



2017 年 07 月 平板电脑 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

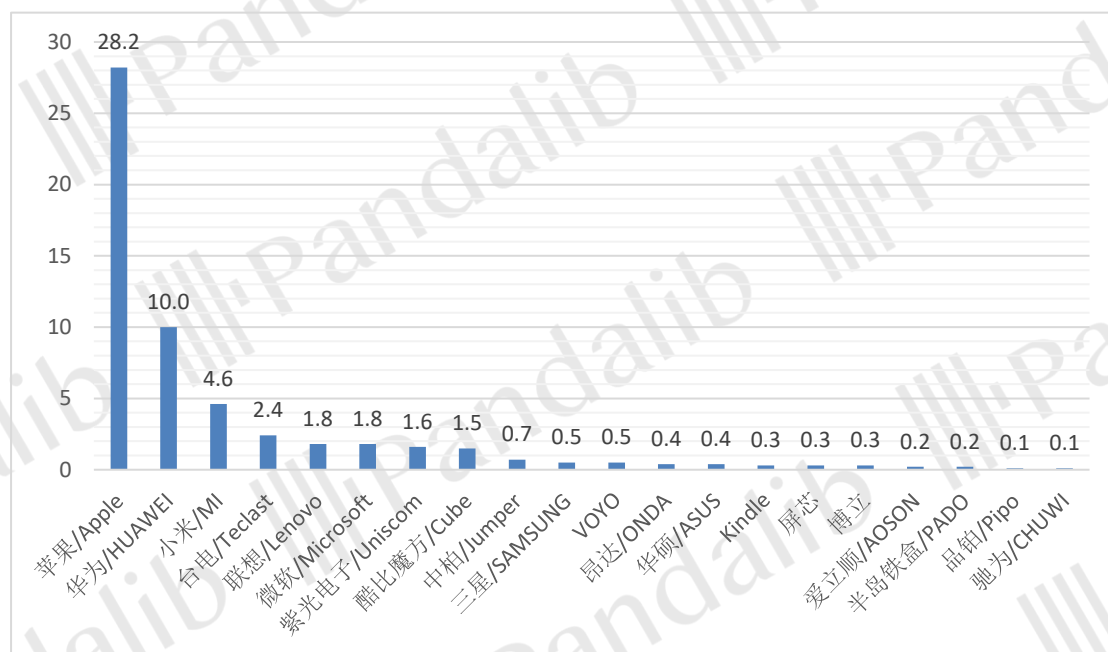
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

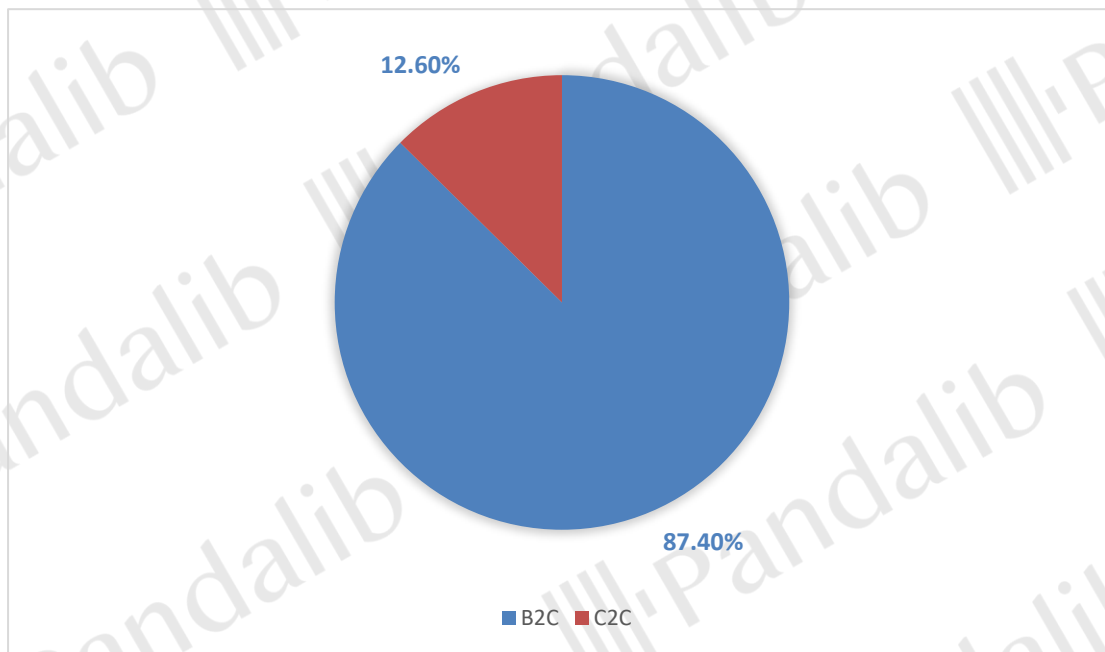
一、市场概况

2017年7月,平板电脑在线上共销售62.8万件,销售额为134045.5万元,成交均价为2135.5元,销售额环比-44.8%。销售量排在前三位的品牌为:苹果/Apple、华为/HUAWEI、小米/MI,其中苹果/Apple的销售量最高,达到了28.2万件;销售额排在前三位的品牌为:苹果/Apple、华为/HUAWEI、微软/Microsoft,其中苹果/Apple的销售额最高,达到了81934.8万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为87.4%,C2C的销售量占比为12.6%;其中京东商城的销售量最高,占比为48.4%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为65.1%;华东地区的消费者占比最高,达到34.2%,其次为华南地区和华中地区。

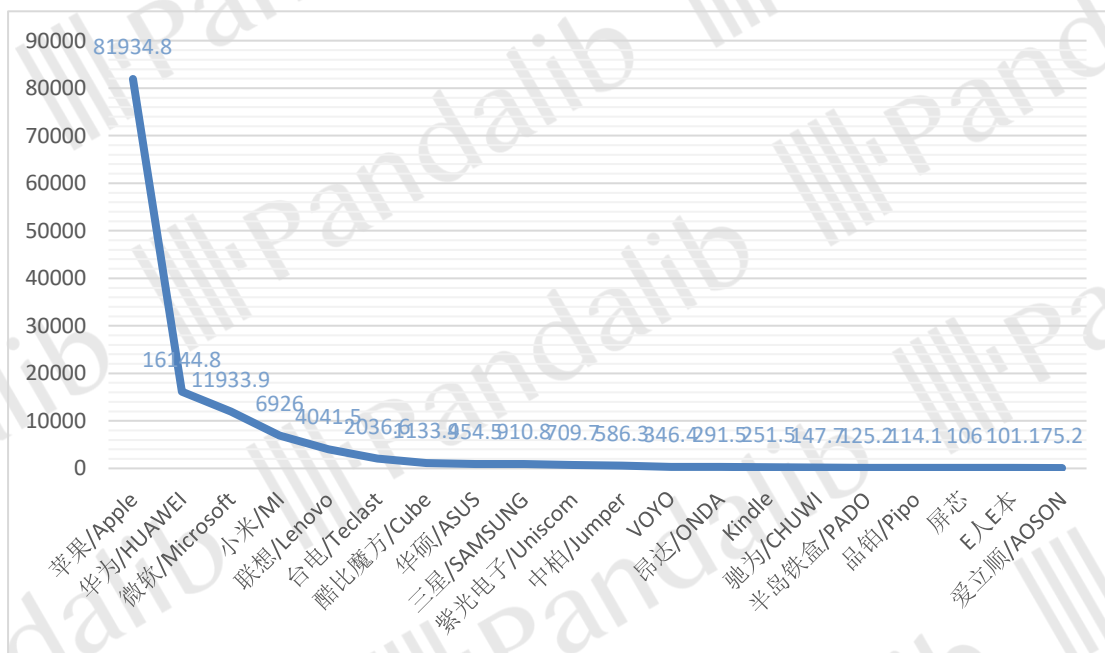
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



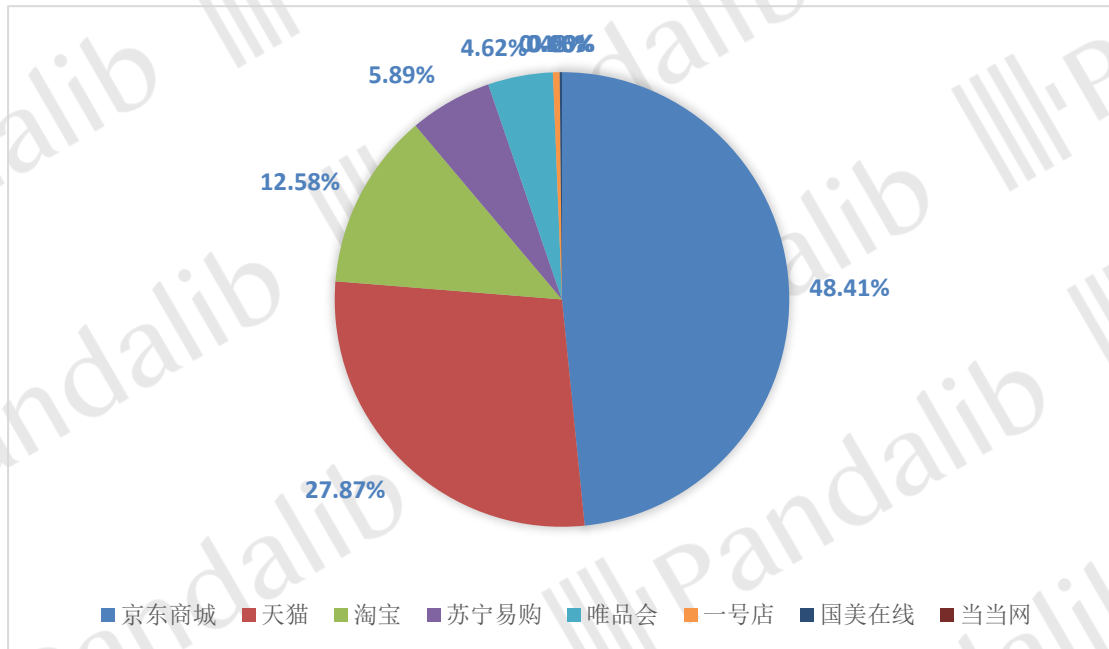
网络零售平台类型销售量占比



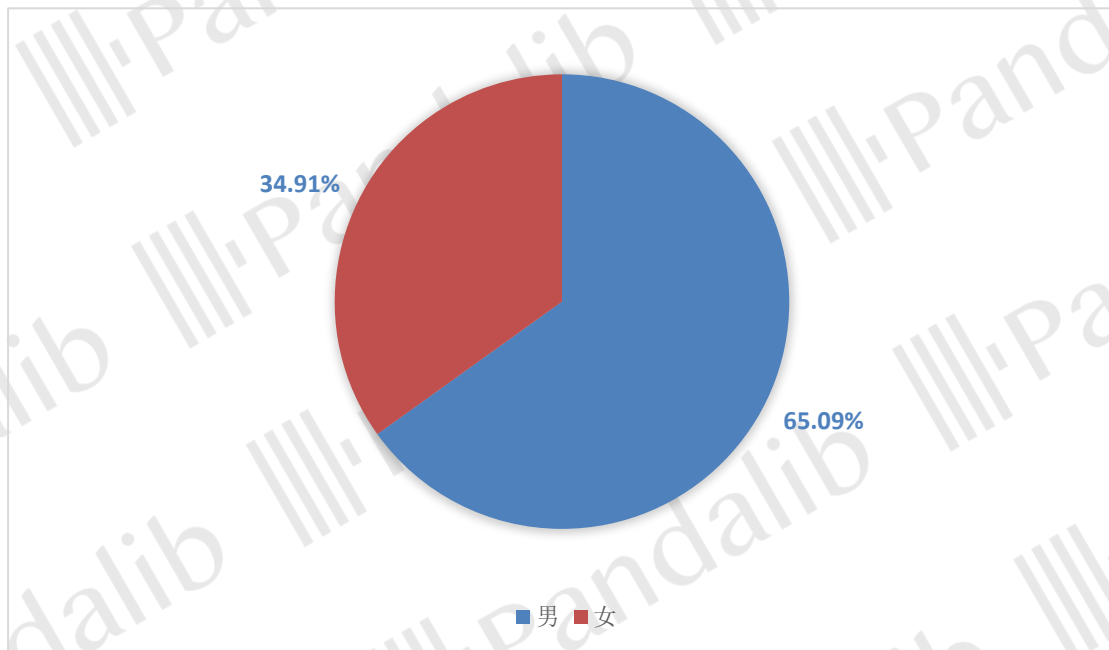
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



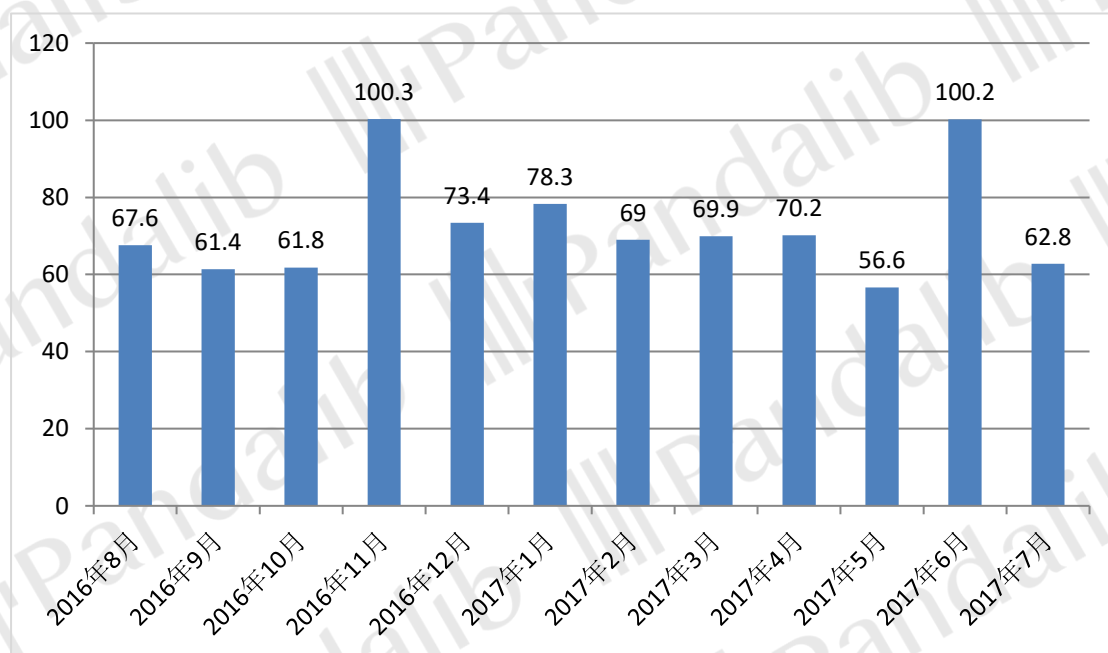
网络零售消费者性别分布



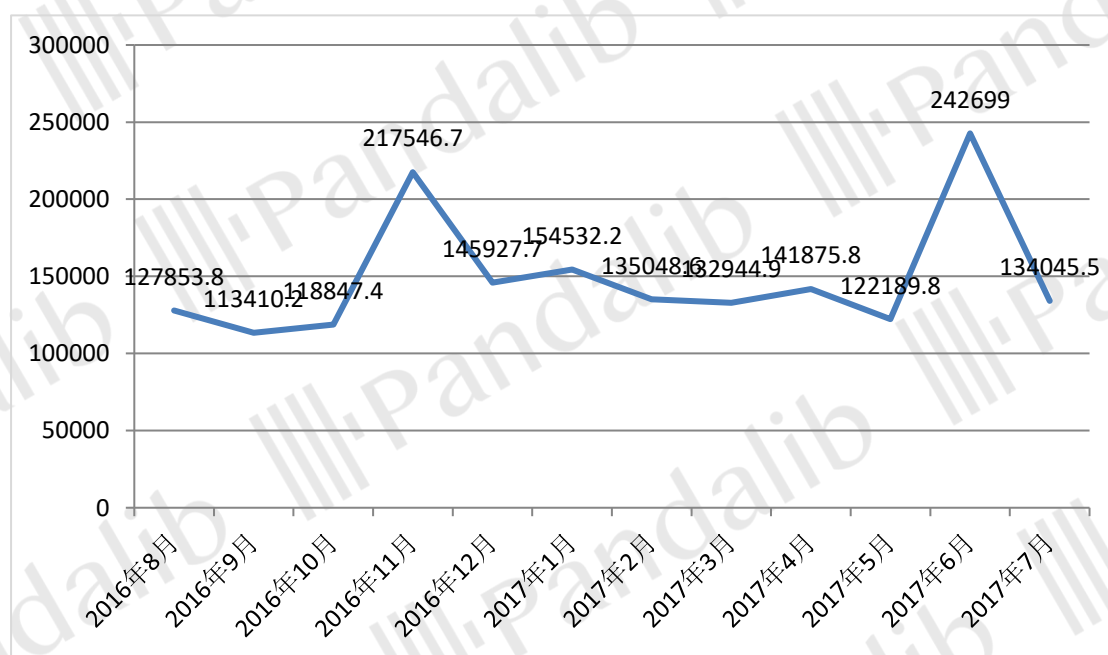
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年7月	62.8	134045.5	2135.5

2017 年 6 月	100.2	242699	2421.8
2017 年 5 月	56.6	122189.8	2158.2
2017 年 4 月	70.2	141875.8	2020
2017 年 3 月	69.9	132944.9	1903.3
2017 年 2 月	69	135048.6	1957.2
2017 年 1 月	78.3	154532.2	1974.3
2016 年 12 月	73.4	145927.7	1987.7
2016 年 11 月	100.3	217546.7	2168
2016 年 10 月	61.8	118847.4	1921.6
2016 年 9 月	61.4	113410.2	1847.3
2016 年 8 月	67.6	127853.8	1890.3

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！