



2017 年 11 月 男士夹克 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

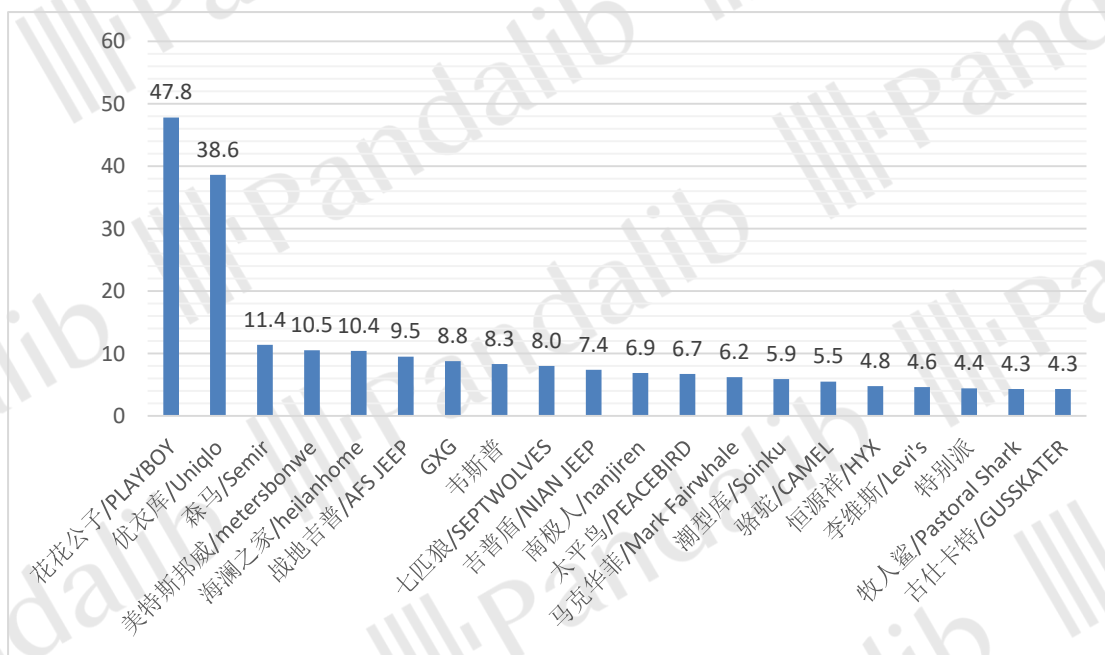
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

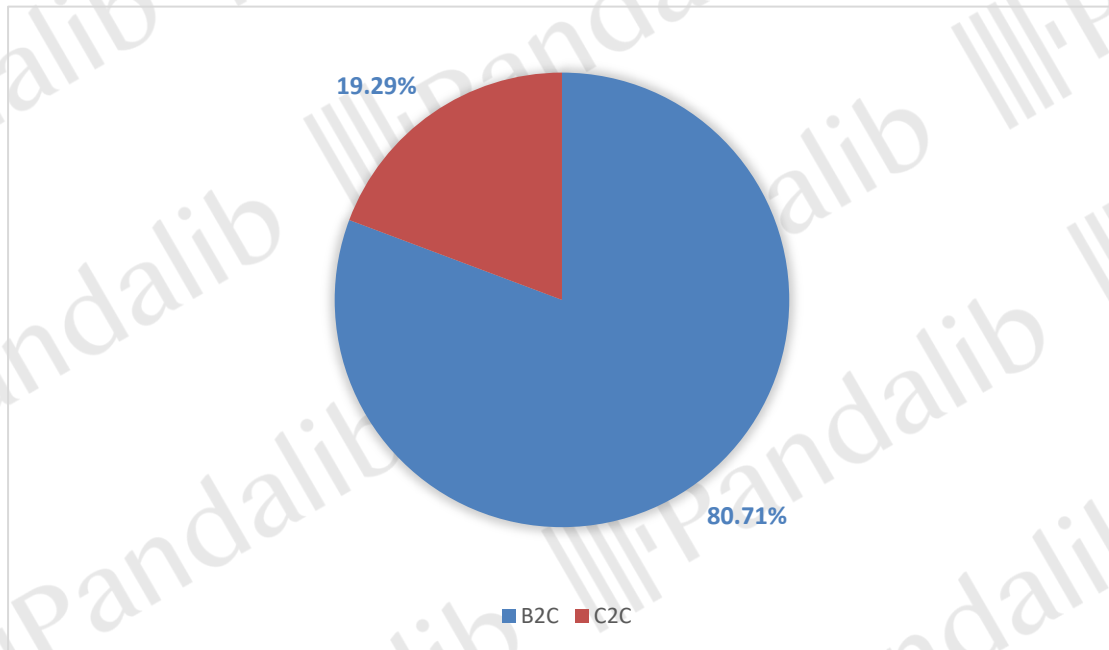
一、市场概况

2017 年 11 月，男士夹克在线上共销售 1136.1 万件，销售额为 190193.3 万元，成交均价为 167.4 元，销售额环比 17.5%。销售量排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、优衣库/Uniqlo、森马/Semir，其中花花公子/PLAYBOY 的销售量最高，达到了 47.8 万件；销售额排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、优衣库/Uniqlo、GXG，其中花花公子/PLAYBOY 的销售额最高，达到了 9351.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 80.7%，C2C 的销售量占比为 19.3%；其中天猫的销售量最高，占比为 66.8%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 59.9%；华东地区的消费者占比最高，达到 42.9%，其次为华中地区和华南地区。

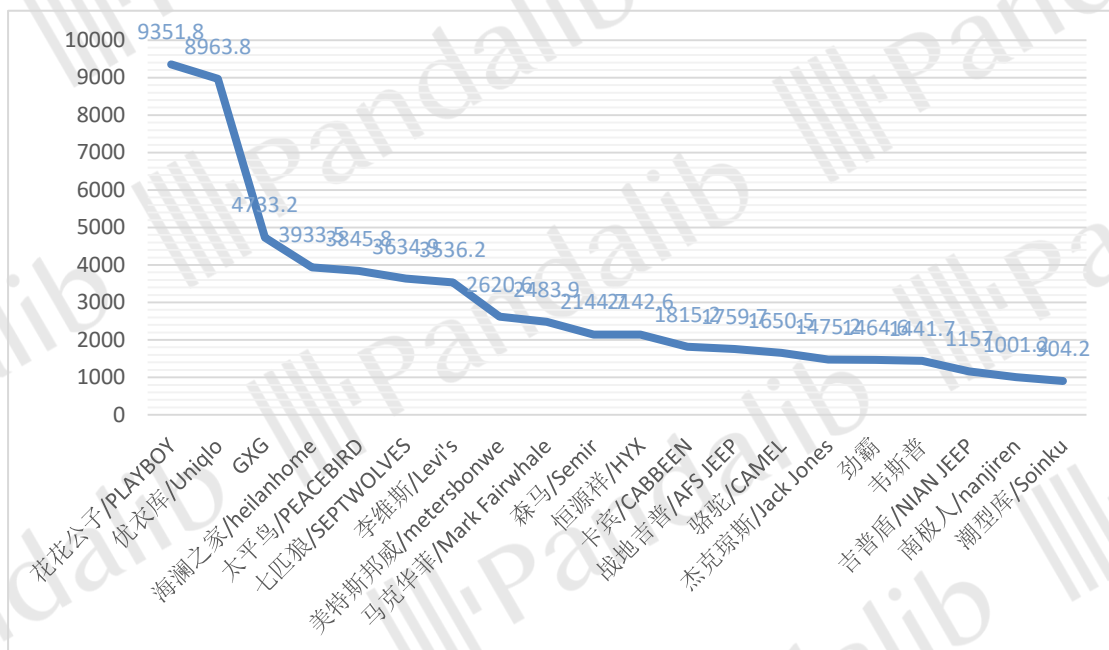
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



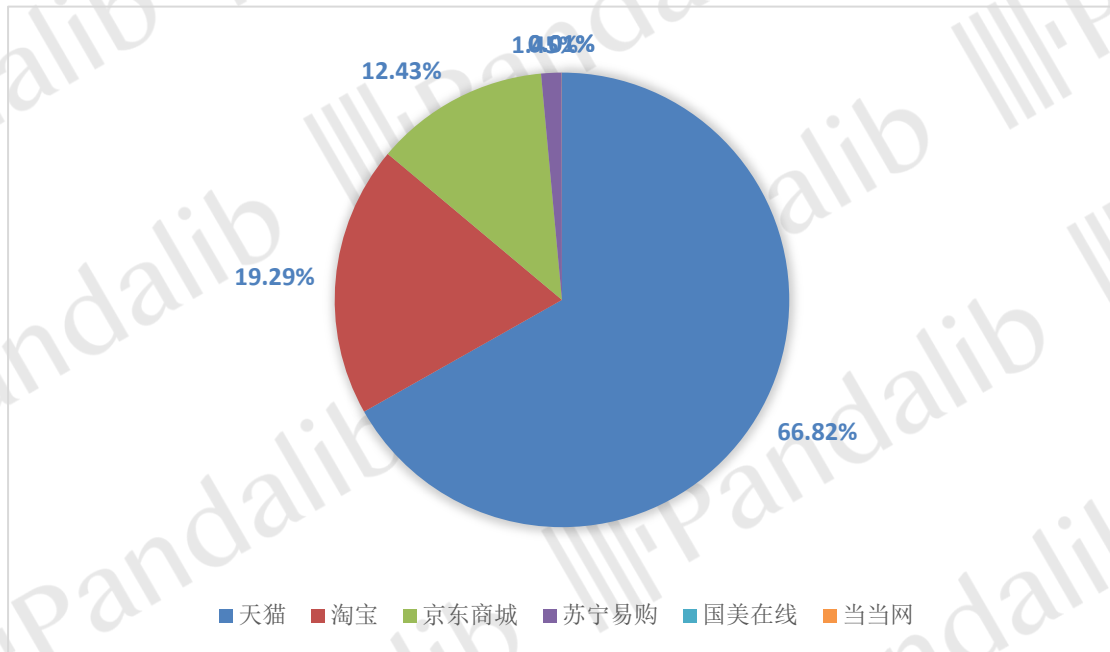
网络零售平台类型销售量占比



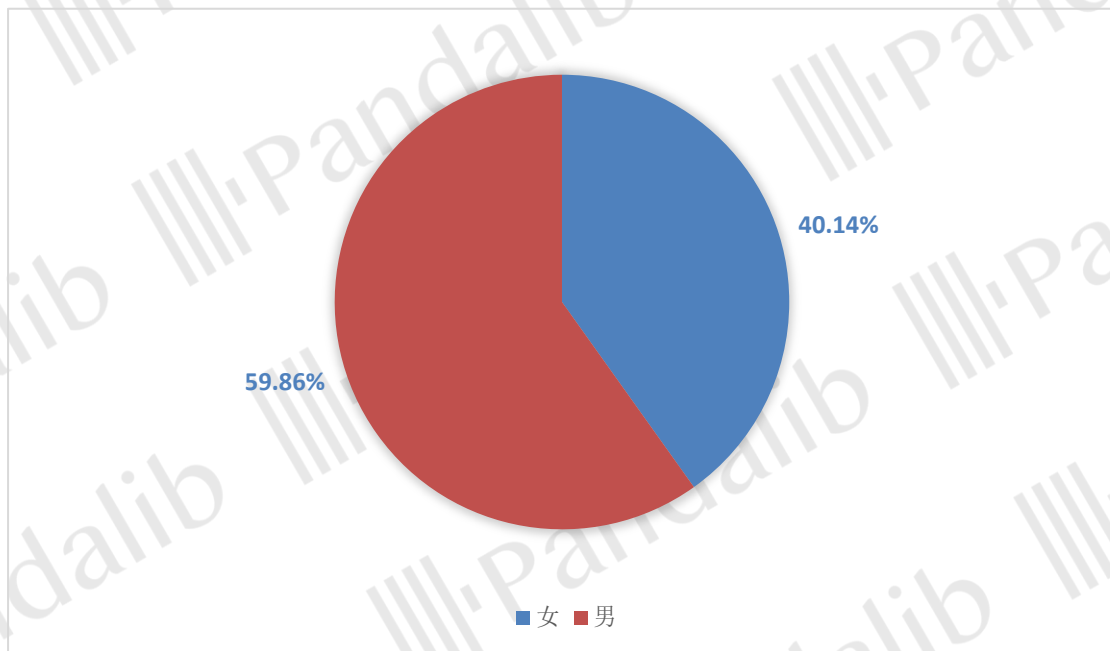
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



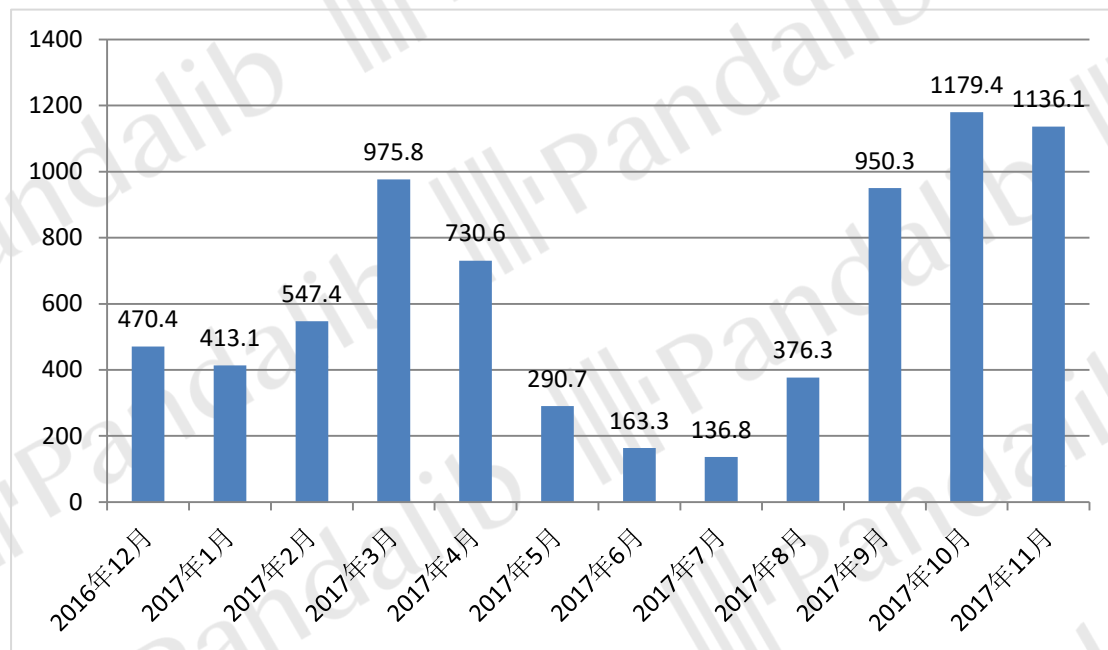
网络零售消费者性别分布



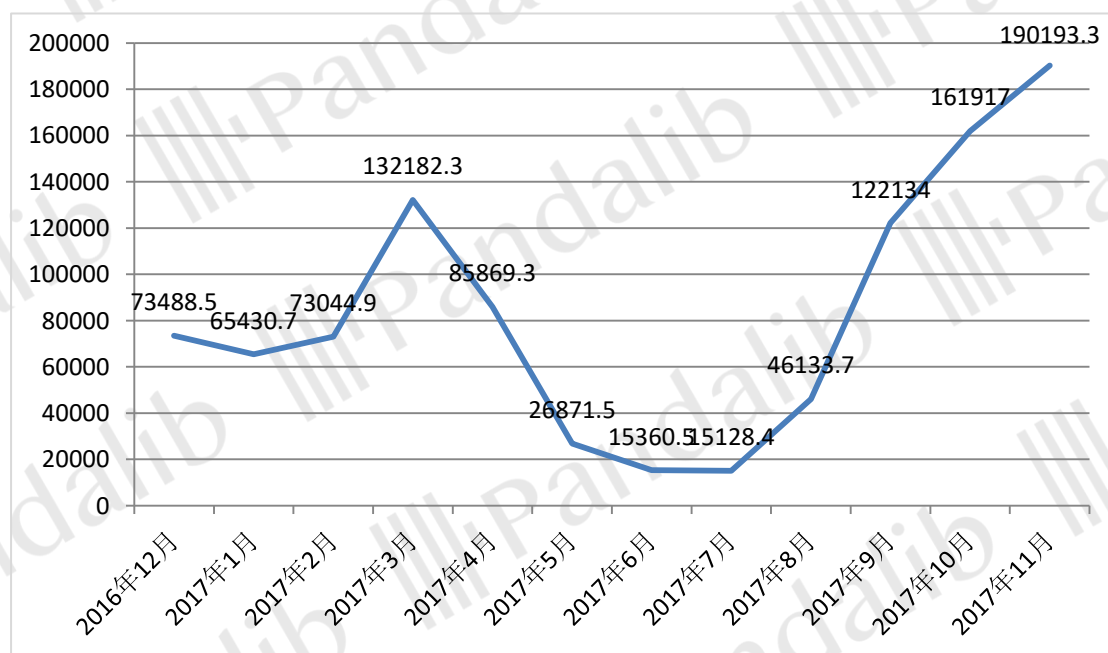
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 11 月	1136.1	190193.3	167.4
2017 年 10 月	1179.4	161917	137.3
2017 年 9 月	950.3	122134	128.5
2017 年 8 月	376.3	46133.7	122.6
2017 年 7 月	136.8	15128.4	110.6
2017 年 6 月	163.3	15360.5	94.1
2017 年 5 月	290.7	26871.5	92.4
2017 年 4 月	730.6	85869.3	117.5
2017 年 3 月	975.8	132182.3	135.5
2017 年 2 月	547.4	73044.9	133.4
2017 年 1 月	413.1	65430.7	158.4
2016 年 12 月	470.4	73488.5	156.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**