



2017 年 10 月 灶具 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

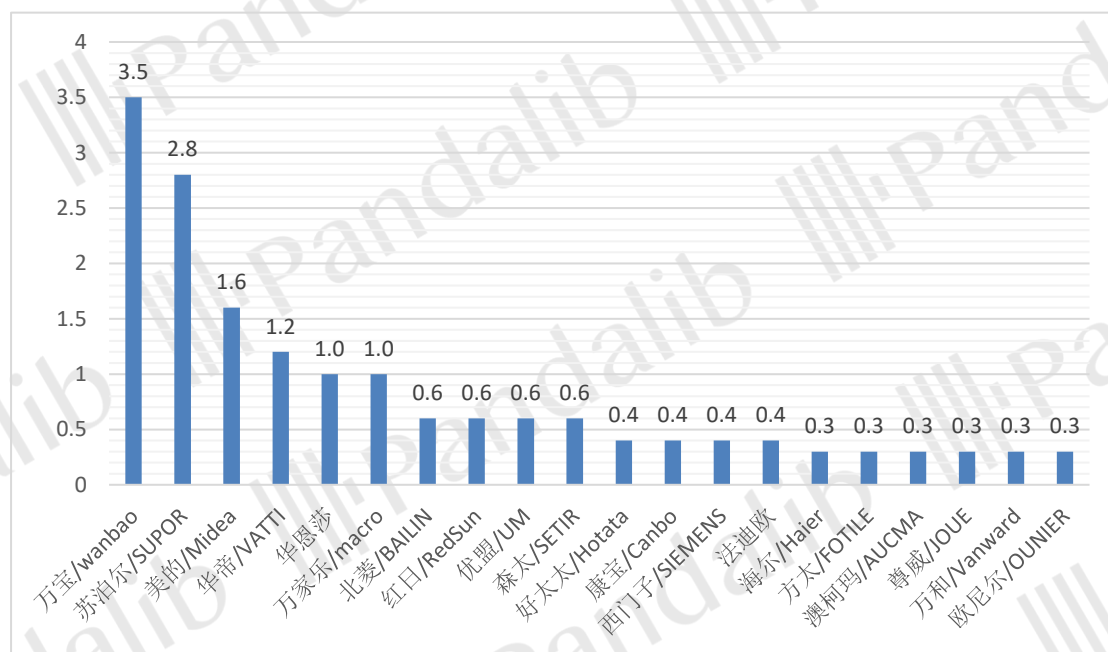
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

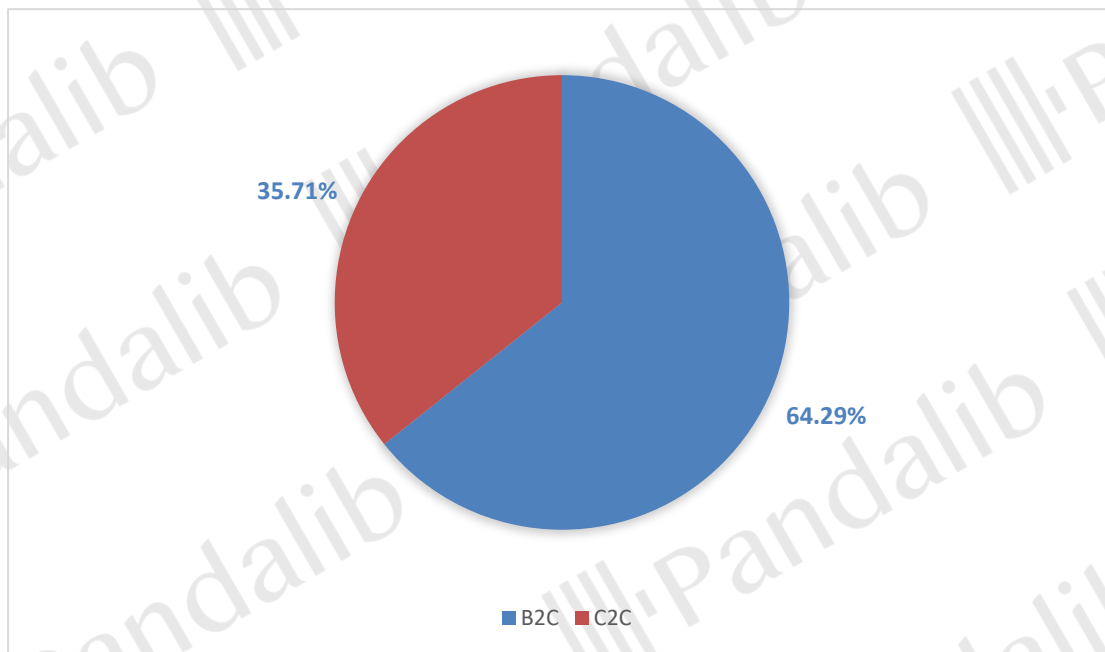
一、市场概况

2017 年 10 月, 灶具在线上共销售 23.8 万件, 销售额为 11816.9 万元, 成交均价为 497.1 元, 销售额环比 2.2%。销售量排在前三位的品牌为: 万宝/wanbao、苏泊尔/SUPOR、美的/Midea, 其中万宝/wanbao 的销售量最高, 达到了 3.5 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 苏泊尔/SUPOR、华帝/VATTI、美的/Midea, 其中苏泊尔/SUPOR 的销售额最高, 达到了 1431.4 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 64.2%, C2C 的销售量占比为 35.8%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 51.1%。男性消费者高于女性, 其中男性消费者占比为 56.9%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 39.3%, 其次为华北地区和华中地区。

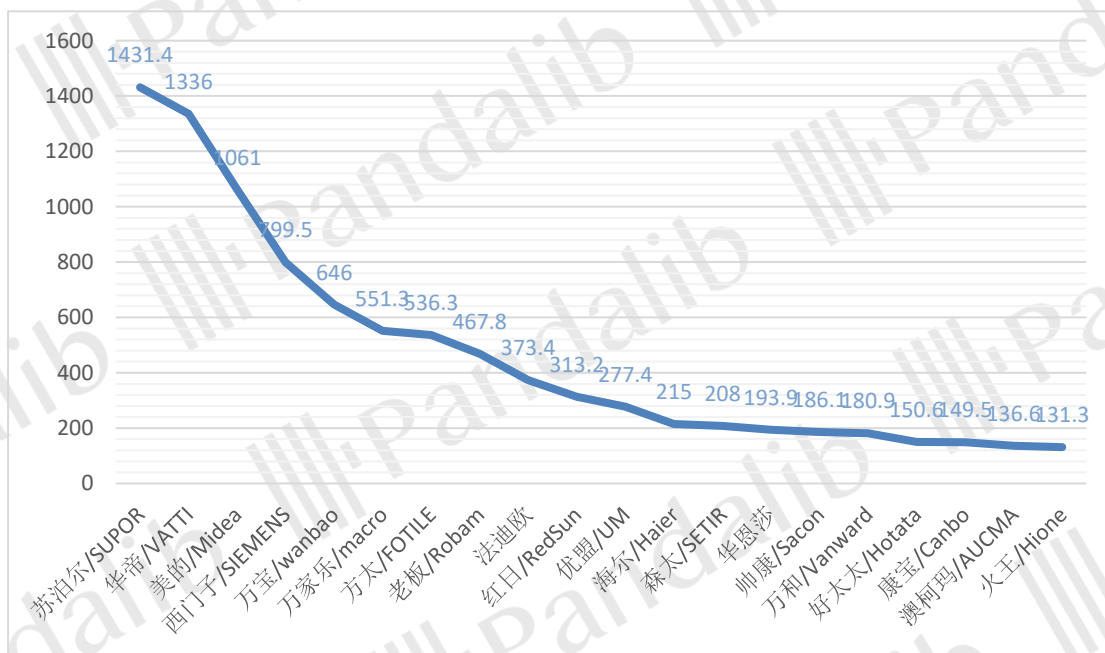
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



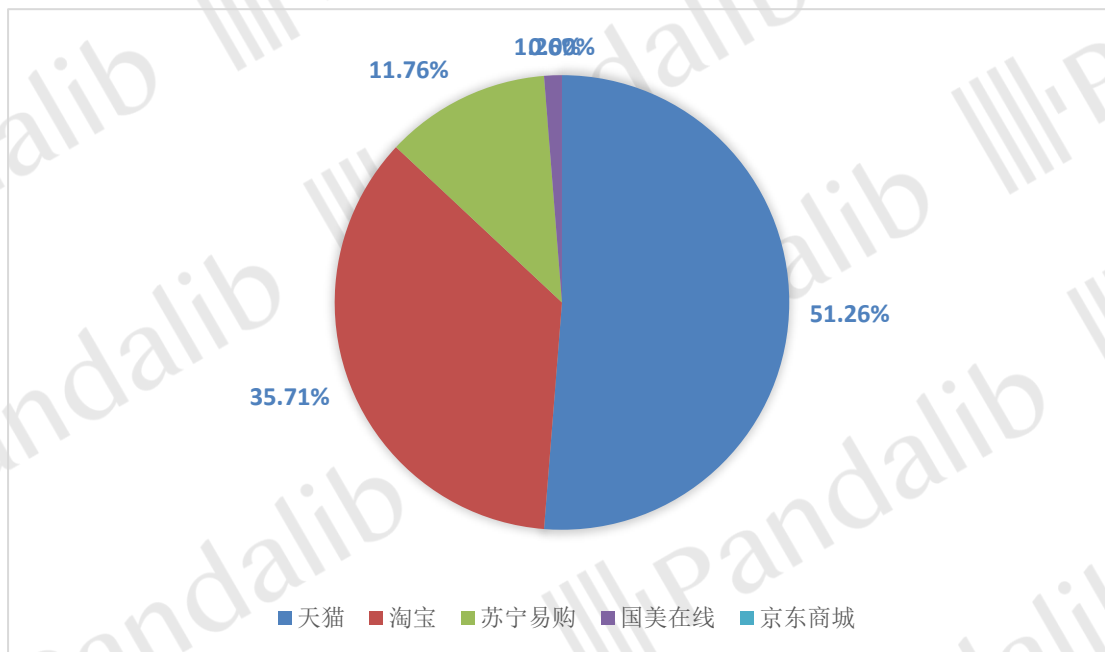
网络零售平台类型销售量占比



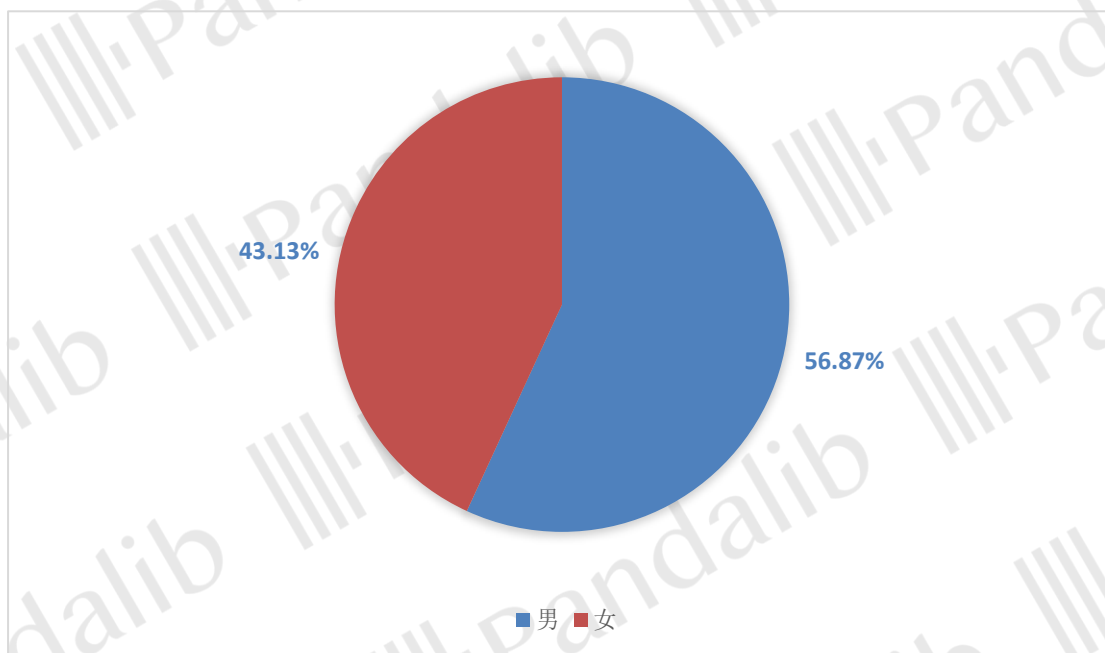
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



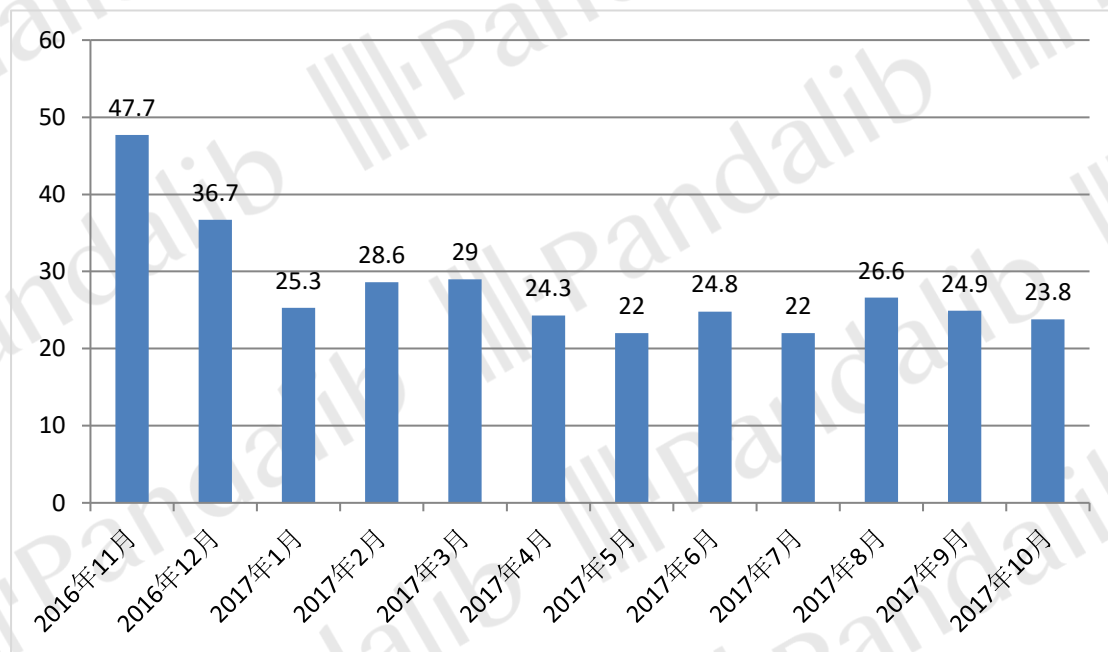
网络零售消费者性别分布



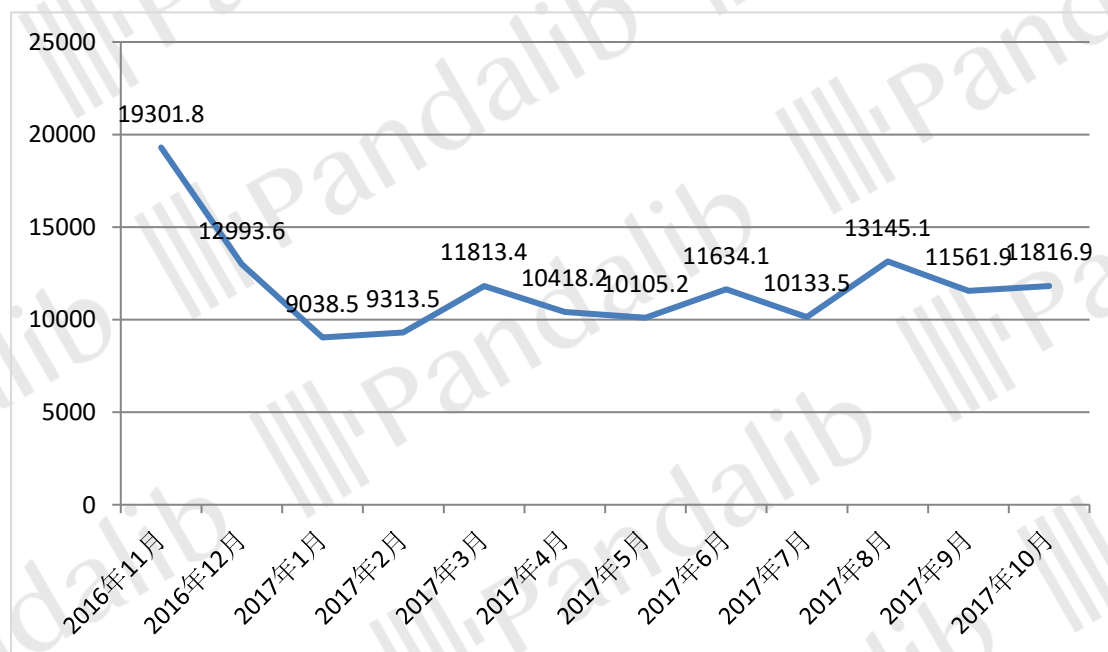
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 10 月	23.8	11816.9	497.1

2017 年 9 月	24.9	11561.9	464.1
2017 年 8 月	26.6	13145.1	494.2
2017 年 7 月	22	10133.5	460.6
2017 年 6 月	24.8	11634.1	468.7
2017 年 5 月	22	10105.2	458.3
2017 年 4 月	24.3	10418.2	428.4
2017 年 3 月	29	11813.4	407.8
2017 年 2 月	28.6	9313.5	326.2
2017 年 1 月	25.3	9038.5	357.9
2016 年 12 月	36.7	12993.6	353.7
2016 年 11 月	47.7	19301.8	405

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！