



2016 年 11 月 男士双肩包 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

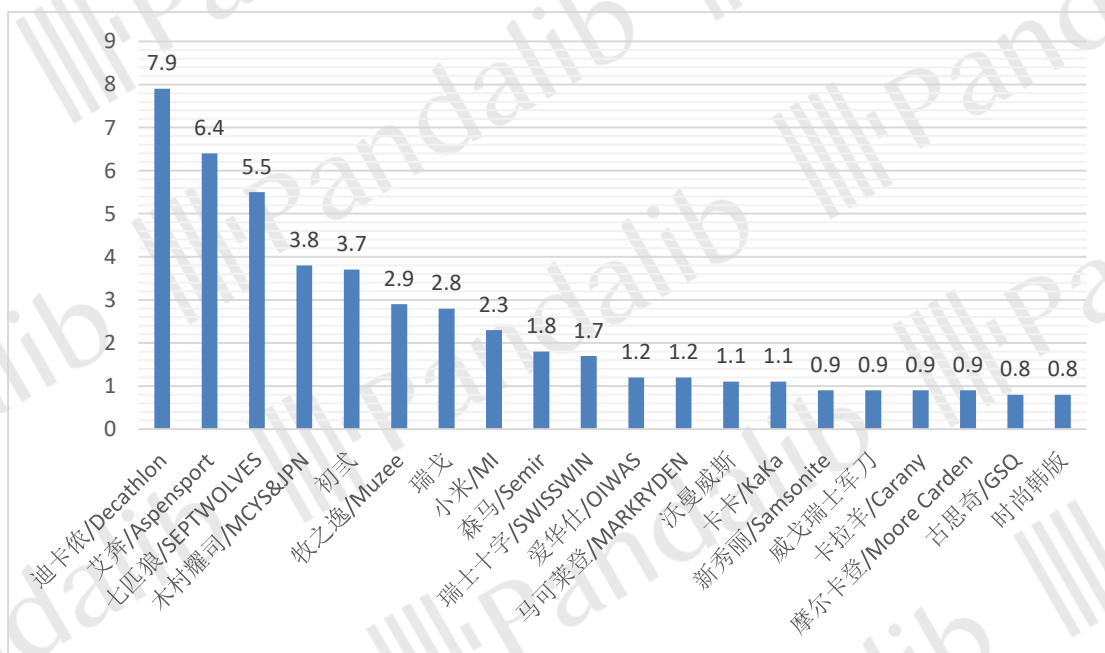
目录

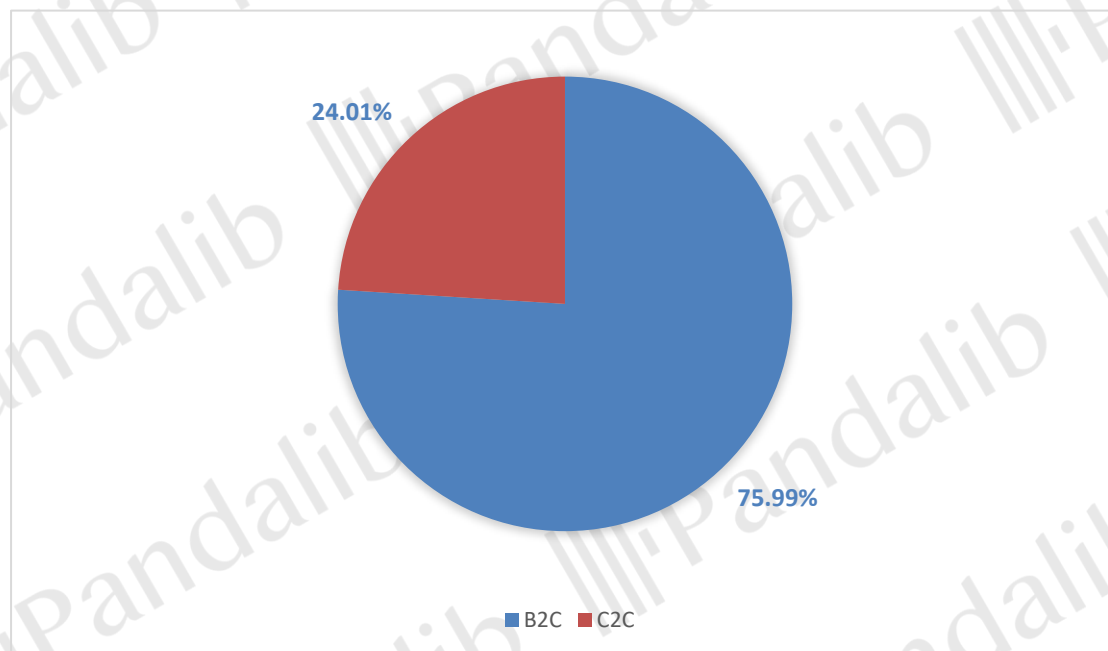
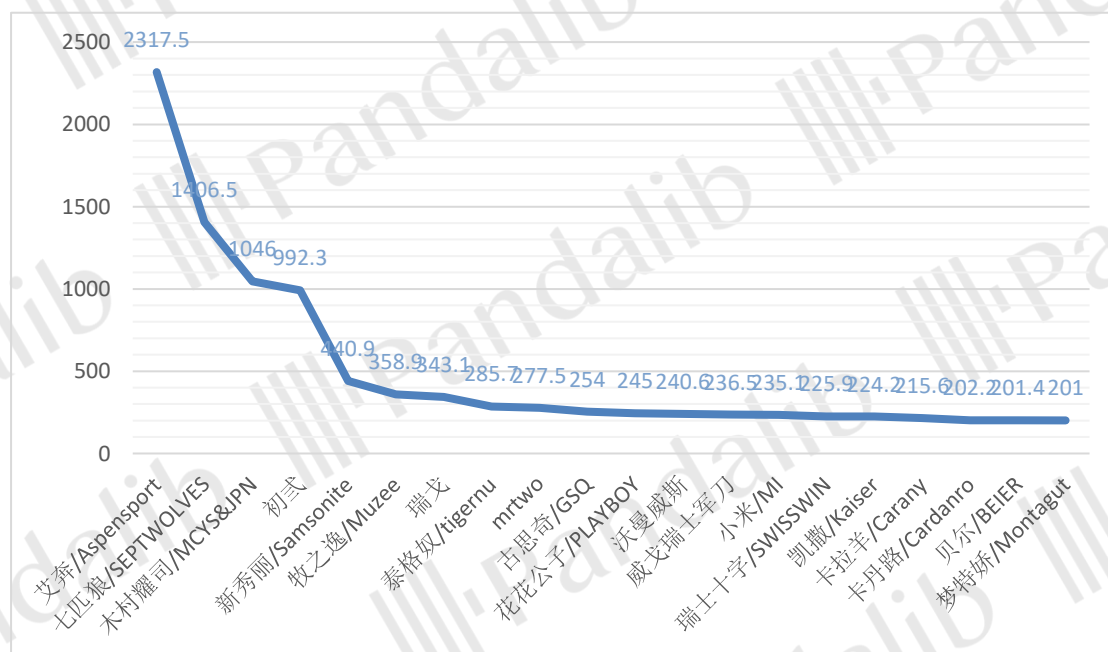
一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

一、市场概况

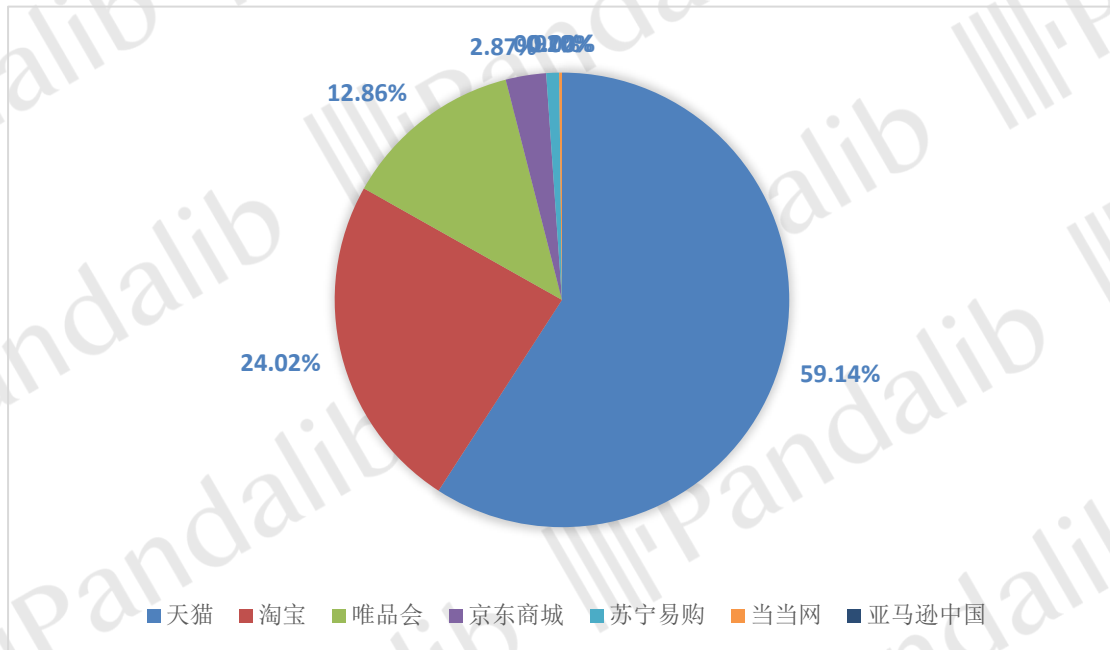
2016 年 11 月，男士双肩包在线上共销售 153.2 万件，销售额为 29749.6 万元，成交均价为 194.2 元，销售额环比 192.5%。销售量排在前三位的品牌为：迪卡侬/Decathlon、艾奔/Aspensport、七匹狼/SEPTWOLVES，其中迪卡侬/Decathlon 的销售量最高，达到了 7.9 万件；销售额排在前三位的品牌为：艾奔/Aspensport、七匹狼/SEPTWOLVES、木村耀司/MCYS&JPN，其中艾奔/Aspensport 的销售额最高，达到了 2317.5 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 76.0%，C2C 的销售量占比为 24.0%；其中天猫的销售量最高，占比为 59.2%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 35.9%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.5%，其次为华北地区和华中地区。

网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）

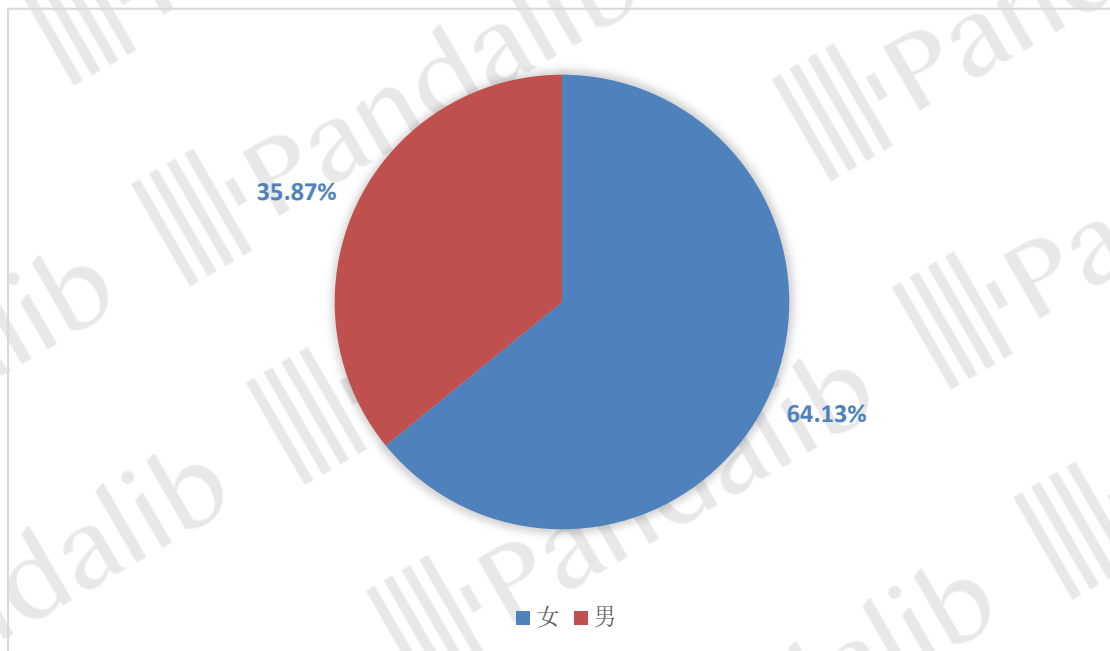


网络零售平台类型销售量占比

网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）


网络零售渠道销售量占比



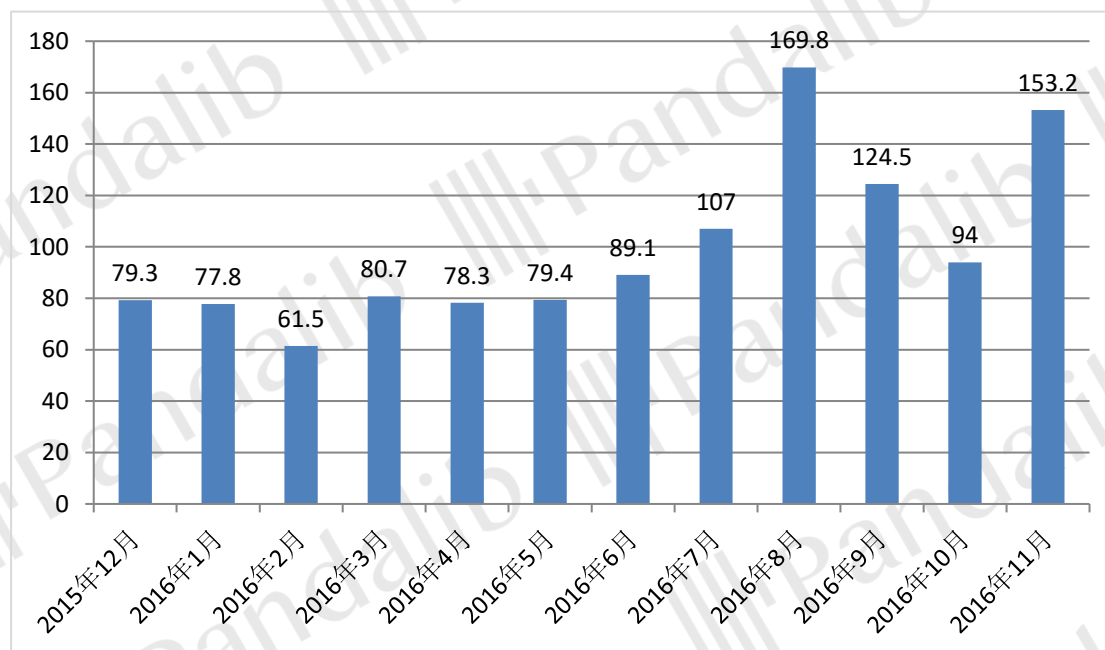
网络零售消费者性别分布



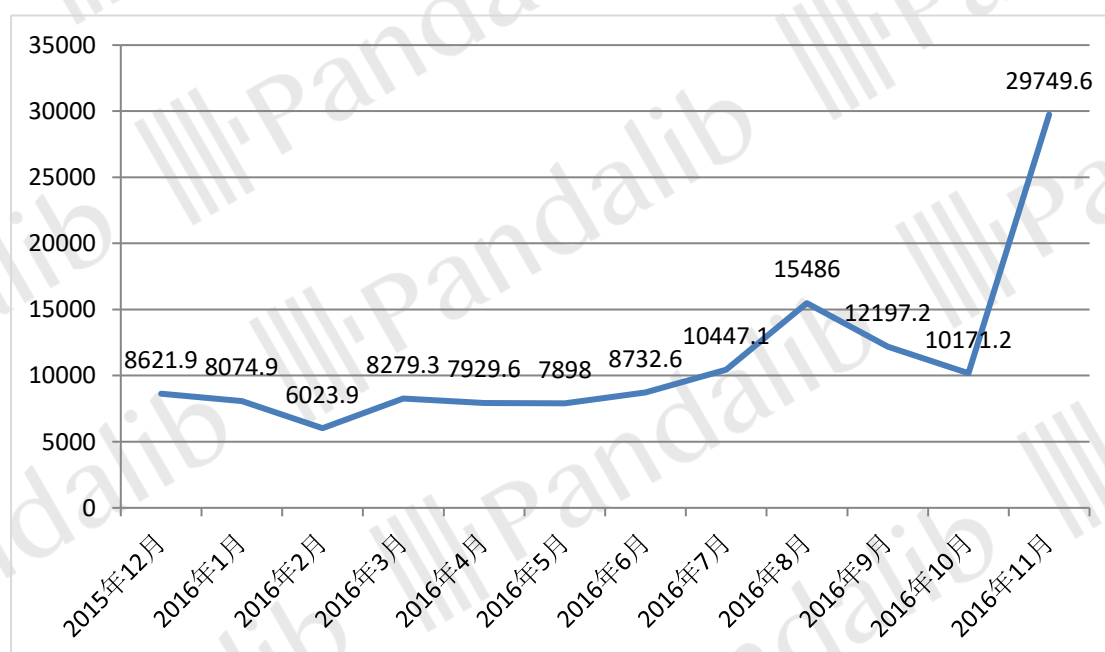
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 11 月	153.2	29749.6	194.2
2016 年 10 月	94	10171.2	108.2
2016 年 9 月	124.5	12197.2	97.9
2016 年 8 月	169.8	15486	91.2
2016 年 7 月	107	10447.1	97.6
2016 年 6 月	89.1	8732.6	98
2016 年 5 月	79.4	7898	99.4
2016 年 4 月	78.3	7929.6	101.2
2016 年 3 月	80.7	8279.3	102.6
2016 年 2 月	61.5	6023.9	97.9
2016 年 1 月	77.8	8074.9	103.9
2015 年 12 月	79.3	8621.9	108.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**