



2016 年 12 月 卷纸 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

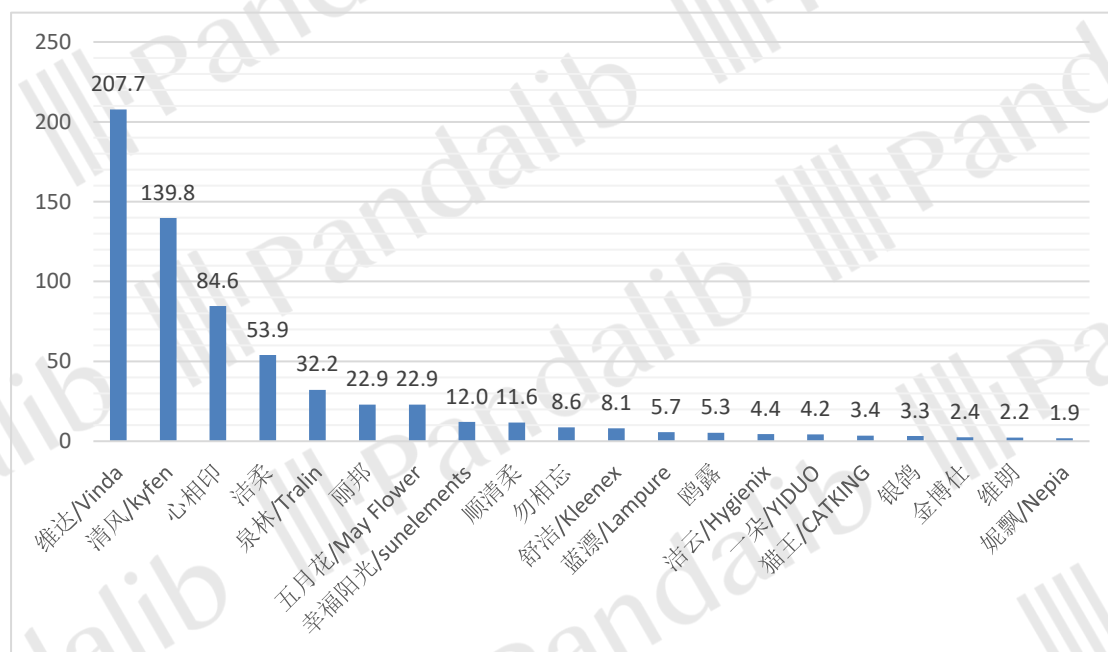
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

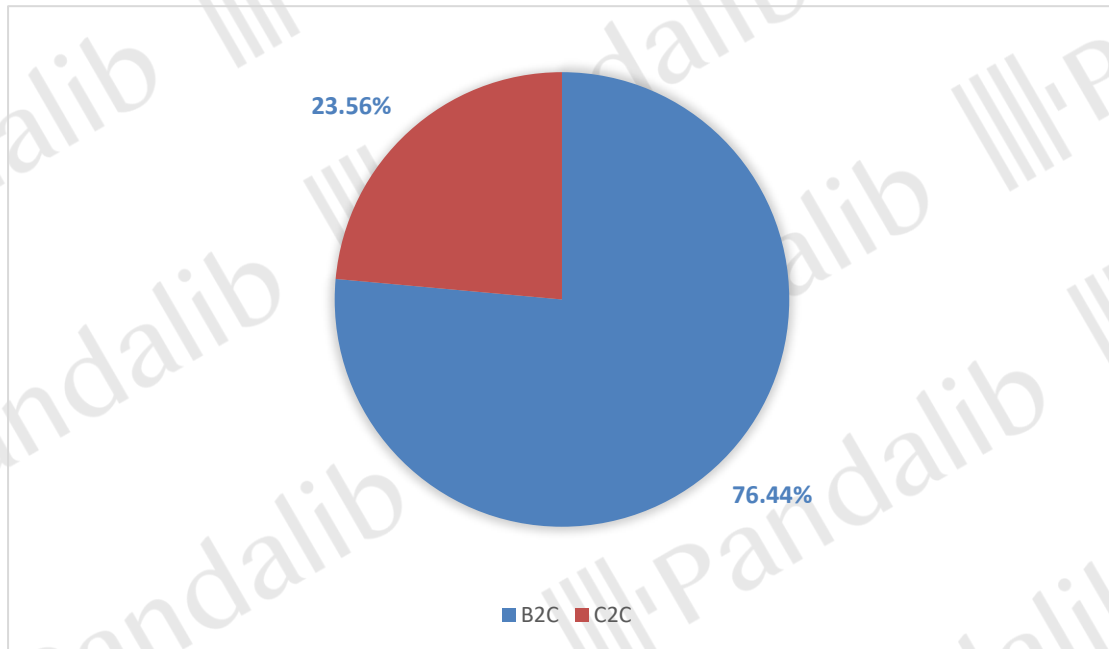
一、市场概况

2016 年 12 月, 卷纸在线上共销售 851.9 万件, 销售额为 29512.5 万元, 成交均价为 34.6 元, 销售额环比-33.6%。销售量排在前三位的品牌为: 维达/Vinda、清风/kyfen、心相印, 其中维达/Vinda 的销售量最高, 达到了 207.7 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 维达/Vinda、清风/kyfen、心相印, 其中维达/Vinda 的销售额最高, 达到了 8774.8 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 76.4%, C2C 的销售量占比为 23.6%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 48.9%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 28.1%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 43.7%, 其次为华南地区和华中地区。

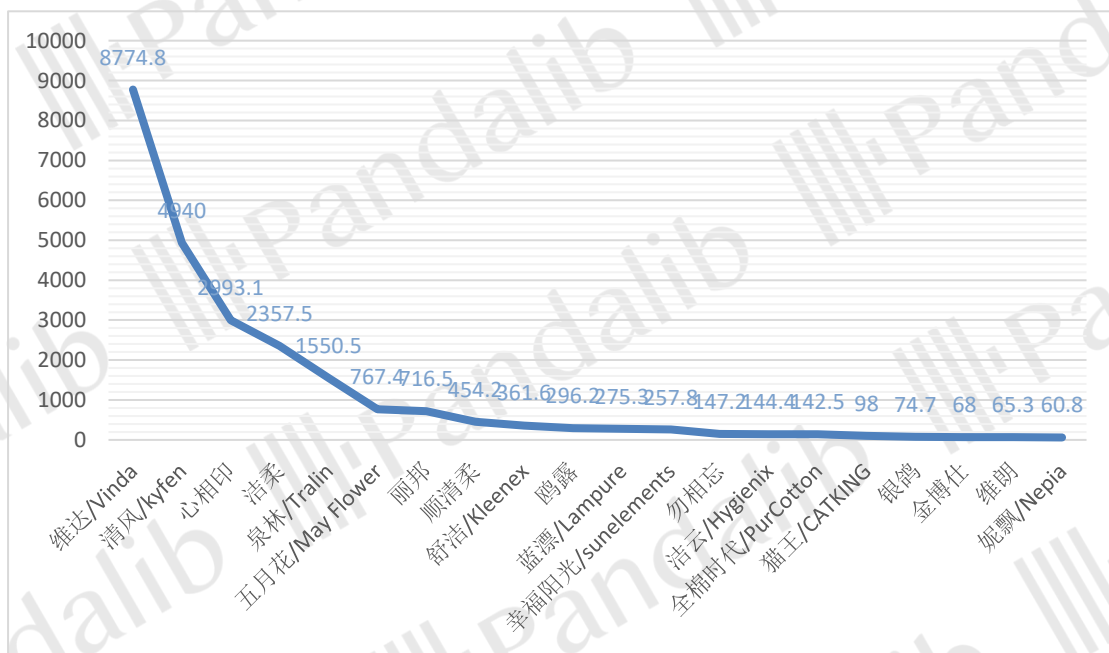
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



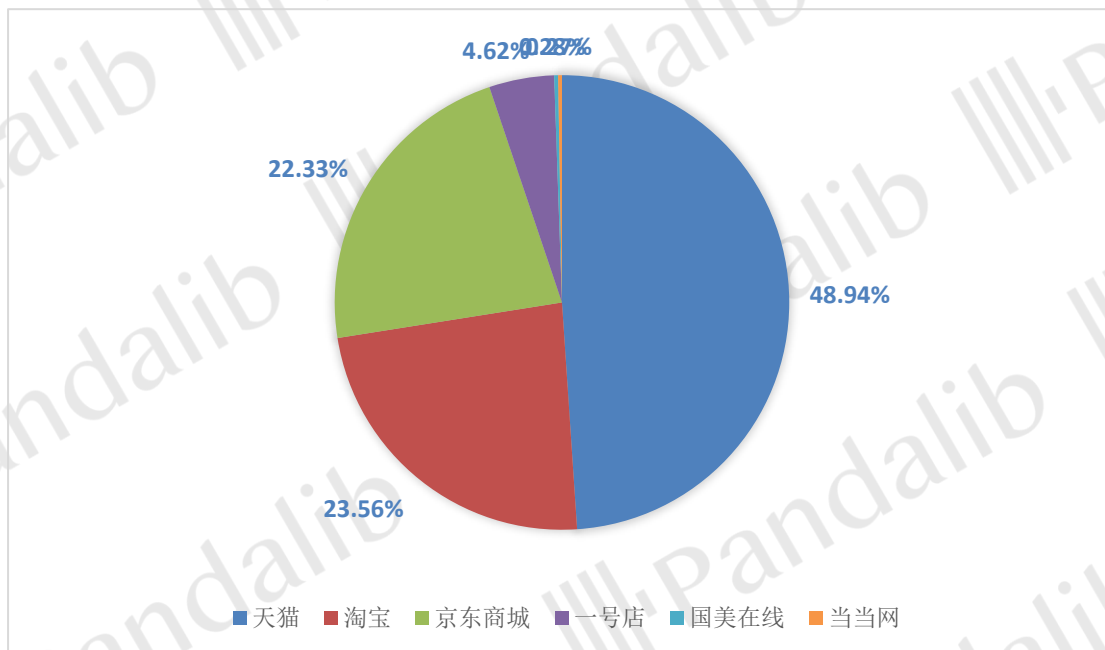
网络零售平台类型销售量占比



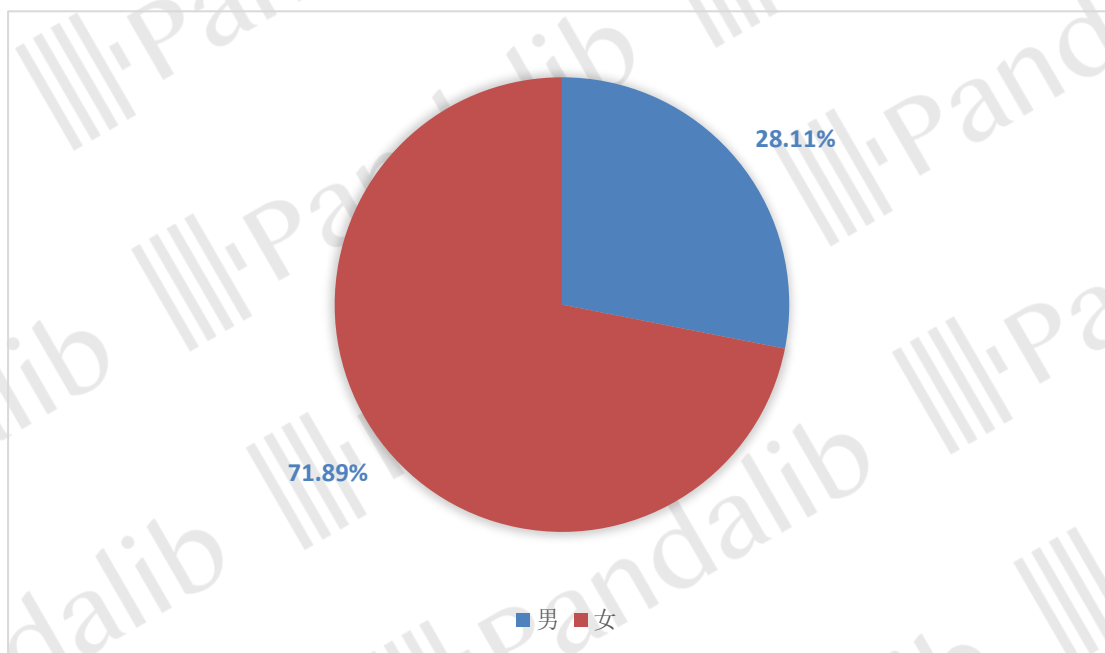
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



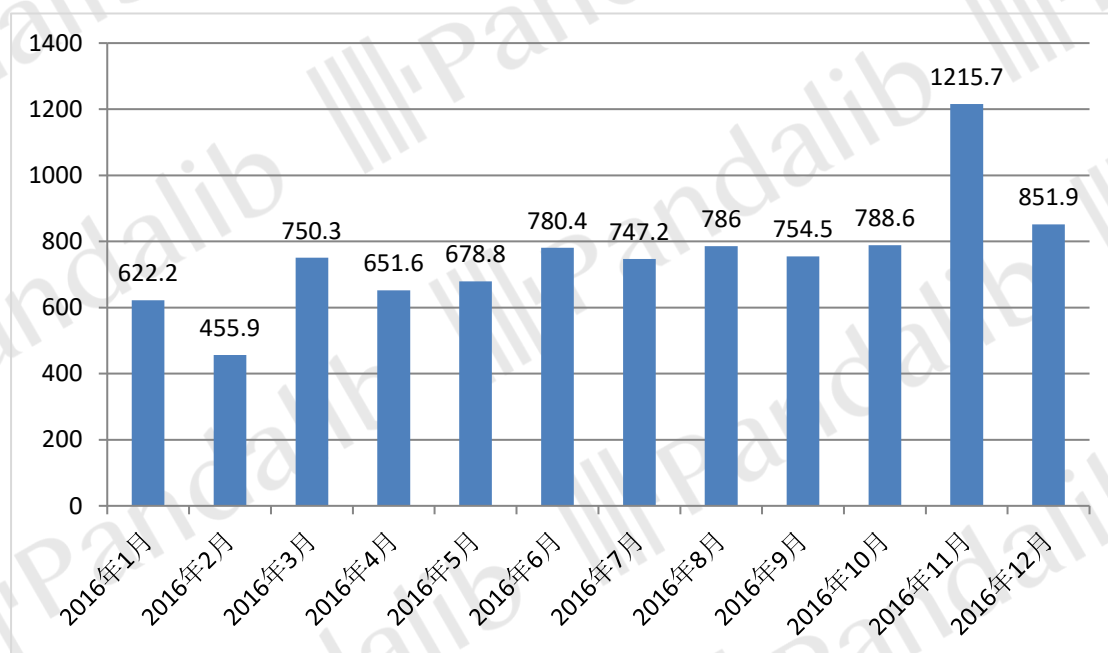
网络零售消费者性别分布



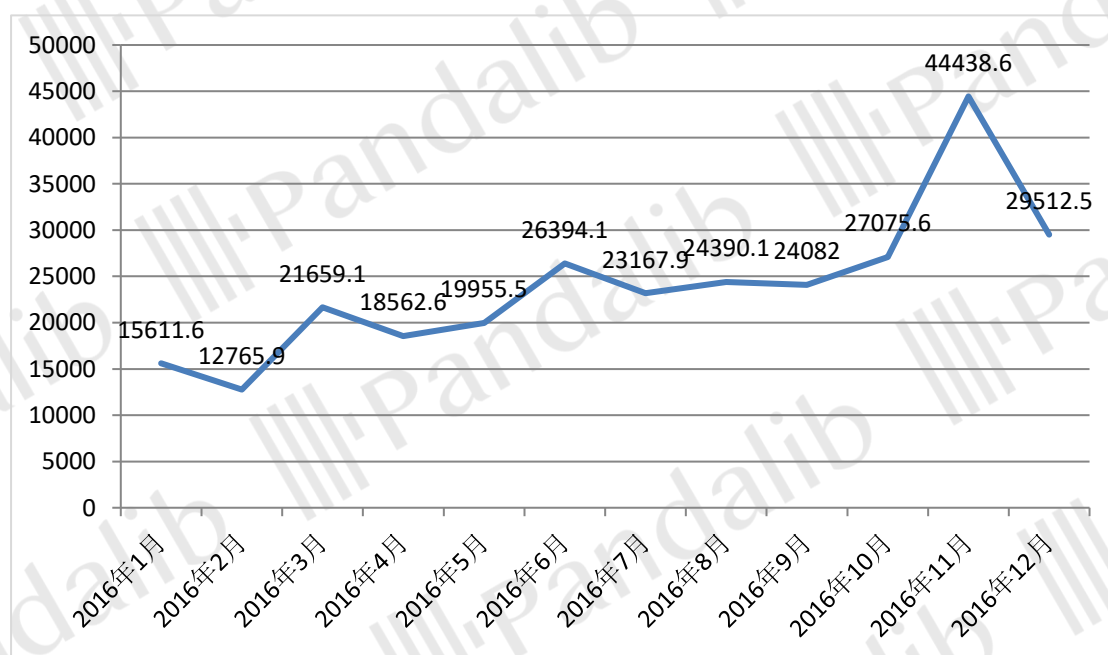
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 12 月	851.9	29512.5	34.6

2016 年 11 月	1215.7	44438.6	36.6
2016 年 10 月	788.6	27075.6	34.3
2016 年 9 月	754.5	24082	31.9
2016 年 8 月	786	24390.1	31
2016 年 7 月	747.2	23167.9	31
2016 年 6 月	780.4	26394.1	33.8
2016 年 5 月	678.8	19955.5	29.4
2016 年 4 月	651.6	18562.6	28.5
2016 年 3 月	750.3	21659.1	28.9
2016 年 2 月	455.9	12765.9	28
2016 年 1 月	622.2	15611.6	25.1

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**