



2014 年 12 月 烟机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

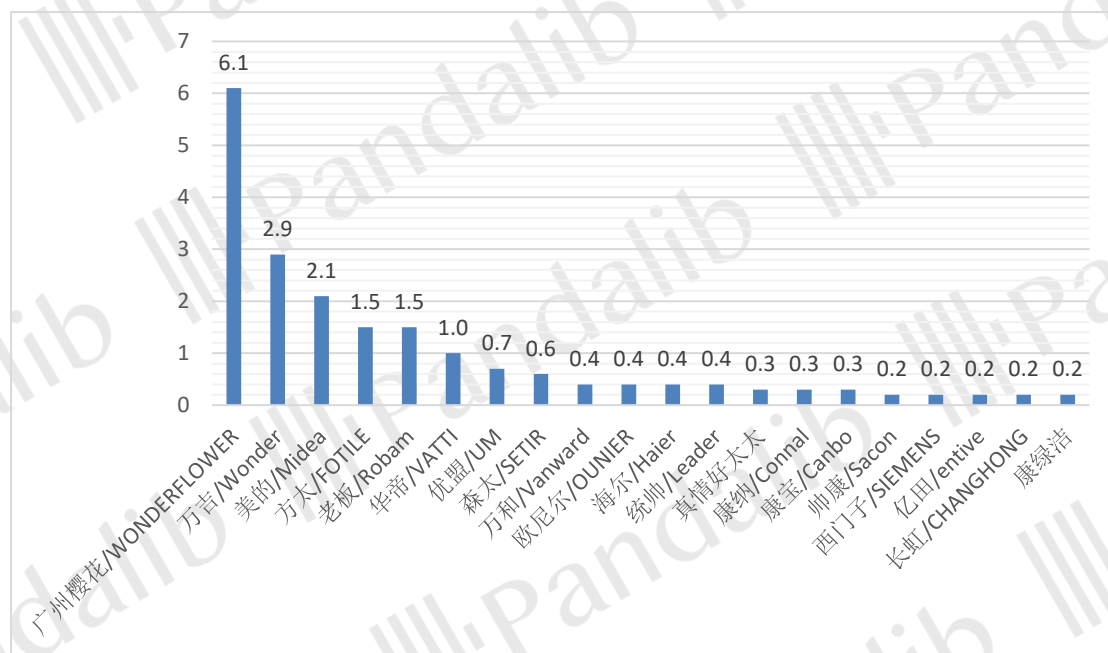
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

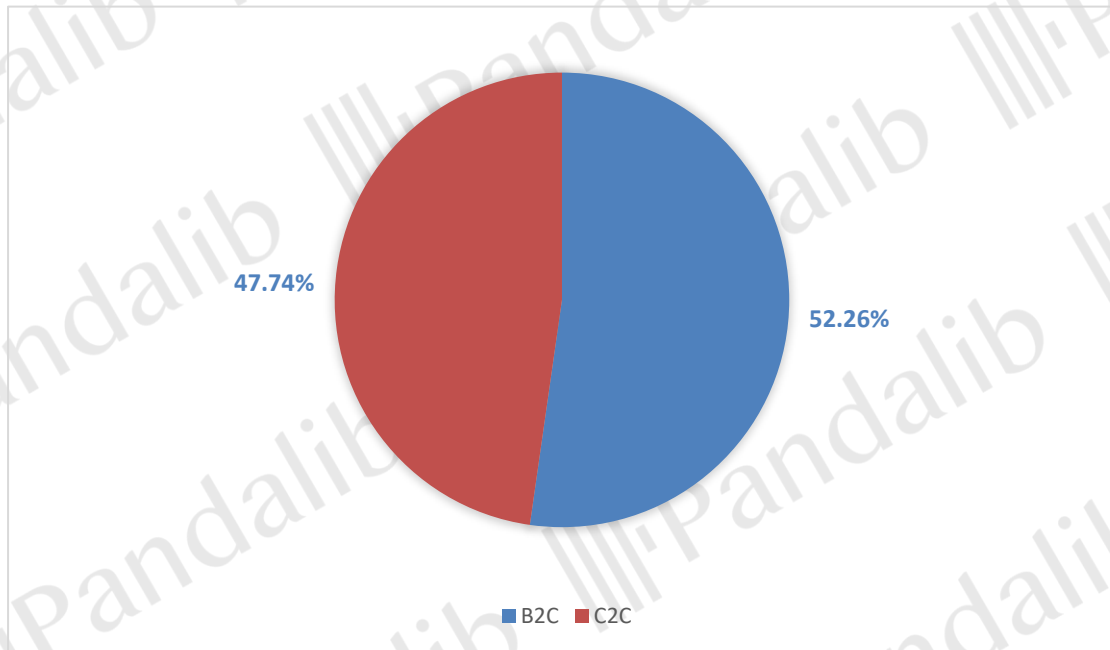
一、市场概况

2014 年 12 月，烟机在线上共销售 31.1 万件，销售额为 30127.6 万元，成交均价为 969.1 元，销售额环比-19.3%。销售量排在前三位的品牌为：广州樱花/WONDERFLOWER、万吉/Wonder、美的/Midea，其中广州樱花/WONDERFLOWER 的销售量最高，达到了 6.1 万件；销售额排在前三位的品牌为：方太/FOTILE、老板/Robam、广州樱花/WONDERFLOWER，其中方太/FOTILE 的销售额最高，达到了 4063.1 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 52.3%，C2C 的销售量占比为 47.7%；其中淘宝的销售量最高，占比为 47.7%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 56.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 38.2%，其次为华北地区和华中地区。

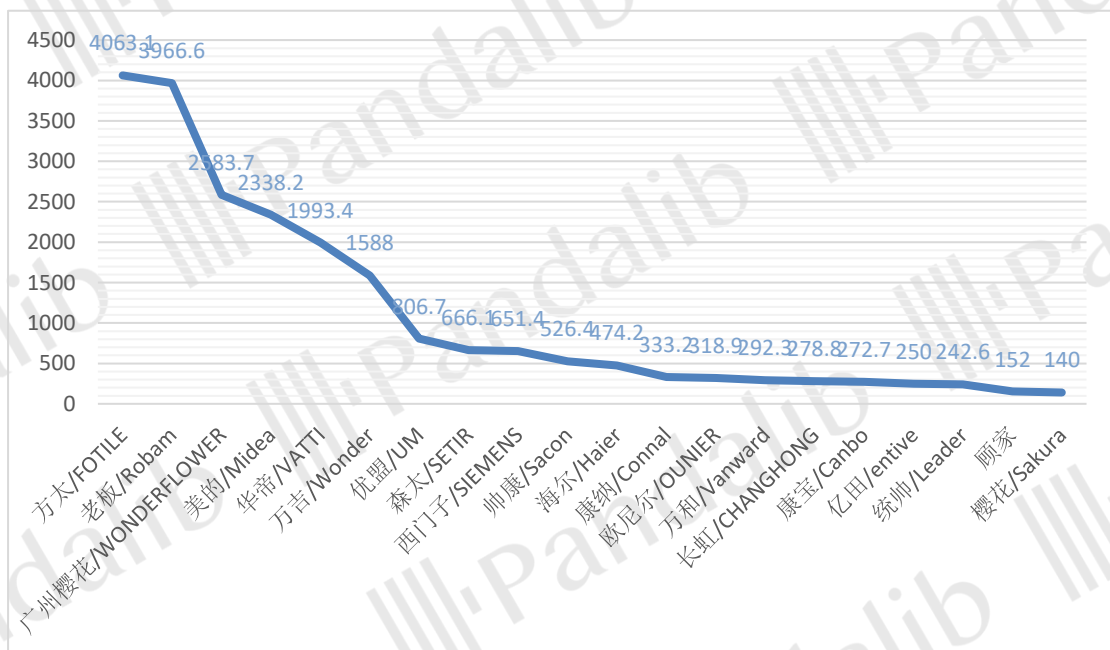
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



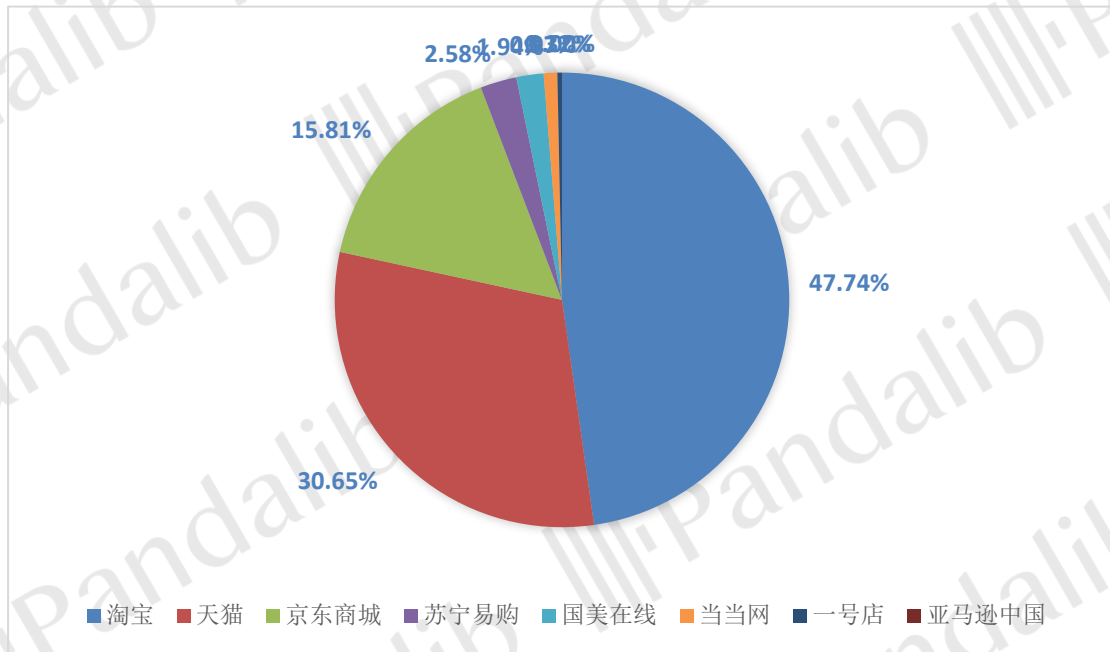
网络零售平台类型销售量占比



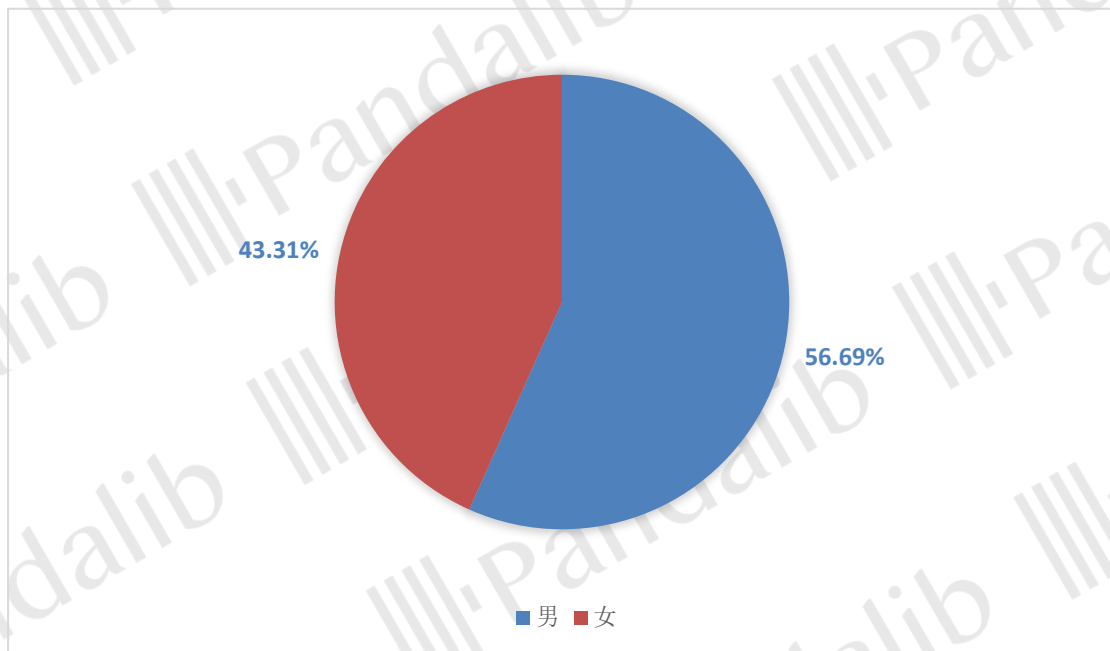
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



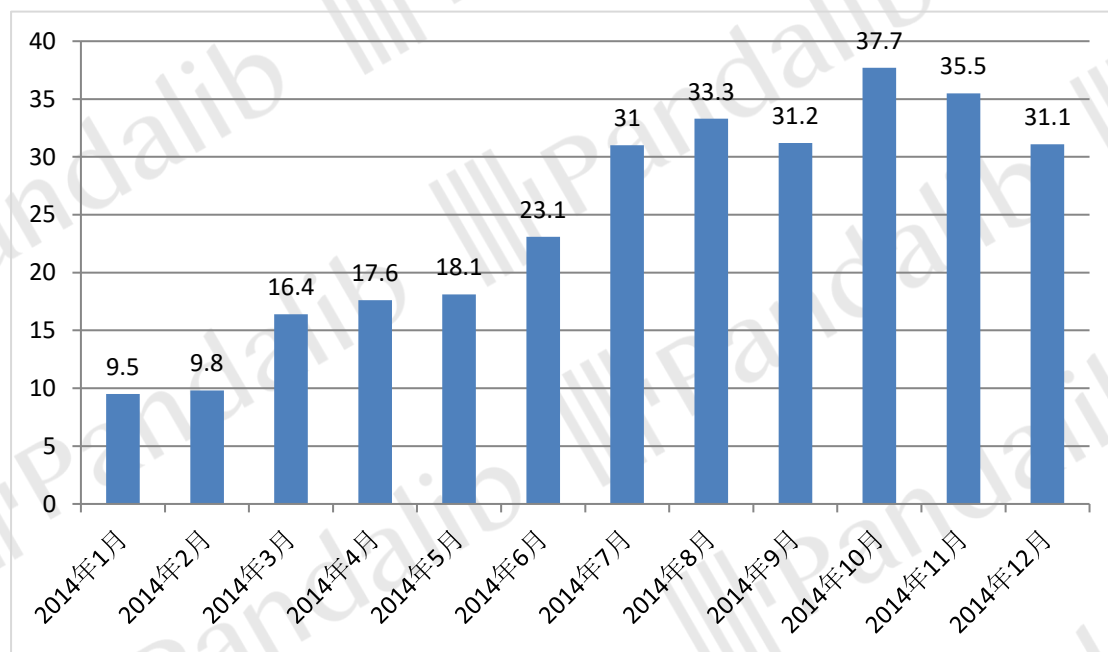
网络零售消费者性别分布



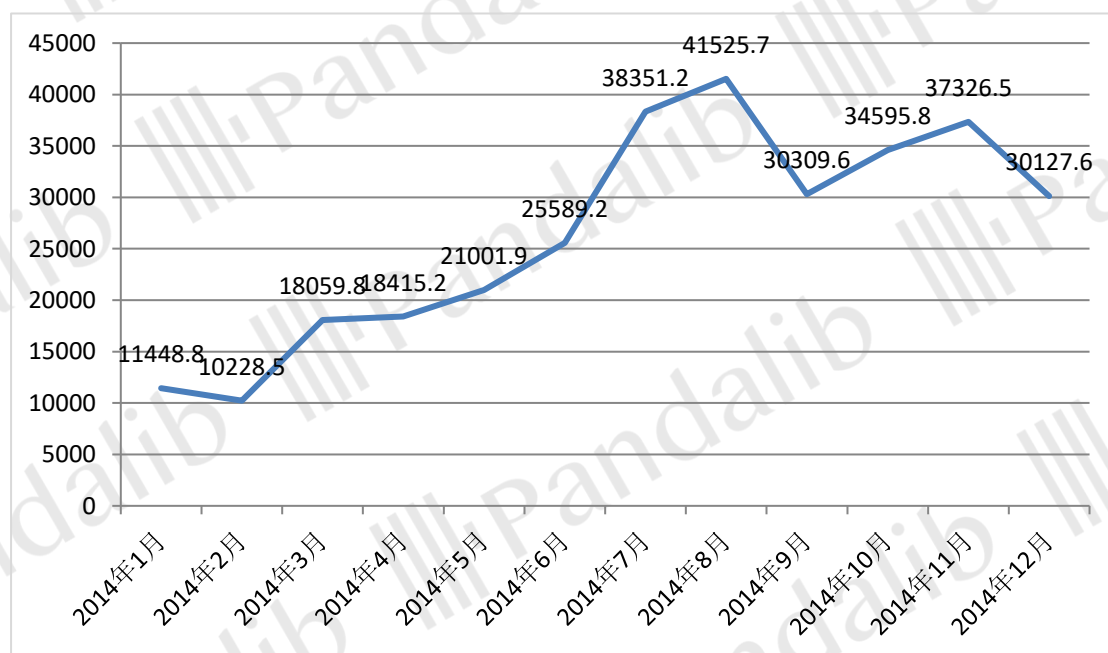
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2014 年 12 月	31.1	30127.6	969.1
2014 年 11 月	35.5	37326.5	1052.4
2014 年 10 月	37.7	34595.8	918.8
2014 年 9 月	31.2	30309.6	973
2014 年 8 月	33.3	41525.7	1247.6
2014 年 7 月	31	38351.2	1237.1
2014 年 6 月	23.1	25589.2	1109.1
2014 年 5 月	18.1	21001.9	1163.3
2014 年 4 月	17.6	18415.2	1045.6
2014 年 3 月	16.4	18059.8	1098.6
2014 年 2 月	9.8	10228.5	1048.7
2014 年 1 月	9.5	11448.8	1200.1

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**