



2017 年 10 月 安全座椅 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

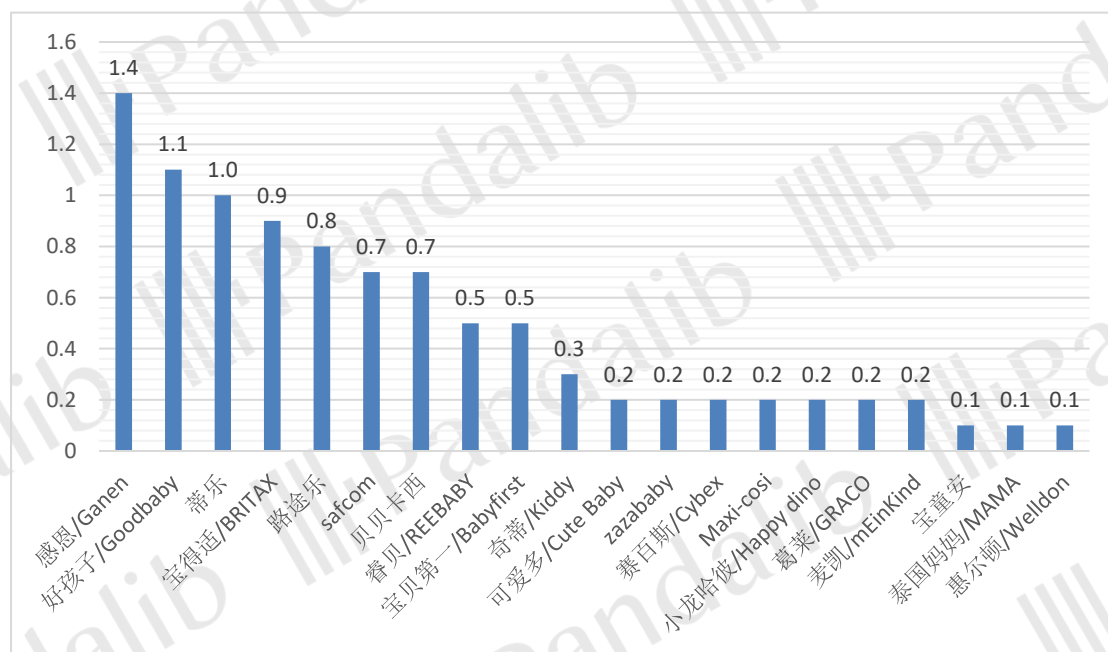
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

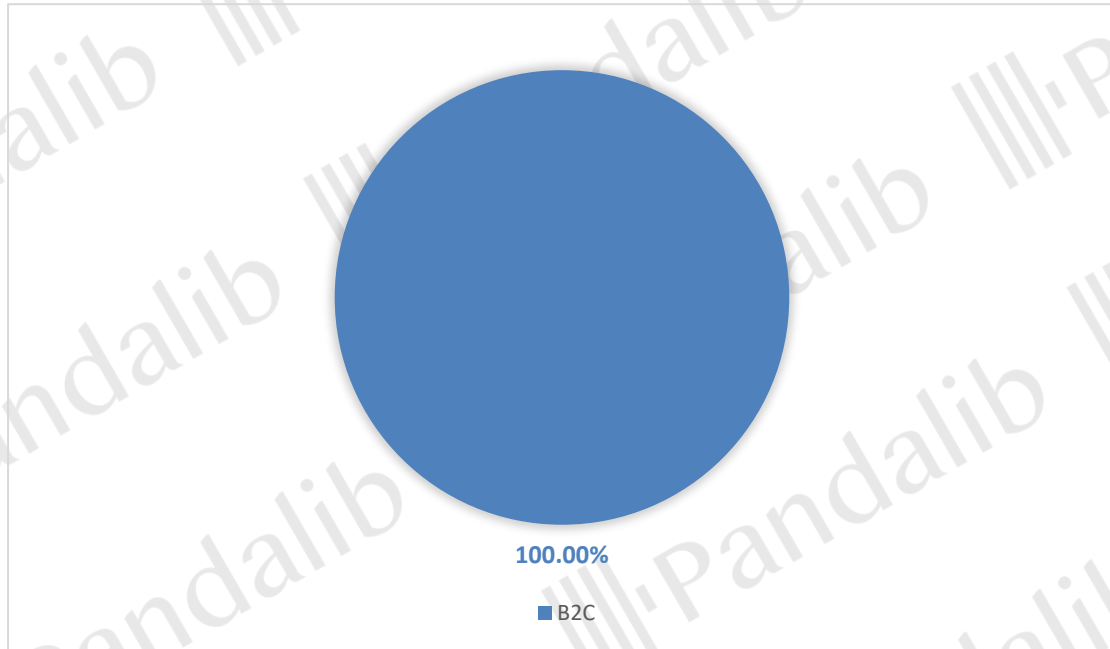
一、市场概况

2017年10月,安全座椅在线上共销售16.5万件,销售额为14314.2万元,成交均价为864.9元,销售额环比-0.7%。销售量排在前三位的品牌为:感恩/Ganen、好孩子/Goodbaby、蒂乐,其中感恩/Ganen的销售量最高,达到了1.4万件;销售额排在前三位的品牌为:宝得适/BRITAX、好孩子/Goodbaby、感恩/Ganen,其中宝得适/BRITAX的销售额最高,达到了2092.5万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为100.0%,C2C的销售量占比为0.0%;其中天猫的销售量最高,占比为53.5%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为68.6%;华东地区的消费者占比最高,达到43.3%,其次为华北地区和华中地区。

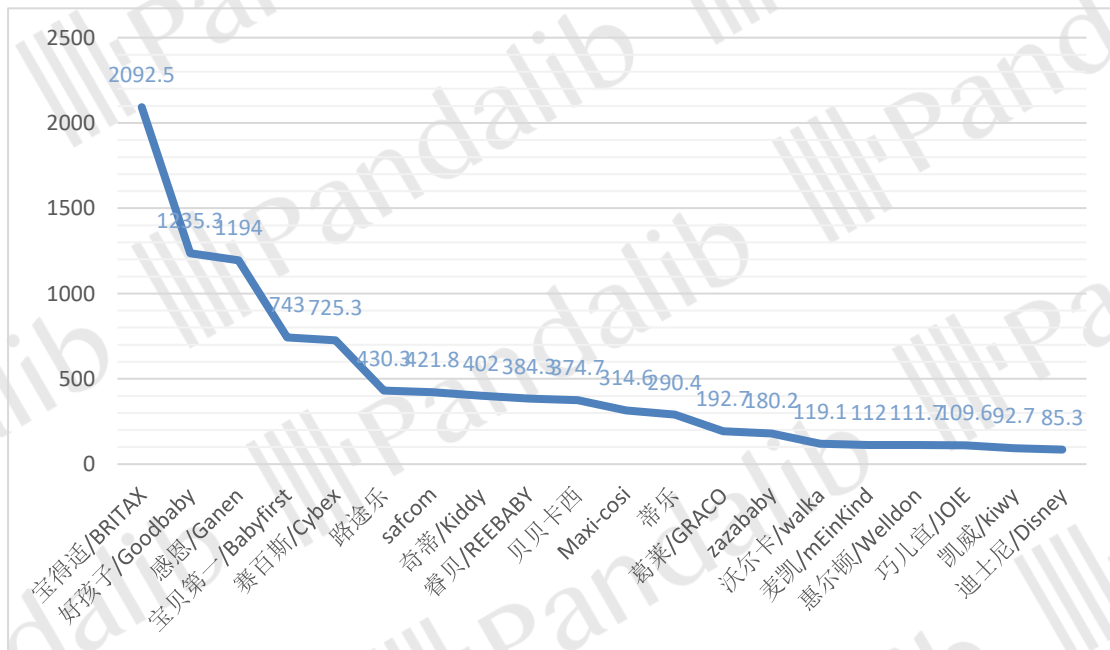
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



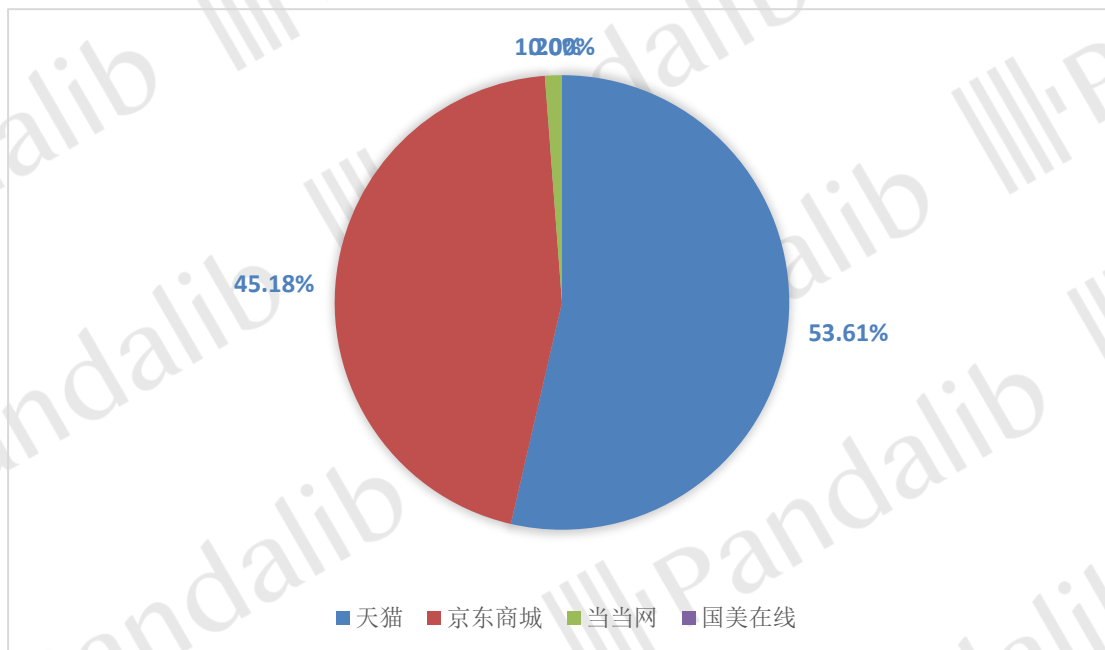
网络零售平台类型销售量占比



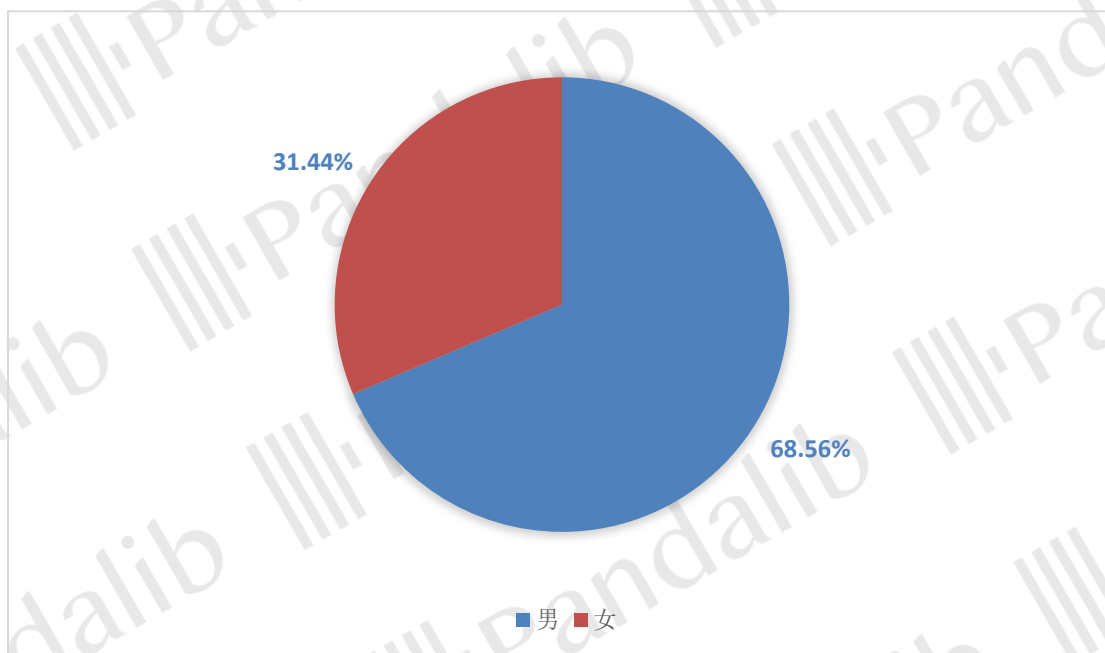
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



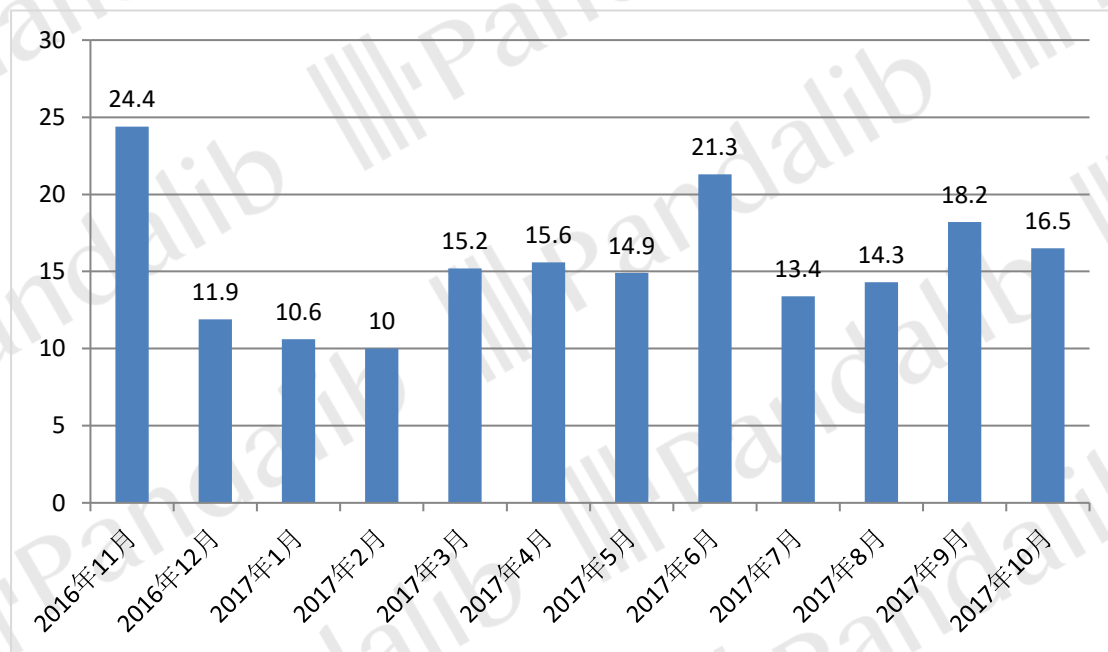
网络零售消费者性别分布



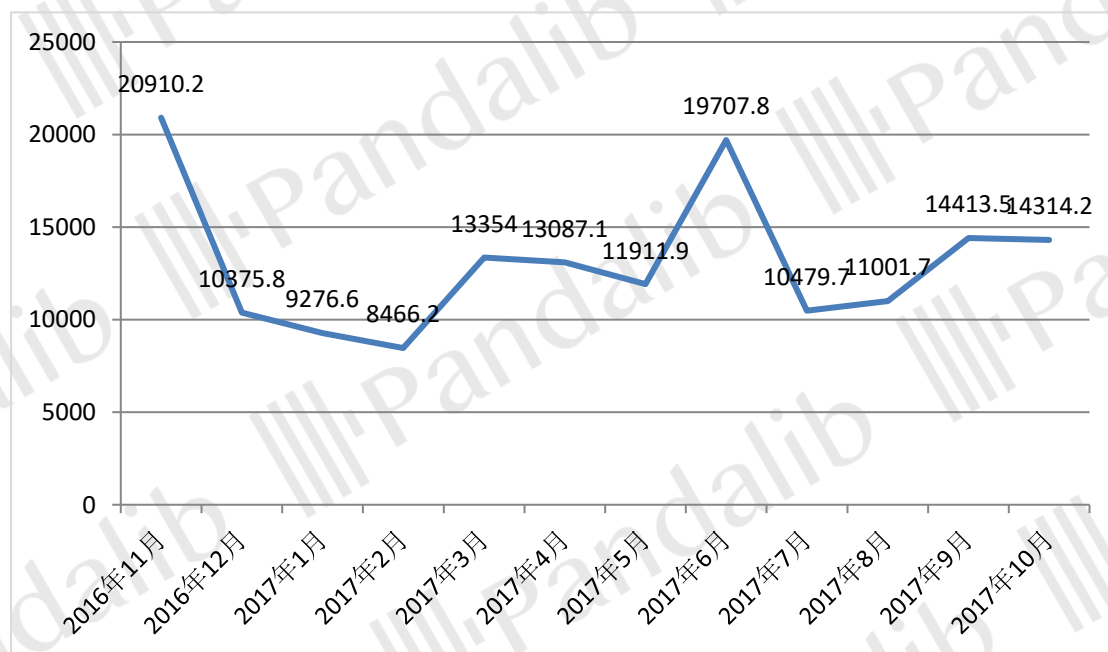
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年10月	16.5	14314.2	864.9

2017 年 9 月	18.2	14413.5	790.7
2017 年 8 月	14.3	11001.7	771.7
2017 年 7 月	13.4	10479.7	780.1
2017 年 6 月	21.3	19707.8	924.3
2017 年 5 月	14.9	11911.9	800.4
2017 年 4 月	15.6	13087.1	839.1
2017 年 3 月	15.2	13354	878.1
2017 年 2 月	10	8466.2	842.6
2017 年 1 月	10.6	9276.6	871.1
2016 年 12 月	11.9	10375.8	873.4
2016 年 11 月	24.4	20910.2	856.5

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**