



2016 年 01 月 洗洁精 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

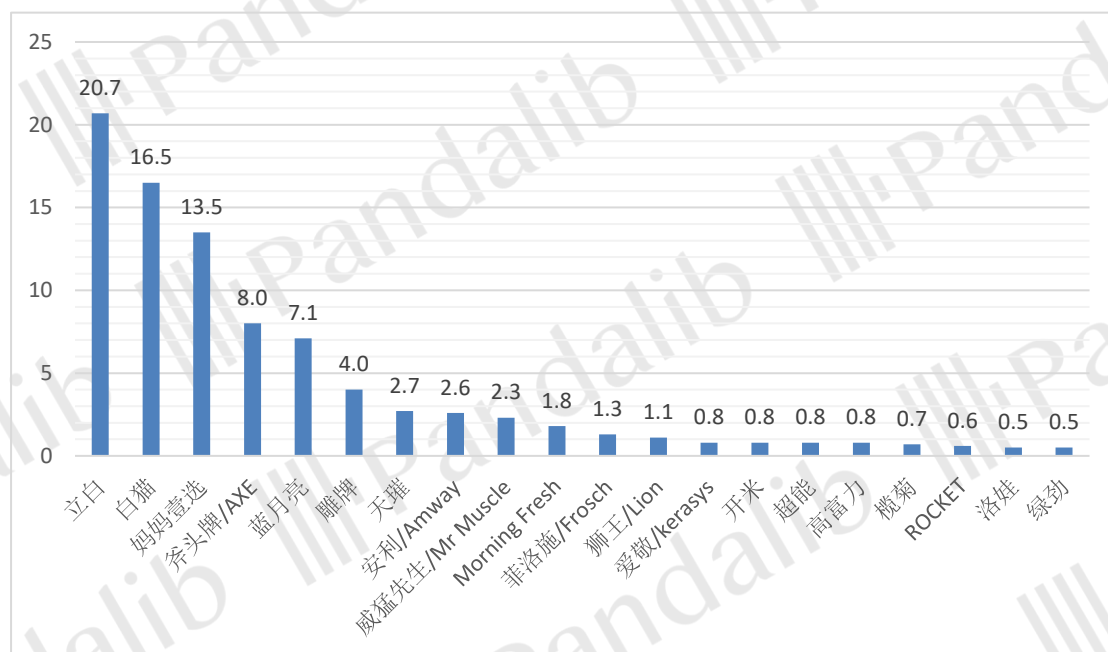
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

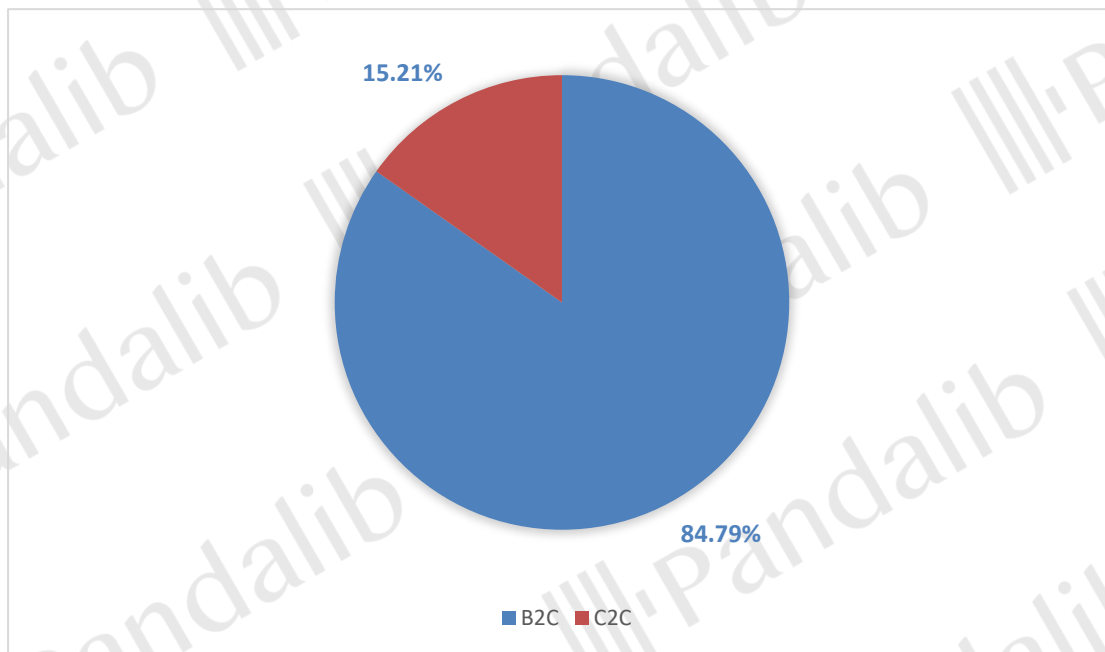
一、市场概况

2016年1月，洗洁精在线上共销售97.3万件，销售额为1975.3万元，成交均价为20.3元，销售额环比-24.0%。销售量排在前三位的品牌为：立白、白猫、妈妈壹选，其中立白的销售量最高，达到了20.7万件；销售额排在前三位的品牌为：妈妈壹选、立白、斧头牌/AXE，其中妈妈壹选的销售额最高，达到了309.9万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为84.8%，C2C的销售量占比为15.2%；其中天猫的销售量最高，占比为53.1%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为30.2%；华东地区的消费者占比最高，达到46.2%，其次为华南地区和西南地区。

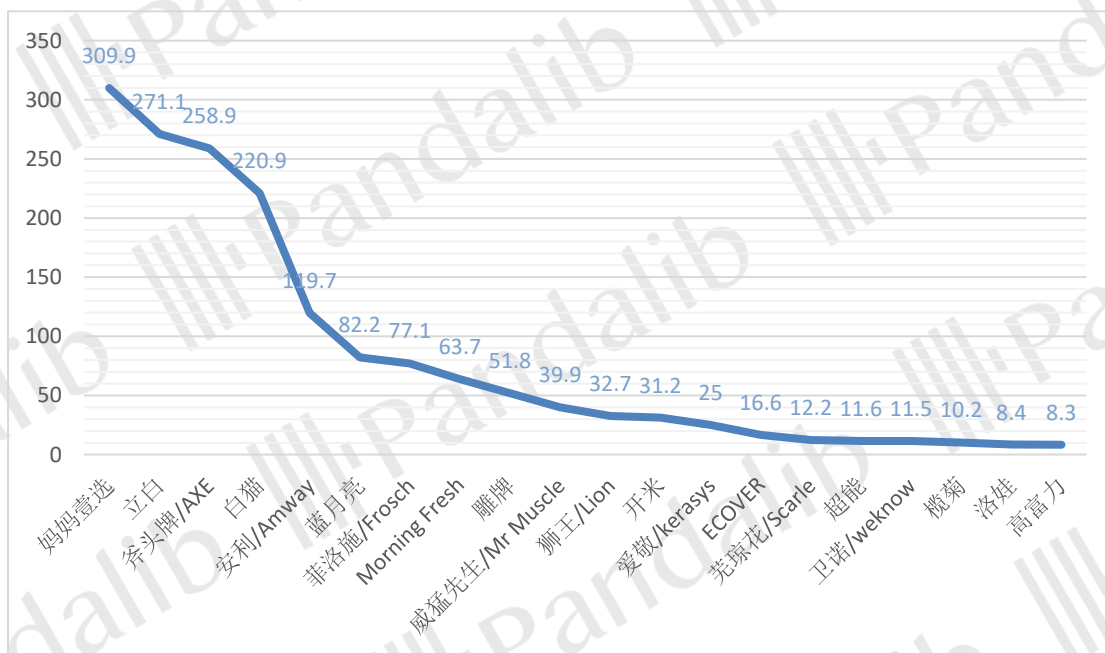
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



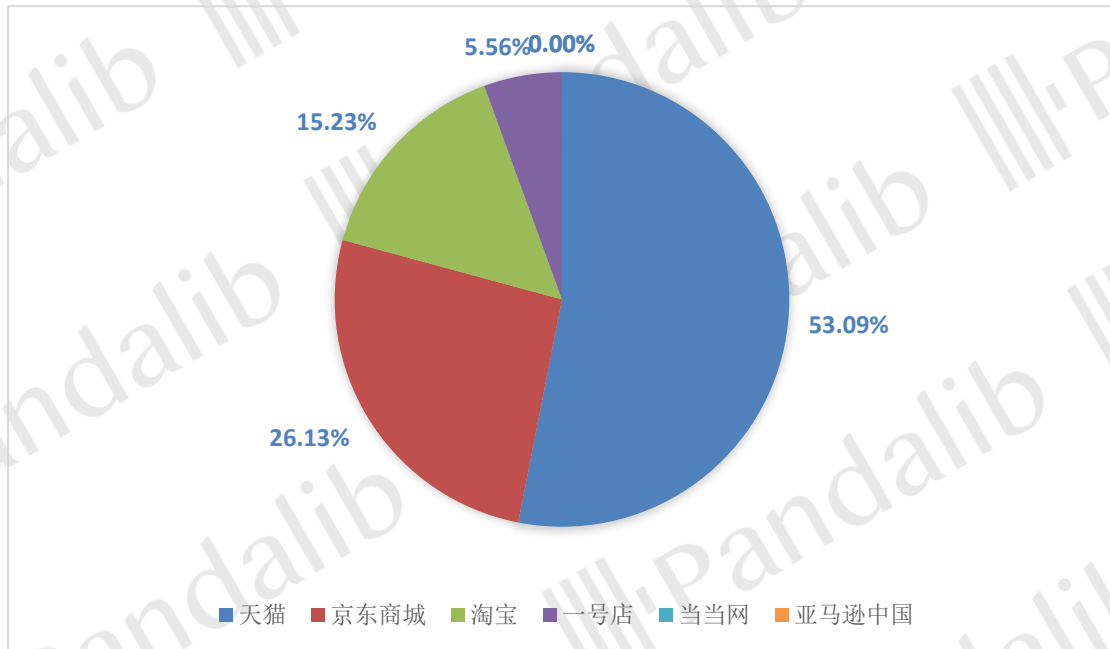
网络零售平台类型销售量占比



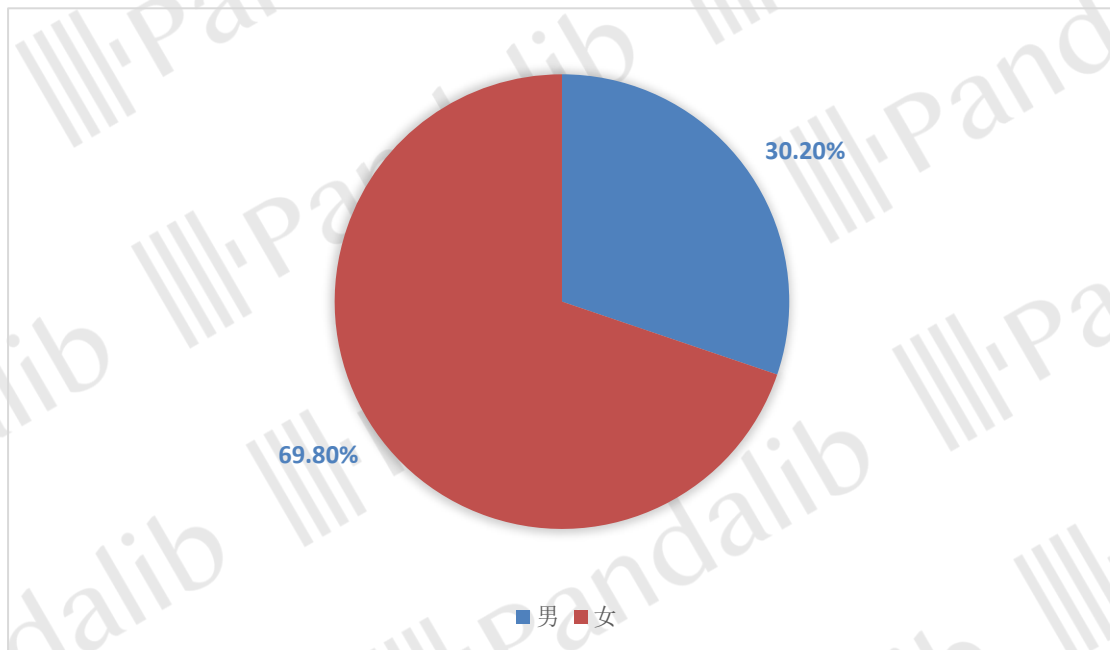
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



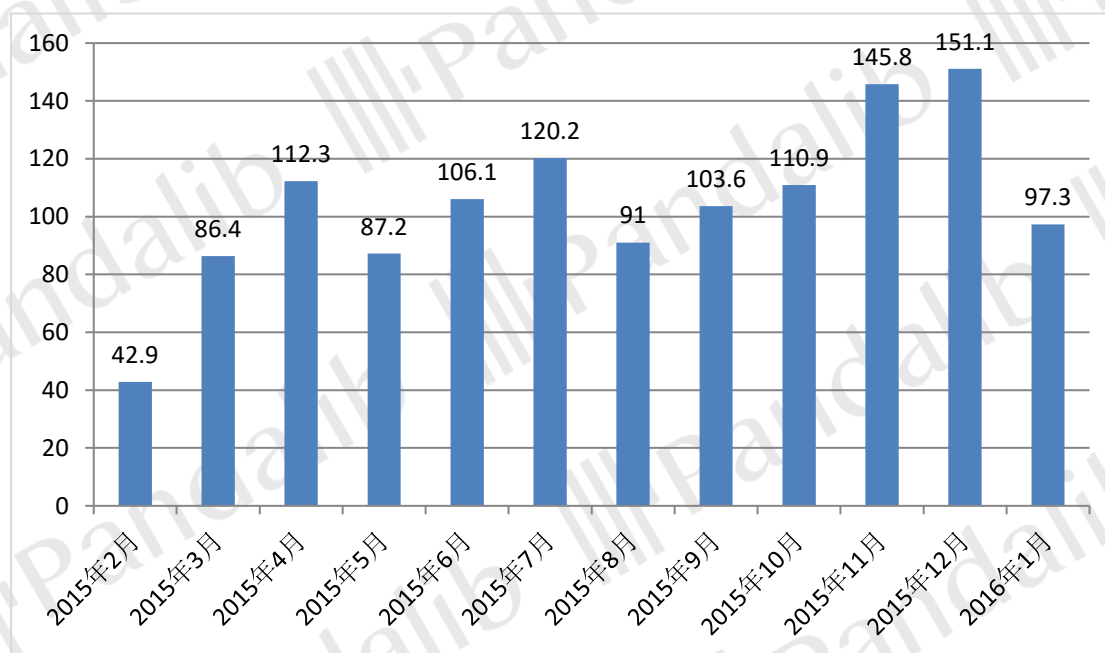
网络零售消费者性别分布



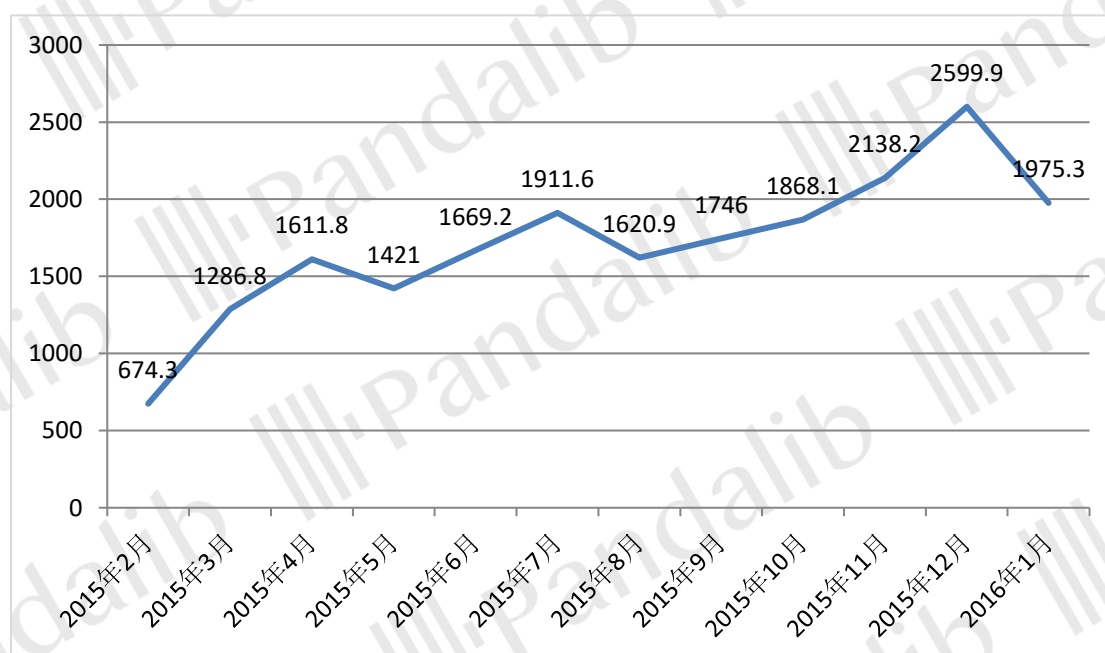
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年1月	97.3	1975.3	20.3

2015 年 12 月	151.1	2599.9	17.2
2015 年 11 月	145.8	2138.2	14.7
2015 年 10 月	110.9	1868.1	16.8
2015 年 9 月	103.6	1746	16.9
2015 年 8 月	91	1620.9	17.8
2015 年 7 月	120.2	1911.6	15.9
2015 年 6 月	106.1	1669.2	15.7
2015 年 5 月	87.2	1421	16.3
2015 年 4 月	112.3	1611.8	14.4
2015 年 3 月	86.4	1286.8	14.9
2015 年 2 月	42.9	674.3	15.7

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！