



## 2015 年 11 月 洗衣液 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

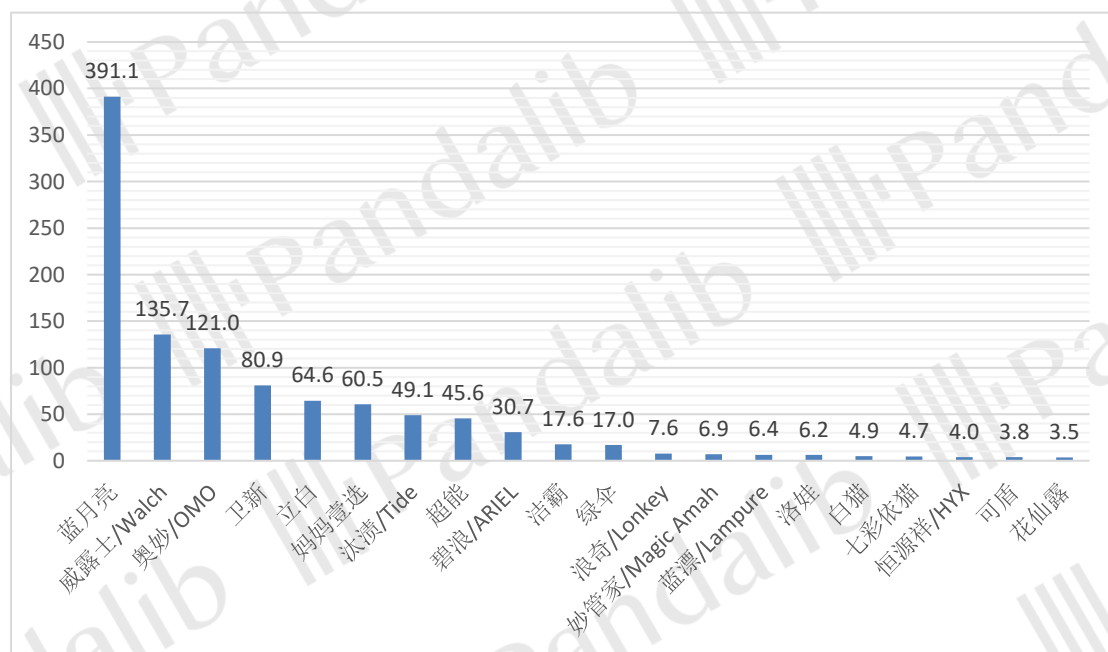
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

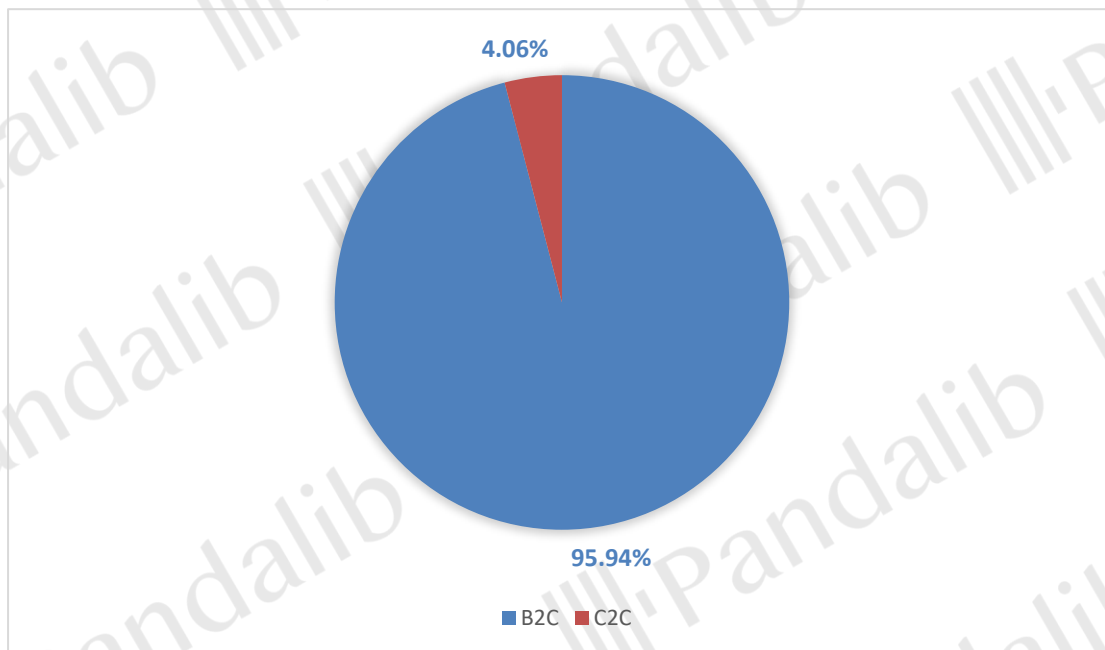
## 一、市场概况

2015 年 11 月，洗衣液在线上共销售 1156.5 万件，销售额为 47177.6 万元，成交均价为 40.8 元，销售额环比 171.7%。销售量排在前三位的品牌为：蓝月亮、威露士/Walch、奥妙/OMO，其中蓝月亮的销售量最高，达到了 391.1 万件；销售额排在前三位的品牌为：威露士/Walch、蓝月亮、立白，其中威露士/Walch 的销售额最高，达到了 12854.9 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 95.9%，C2C 的销售量占比为 4.1%；其中天猫的销售量最高，占比为 38.0%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 31.5%；华东地区的消费者占比最高，达到 38.3%，其次为华南地区和西南地区。

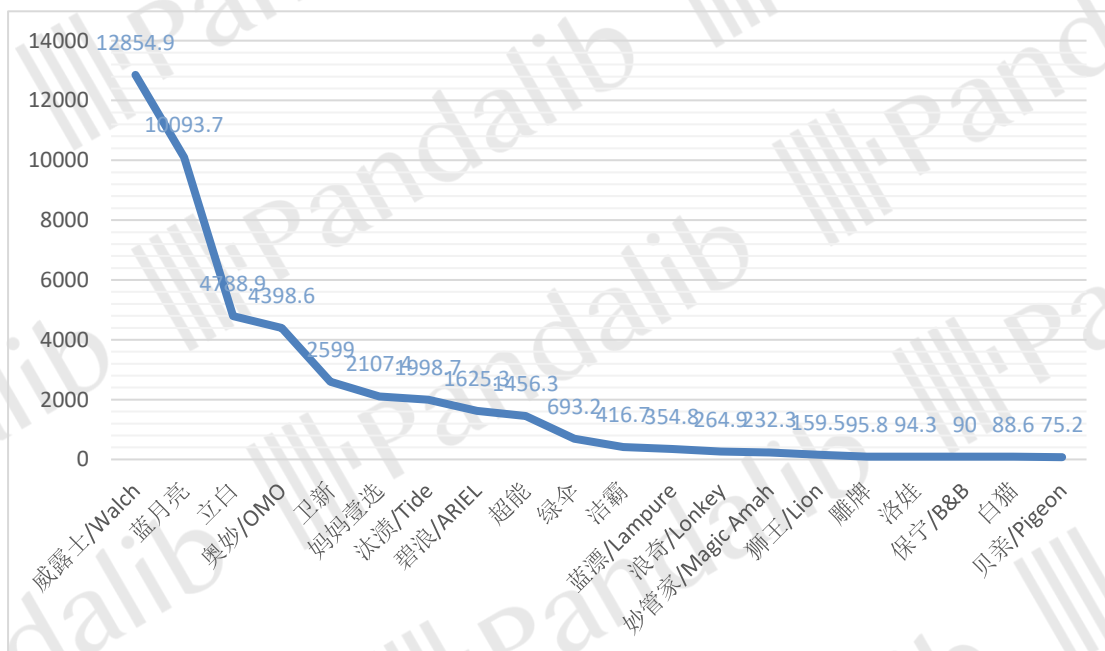
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



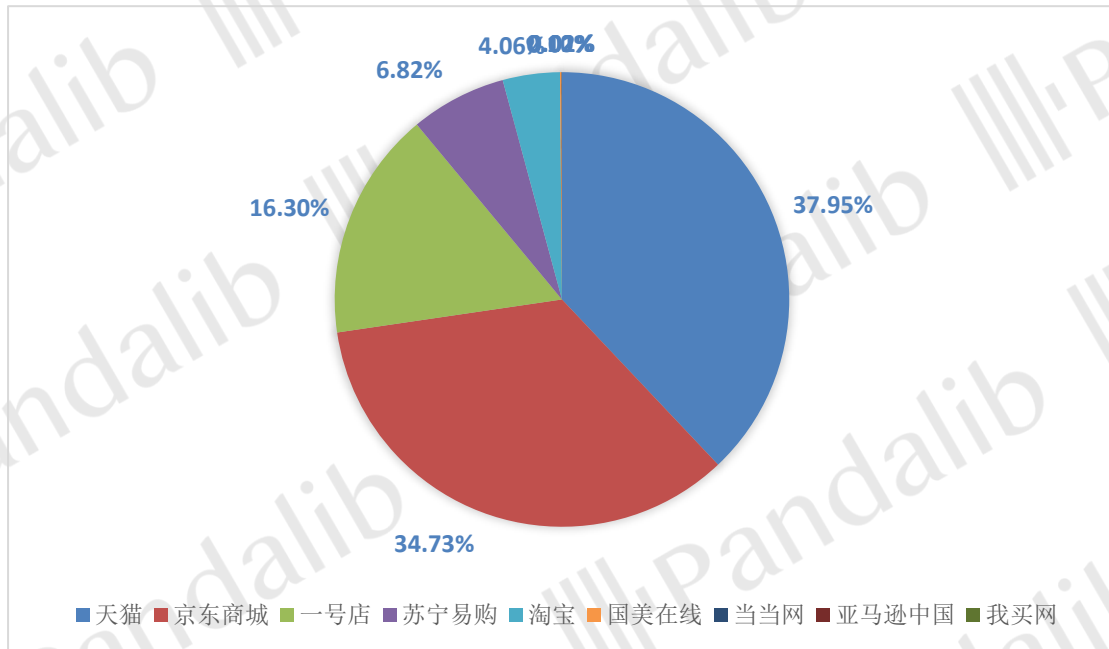
网络零售平台类型销售量占比



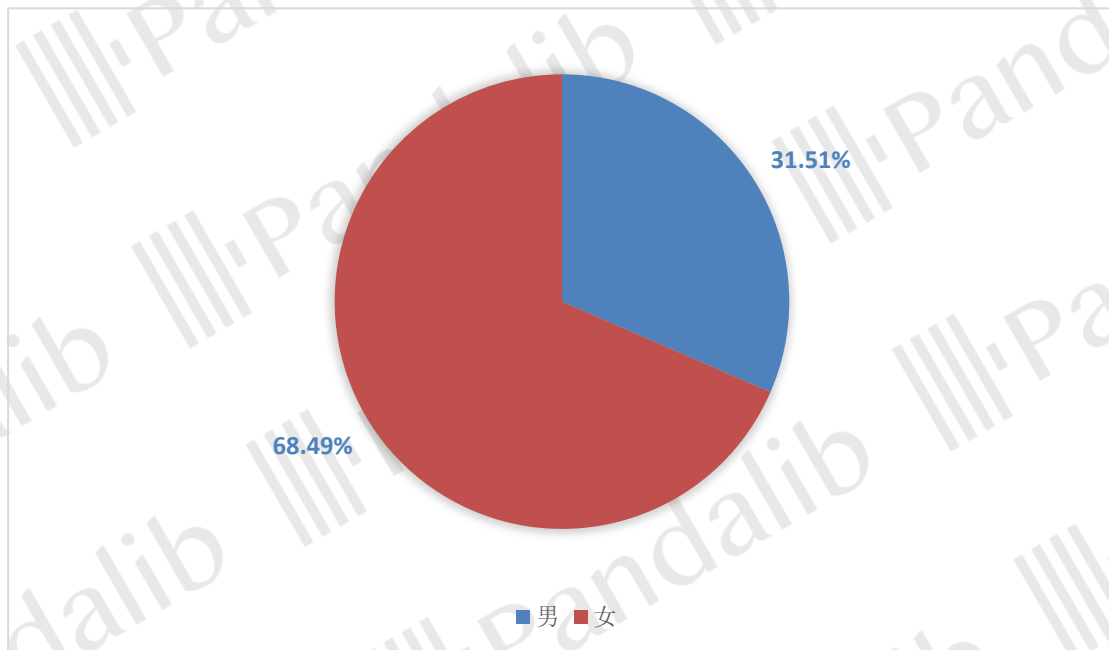
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



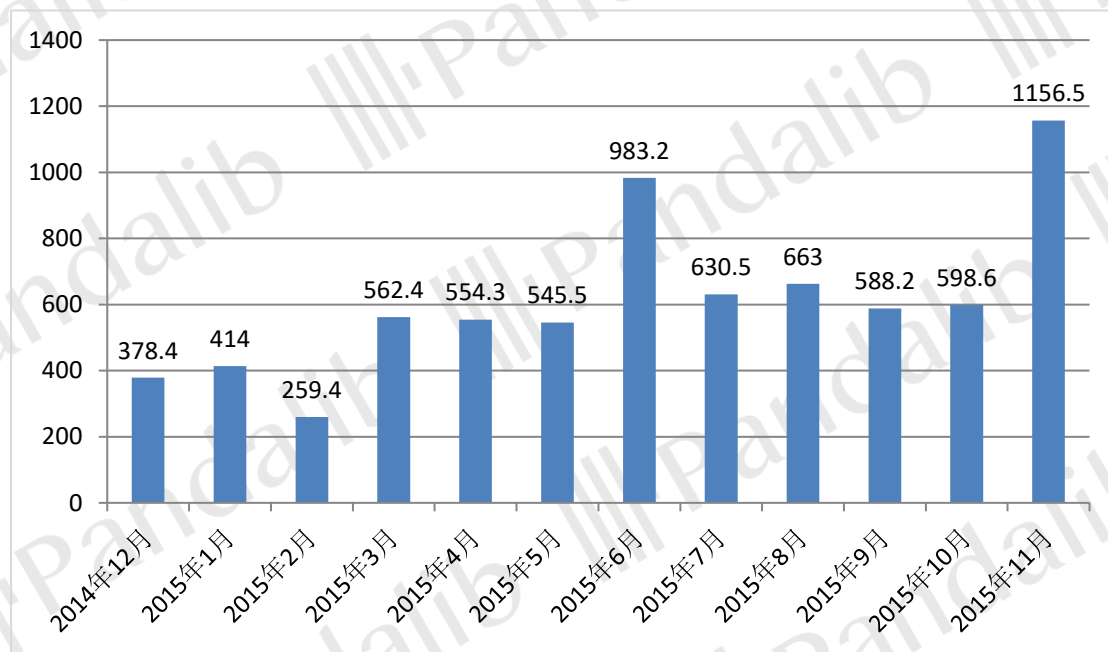
网络零售消费者性别分布



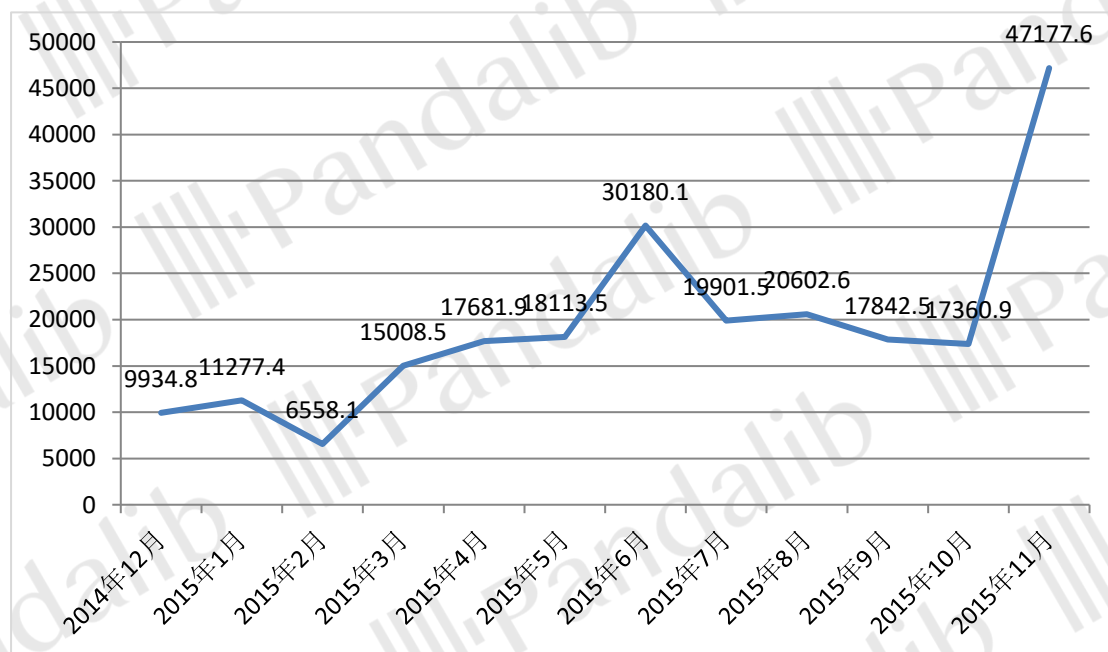
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|-------------|---------|---------|---------|
| 2015 年 11 月 | 1156.5  | 47177.6 | 40.8    |

|             |       |         |      |
|-------------|-------|---------|------|
| 2015 年 10 月 | 598.6 | 17360.9 | 29   |
| 2015 年 9 月  | 588.2 | 17842.5 | 30.3 |
| 2015 年 8 月  | 663   | 20602.6 | 31.1 |
| 2015 年 7 月  | 630.5 | 19901.5 | 31.6 |
| 2015 年 6 月  | 983.2 | 30180.1 | 30.7 |
| 2015 年 5 月  | 545.5 | 18113.5 | 33.2 |
| 2015 年 4 月  | 554.3 | 17681.9 | 31.9 |
| 2015 年 3 月  | 562.4 | 15008.5 | 26.7 |
| 2015 年 2 月  | 259.4 | 6558.1  | 25.3 |
| 2015 年 1 月  | 414   | 11277.4 | 27.2 |
| 2014 年 12 月 | 378.4 | 9934.8  | 26.3 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！