



## 2016 年 02 月 安全座椅 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

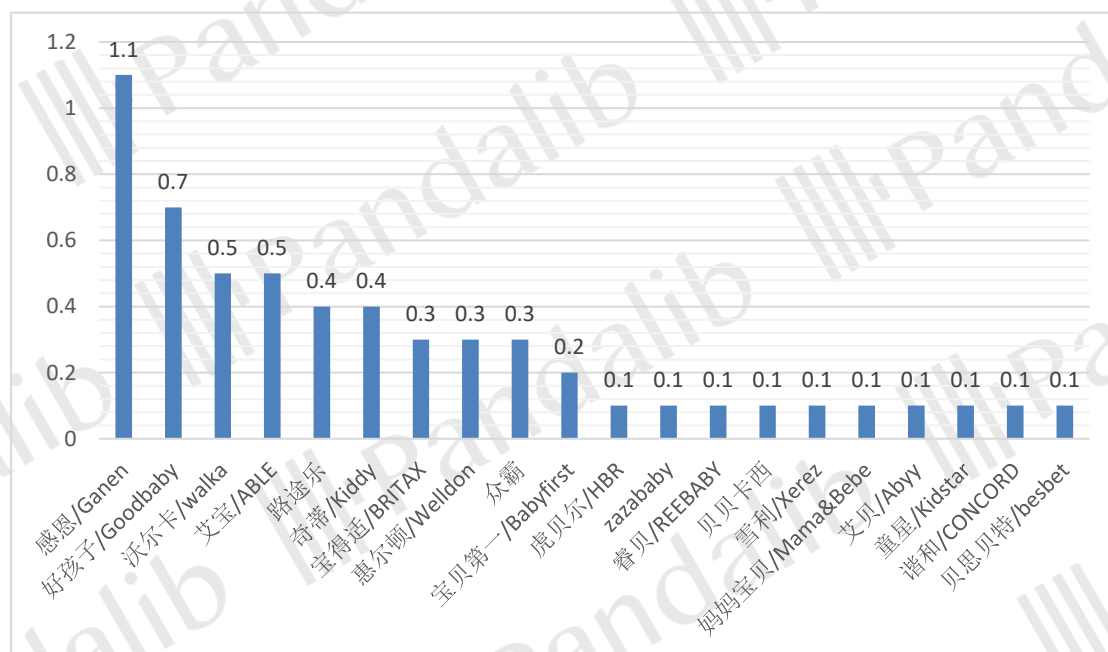
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

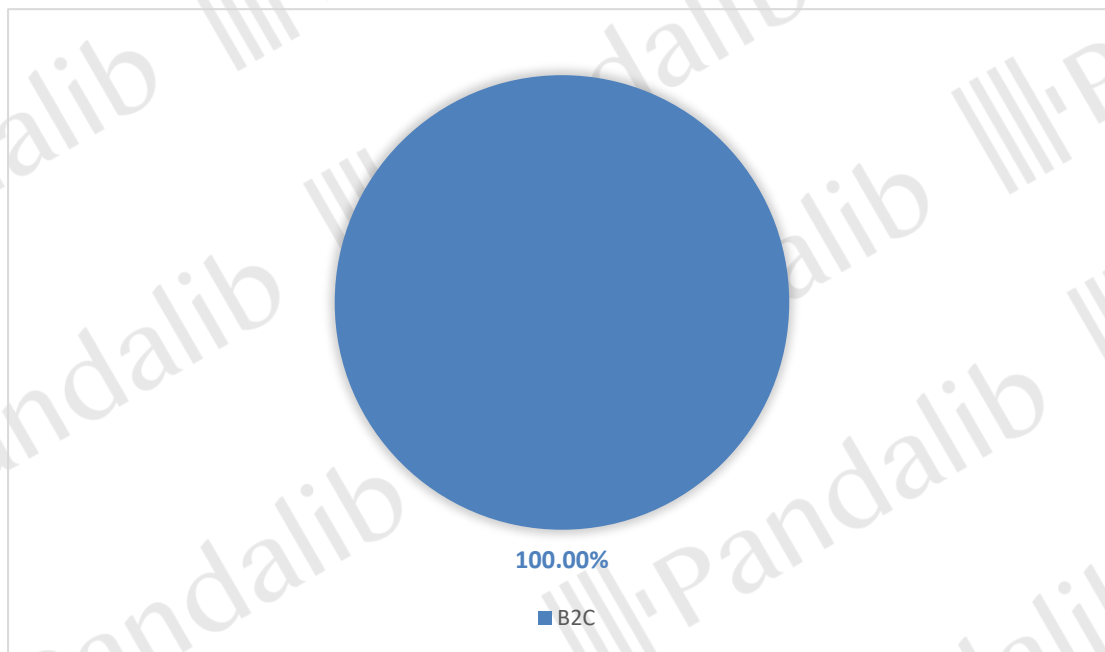
## 一、市场概况

2016年2月,安全座椅在线上共销售8.0万件,销售额为6573.4万元,成交均价为820.0元,销售额环比-15.3%。销售量排在前三位的品牌为:感恩/Ganen、好孩子/Goodbaby、沃尔卡/walka,其中感恩/Ganen的销售量最高,达到了1.1万件;销售额排在前三位的品牌为:宝得适/BRITAX、感恩/Ganen、好孩子/Goodbaby,其中宝得适/BRITAX的销售额最高,达到了737.0万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为100.0%,C2C的销售量占比为0.0%;其中天猫的销售量最高,占比为51.4%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为68.6%;华东地区的消费者占比最高,达到40.8%,其次为华北地区和华中地区。

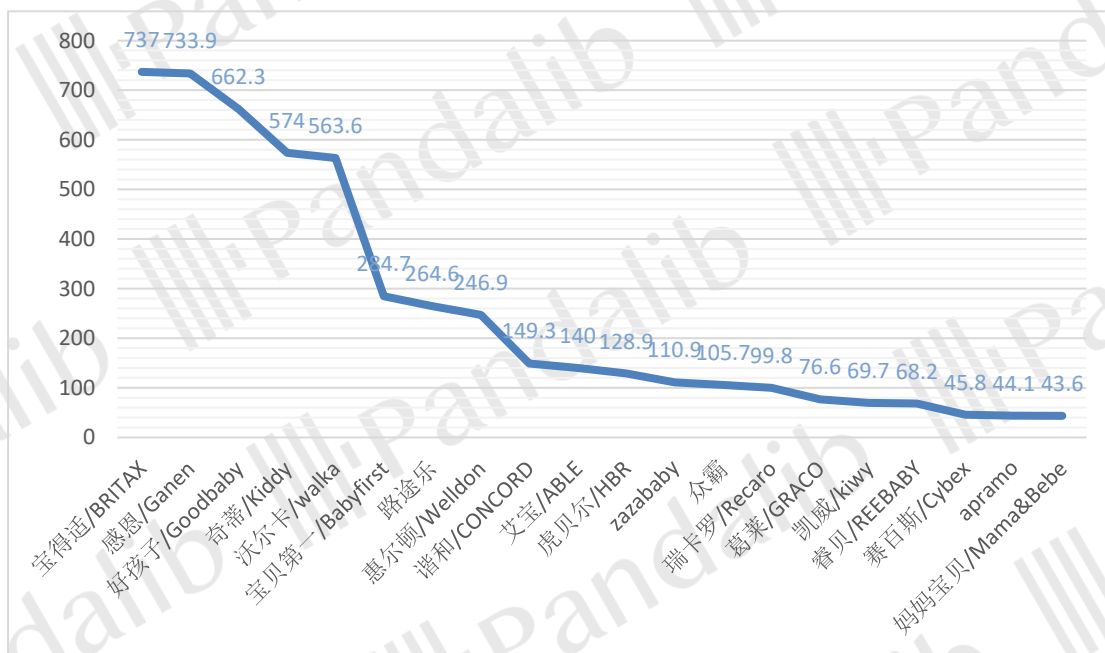
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



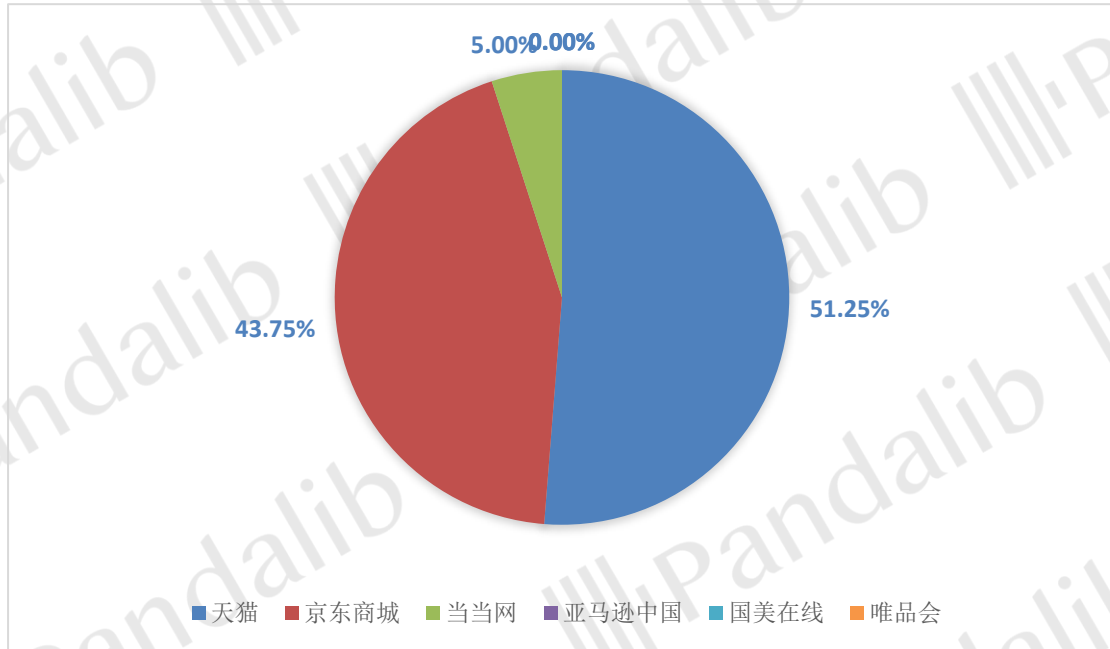
网络零售平台类型销售量占比



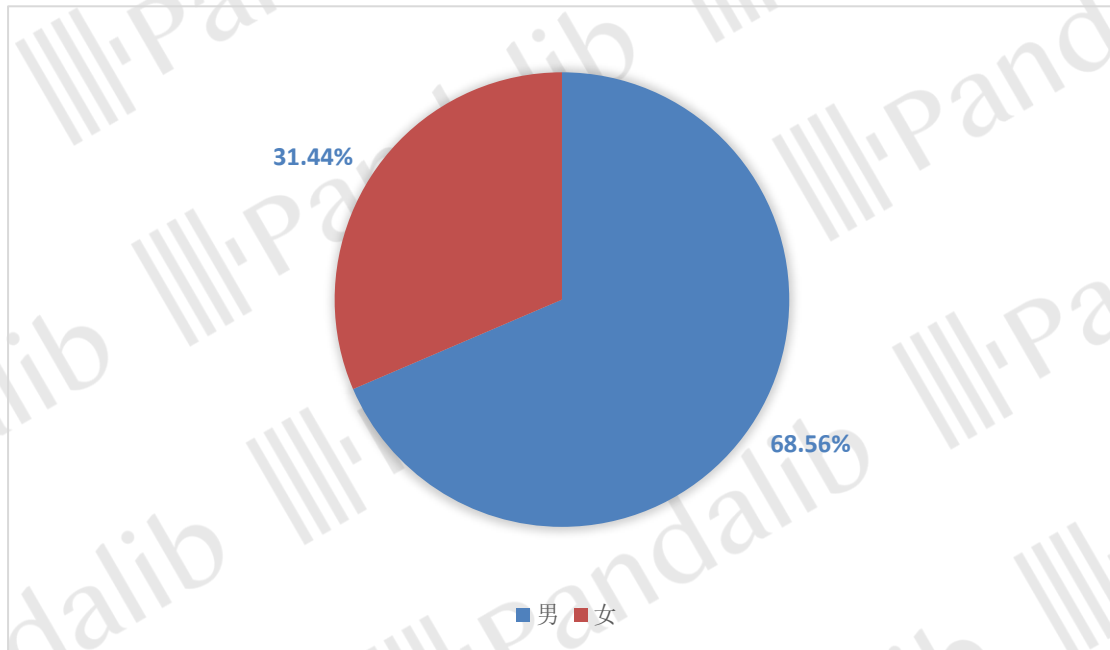
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



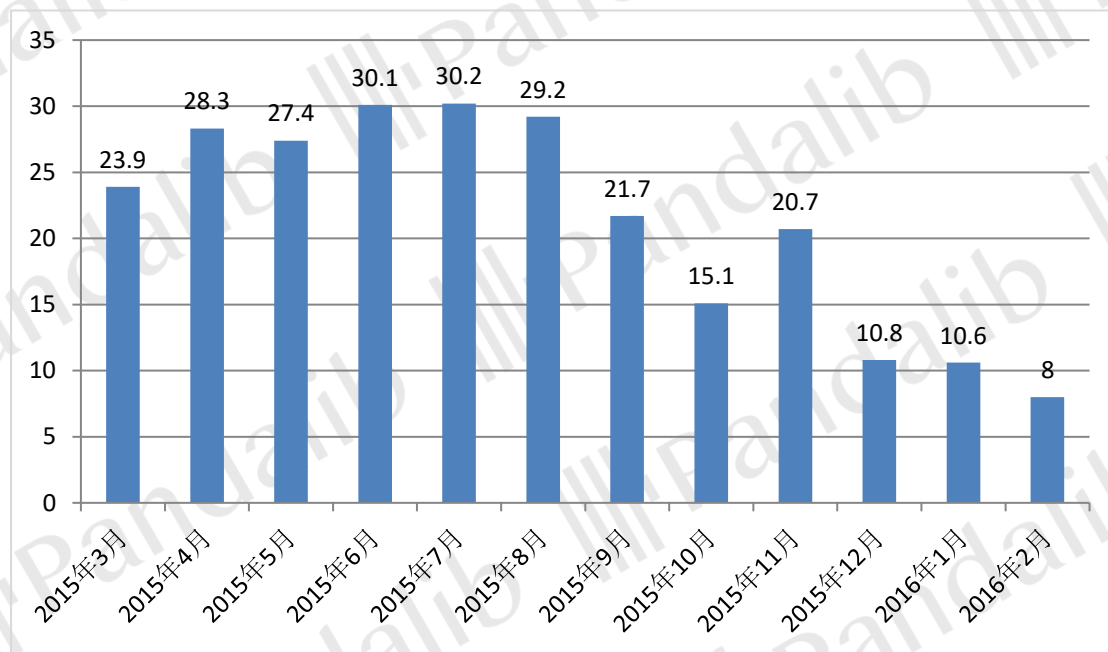
网络零售消费者性别分布



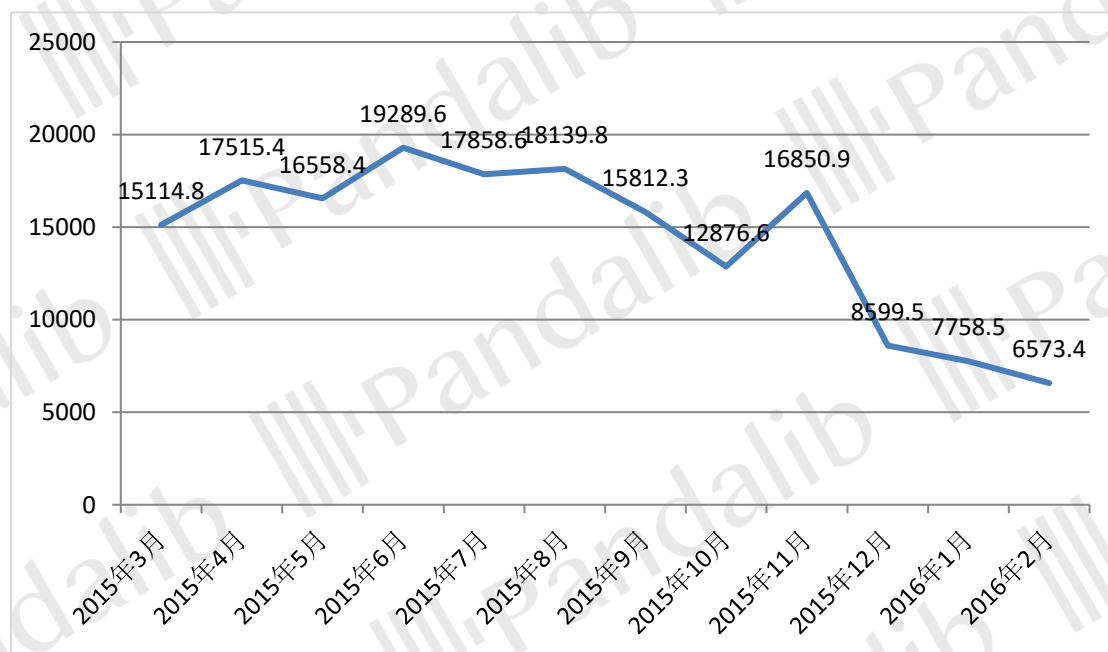
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份      | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|---------|---------|---------|---------|
| 2016年2月 | 8       | 6573.4  | 820     |

|             |      |         |       |
|-------------|------|---------|-------|
| 2016 年 1 月  | 10.6 | 7758.5  | 731.6 |
| 2015 年 12 月 | 10.8 | 8599.5  | 798.2 |
| 2015 年 11 月 | 20.7 | 16850.9 | 813.8 |
| 2015 年 10 月 | 15.1 | 12876.6 | 853.1 |
| 2015 年 9 月  | 21.7 | 15812.3 | 730.2 |
| 2015 年 8 月  | 29.2 | 18139.8 | 620.9 |
| 2015 年 7 月  | 30.2 | 17858.6 | 590.5 |
| 2015 年 6 月  | 30.1 | 19289.6 | 641.9 |
| 2015 年 5 月  | 27.4 | 16558.4 | 605   |
| 2015 年 4 月  | 28.3 | 17515.4 | 619.3 |
| 2015 年 3 月  | 23.9 | 15114.8 | 632.2 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！