



## 2016 年 05 月 跑步鞋 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

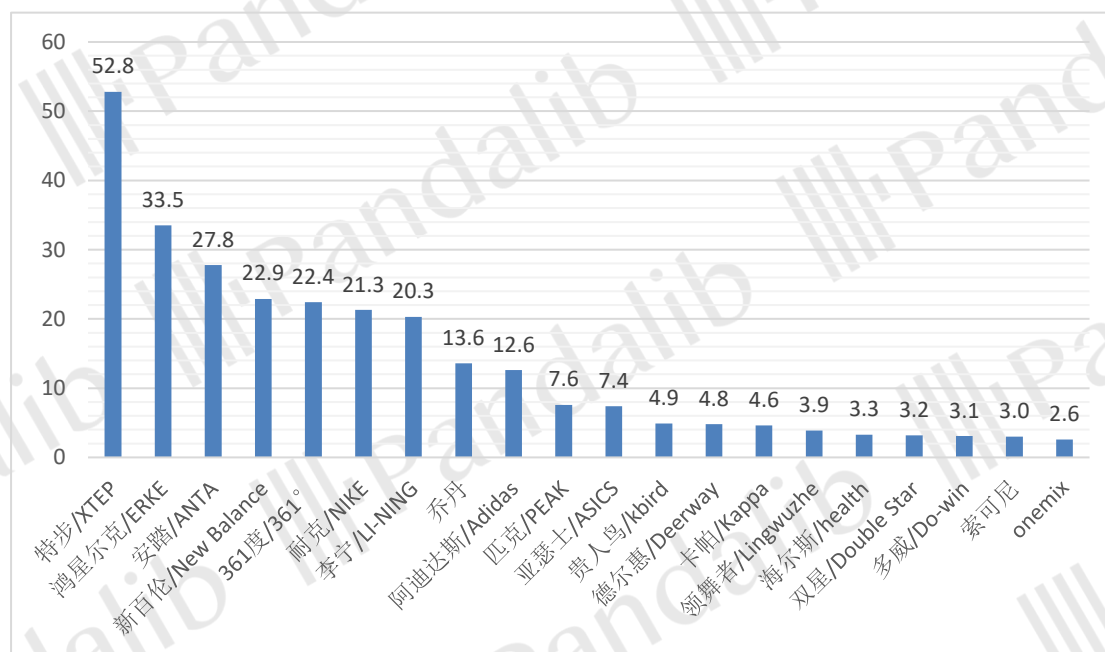
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

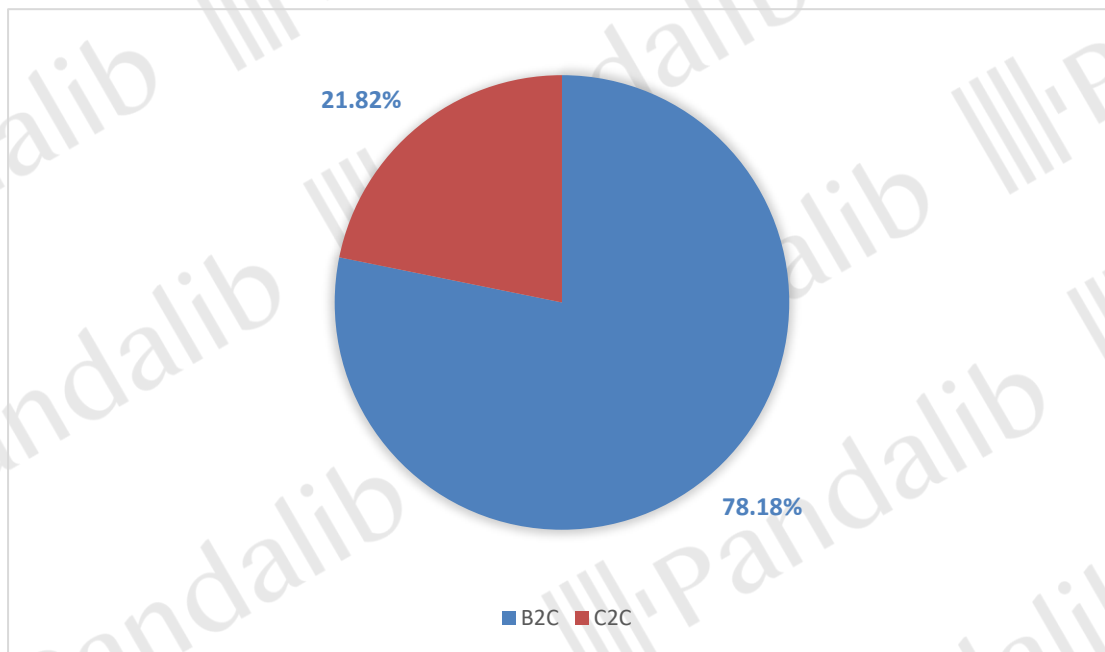
## 一、市场概况

2016年5月，跑步鞋在线上共销售380.0万件，销售额为83998.4万元，成交均价为221.0元，销售额环比0.0%。销售量排在前三位的品牌为：特步/XTEP、鸿星尔克/ERKE、安踏/ANTA，其中特步/XTEP的销售量最高，达到了52.8万件；销售额排在前三位的品牌为：耐克/NIKE、新百伦/New Balance、特步/XTEP，其中耐克/NIKE的销售额最高，达到了10578.0万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为78.2%，C2C的销售量占比为21.8%；其中天猫的销售量最高，占比为53.3%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为63.7%；华东地区的消费者占比最高，达到38.5%，其次为华北地区和西南地区。

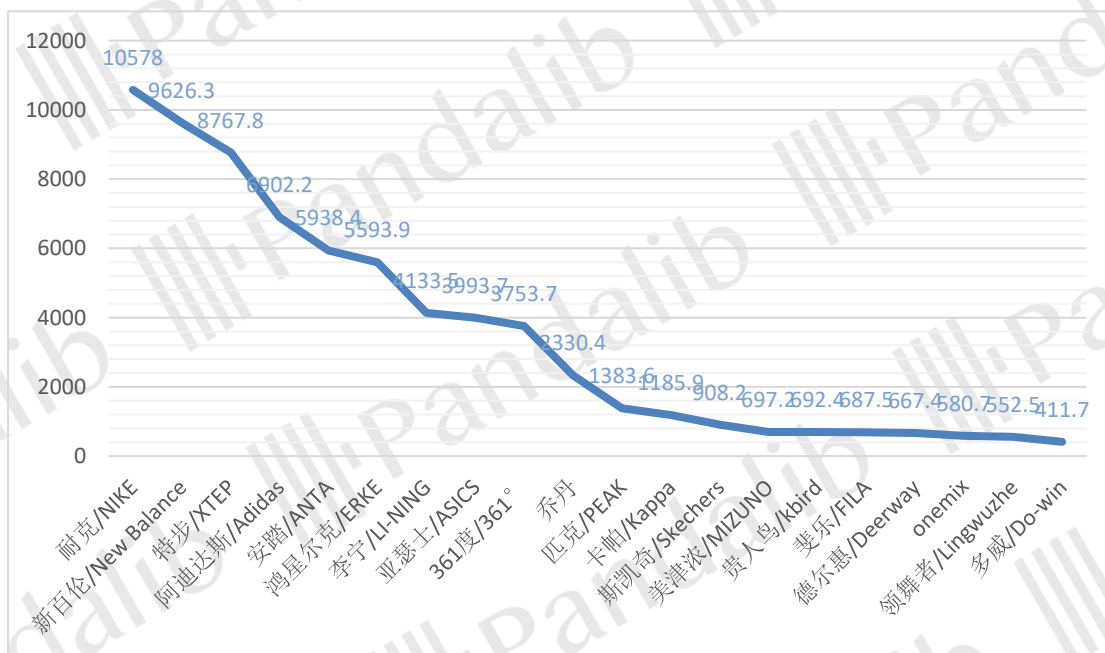
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



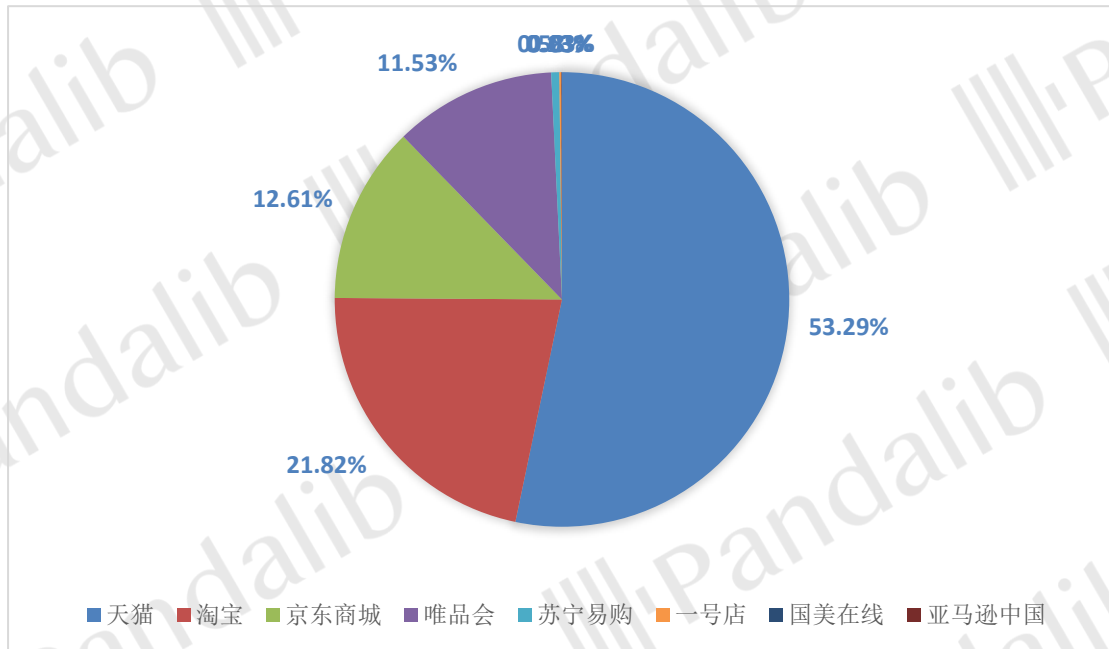
网络零售平台类型销售量占比



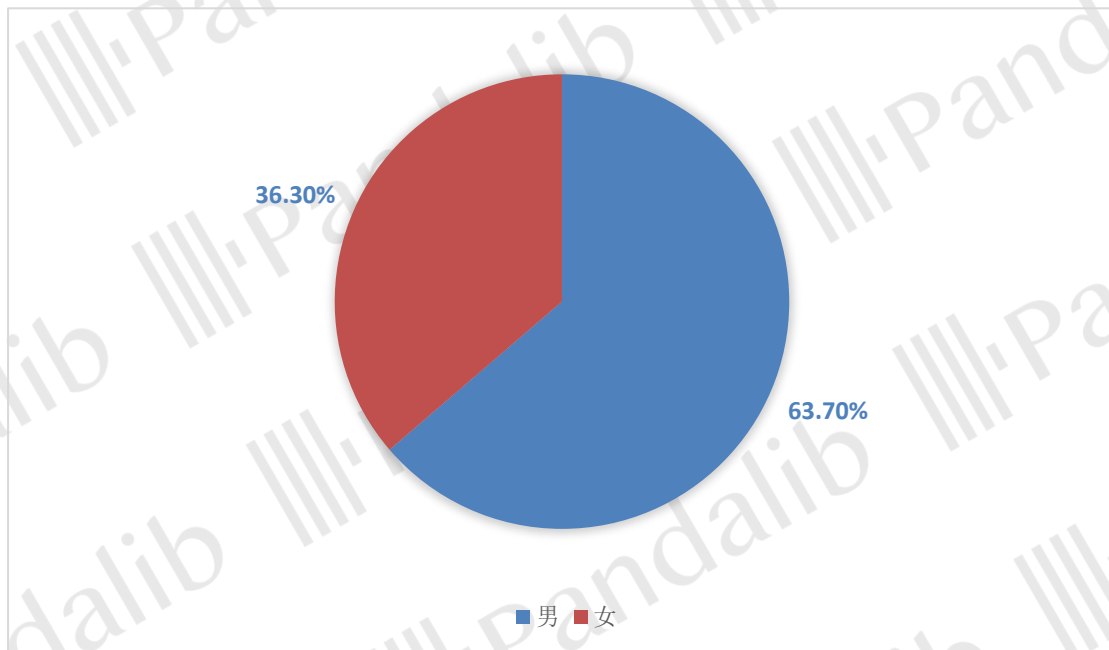
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



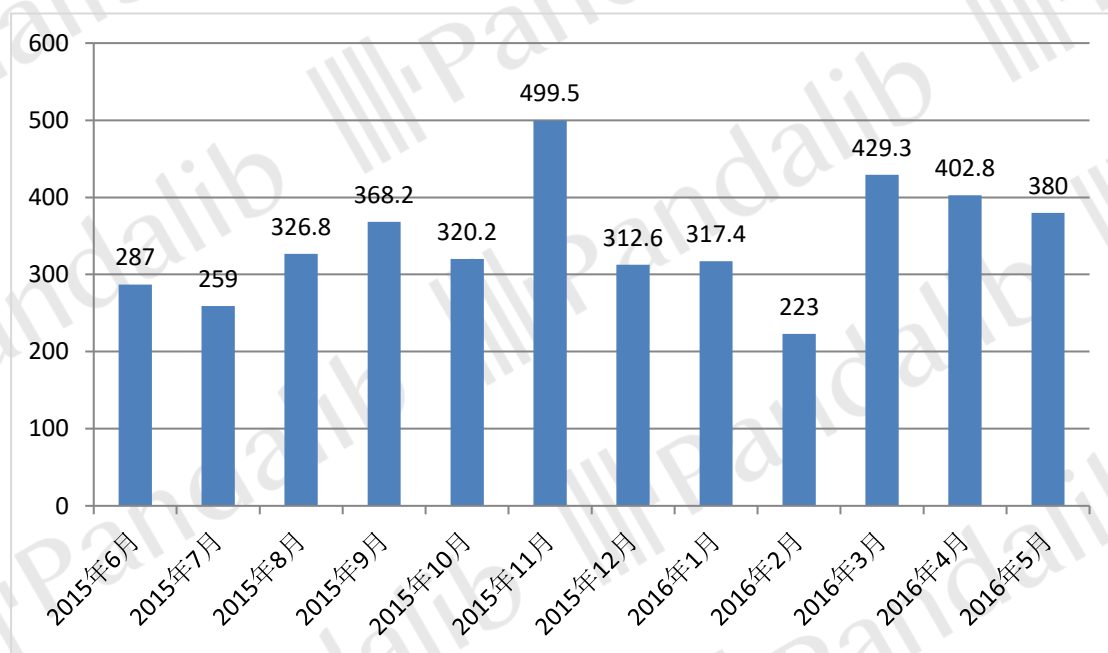
网络零售消费者性别分布



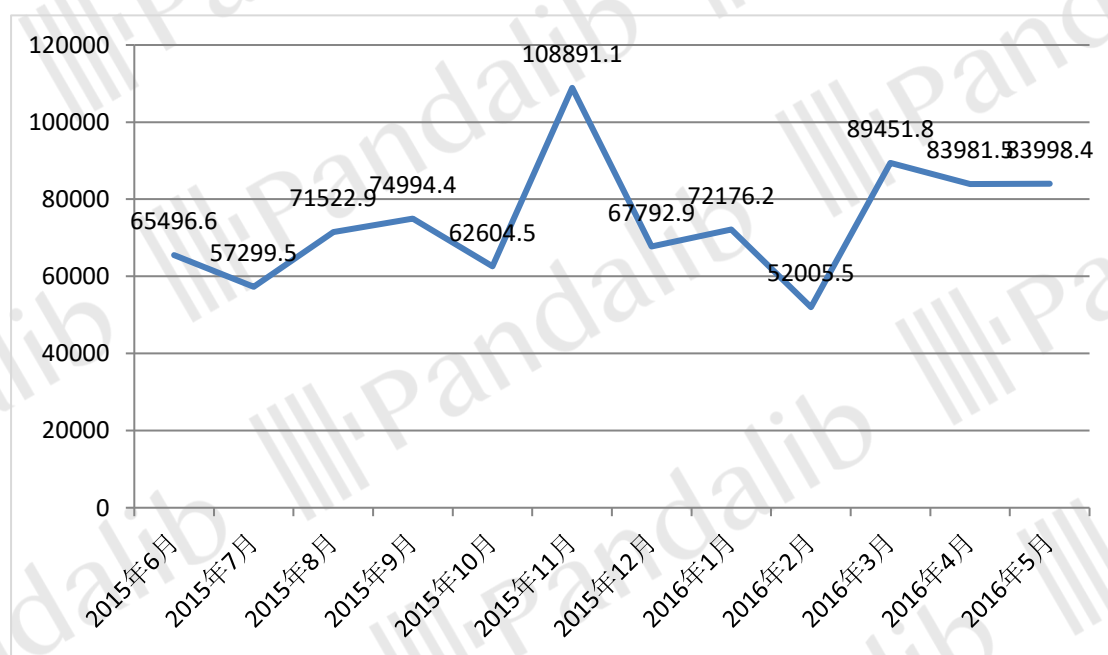
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|------------|---------|---------|---------|
| 2016 年 5 月 | 380     | 83998.4 | 221     |



|             |       |          |       |
|-------------|-------|----------|-------|
| 2016 年 4 月  | 402.8 | 83981.5  | 208.5 |
| 2016 年 3 月  | 429.3 | 89451.8  | 208.4 |
| 2016 年 2 月  | 223   | 52005.5  | 233.2 |
| 2016 年 1 月  | 317.4 | 72176.2  | 227.4 |
| 2015 年 12 月 | 312.6 | 67792.9  | 216.9 |
| 2015 年 11 月 | 499.5 | 108891.1 | 218   |
| 2015 年 10 月 | 320.2 | 62604.5  | 195.5 |
| 2015 年 9 月  | 368.2 | 74994.4  | 203.7 |
| 2015 年 8 月  | 326.8 | 71522.9  | 218.8 |
| 2015 年 7 月  | 259   | 57299.5  | 221.2 |
| 2015 年 6 月  | 287   | 65496.6  | 228.2 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**