



2016 年 08 月 眼部护理 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

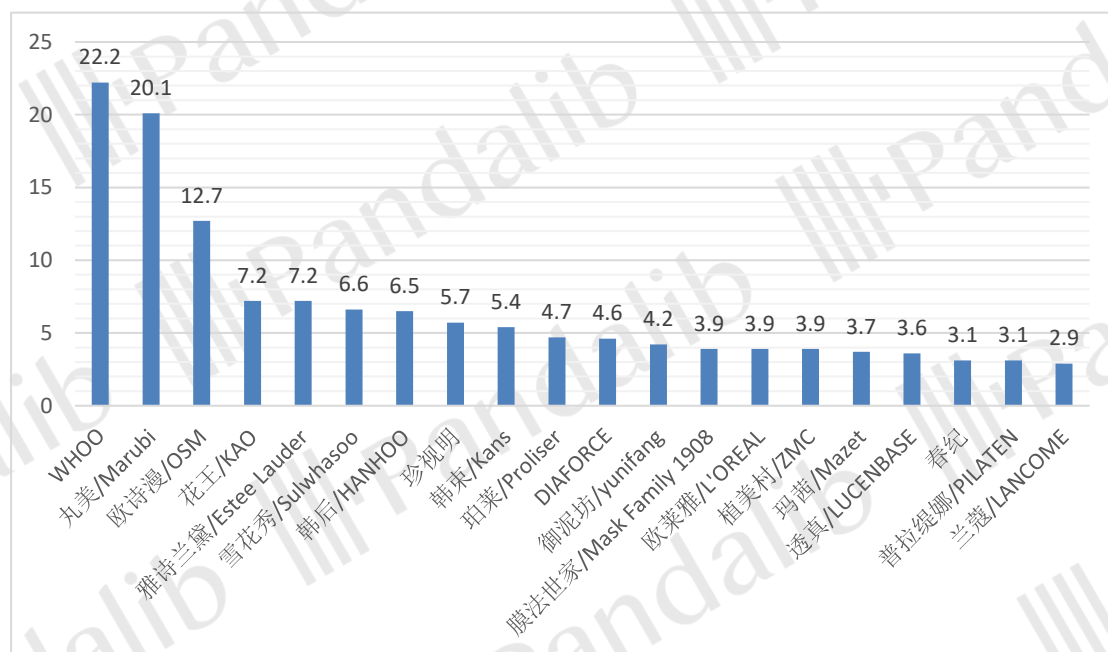
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

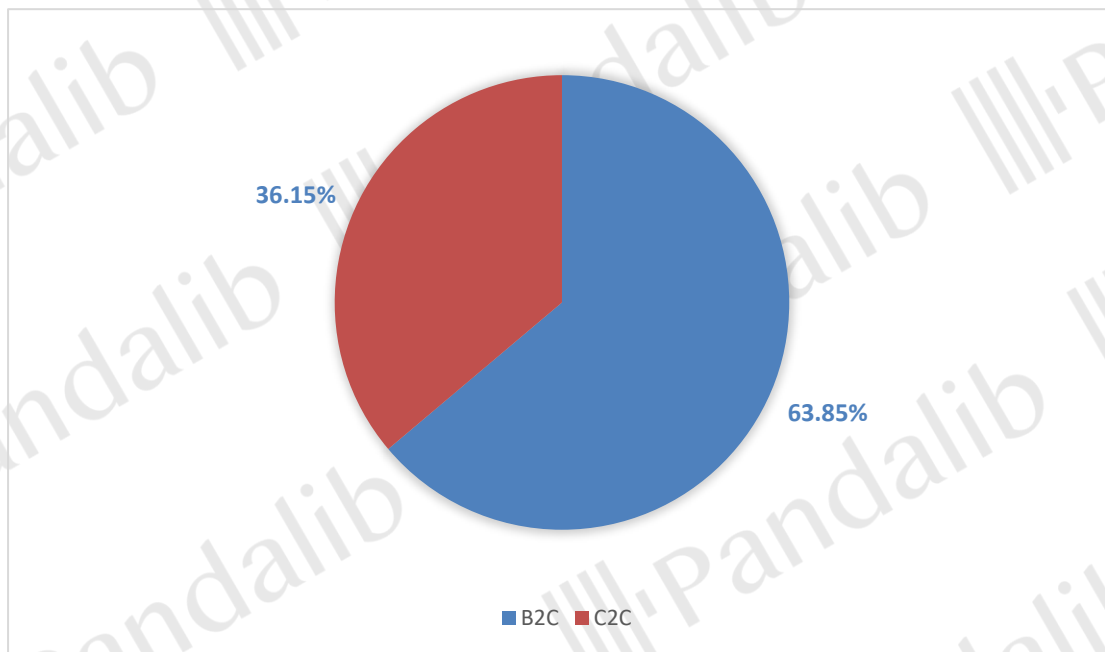
一、市场概况

2016 年 8 月，眼部护理在线上共销售 307.3 万件，销售额为 24516.1 万元，成交均价为 79.8 元，销售额环比 42.8%。销售量排在前三位的品牌为：WHOO、丸美/Marubi、欧诗漫/OSM，其中 WHOO 的销售量最高，达到了 22.2 万件；销售额排在前三位的品牌为：丸美/Marubi、雅诗兰黛/Estee Lauder、欧莱雅/L'OREAL，其中丸美/Marubi 的销售额最高，达到了 2456.7 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 63.8%，C2C 的销售量占比为 36.2%；其中淘宝的销售量最高，占比为 36.2%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 20.9%；华东地区的消费者占比最高，达到 42.3%，其次为华中地区和华南地区。

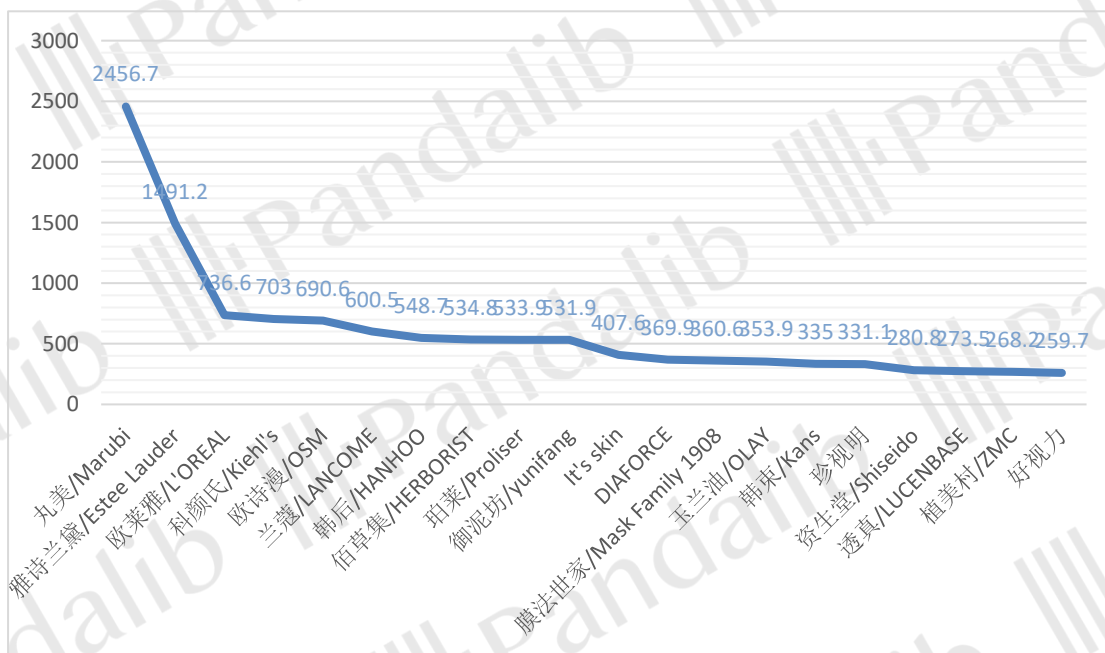
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



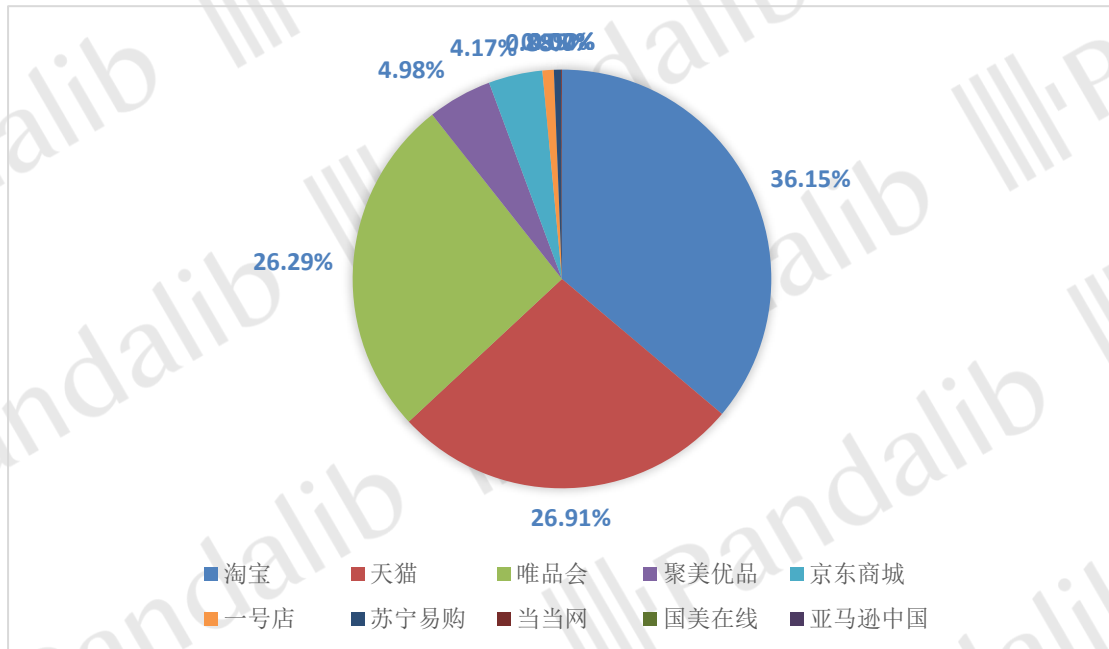
网络零售平台类型销售量占比



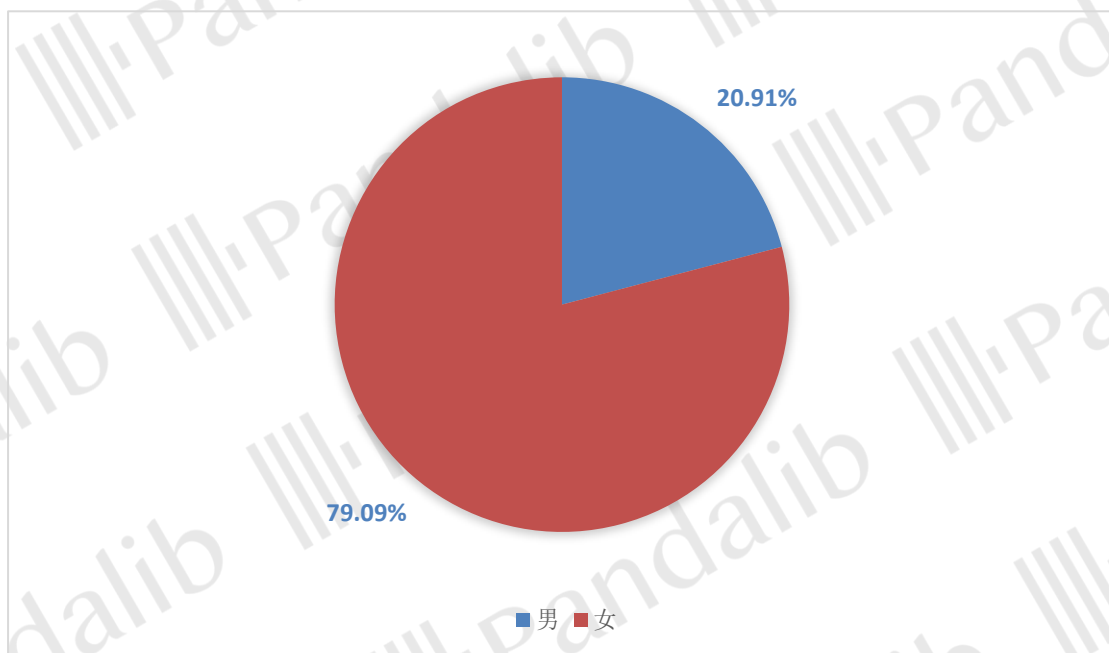
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



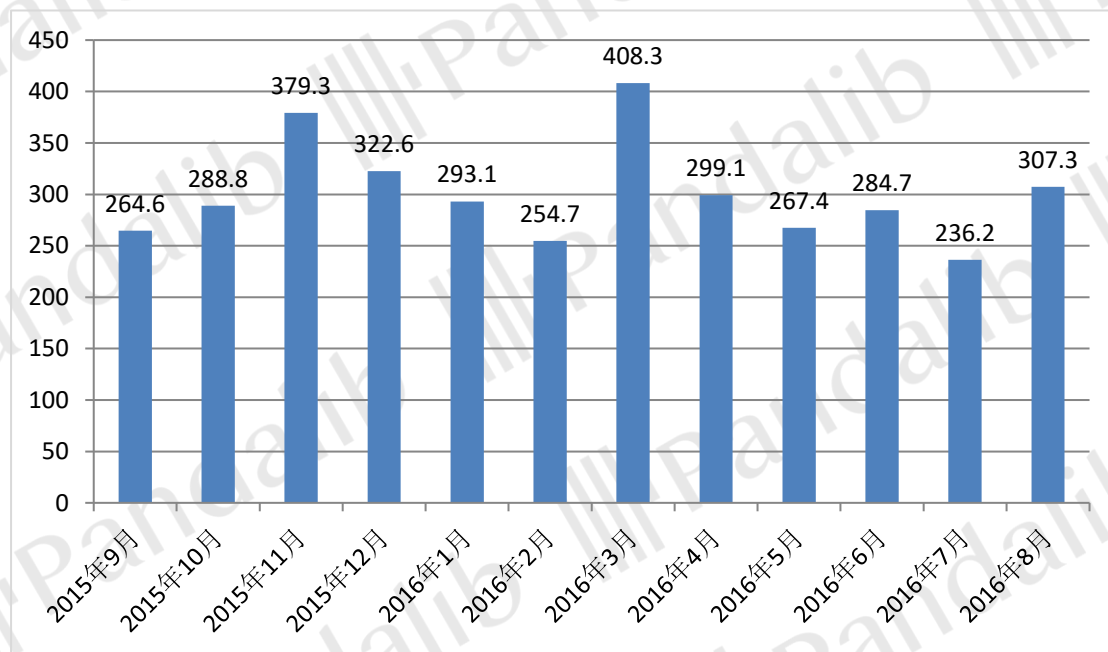
网络零售消费者性别分布



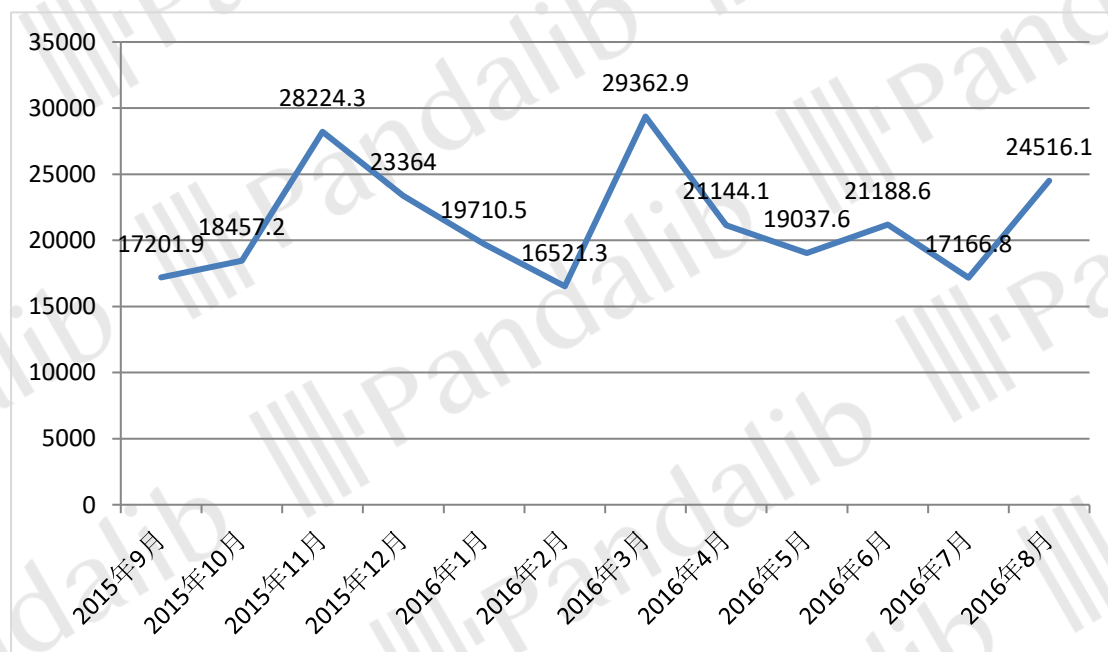
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年8月	307.3	24516.1	79.8

2016 年 7 月	236.2	17166.8	72.7
2016 年 6 月	284.7	21188.6	74.4
2016 年 5 月	267.4	19037.6	71.2
2016 年 4 月	299.1	21144.1	70.7
2016 年 3 月	408.3	29362.9	71.9
2016 年 2 月	254.7	16521.3	64.9
2016 年 1 月	293.1	19710.5	67.3
2015 年 12 月	322.6	23364	72.4
2015 年 11 月	379.3	28224.3	74.4
2015 年 10 月	288.8	18457.2	63.9
2015 年 9 月	264.6	17201.9	65

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**