



2015 年 12 月 女士羽绒服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

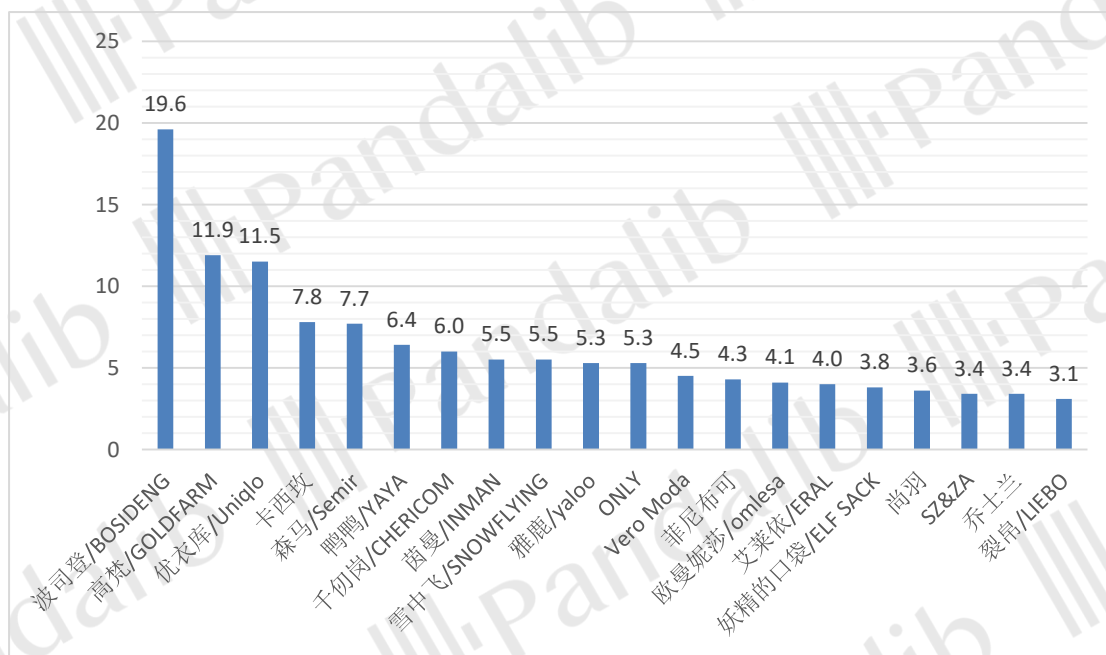
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

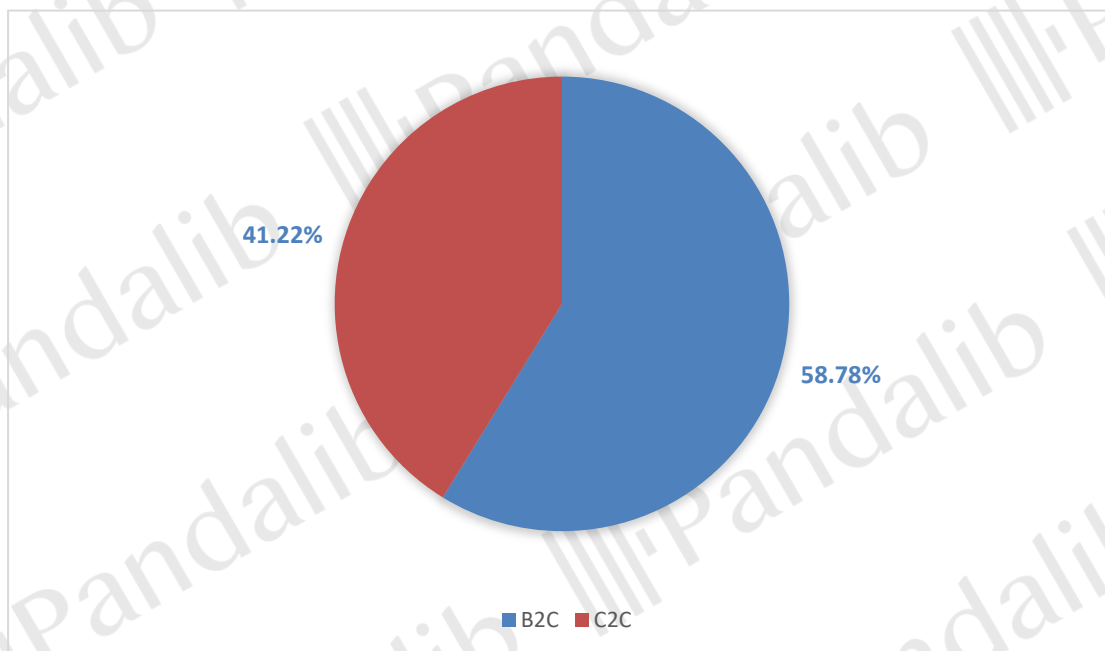
一、市场概况

2015 年 12 月，女士羽绒服在线上共销售 684.7 万件，销售额为 229078.1 万元，成交均价为 334.6 元，销售额环比-1.5%。销售量排在前三位的品牌为：波司登/BOSIDENG、高梵/GOLDFARM、优衣库/Uniqlo，其中波司登/BOSIDENG 的销售量最高，达到了 19.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：波司登/BOSIDENG、Vero Moda、ONLY，其中波司登/BOSIDENG 的销售额最高，达到了 7937.4 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 58.8%，C2C 的销售量占比为 41.2%；其中天猫的销售量最高，占比为 42.1%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 27.0%；华东地区的消费者占比最高，达到 46.9%，其次为华北地区和华南地区。

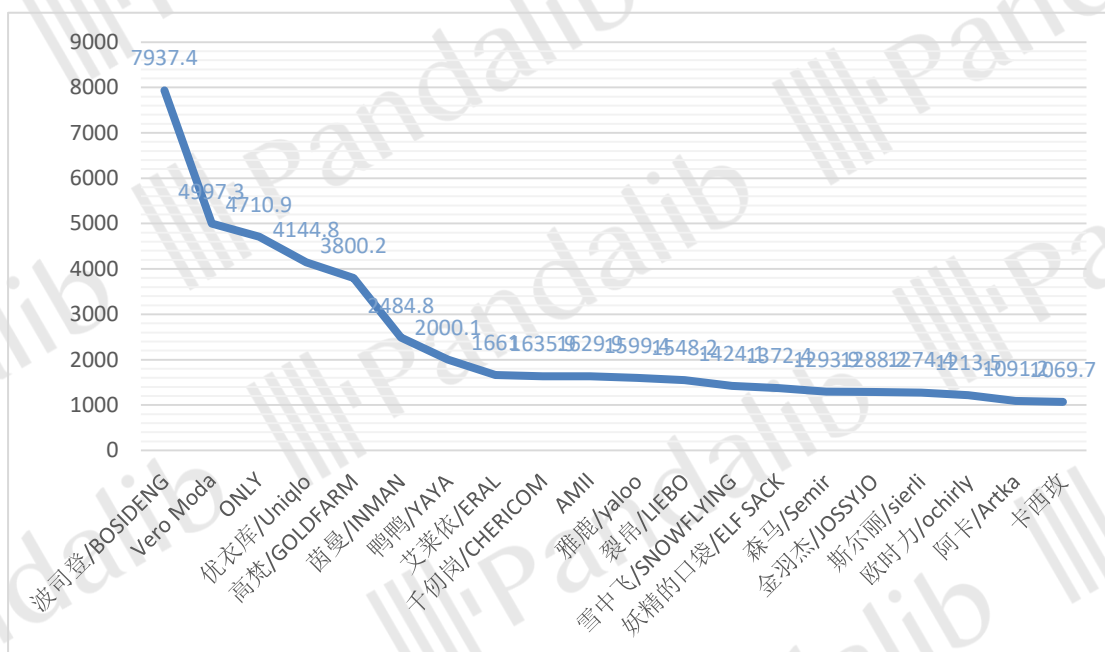
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



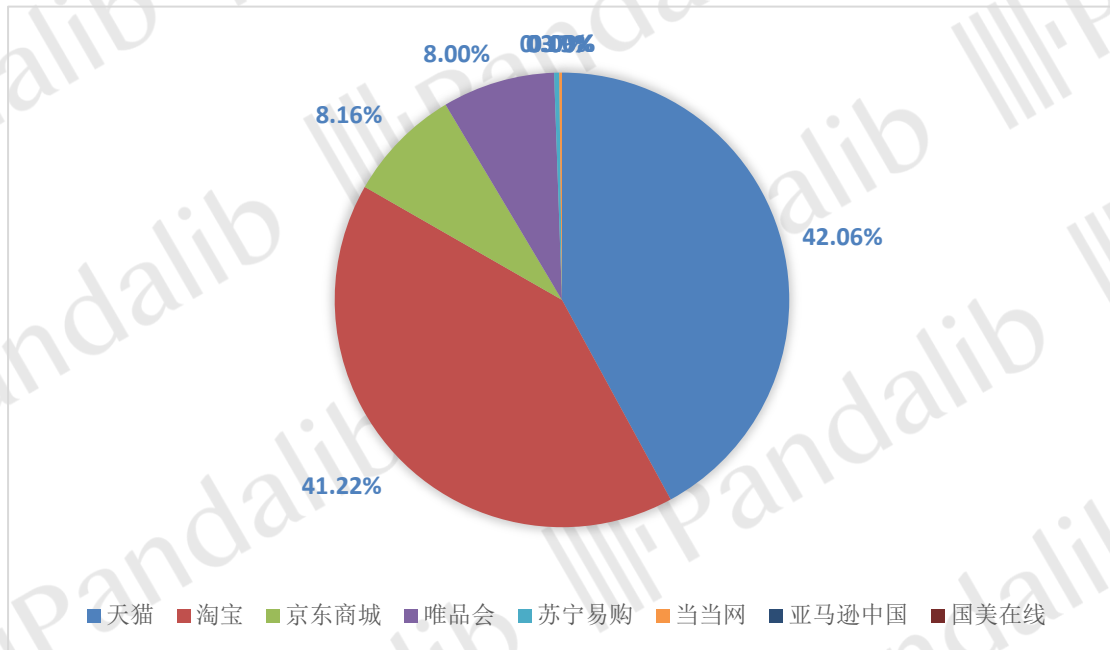
网络零售平台类型销售量占比



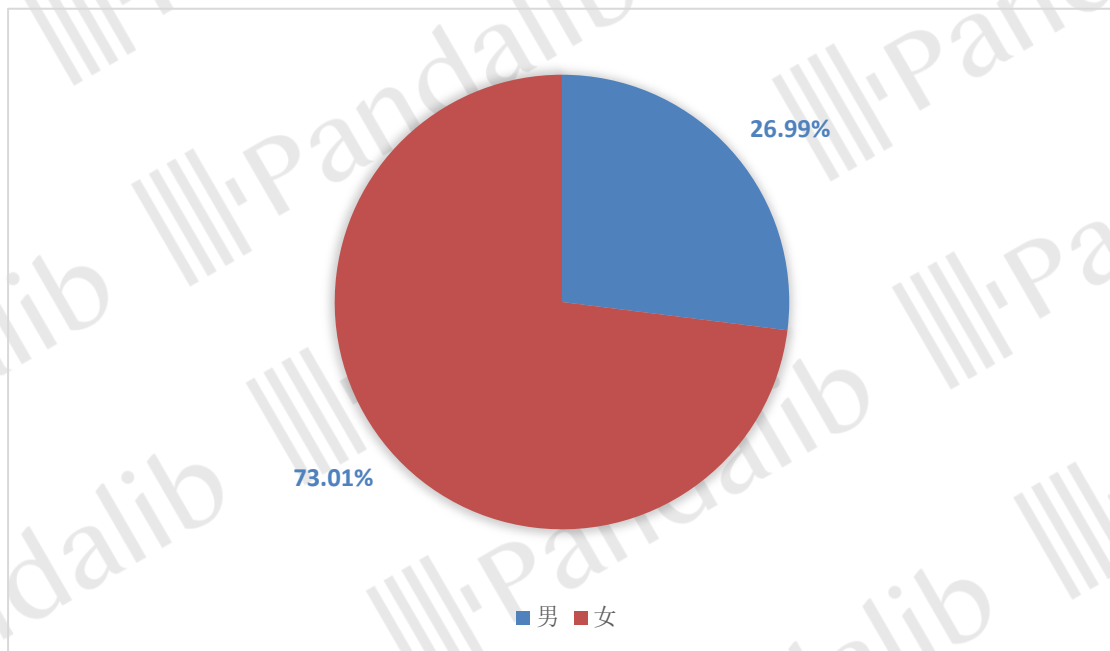
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



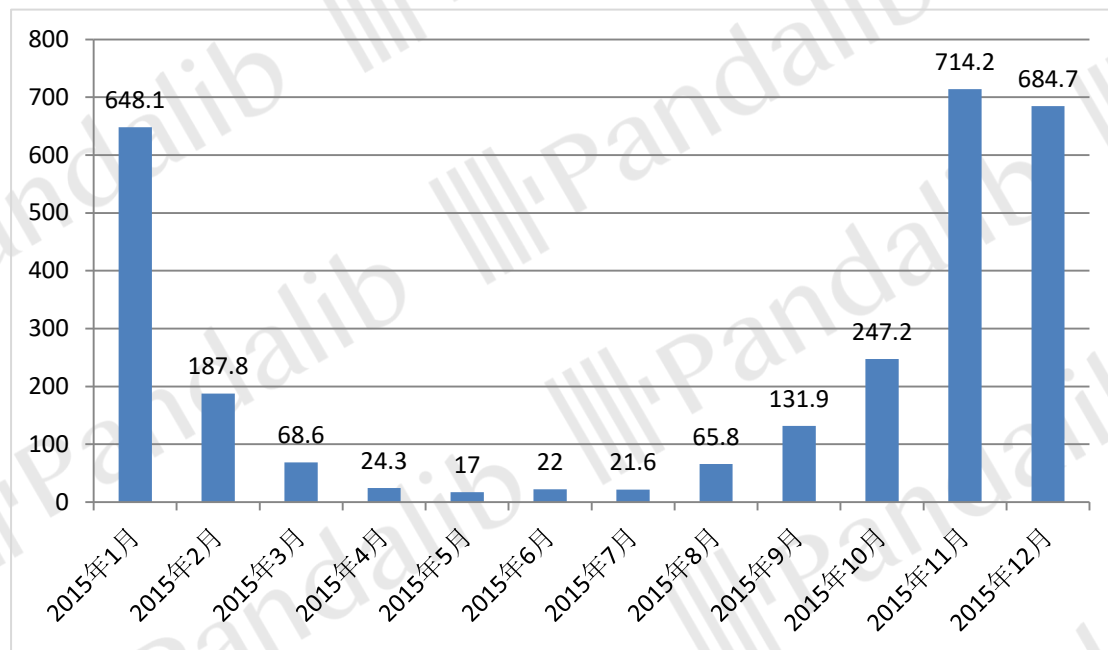
网络零售消费者性别分布



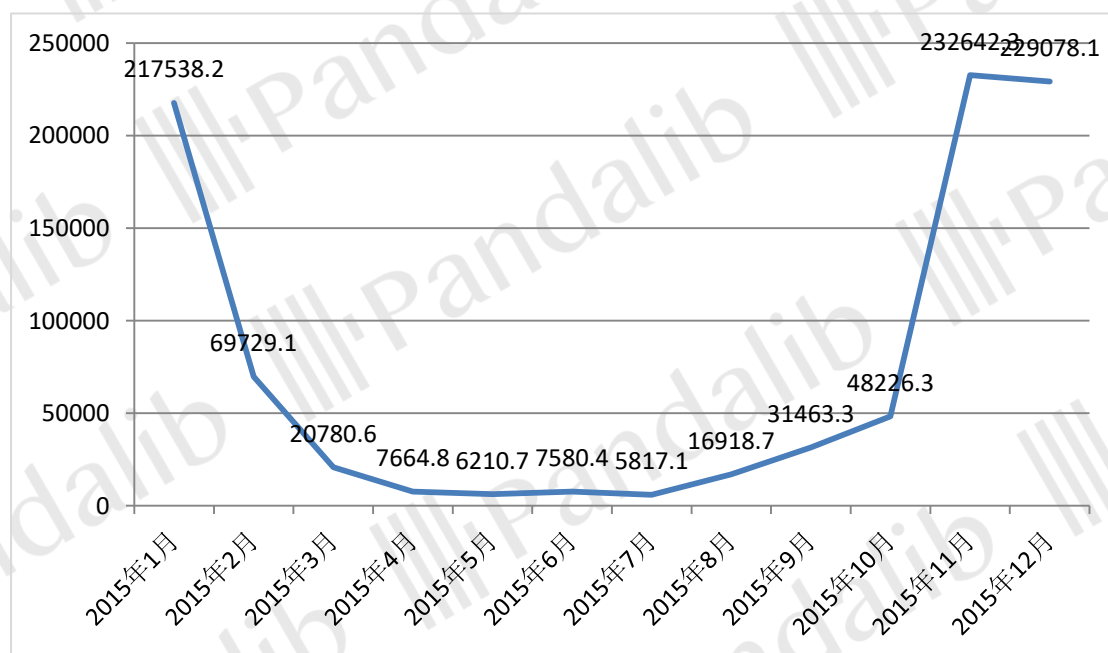
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 12 月	684.7	229078.1	334.6
2015 年 11 月	714.2	232642.3	325.7
2015 年 10 月	247.2	48226.3	195.1
2015 年 9 月	131.9	31463.3	238.6
2015 年 8 月	65.8	16918.7	257.1
2015 年 7 月	21.6	5817.1	269.2
2015 年 6 月	22	7580.4	344.2
2015 年 5 月	17	6210.7	365.4
2015 年 4 月	24.3	7664.8	315.2
2015 年 3 月	68.6	20780.6	302.8
2015 年 2 月	187.8	69729.1	371.3
2015 年 1 月	648.1	217538.2	335.7

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**