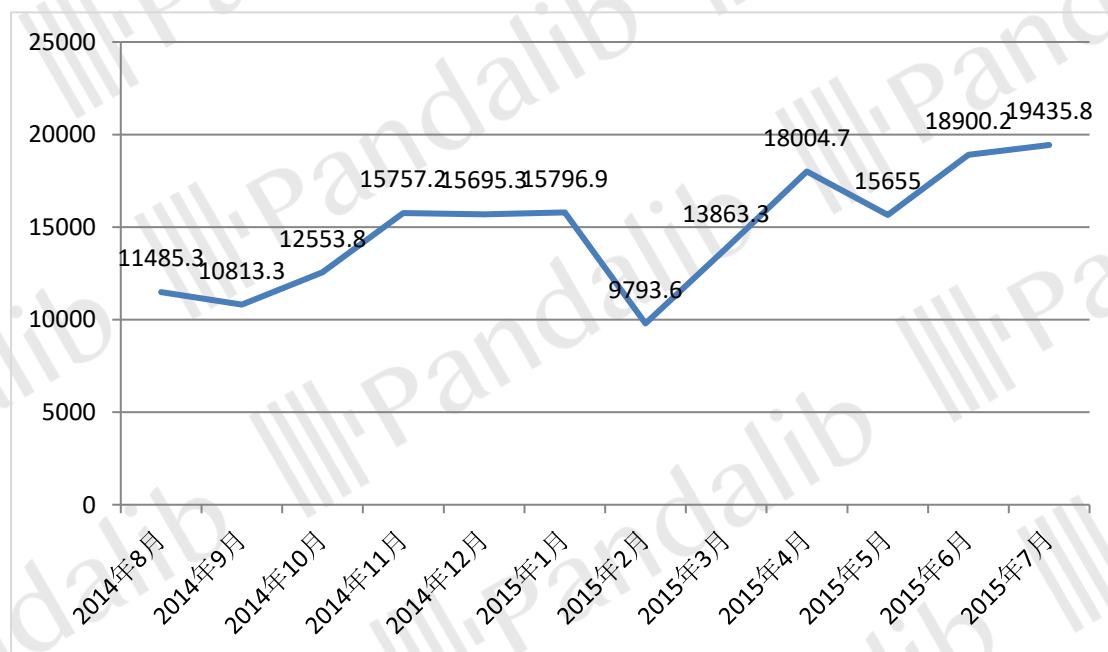
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 7 月	1034.1	19435.8	18.8

2015 年 6 月	947.9	18900.2	19.9
2015 年 5 月	862.4	15655	18.2
2015 年 4 月	917.2	18004.7	19.6
2015 年 3 月	847.9	13863.3	16.4
2015 年 2 月	496.9	9793.6	19.7
2015 年 1 月	886.2	15796.9	17.8
2014 年 12 月	865	15695.3	18.1
2014 年 11 月	851.7	15757.2	18.5
2014 年 10 月	722	12553.8	17.4
2014 年 9 月	613.6	10813.3	17.6
2014 年 8 月	636.4	11485.3	18

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**